

*Manifattura*  
FALOMO

# Pick Your Sleep



## Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: Manifattura Falomo e Desall vi invitano a ideare un sistema che aiuti il consumatore a scegliere il materasso più adatto alle sue esigenze all'interno dei punti vendita.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/PickYourSleep>

## Descrizione aziendale

La nostra mission è da oltre 50 anni promuovere la cultura del "Sano Dormire", realizzando materassi, cuscini e reti per materassi di qualità. 100% Made in Italy.

## Cosa stiamo cercando

Manifattura Falomo vi invita a concepire un **sistema** in grado di permettere all'utente finale di scegliere la soluzione di materasso più adatta alle proprie esigenze in base a due parametri quali la **forma del corpo** e la **posizione in cui dorme** (supino, prono, di lato).

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

## SISTEMA DI SELEZIONE

Obiettivo primario del contest è suggerire una **modalità**, un **sistema** o uno **strumento** (fisico o digitale) in grado di aiutare il consumatore nella scelta del materasso più adatto, che si baserà principalmente su un **sistema di codifica** – di vostra concezione - in base a due parametri: **forma del corpo** e **posizione di coricamento**.

**Flusso di selezione:** l'utente sarà invitato a impostare attraverso il sistema di selezione due parametri, **forma del corpo** e **posizione di coricamento**. La **forma del corpo** costituirà **uno dei filtri** di selezione e dovrà essere associato a un **elemento identificativo** (es. colore, icona, scritta, ecc.), che troverà applicazione anche sul materasso. L'altro parametro che l'utente dovrà indicare è la **posizione di coricamento** preferita (supina, prona, di lato) che corrisponderà a un **diverso elemento identificativo** (es. colore, icona, scritta, ecc.). Al termine della fase di selezione, l'utente riceverà un output visivo che ritroverà sul materasso (cf. IDENTIFICAZIONE DEL MATERASSO) e gli consentirà di riconoscere visivamente il prodotto più adatto alle proprie esigenze.



**Forma del corpo:** a ciascuna forma del corpo sotto descritta dovrà corrispondere un'icona/simbolo evocativa:

- corporatura maschile, robusta, spalle larghe e fianchi stretti;
- corporatura maschile, normale, fianchi e spalle bilanciate;
- corporatura femminile, longilinea, dalle forme modeste;
- corporatura femminile, dai fianchi larghi.

**Posizioni di coricamento:** altro parametro è la **posizione di coricamento** (**posizione supina, prona o di lato**) per indicare all'utente quale materasso si adatti meglio alle proprie esigenze. Dovrete quindi pensare a una **modalità di rappresentazione** delle varie posizioni e a un **sistema di ranking (grado di comfort)** che sarà riportato sul materasso, per aiutare l'utente a capire quale risponda meglio alle sue esigenze. A vostra discrezione, potrete utilizzare questo dato anche in fase di selezione.

Il sistema da voi proposto potrà includere l'impiego di **tecnologie** digitali fra cui ad esempio tablet, scanner 3D, fotocamere, sensori, rilevatori, ecc. già presenti sul mercato, con un'attenzione tuttavia a mantenere contenuto il costo di produzione oppure altri elementi quali ad es. specchi, pannelli informativi ecc.

## IDENTIFICAZIONE DEL MATERASSO

Al fine di identificare il materasso secondo l'output del vostro sistema di selezione, siete liberi di esplorare nuove modalità di personalizzazione dei materassi, tenendo eventualmente in considerazione alcuni elementi già utilizzati da Manifattura Falomo, ovvero:

- Coda di topo (cordonatura decorativa, cf. Elemento 1 – *Material files*);
- Etichetta sull'asola della cerniera (cf. Elemento 2 – *Material files*);
- Fascia colorata su bordo del materasso (Cf. Elemento 3 – *Material files*);
- Fascia obliqua 45° su angolo del materasso (Cf. Elemento 4 – *Material files*);
- Etichetta su maniglia laterale del materasso (Cf. Elemento 5 – *Material files*);
- Cucitura a trama su materasso (cf. Elemento 6 – *Material files*).

Per uno scenario d'uso tipo, tenete in considerazione che un materasso è adatto a una sola forma del corpo ma potrebbe adattarsi a più posizioni di coricamento. Quindi siete invitati a pensare a un **sistema visivo di ranking** da applicare sul materasso che indichi il **grado di comfort** per ciascuna **posizione di coricamento (posizione supina, prona o di lato)**.

Infine gli elementi di identificazione potranno essere idealmente riprodotti su altri supporti presenti all'interno del punto vendita, inclusi espositori e altri materiali di comunicazione.



**Concept espositivi (nice to have):** saranno particolarmente apprezzati i designer che suggeriranno anche una modalità innovativa per esporre una selezione ristretta di sezioni di materasso scelta dal negoziante, per mostrare le tecnologie utilizzate al loro interno. Siete liberi di proporre concept espositivi in grado di offrire un elemento distintivo per il brand, senza ricorrere necessariamente a una struttura fisica (potrete ad esempio proporre una modalità virtuale con l'utilizzo di schermi, proiettori o altro). In alternativa potete pensare a un restyling dell'attuale espositore. Fate riferimento ai *Material file* per un esempio di attuale espositore.

**Materiali:** per il sistema di selezione e l'espositore potete i seguenti materiali: **legno, metallo, polimetilmetacrilato (PMMA), cartone**, ecc. Il sistema di selezione potrà avvalersi anche di tecnologie come sopra descritte per l'espositore.

**Luogo d'uso:** il sistema da voi proposto sarà utilizzato all'interno dei rivenditori e showroom autorizzati, in aree specifiche dedicate al brand. Per alcuni esempi di spazi espositivi, fate riferimento ai *Material files*.

**Stile:** siete invitati a utilizzare uno **stile pulito e minimale**, in linea con il brand Manifattura Falomo, con un'attenzione particolare per i dettagli, propri del carattere **Made in Italy** di cui è portavoce.

**Colori:** siete liberi di utilizzare i colori più adatti alla vostra proposta, utilizzando i colori del brand o altri colori a vostra discrezione.

**Valori da comunicare:** il vostro sistema dovrà veicolare i valori che hanno reso **Manifattura Falomo** un brand di riferimento per il settore, promotore del **sano dormire** e con un'attenzione alla cura della persona. Per meglio approfondire la cultura aziendale e la ricerca tutto-tondo sul benessere della persona, potete fare riferimento al **loro blog**.

**Tipologia di consumatore:** il consumatore medio dei materassi Manifattura Falomo è costituito da un **pubblico femminile** di età compresa **fra i 35 e i 65 anni**. Il sistema da voi proposto e le eventuali tecnologie adottate per facilitare la selezione del prodotto più adatto, dovranno essere pensati avendo al centro della progettazione l'esperienza dell'utente finale all'interno del punto vendita.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.). Saranno apprezzati i progetti ambientati all'interno di un contesto di vendita. Se utilizzate simboli, icone, schermate di app, o altri elementi, siete invitati ad includerli tutti all'interno di un archivio .ZIP da allegare dalla pagina di upload.



**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di Manifattura Falomo, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Fattibilità tecnica**

**Esperienza utente/User experience**

**Sostenibilità economica**

**Grado di innovazione**

**Presentazione del progetto**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload:	13 aprile – 12 luglio 2018 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	12 luglio – 19 luglio 2018 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 19 luglio 2018
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine settembre 2018

## Scadenze facoltative

Concept revision:	13 maggio 2018 (1.59 PM UTC)
Fine hidden option:	27 maggio 2018 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Fine "hidden option":** data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" (cf. [FAQ](#))

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Pick Your Sleep".



## Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Manifattura Falomo. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.500,00= (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*