

# O bag

.design award



## Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: il brand O bag e Desall invitano la community internazionale a progettare la nuova versione del modello di borsa O bag, caratterizzata da un design minimal, uno stile inconfondibile e dalle molteplici possibilità di personalizzazione.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/ObagDesignAward>

## Descrizione aziendale

Il brand O bag nasce spontaneamente dal successo delle iconiche borse e orologi personalizzabili.

Oggi è presente sul mercato come leader nella customizzazione combinata all'utilizzo di materiali innovativi, attraverso un'offerta prodotto che spazia dalla borsa all'orologio, dall'occhiale al bracciale, anch'essi componibili.

I quattro principi su cui si fonda il brand sono:

- **Modularità e Customizzazione:** il cliente ha la possibilità di combinare diversi componenti disponibili in modo da realizzare un prodotto unico e personalizzato.
- **Materiali:** il materiale in plastica è il trait-d'union tra tutti i prodotti O bag che garantiscono una forte riconoscibilità, garantendo versatilità e funzionalità.
- **Prezzo democratico & Easy Fashion:** la missione O bag è quella di creare prodotti "democratici" dall'approccio easy fashion, basati su un prezzo variabile in grado di soddisfare un'ampia gamma di clienti.
- **Design:** O bag ha le sue radici nel design: nato nel 2009 al Salone del Mobile con il suo iconico "O clock" continua a creare prodotti in grado di unire moda e design.

## Cosa stiamo cercando

Il brand **O bag** è alla ricerca del design della nuova versione del **modello iconico di borsa componibile**, dotata di vari elementi – **scocca, manici, bordo, tasca interna e altri accessori a vostra scelta** – creando un prodotto modulare, personalizzabile, dal prezzo democratico e dallo stile inconfondibile.

# O bag

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Elementi da progettare:** la nuova versione della vostra **O bag** dovrà tenere in considerazione la caratteristica di **prodotto piattaforma**, grazie al quale il cliente ha la possibilità di “costruire” la propria borsa, scegliendo i vari elementi che la compongono e ottenere così una versione altamente personalizzata. Gli elementi che siete invitati a sviluppare ai fini del contest sono:

- 1) la **scocca**: elemento base di O bag, realizzato in un unico stampo, dovrà essere disponibile in **diverse colorazioni** - caratteristica propria del brand – e disporre di un **sistema di fissaggio** per gli elementi sotto descritti (manici, bordo, sacca interna, accessori). Potete valutare se ideare un nuovo sistema di fissaggio - prevedendo un adattatore che consenta di ospitare gli elementi **O bag** già esistenti - o utilizzare il sistema di fissaggio già impiegato (vedi *Material files*).

Le dimensioni della vostra scocca dovranno rispecchiare l'attuale modello, ovvero **larghezza 39 cm, altezza 33 cm, profondità 12 cm**, con una variazione possibile del **+/- 5%**. Al fine di garantire continuità con l'attuale modello di O bag, la nuova scocca da voi progettata dovrà **mantenere la posizione eretta** una volta appoggiata su un piano.

- 2) i **manici**: la vostra nuova O bag dovrà essere dotata di **manici** fissati alla scocca mediante il sistema di fissaggio da voi suggerito. Data l'ampia configurabilità della borsa, siete invitati a proporre **una o più soluzioni** a scelta tra **manici corti, lunghi, tracolla**, ecc. con una varietà di colori tale da consentire diverse combinazioni cromatiche tra i vari elementi della borsa. La configurazione base di O bag prevede l'utilizzo di scocca e manici.
- 3) il **bordo**: siete invitati a disegnare un **bordo** decorativo, anch'esso fissato sulla scocca mediante il sistema di fissaggio da voi suggerito. Costituirà un ulteriore elemento di personalizzazione, disponibile in vari materiali (tessuto, juta, eco-pelliccia, ecc.) e in colorazioni diverse, anche in ottica stagionale: es. bordo in eco-pelliccia per **versione invernale** e bordo in lino per **versione estiva**. A vostra discrezione potete valutare se rendere il bordo un elemento in grado di offrire una nuova funzionalità accessoria, oltre a svolgere la sua principale funzione decorativa.
- 4) la **sacca interna**: elemento utile ad organizzare al meglio la borsa con tasche e separatori, disponibile in una varietà di colori e materiali, sarà fissata sulla scocca mediante il sistema di fissaggio da voi proposto. Come il bordo, la sacca interna dovrà essere un elemento rimovibile e utilizzabile a discrezione del cliente, anche in ottica stagionale. Attualmente le sacche interne di O bag prevedono una chiusura a zip o a coulisse – saranno particolarmente apprezzate le proposte capaci di suggerire nuove modalità di chiusura.
- 5) gli **accessori**: in aggiunta agli elementi sopra descritti, siete invitati a disegnare degli **accessori** utili a personalizzare o ad aggiungere funzionalità alla vostra O bag, proponendo ad esempio pom pom, nappine e altri accessori. A vostra discrezione, potete anche suggerire l'utilizzo di **accessori tecnologici**, purché non siano indispensabili al normale utilizzo della borsa, ma rappresentino elementi opzionali da poter scegliere in fase di configurazione.

Per maggiori informazioni sulla modularità e sugli elementi dell'attuale **O bag** potete fare riferimento ai *Material files*.

# O bag

**Compatibilità tra modelli O bag:** nel caso gli elementi da voi progettati utilizzino un **sistema di fissaggio** diverso da quello attualmente impiegato da O bag, è fondamentale che progettiate anche **due adattatori**, il primo in grado di rendere i **nuovi elementi retro-compatibili con le scocche O bag** già in commercio e il secondo in grado di **rendere gli elementi già in commercio compatibili con la nuova scocca da voi progettata**.

**Materiali:** in continuità con l'identità del brand, la **scocca** della nuova **O bag** dovrà essere realizzata principalmente con **materiale XLEXTRALIGHT®** (anche non al 100%). Persuacompomposizione consente di ottenere morbidezze e spessori diversi. Siete comunque liberi di presentare soluzioni alternative al **XL EXTRALIGHT®** che abbiano caratteristiche di industrializzazione simili al materiale attuale. Altri materiali che potete utilizzare per i vari elementi sono **materiali di recupero** o **scarti industriali**, **materiali ecologici**, **naturali** o **eco-pelli**. **Non è consentito l'utilizzo di materiale di origine animale**, come pelli, pellicce, ecc.

**Design e stile:** la vostra O bag dovrà avere una cura particolare per il design e l'estetica, proponendosi come prodotto **femminile**, **fashion** e **democratico**, dal **design componibile**, **minimal** e altamente **personalizzabile**. Potete prevedere lavorazioni superficiali realizzate sullo stampo, ad esempio suggerendo l'impiego di **texture** o altri **dettagli in rilievo**.

**Forme:** siete liberi di esplorare le **forme** che preferite, purché siano in continuità estetica con il brand e rispettino le proporzioni della scocca indicate nel paragrafo **scocca**. La nuova scocca da voi progettata inoltre dovrà essere in grado di **mantenere la posizione eretta** una volta appoggiata su un piano.

**Indicazioni cromatiche:** una caratteristica distintiva del brand è l'**ampia gamma di varianti cromatiche** offerte. Al fine di garantire una continuità stilistica con il brand O bag, siete invitati a mantenere questa caratteristica anche nella vostra **nuova O bag**, suggerendo **colorazioni diverse e molteplici combinazioni** possibili tra i vari elementi della borsa (scocca, manici, bordo, sacca interna, accessori). Per alcuni esempi di questa alternanza cromatica, potete fare riferimento al loro attuale **catalogo on-line**.

**Logo:** tutte le vostre proposte dovranno prevedere sulla scocca la presenza del logo O bag, fornito all'interno dei *Material files*. Il logo dovrà essere realizzato con una lavorazione sullo stampo.

**Tecnologie di produzione:** la O bag da voi proposta dovrà essere realizzata con **tecnologie di produzione industriale**. Il costo di produzione complessivo del prodotto dovrà posizionarsi all'interno del range 10-30€.

# O bag

Nel caso in cui usiate il materiale **XL EXTRALIGHT®**, tenete in considerazione che per sua conformazione rilascia materiale silconico, che non consente incollaggi, co-stampaggio o lavorazioni a caldo.

**Posizionamento del prodotto sul mercato:** la vostra O bag dovrà essere un prodotto piattaforma che grazie alla propria modularità sia in grado soddisfare un ampio bacino di utenza, dal **segmento mass**, in cui sarà particolarmente competitivo, al **segmento premium**, dove dovrà essere percepito come un ottimo prodotto value for money. Grazie alla sua modularità, O bag dovrà offrire un'ampia flessibilità nel prezzo a seconda degli elementi scelti dal cliente, partendo da una configurazione minima composta da scocca e manici - che si posizionerà come prodotto altamente accessibile - a configurazioni più complesse con bordo, sacca interna e altri accessori in un'ottica di prezzo scalabile. Vedi *Material files* per maggiori indicazioni.

**Target:** la tipologia di cliente da tenere in considerazione per la nuova O bag è un **pubblico femminile**, di età compresa fra i 20 e i 50 anni. Grazie ai diversi elementi di personalizzazione da voi proposti, siete invitati a individuare all'interno di questo target, un **gruppo più ristretto** a cui rivolgervi a seconda della configurazione della borsa suggerita, indicando quale elemento vi ha dato l'ispirazione per il progetto, la fascia di età per la quale è stata pensata la configurazione, la tipologia di utente target e il contesto di utilizzo. Siete invitati a descrivere questo scenario all'interno nella presentazione del vostro progetto.

**Modalità d'uso:** la nuova O bag sarà utilizzata in diverse modalità, grazie all'ampia disponibilità di accessori e personalizzazioni, per essere portata **a mano, a spalla o a tracolla** e personalizzata a seconda della stagione **estate o inverno**.

**Luoghi d'uso:** la O bag dovrà essere pensata principalmente per un utilizzo **in città o al mare**.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) **mostrando in almeno una tavola i vari elementi e la modularità** della vostra proposta. Si richiede inoltre di **presentare brevemente il gruppo target** a cui vi volete rivolgere con le diverse configurazioni, indicando per ciascuna configurazione l'elemento che vi ha dato l'ispirazione, la fascia di età per la quale è stata pensata, la tipologia di utente target, il contesto di utilizzo e alcune parole chiave che la descrivano. Se necessario, vi ricordiamo che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

# O bag

**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte del team creativo O bag, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Funzionalità/Usabilità (5/5)**

**Fattibilità tecnica (5/5)**

**Sostenibilità economica (5/5)**

**Coerenza con il brand (5/5)**

**Eco-compatibilità (5/5)**

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload: 9 agosto 2018 – 27 novembre 2018 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 27 novembre 2018

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine febbraio 2019

## Scadenze facoltative

Concept revision: 9 settembre 2018 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "O bag design award".

# O bag

## Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte del team creativo O bag. Verranno presi in considerazione e originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).

O bag

## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*