

FERRERO

**Design the
working break**



Sommario

Nuovo contest di interior design su Desall.com: Ferrero e Desall invitano la community di creativi a proporre una soluzione di arredo innovativa e a misura di persona, per trasformare la pausa aziendale in un momento ancora più rilassante e piacevole.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/FerreroDesignContest>

Descrizione aziendale

La storia del Gruppo Ferrero è una storia di successi giunta alla terza generazione, in cui lo sviluppo di un'azienda multinazionale si coniuga perfettamente con passato, presente e futuro di una tenace famiglia piemontese.

La famiglia Ferrero fu la prima in Italia durante gli anni del dopoguerra ad aprire stabilimenti e sedi operative all'estero nel settore dolciario, facendo dell'azienda un Gruppo veramente internazionale.

Oggi Giovanni Ferrero continua a condurre l'azienda con successo, puntando a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi tenendo forti e vive l'ispirazione e la motivazione sociale da sempre condivise con il padre Michele e con il fratello. È un assetto basato, oggi come ieri, su solidi valori familiari.

Cosa stiamo cercando

Ferrero invita la community internazionale di Desall a proporre un nuovo **progetto di interior design per arredare le sale dedicate agli addetti alla linea di produzione**, creando uno spazio dedicato al relax, alla pausa e alle relazioni tra colleghi, in cui ciascuno possa trovare l'ambiente ideale per rigenerarsi, rilassarsi ed eventualmente consumare uno snack prima di riprendere il lavoro, con un progetto che rispecchi pienamente i valori fondanti del gruppo.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo del contest: il vostro progetto dovrà prevedere l'inserimento di diversi **complementi di arredo** e soluzioni in grado di adattarsi alle diverse dimensioni di sala relax presenti all'interno degli stabilimenti Ferrero, in particolare quelle **adiacenti alle linee di produzione, riservate agli addetti** che vi operano. Le sale dovranno contribuire al **miglioramento dell'ambiente di lavoro**, costituendo uno **spazio rilassante, amichevole ed energizzante**, in cui ogni **addetto alla produzione** possa sentirsi benvenuto e a proprio agio, in un **contesto vivace e accogliente**.

FERRERO

Valori da comunicare: la soluzione di arredo che suggerite dovrà rispecchiare i valori e l'identità del brand **Ferrero**, per il quale **lealtà e fiducia, rispetto e responsabilità, integrità e sobrietà**, rappresentano i valori fondanti del gruppo. Di grande importanza inoltre la **passione per la qualità, la ricerca e l'innovazione**, che si è concretizzata in un'esperienza imprenditoriale di grande successo. Per maggiori informazioni, potete fare riferimento ai siti istituzionali del gruppo.

Aree di intervento: nonostante vi siano molteplici varianti sulle dimensioni e configurazioni delle sale, il contest si concentrerà su tre principali tipologie di sala:

- **Sala piccola:** con capienza di massimo 4 persone, dimensioni 340 cm x 355 cm, altezza 300 cm, superficie 12 m²
- **Sala media:** con capienza di massimo 8 persone, dimensioni 370 cm x 670 cm, altezza 300 cm, superficie 24,79 m²
- **Sala grande:** con capienza di massimo 12 persone, dimensioni 440 cm x 770 cm, altezza 300 cm, superficie 33,8 m²

Ogni sala dispone di **almeno due pareti vetrate** – di cui una sempre rivolta verso la linea di produzione - e di **almeno una parete in muratura**. Rimane a **vostra discrezione** la possibilità di **coprire/rivestire/arredare le diverse pareti come preferite**. L'accesso a ciascuna sala avviene attraverso una porta posizionata sulla parete vetrata rivolta verso la linea di produzione.

Data la varietà degli ambienti presenti nell'area di produzione, tenete in considerazione che in alcuni casi le sale potranno avere un'altezza superiore ai 300 cm.

Funzioni delle sale: gli **spazi riservati agli addetti delle linee di produzione** Ferrero saranno utilizzati principalmente per le **pause aziendali di circa 10-15 minuti**, durante le quali ogni persona dovrà trovare il luogo ideale per il **relax**, per poter **consumare snacks**, per **tenersi informato** su contenuti ed eventi legati all'azienda o ad altri contesti e per **coltivare le relazioni con i colleghi**.

Capienza: a seconda della dimensione – **piccola, media o grande** – ogni sala avrà una capienza rispettivamente di **4, 8 o 12 persone**. Il numero totale di lavoratori impegnati in ciascuna linea produttiva è di circa 50 persone, che nel corso del turno si dovranno alternare nell'utilizzo della sala adiacente per il tempo dedicato alla pausa.

Complementi d'arredo/elementi da includere:

- **1 parete attrezzata modulare:** dotata di **una bacheca** – su cui i lavoratori possano affiggere volantini, annotazioni, avvisi, ecc. – e di altri elementi a vostra scelta. La parete attrezzata sarà generalmente installata sulla parete in muratura di dimensioni maggiori.
- **Tavoli + sedie**, in grado di accogliere il numero di persone massimo che la sala potrà ospitare, per agevolare il consumo di cibo durante la pausa. A tale scopo tenete in considerazione

FERRERO

che gli arredi da voi proposti, dovranno poter essere configurati a seconda della dimensione della sala.

- **Sedute/divanetti** per il relax; tenete in considerazione che gli arredi da voi proposti, dovranno poter essere configurati a seconda della dimensione della sala.
- **1 spazio su parete per l'affissione di poster aziendali**, con contenuti relativi ai valori e ai prodotti Ferrero.
- **1 lavabo**, per consentire ad esempio il lavaggio di un frutto ecc.
- **almeno 1 distributore automatico** (solo per la tipologia di sala grande).

Oltre agli elementi sopra descritti, **siete liberi di prevedere altri complementi di arredo di vostra scelta.**

Modularità: la parete attrezzata e gli arredi dovranno consentire una composizione **modulare**, così da poter essere facilmente adattati alle diverse dimensioni di aree relax presenti nei vari stabilimenti Ferrero (sala piccola, sala media, sala grande), garantendo una continuità stilistica tra gli spazi. Per contenere i costi di realizzazione e concentrare l'attenzione sull'organizzazione dello spazio, siete invitati a ricercare preferibilmente **complementi di arredo già presenti sul mercato**, esplorando un approccio **modulare** o **componibile**. Altrimenti potete scegliere di proporre **arredi di vostra concezione**, ispirati dai valori di Ferrero. In ogni caso, sia per arredi già esistenti sia per arredi di vostra concezione, assicuratevi che questi soddisfino pienamente i bisogni dei lavoratori e siano in linea con l'identità, lo stile e i valori del brand.

Materiali ed eco-compatibilità: avranno grande importanza anche la **pratica pulizia** e la **durevolezza** degli arredi, con una cura e un'attenzione particolare per le **tematiche ambientali** nella scelta dei materiali e delle finiture.

Elementi interattivi e tecnologici: le sale dovranno costituire lo spazio ideale in cui ogni lavoratore possa rilassarsi e tenersi informato. A tale scopo ogni sala sarà dotata di **uno o più monitor** che trasmetteranno contenuti selezionati dall'azienda, con un ricco palinsesto di programmi e rubriche. Siete liberi di proporre altri **elementi**, fra cui ad esempio **totem interattivi, angoli dedicati all'ascolto di musica o dei contenuti trasmessi dai monitor presenti.**

Illuminazione delle sale: le sale saranno **illuminate** esclusivamente in **maniera artificiale**; potete suggerire a vostra discrezione un concept per l'illuminazione delle sale finalizzato a rendere gli ambienti accoglienti e rilassanti, coerenti con la vostra idea progettuale.

Stile: siete liberi di adottare lo stile che più si adatti alla vostra idea progettuale, pur rispettando l'identità del brand e i valori di cui si fa portavoce, fra cui ad esempio la sobrietà.

FERRERO

Stima costi: per permettere una migliore valutazione dei progetti, siete invitati a includere una stima dei costi di massima per la realizzazione delle tre tipologie di stanze indicate (es. costo arredi, costo dispositivi tecnologici da installare, ecc.).

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.). In particolare siete invitati a includere **per ciascuna sala:**

- **almeno un render ambientato**, mostrando la disposizione degli arredi e gli altri elementi caratterizzanti;
- **vista dall'alto** con la disposizione degli arredi e degli altri elementi;
- **stima dei costi** per la realizzazione;
- tavola riassuntiva con approfondimento su **complementi, finiture e rivestimenti (opzionale)**.

Se necessario, vi ricordiamo che è possibile anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Ferrero, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Coerenza con il brand (5/5)

Funzionalità (5/5)

Grado di innovazione (4/5)

Eco-compatibilità (3/5)

Sostenibilità economica (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 24 settembre 2018 – 19 dicembre 2018 (1.59 PM UTC)

Voto della community: 19 dicembre 2018 – 27 dicembre 2018 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 27 dicembre 2018

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine febbraio 2019

FERRERO

Scadenze facoltative

Concept revision: 24 ottobre 2018 (1.59 PM UTC)

Fine hidden option: 6 novembre 2018 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Fine "hidden option": data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Ferrero – Design the working break".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Ferrero. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



FERRERO

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).