



Comune di  
Milano



**DUC**

Distretto  
Urbano del  
Commercio  
MILANO

**Sarpi**

## Concorso di idee per l'immagine coordinata del Distretto Urbano del Commercio Sarpi

Promotore:

DUC Sarpi attraverso l'Area Attività Produttive e Commercio del Comune di Milano.

### P.to\_1: PREMESSA e obiettivi del concorso

Il Comune di Milano – Area Attività Produttive e Commercio ha deciso di valorizzare e promuovere il Distretto Urbano del Commercio Sarpi, contiguo con altre polarità urbane oggetto di recente riqualificazione e caratterizzato dalla presenza di diversi contesti urbani e vocazioni eterogenei.

Per questo, a seguito di procedura a evidenza pubblica, ha affidato a Kook Sharing Srl (PRESSO) l'ideazione e la realizzazione di varie attività di marketing territoriale con l'obiettivo di dare visibilità all'esistente e aumentare l'attrattiva dell'area. Tali attività si svolgeranno tra aprile 2018 e settembre 2019 nell'area di Via Canonica – Via Bramante – Via Sarpi e vie limitrofe.

La prima di queste iniziative è l'ideazione di un'immagine unitaria e coordinata del DUC.

Questa call è funzionale all'individuazione del logo, nome e payoff, che accompagneranno la comunicazione del progetto.

### P.to\_2: OGGETTO del concorso

La nuova immagine dovrà essere in grado di rafforzare il senso di identità e comunità del Distretto, riconoscendo il valore aggiunto storico del suo patrimonio e delle sue diverse vocazioni economiche e sociali (concentrazione di luoghi storici del commercio e tessuto commerciale vivo, con diverse categorie merceologiche).

*Il progetto scelto contribuirà a valorizzare in maniera distintiva la rete del commercio locale, che verrà mappata secondo itinerari tematici strettamente interconnessi, complementari e coerenti con la vocazione plurale e interetnica del DUC.*

Per informazioni: [ducsarpi@presso.it](mailto:ducsarpi@presso.it)

### P.to\_3: CARATTERISTICHE del logo

Ogni idea candidata dovrà essere composta da:

- un logo;
- un titolo;
- un payoff

Il logo inoltre dovrà:

- essere **originale** e **inedito** e non dovranno essere utilizzate “clipart”, “art work” o effigi relative ad altre realizzazioni;
- risultare **distintivo**, chiaro, dotato di forza comunicativa, facilmente riconoscibile;
- essere **riproducibile** e **flessibile**, in grado di mantenere l’efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su vari materiali e diverse dimensioni – compresi medio e piccolo formato, nella riproduzione in positivo e negativo, nell’uso verticale e orizzontale.

### P.to\_4: MODALITÀ di presentazione del logo

Gli elaborati, in formato pdf e png, dovranno essere inviati via email all’indirizzo [ducsarpi@presso.it](mailto:ducsarpi@presso.it)

entro e non oltre l’11 maggio 2018

insieme ai recapiti del proponente.

È possibile accompagnare la proposta con una breve spiegazione che racconti le motivazioni delle proprie scelte.

Il materiale presentato non verrà restituito e il diritto di utilizzo delle idee presentate verrà ceduto al soggetto banditore.

### P.to\_5: PROCEDURA di selezione

La selezione avverrà in due fasi.

Nella prima fase verrà coinvolta una **Giuria di Qualità**, composta da: un rappresentante del Comune di Milano, il Direttore della Scuola Superiore di Arte Applicata del Castello Sforzesco, un rappresentante ADI, un rappresentante del Centro Culturale Cinese, il Direttore della Civica Scuola Arte & Messaggio di Milano, il prof. Ivan Bargna dell’Università Bicocca di Milano.

La Giuria selezionerà un numero limitato di progetti che sarà ammesso alla seconda fase di **votazione popolare**.

La votazione popolare si terrà presso alcuni esercizi commerciali del Distretto Urbano del Commercio Sarpi dal 22 maggio all’1 giugno 2018. Sarà possibile per la cittadinanza esprimere una preferenza dietro presentazione di una testimonianza di acquisto in una delle tante attività commerciali del DUC Sarpi (es. scontrino fiscale).

Per informazioni: [ducsarpi@presso.it](mailto:ducsarpi@presso.it)

Risulterà vincitore il progetto che avrà ottenuto il maggior numero di preferenze nella votazione popolare.

La Giuria di Qualità si riserva la facoltà di chiedere accorgimenti non sostanziali nella definizione dell'idea progettuale esecutiva.

## P.to\_6: PREMIO

L'idea vincitrice sarà premiata con € 1.000,00 (iva esclusa, se dovuta), a fronte della declinazione completa dell'idea.

In particolare, il progetto grafico vincitore dovrà essere presentato nella variante colore principale, in bianco e nero e declinato in 5 varianti colore a scelta del soggetto presentante. Del logo bisognerà inoltre indicare il font utilizzato (e se proprietario o meno) e i codici colore di ciascuna variante.

## P.to\_7: PARTECIPAZIONE

I candidati sono liberi di realizzare l'idea grafica nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti caratterizzanti la zona del DUC Sarpi.

I partecipanti minorenni che volessero aderire dovranno allegare l'autorizzazione sottoscritta da un genitore/tutore.

Ogni concorrente potrà presentare anche più di una proposta progettuale.

L'invio della proposta grafica all'indirizzo email dedicato implica l'accettazione e il rispetto di questo regolamento in tutte le sue parti e l'autorizzazione alla divulgazione del proprio nome, cognome e premio vinto su qualsiasi mezzo di comunicazione.

Per l'iscrizione non si accettano pseudonimi, nomi di fantasia o diversi dalla reale identità dell'autore, previa invalidazione dell'iscrizione.

I lavori presentati non verranno restituiti. La proprietà intellettuale dei progetti presentati ma non assegnati del bando è da considerarsi dell'autore, sia esso un singolo individuo o un gruppo.

*La partecipazione è gratuita, aperta a tutti ed è possibile partecipare come singoli individui o come gruppo di lavoro.*

## P.to\_8: Proprietà e diritti di COPYRIGHT

Per informazioni: [ducsarpi@presso.it](mailto:ducsarpi@presso.it)

In caso di premiazione, il partecipante al bando consente a Kook Sharing srl, assegnataria del servizio per la valorizzazione del DUC Sarpi, l'utilizzo del logo senza richiedere compenso alcuno, oltre alla riscossione del premio di 1.000 euro.

Il vincitore acconsente all'utilizzazione dell'elaborato attraverso qualsiasi mezzo senza che all'autore possano derivare diritti.

Kook Sharing srl, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare, o di chiedere di apportare, all'elaborato prescelto dalla Giuria di Qualità eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

## P.to\_9: Trattamento dei dati personali

In applicazione del T.U. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è Kook Sharing srl, assegnatario del servizio del Comune di Milano per la valorizzazione del DUC Sarpi.

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del bando ed alle esigenze di documentazione.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei partecipanti per gli scopi previsti dal presente bando.