

You People,  
come along

# <sup>so</sup> Ride with a mission

... collecting ideas  
to collect funds  
for collecting water

---

29 Ottobre - 14 Aprile 2019  
#SO\_ridewithamission

---

# so Ride with a mission

Indice

**RIDE WITH A MISSION** .... Il progetto di fundraising  
#SO\_ridewithamission

---

**CONTEST** .... Bando di concorso  
Giuria  
Premi e menzioni  
Calendario

---

Workshop Surface, con Silvia Stella Osella  
Workshop Design, con Serena Confalonieri  
Workshop Bicycle, con Cento Canesio

---

**OFF-CONTEST** .... Feste  
Lab  
In conversation with  
For kids only!  
Off-SO

---

**CREDITS** .... Hanno partecipato al progetto...

---

**Just skip it and  
jump here**



**ENGLISH VERSION**  
from pag. 23

## **Il Progetto**

Da #ridewithamission a #SO\_ridewithamission



### **<sup>so</sup>Ride with a mission**

### **Ride with a mission**

Una corsa-raccolta fondi per dare accesso ad acqua potabile a 10 scuole in Senegal

### **SO\_Ride with a mission**

Una “ride” creativa fatta di eventi, workshop e incontri finalizzati alla raccolta fondi

## Ride with a mission

About

### **RIDE WITH A MISSION**

È una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Rete del Dono lanciata dal nuovo brand di acqua minerale WAMI e supportata personalmente dai riders di IRD Squadra Corse, per sostenere il progetto di ACRA sul diritto all'acqua dei bambini del Senegal.

### **OBIETTIVO**

Fornire acqua e servizi igienici a 10 scuole del Senegal, raggiungendo circa 3.000 bambini.

### **Un progetto di**

#### **Wami - Water With A Mission**

WAMI - Water with a Mission: è un nuovo brand di acqua minerale che rende straordinario un gesto ordinario come quello di bere acqua, donando con ogni bottiglia 100 litri di acqua potabile a chi ne ha bisogno.

#### **IRD - Squadra Corse**

IRD - Squadra Corse è la prima squadra di biciclette a scatto fisso nata nel 2010 dalla passione di IRD Fixed Modena. Il team di IRD partecipa ogni anno a competizioni di livello internazionale ed è campione del mondo in carica "Red Hook Criterium" 2018.

#### **Fondazione ACRA**

Acra è un'organizzazione non governativa, laica e indipendente, impegnata da cinquant'anni nel contrasto delle povertà attraverso soluzioni sostenibili, innovative e partecipate. ACRA lavora al fianco delle popolazioni locali in Africa, Asia e America Latina per garantire il diritto d'accesso ad acqua, energia, cibo, educazione, di qualità. In Europa e in Italia promuove una cultura di dialogo e integrazione, scambio interculturale e solidarietà.

### **Main partner del progetto**

#### **SO Associazione Culturale StudiOfficina**

SO Associazione Culturale StudiOfficina nasce in zona Sarpi, la China Town milanese, come esperimento di convivenza tra creativi (Studio) e biciclette (Officina) e ha come fine primario quello di creare comunità. Come? Con laboratori, incontri, musica, feste e tutte quelle attività che inizialmente sembrano fatte per intrattenere, ma in realtà hanno lo scopo di creare scambio culturale, stimolare il pensiero comune, generare contenuti, energie nuove, arricchire il territorio. SO partecipa al progetto organizzando una "ride" creativa dal nome #SO\_ridewithamission fatta di workshop, eventi e incontri finalizzati alla raccolta fondi.

### **Con il contributo di**

#### **Fondazione Mediolanum Onlus**

Fondazione di Mediolanum Onlus è una realtà che nasce nel 2002 con l'obiettivo di sviluppare attività in ambito sociale del Gruppo Mediolanum. Si concentra su progetti dedicati all'infanzia in condizione di disagio in Italia e nel mondo. Per sostenere il progetto, Fondazione di Mediolanum si impegnerà a raddoppiare le donazioni fino a 15.000 euro per permettere a sempre più bambini e famiglie la possibilità di disporre di acqua pulita e sana.

Un progetto di



Main Partner



Con il contributo



## SO Ride with a mission

L'idea di SO per partecipare al progetto di raccolta fondi

### Contest Call for Artists

➤ VEDI SCHEDE:  
Contest  
Calendario  
Workshop

Un tema: #senegal, #water, #artandhabits  
Due mesi: Novembre - Dicembre 2018  
Tre discipline: surface, design, bicycle

Una ride creativa che invita studenti, artisti, designer e professionisti a condividere on-line idee e progetti ispirati al tema, scegliendo di partecipare ad una delle tre discipline proposte.

La giuria valuterà tutti i progetti raccolti online e sceglierà i tre migliori per ogni categoria. Nel mese di Gennaio 2019, si terranno tre giornate di workshop didattiche durante le quali i docenti, che sono designer professionisti nelle loro categorie, affiancheranno i progettisti nello sviluppo dell'idea creativa. L'accesso al workshop è aperto a pagamento fino ad un numero massimo di 10 partecipanti, gratuito invece ai tre già selezionati dalla giuria.

I progetti, finalizzati durante il workshop, saranno nuovamente valutati dalla giuria. Il progetto vincitore per ogni categoria verrà realizzato grazie al supporto tecnico di aziende di settore e sarà esposto all'evento di presentazione di #SO\_ridewithamission, durante il Fuori Salone 2019, da SO\_sarpi.

### Off-Contest Attività

➤ VEDI SCHEDE:  
Off-Contest

L'interpretazione del tema #senegal, #water, #artsandhabits ispira anche il mood dell'associazione per le attività Fall-Winter 18. Il calendario è fatto di lab, eventi e incontri aperti a creativi di ogni sorta, soci o non soci, insomma #genteaposto.

## SO Ride with a mission

L'idea di SO per partecipare al progetto di raccolta fondi

Partecipando alle attività di SO, donerai.

Ma puoi fare una donazione anche online!

C'è una pagina dedicata alla raccolta.

**Eccola** →

The screenshot shows a web browser displaying the 'rete del dono' website. The page features a search bar with the text 'cerca un progetto, una non profit, un amico' and navigation links for 'COME FUNZIONA', 'ACCEDI', 'REGISTRATI', and 'IT'. The main content area is a large graphic with the text 'Introducing SO Ride with a mission' and 'You people! Come along collecting ideas to collect funds for collecting water'. It also includes the dates '29 Ottobre 2018 - 14 Aprile 2019' and the hashtag '#SO\_ridewithamission'. Below the graphic, there is a section titled 'SO Da Sarpi al Senegal!' with a 'Condividi' button. To the right, a progress bar shows 'Raccolto € 0' and 'Il tuo obiettivo € 5.400', with '0 donazioni' and a deadline of 'Termina il 31 dicembre 2018'. A 'DONA ANCHE TU' button is also present. At the bottom, there are tabs for 'LA MIA STORIA' and 'DONATORI', and a paragraph of text describing the project.

rete del dono

cerca un progetto, una non profit, un amico

COME FUNZIONA ACCEDI REGISTRATI IT

Introducing

**SO Ride with a mission**

29 Ottobre 2018 -  
14 Aprile 2019  
#SO\_ridewithamission

You people!  
Come along  
collecting ideas  
to collect funds  
for collecting  
water

Associazione Culturale StudioOfficina  
via Giordano Bruno, 9 - 20154 Milano

so.studioofficina@gmail.com

**SO**  
Da Sarpi al Senegal!

Condividi

LA MIA STORIA DONATORI

C'è questo posto in Sarpi che nasce come StudioOfficina, un esperimento di convivenza tra creativi (Studio) e biciclette (Officina). Insomma, un luogo frequentato da Gente A Posto (GAP). Per non farsi mancare un altro acronimo, StudioOfficina è diventata **SO**, un'associazione culturale che ha come fine primario quello di creare comunità.

Allargare la nostra comunità da Sarpi al Senegal ci sembra un valido motivo per sostenerci con le vostre donazioni!

Raccolto € 0  
Il tuo obiettivo € 5.400  
0 donazioni  
Termina il 31 dicembre 2018

**DONA ANCHE TU**

Raccolta fondi per  
Ride With A Mission

## so Ride with a mission

Un tema fatto di 3 parole. Un mood a cui ispirarsi

### #senegal

shape, landscape, music,  
architecture, colours, light,  
people, nature

### #water

pattern, element, colour,  
movement, mother, plastic,  
collect, access

### #artsandhabits

texture, food, colours, fashion  
cultural exchange, bicycle,  
crafts, textile, handmade



Contest

# Contest

Call for artists

....

---

29 Ottobre - 14 Aprile 2019  
#SO\_ridewithamission

---

[www.sosarpi.com](http://www.sosarpi.com)  
via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano



## Bando

Call for artists

**OPEN CALL** UN TEMA: #senegal, #water, #artandhabits  
DUE MESI: Novembre - Dicembre 2018  
TRE DISCIPLINE: surface, design, bicycle

### Requisiti per la presentazione

**IDONEITÀ** Il bando è aperto a: professionisti, studenti, designer, artisti e creativi

### COME PARTECIPARE

1. Parti dal tema, leggi bene le linee guida ed interpretale a modo tuo
2. Disegna una proposta creativa o apri l'archivio: vale anche un'idea lasciata nel cassetto
3. L'idea però deve essere tua e inedita, non vale copiare!
4. Fotografa il progetto. Può essere: su carta, con un visual 3D, un modello o un oggetto.
5. Posta la foto sul tuo account instagram
6. Segui su @ SO\_sarpi e usa l'hashtag della disciplina in cui ti senti di voler gareggiare
7. Fallo entro il 23 Dicembre 2018
8. Se sarai selezionato, tieniti libero per finalizzare la tua opera durante il workshop con Silvia, Serena o Cento!
9. Adesso incrocia le dita e aspetta il verdetto, la giuria si raccoglie l'11 Gennaio

### CRITERI DI AMMISSIONE

Non verranno prese in considerazione immagini pervenute in modo differente rispetto a quanto espressamente descritto in "Come partecipare"

Si considereranno sia attributi estetici, che aspetti di contenuto etico

### Surface



©Silvia Stella Osella. Adidas AvenueA 2016

### #SO\_surface

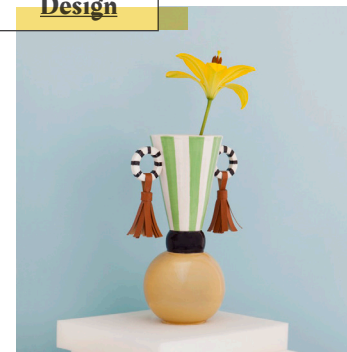
**LINEE GUIDA.** Pensa al patrimonio tessile, culturale e artistico senegalese e al suo legame con il territorio. Immagina una grafica che ti piacerebbe vedere stampata su un tessuto. E ora prova a realizzare un pattern utilizzando la tecnica che preferisci: digitale, illustrazione, collage, stencil, grafiche a tampone.

Ora, fai l'apply su instagram usando l'hashtag:  
**#SO\_surface**

Se sarai uno dei tre selezionati, avrai accesso gratuito al workshop di due giorni con Silvia Stella Osella. @silviastella\_

**Grazie al supporto tecnico di Thecolorsoup vedrai realizzato il tuo progetto! @thecolorsoup**

### Design



©Serena Confalonieri. Collezione Miasai

### #SO\_design

**LINEE GUIDA.** Progetta un oggetto che sia:  
- ispirato al tema acqua e al contesto geografico-culturale  
- che sia in ceramica o terracotta, realizzato a tornio  
- dimensioni max dia. 25cm, H 30cm  
- decorato a pennello, con incisioni, a tampone, graffito.

Ora, fai l'apply su instagram usando l'hashtag:  
**#SO\_design**

Se sarai uno dei tre selezionati, avrai accesso gratuito al daily workshop con Serena Confalonieri. @serenaconfalonieri

**Grazie al supporto tecnico di Co.Chi ceramiche vedrai realizzato il tuo progetto! @co.chi\_ceramics**

### Bicycle



©Cento Canesio per Open Cycle

### #SO\_bicycle

**LINEE GUIDA.** Pensa di avere tra le mani un casco da bicicletta. E ora disegna: illustrazioni a pennarello, grafiche digitali, stickers, applicazioni con materiali.

Ora, fai l'apply su instagram usando l'hashtag:  
**#SO\_bicycle**

Se sarai uno dei tre selezionati, avrai accesso gratuito al daily workshop con Cento Canesio, @cento\_canesio

**Grazie al supporto tecnico di Briko vedrai realizzato il tuo progetto! @briko.official**

## **Bando**

Call for artists

**ITER DI SELEZIONE** I progetti verranno sottoposti alla valutazione della giuria in due fasi di selezione.

### **CALENDARIO DEL BANDO**

**29 Ottobre:** Apertura Call e festa di lancio

**30 Dicembre:** Chiusura Call. Termine per l'invio delle proposte creative

**11 Gennaio:** La giuria valuterà tra tutti i progetti condivisi su Instagram e decreterà tre finalisti per categoria

**Gennaio:** Workshop didattico per elaborare la proposta creativa e finalizzare un progetto che sarà sottoposto alla valutazione della giuria.  
- 19-20 Gennaio SURFACE  
- 26 Gennaio DESIGN  
- 27 Gennaio BICYCLE

**30 Gennaio.** Presentazione dei progetti, proclamazione vincitori e festa di chiusura

### **PREMI E MENZIONI**

**Prima selezione, Premio**  
Accesso gratuito al workshop didattico riservato a tre finalisti per categoria

**Selezione finale, Menzioni**  
Miglior progetto #SO\_surface  
Miglior progetto #SO\_design  
Miglior progetto #SO\_bicycle  
Miglior progetto "on-air"

**Selezione finale, Premio**  
Esposizione durante l'evento da SO al Fuori Salone 2019, nell'ambito della presentazione del progetto #SO\_ridewithamission

Grazie al supporto dei partner tecnici vedrai realizzato il tuo progetto!

## **Bando**

Giuria

La giuria è composta da professionisti nell'ambito del design, arti visive e moda. Affiancati da **Wami, Acra e IRD**, formano un gruppo in grado di valutare i progetti sia da un punto di vista estetico, che etico.

## **Chiara Alessi**

Critica e esperta di design

## **Massimo Caiazzo**

Designer e color consultant

## **Paola Carimati**

Architetto e giornalista

## **Cristian Confalonieri**

Fondatore studiolabo e fuorisalone

## **Eleonora Fiorani**

Epistemologa e saggista

## **Vittorio Giomo**

Trend forecasting consultant

## **Giulio Iacchetti**

Designer

## **Ozmo**

Street artist

## **Maurizio Ridolfo, aka Rido**

Rapper e giornalista

## **Marco Sammicheli**

Design curator

## **Uberta Zambeletti**

Fashion creative director

**Prima selezione**

---

**Premio**

Accesso gratuito al workshop didattico riservato a tre finalisti per categoria

---

**Selezione finale**

---

**Menzioni**

Miglior progetto #SO\_surface  
Miglior progetto #SO\_design  
Miglior progetto #SO\_bicycle  
Miglior progetto "on-air"

---

**Premio**

Esposizione durante l'evento da SO al Fuori Salone 2019, nell'ambito della presettazione del progetto #SO\_ridewithamission

---

## Contest

**29 Ottobre**

Apertura Call. Festa di lancio

**30 Dicembre**

Chiusura Call. Termine per l'invio delle proposte creative

**11 Gennaio**

La giuria valuterà tutti i progetti condivisi su Instagram e selezionerà tre finalisti per categoria

## Workshop\*

**19-20 Gennaio**

Workshop "Surface", con Silvia Stella Osella

**26 Gennaio**

Workshop "Design", con Serena Confalonieri

**27 Gennaio**

Workshop "Bicycle", con Cento Canesio

## Premiazioni e premi

**30 Gennaio**

Presentazione dei progetti, proclamazione vincitori. Festa di chiusura

**Febbraio**

L'acqua potabile arriva in Senegal, nel distretto di Tenghory!

**9-14  
Aprile 2019**

Esposizione durante l'evento da SO al Fuori Salone 2019, per la presetazione del progetto #SO\_ridewithamission

➤ **\*Se non sei stato selezionato o non hai potuto partecipare alla call, puoi comunque iscriverti al workshop: basta versare la quota d'iscrizione!**

Contest

# so Surface

workshop

... 19 e 20 Gennaio  
Workshop Surface  
con Silvia Stella Osella @silviastella\_  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_surface

---

SO Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ VEDI ANCHE LE SCHEDE:  
Contest  
Calendario

**#SO\_surface**

Workshop con Silvia Stella Osella. @silviastella\_

**19-20 gennaio**

DATA 19 e 20 Gennaio 2019  
10:00-13.00 / 14:00-17:00

COSTO FREE: Vincitori contest #SO\_ridewithamission\*  
FULL PRICE: 230 € (il prezzo include un pannello stampato)

+ 10 € tessera associativa

→ Il 50% della quota d'iscrizione verrà devoluto al progetto Ride with a mission. E se ti iscrivi entro il 31 Dicembre il tuo contributo sarà raddoppiato da Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMERO  
PARTECIPANTI Max 12 persone

A CHI È  
RIVOLTO Il workshop è adatto a professionisti, studenti, designer, artisti e creativi.

COME  
ISCRIVERSI mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

DOVE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTATTI so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi

**Si ringrazia The Color Soup per il supporto tecnico**  
@ thecolorsoup

**Surface**

© Silvia Stella Osella. Adidas AvenueA 2016

**PRIMA DEL WORKSHOP: COSA FARE?**

Tutti gli iscritti devono sviluppare - seguendo le linee guida del concorso - un progetto che verrà presentato ed elaborato durante la giornata di workshop. Oltre alla grafica principale, i partecipanti sono invitati a portare schizzi preparatori di 1/2 altre grafiche ad ampliamento del progetto.

**DURANTE IL WORKSHOP: COSA SUCCEDERÀ?**

Presentazione docente e tema.  
Esposizione dei progetti e prima revisione.  
Introduzione alla metodologia progettuale del design di superficie.  
Sviluppo degli elaborati e progettazione di una mini-collezione con varie declinazioni su scale diverse e varianti di colore, finalizzazione tecnica.

A disposizione ci saranno: scanner A3, stampante, cancelleria base. Se pensi ti possa servire qualcosa di speciale, scrivici, capiamo se ti possiamo aiutare! Noi consigliamo di portare il tuo computer portatile.

**OBIETTIVO DEL WORKSHOP:**

Realizzazione di un elaborato che possa essere successivamente presentato e valutato dalla giuria che sceglierà il progetto da esporre al Fuori Salone 2019.

**Grazie al supporto tecnico di Thecolorsoup vedrai realizzato il tuo progetto! - @ thecolorsoup**

**Silvia Stella Osella** è una Textile & Surface Designer con base a Milano.

Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio, nel quale progetta pattern, cura la direzione artistica di collezioni di tessuti stampati e aiuta i brand a dare forma al loro prodotto attraverso consulenze su colori e tendenze.

Collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Adidas, Armani, Wall&Deco, Mango, Topshop e molti altri, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino.

Grazie al suo background multidisciplinare e alla costante ricerca, ha sviluppato un'estetica contemporanea con uno stile che coniuga progettualità e artigianalità, oltre ad aver acquisito competenze tecniche relative a processi di stampa complessi e diversi fra loro.

Nel 2016 ha co-fondato ILLUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile.

➔ **\*Partecipa alla Call for artists #SO\_ridewithamission, se sarai uno dei tre selezionati dalla giuria avrai accesso gratuito al workshop con Silvia!**

Contest

# so Design

workshop

.... 26 Gennaio  
Workshop Design  
con Serena Confalonieri @serenaconfalonieri  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_design

---

SO Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ VEDI ANCHE LE SCHEDE:  
Contest  
Calendario

## #SO\_design

Daily workshop con Serena Confalonieri. @serenaconfalonieri

26 gennaio

DATA 26 Gennaio 2019  
9:30-13.00 / 14:00-18:00

COSTO FREE: Vincitori del contest  
FULL PRICE: 230 € (il prezzo include il costo di realizzazione del prodotto)

+ 10 € tessera associativa

→ Il 50% della quota d'iscrizione verrà devoluto al progetto Ride with a mission. E se ti iscrivi entro il 31 Dicembre il tuo contributo sarà raddoppiato da Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMERO  
PARTECIPANTI Max 15 persone

A CHI È  
RIVOLTO Il workshop è adatto a professionisti, studenti, designer, artisti e creativi.

COME  
ISCRIVERSI mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

DOVE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTATTI so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi

**Si ringrazia Co.Chi per il supporto tecnico**  
@ co.chi\_ceramics

## Design



©Serena Confalonieri. Collezione Masai

**PRIMA DEL WORKSHOP: COSA FARE?**

Tutti gli iscritti devono sviluppare un progetto<sup>(1)</sup> seguendo le linee guida del concorso che verrà presentato ed elaborato durante la giornata di workshop.

**DURANTE IL WORKSHOP: COSA FAREMO?**

Presentazione docente, tema e info tecniche. Esposizione dei progetti e prima revisione. Sviluppo elaborati di progetto e presentazione finale.

<sup>(1)</sup> I progetti potranno essere sviluppati con tecniche a piacere: disegno a mano libera, elaborati a computer, realizzazione di un modello fisico etc. A disposizione ci saranno: scanner A3, stampante, cancelleria base. Se pensi ti possa servire qualcosa di speciale, scrivici, capiamo se ti possiamo aiutare!

**OBIETTIVO DEL WORKSHOP:**

Realizzazione di un elaborato che possa essere successivamente presentato e valutato dalla giuria che sceglierà il progetto da esporre al Fuori Salone 2019. La realizzazione del progetto vincitore è inclusa nel workshop.

**Grazie al supporto tecnico di Co.Chi ceramiche vedrai realizzato il tuo progetto!**  
- @co.chi\_ceramics

**Serena Confalonieri** è una Designer e Art Director indipendente con base a Milano. Lavora nel campo del product, graphic e textile design, collaborando con aziende italiane e straniere. I suoi lavori sono a cavallo tra il design di prodotto e il design grafico: in essi è sempre presente un'accurata ricerca nei confronti delle superfici.

Nel 2013 fa il suo debutto alla Milano Design Week con il tappeto Flamingo, prodotto da Nodus. In questi anni è stata selezionata per residenze di design e workshop in Italia e all'estero (New York, Messico, Portogallo), i suoi lavori sono stati pubblicati da importanti periodici e riviste di settore (The New York Times, Corriere della Sera, Il sole 24 ore, Wallpaper, Interni, Ottagono, L'Officiel, Elle Décor...). Ha vinto premi come le Menzioni d'onore agli Young&Design Awards 2014 e ai German Design Awards 2016, ed i suoi lavori sono stati esposti in importanti luoghi del design come La Triennale di Milano e la Galleria di Rossana Orlandi.

➤ **\*Partecipa alla Call for artists #SO\_ridewithamission, se sarai uno dei tre selezionati dalla giuria avrai accesso gratuito al workshop con Serena!**



Contest

# so Bicycle

workshop

••• 27 Gennaio  
Workshop Bicycle  
con Cento Canesio @cento\_canesio  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_bicycle

---

SO Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ VEDI ANCHE LE SCHEDE:  
Contest  
Calendario

**#SO bicycle**

Daily workshop con Cento Canesio. @cento\_canesio

**27 gennaio**

DATA 27 Gennaio 2019  
9:30-13.00 / 14:00-18:00

COSTO FREE: Vincitori contest #SO\_ridewithamission\*  
FULL PRICE: 180 € (include un casco)

+ 10 € tessera associativa

→ Il 50% della quota d'iscrizione verrà devoluto al progetto Ride with a mission. E se ti iscrivi entro il 31 Dicembre il tuo contributo sarà raddoppiato da Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMERO  
PARTECIPANTI Max 15 persone

A CHI È  
RIVOLTO Il workshop è adatto a professionisti, studenti, designer, artisti e creativi.

COME  
ISCRIVERSI mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

DOVE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTATTI so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi

**Si ringrazia Briko per il supporto tecnico**  
@ **briko.official**

**Bicycle**

© Cento Vanesio per Open Cycle

**PRIMA DEL WORKSHOP: COSA FARE?**

Tutti gli iscritti devono sviluppare un progetto seguendo le linee guida del concorso che verrà presentato ed elaborato durante la giornata di workshop.

**DURANTE IL WORKSHOP: COSA SUCCEDERÀ?**

Presentazione docente e tema. Esposizione dei progetti e prima revisione. Sviluppo degli elaborati e introduzione al disegno direttamente su casco. Ogni studente avrà la possibilità di applicare la propria grafica direttamente su un casco Briko.

A disposizione ci saranno: scanner A3, stampante, cancelleria base.  
Se pensi ti possa servire qualcosa di speciale, scrivici, capiamo se ti possiamo aiutare!

**OBIETTIVO DEL WORKSHOP:**

Realizzazione di un elaborato che possa essere successivamente presentato e valutato dalla giuria che sceglierà il progetto da esporre al Fuori Salone 2019.

Ogni partecipante potrà tenere il casco e terminare autonomamente la personalizzazione. Il progetto vincitore, finalizzato con il supporto di Cento e di Briko, sarà un oggetto finito da esporre al Fuori Salone 2019.

**Grazie al supporto tecnico di Briko vedrai realizzato il tuo progetto! - @briko.official**

**Cento Canesio** ama la bici, la birra e snoopy.

Inizia la sua carriera alla fine degli anni 80, immergendosi nella scena dei Graffiti italiana e mondiale. Questa passione, e le persone che ha l'onore di incontrare, lo portano dal mondo del Graffiti ad avvicinarsi anche al Graphic Design.

Ha partecipato a diverse convention di Graffiti come Airbrush, Hip Hop village, Meeting of Styles. Per anni è stato l'illustratore dietro al marchio Broke Clothing e Lbstr Apparel. Il suo stile, per tanti versi unico e "allegro", trasmette serenità e spensieratezza che dà una chiara idea di chi è la persona dietro al nome "Cento Canesio". Uno delle sue prime creature, tutt'ora protagonista della maggior parte dei suoi disegni, è un cane dal lungo naso che inevitabilmente si fa amare da tutti.

Selected clients: Vans, Swiss Jeans, Premiata, Selle San Marco, Carhartt, Veneta Cucine, Nike, Eastpack, Nano Rec, Montana, Guess, Kristalia, Mionetto e molti altri.

➤ **\*Partecipa alla Call for artists #SO\_ridewithamission, se sarai uno dei tre selezionati dalla giuria avrai accesso gratuito al workshop con Cento!**

# Alt!

Te l'abbiamo già detto che partecipando alle attività proposte da SO contribuirai alla raccolta fondi?

Il 50% del raccolto dalle quote di partecipazione sarà infatti devoluto al progetto **Ride with a mission.**

Il tuo contributo sarà raddoppiato da Fondazione Mediolanum Onlus per tutte le attività a cui ti iscriverai entro il **31 Dicembre.**

# SO Ride with a mission

## Credits

### #SO\_ridewithamission È UN PROGETTO DI

SO Associazione Culturale StudiOfficina nasce come esperimento di convivenza tra creativi (Studio) e biciclette (Officina) e ha come fine primario quello di creare comunità.

Dove? In zona Paolo Sarpi, la China Town milanese. Come? Con workshop, incontri, azioni, musica, feste e tutte quelle attività che inizialmente sembrano fatte per intrattenere, ma in realtà hanno lo scopo di creare scambio culturale, stimolare il pensiero comune, generare contenuti, energie nuove, arricchire il territorio.

Adesso che ci conoscete, proponete! Cosa? Idee, attività, persone da ospitare o esperienze da fare, e poi... festa. Non siate timidi!

### SO è fatto da

RICCARDO ALBANI, Interior Designer e meccanico  
@ casbahcicloclub

ANNA CASIRAGHI, Set Designer e viaggiatrice  
@ annacasiraghi\_studio

LUCIA EMANUELA CURZI, Illustrator e cantante  
@ ludiary

CECILIA MELLI, Art Director e ballerina  
@ ceciliamelli

EMILIANO ZANNI, Architect e architetto  
@ casbahcicloclub

MATTEO ZAZZERA, IRD Team Manager e DJ  
@ ird\_squadra\_corse

E KIMANI, cane e modella

### CONTATTI

SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI  
so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi  
www.sosarpi.com

### GRAZIE DI CUORE

#### A tutti i professionisti che hanno risposto semplicemente "Sì, io ci sono!"

I protagonisti degli eventi: Serena Confalonieri, Cento Canesio, Silvia Stella Osella, Alberto Fiocco, Micaela Flenda, Endealea, Cinema Beltrade, Antonella Bianco con Voglio una Ruota, Gio Pastori, Paolo Lodigiani, Alberto Coretti con Sirene, Sara Ricciardi.

In giuria: Massimo Caiazzo, Paola Carimati, Cristian Confalonieri, Eleonora Fiorani, Vittorio Giomo, Giulio Iacchetti, Ozmo, Maurizio Ridolfo - aka "Rido", Marco Sammiceli, Uberta Zambelletti.

#### A tutti ai brand che hanno partecipato fornendo il loro supporto

Per la condivisione di idee, intenti e passioni: Wami, Fondazione Acra, IRD Modena, Rete del Dono.

Per la disponibilità come parter: Briko, Co.Chi ceramiche, Thecolorsoup, Associazione Socio-Culturale Sunugal, 32 Via Dei Birrai, Vinello a Milano.

#### E poi in ordine un po' sparso (tanto sono amici, non se la prenderanno!)

Erika Sartori, Emanuele Barbaro, Paolo Lodigiani, Aurélie Martin, Arianna Ciocca, Walter Proserpio, Ruari Isted.

Con la partecipazione di



E il contributo



Supporto Tecnico



**so Ti piacerebbe far parte  
del progetto proponendo  
attività e idee?  
Scrivici!**

[so.studiofficina@gmail.com](mailto:so.studiofficina@gmail.com)

# so Ci vediamo da SO?

29 Ottobre - 14 Aprile 2019  
#SO\_ridewithamission

You People,  
come along

# <sup>so</sup>Ride with a mission

.... collecting ideas  
to collect funds  
for collecting water

---

October 29th - April 14th 2019  
#SO\_ridewithamission

---

# so Ride with a mission

Index

**RIDE WITH A MISSION** .... Crowdfunding Campaign  
#SO\_ridewithamission

---

**CONTEST** .... Call for Artists  
Jury  
Awards and Mentions  
Calendar

---

Workshop Surface, with Silvia Stella Osella  
Workshop Design, with Serena Confalonieri  
Workshop Bicycle, with Cento Canesio

---

**OFF-CONTEST** .... Parties  
Labs  
In conversation with  
For Kids only!  
Off-SO

---

**CREDITS** .... People behind #SO\_ridewithamission

---



## Introducing the project

From #ridewithamission to #SO\_ridewithamission



## <sup>so</sup> Ride with a mission

### **Ride with a mission**

A charitable fundraising ride with the objective of giving access to clean water to 10 schools in Senegal

### **SO\_Ride with a mission**

A “creative ride” made of events, workshops and talks all organized to participate at the fundraising project

## Ride with a mission

About

**RIDE WITH A MISSION** It's a crowdfunding campaign hosted by the "Rete del Dono" platform and launched by the new brand of mineral water WAMI and personally supported by the IRD - Squadra Corse riders. The campaign has the objective to support ACRA fighting for the right to clean water for children in Senegal.

**OBJECTIVE** To provide water and toilets to 10 schools in Senegal, reaching approximately 3,000 children.

### A project promoted by

**Wami - Water With A Mission** WAMI - Water with a Mission: a new brand of mineral water that makes an ordinary gesture such as drinking water into something extraordinary. The idea behind mission is to give for every sold bottle, 100 liters of drinking water to people in need.

**IRD - Squadra Corse** IRD - Squadra Corse is the first fixed-gear cycling team founded in 2010 by IRD Fixed Modena's passion. The IRD team participates every year to international competitions and they are the "Red Hook Criterium" 2018 world defending champion.

**Fondazione ACRA** ACRA is an ONG committed to remove poverty through market-based solutions with high social and economic impact. ACRA aims at removing poverty through sustainable, innovative solutions. The organization focuses on market-based solutions with high social and economic impact. In its development work in Africa, Central and Latina America, Asia and Europe, ACRA creates and strengthens social enterprise ventures as powerful agents of change.

### Main partner in the project

#### SO Associazione Culturale StudiOfficina

SO StudiOfficina is a Cultural Association that was born in Sarpi district, the Milanese Chinatown, as an experiment of coexistence between creative professionals (Studio) and bicycles (Officina) and it has, as its primary purpose, the willing to create a local community. How? Thanks to: workshops, meetings, concerts, parties and all those activities that have the goal to promote: cultural exchange, common thinking, fresh contents and new energy, enriching the environment. SO participates to the project organizing a sort of creative "ride" called #SO\_ridewithamission; a calendar full of workshops, events and talks to collect funds.

### With the help of

#### Fondazione Mediolanum Onlus

Mediolanum Foundation is a company founded in 2002 with the aim to develop activities within Mediolanum Group's social area. It focuses on projects all dedicated to childhood in conditions of hardship, working both in Italy and in other countries all over the world. To support the project, the Mediolanum Foundation will commit to double donations up to € 15,000, with the purpose to increase the number of families covered by the initiative.

Project by   

Main Partner  StudiOfficina

With the Support 

## SO Ride with a mission

How SO will participate in the fundraising project

### Contest Call for artists

↗ **ATTACHMENTS:**  
Contest, pag. 9  
Calendar, pag. 12  
Workshop, pag. 13

- 1 Theme: #senegal, #water, #artandhabits
- 2 Months: November - December 2018
- 3 Disciplines: surface, design, bicycle

A “creative ride” that invites students, artists, designers and professionals to share ideas and projects inspired by the topic (#senegal, #water, #artandhabits), choosing to apply for one of the three different disciplines proposed.

The submitted entries will be evaluated by a Jury, then Juries will set up to select 3 winners in each of the categories mentioned above (surface, design, bicycle).

January 2019, SO will host three days of creative workshop where teachers, who are professional designer with a strong background in their own field of design, will guide entrants to develop their own creative idea.

Workshops are available for up to 12 people,

The enrolment to the workshop requires registration and ticket, for a maximum of 10 participants, while is reserved and free for those three already selected by the Jury.

The projects, finalized during the workshop, will be re-evaluated by the final Jury at the end of January. The winning project, one for each category, will then be produced thanks to the technical support of our sponsors in the project. It will also be exhibited at the presentation event #SO\_ridewithamission, during the Fuori Salone 2019, at SO\_sarpi.

### Off-Contest Activities

The theme of the contest (#senegal, #water, #artsandhabits) also inspires all the activities organized by the Cultural Association for the Fall-Winter season. The calendar is made up of labs, events and talks open to creative types or not, members or non-members of SO, in other words #genteaposto (which in Italian stands for “regular people”).

## SO Ride with a mission

How SO will participate in the fundraising project

How to be part of the project? One can simply donate or participate in the activities at SO.

Or... you can also make a donation online!

There is a page dedicated to the fundraising.

**HERE** →

The screenshot shows a web browser displaying the 'rete del dono' website. The main content area features a large graphic with the text: 'Introducing SO Ride with a mission', '29 Ottobre 2018 - 14 Aprile 2019', '#SO\_ridewithamission', and 'You people! Come along collecting ideas to collect funds for collecting water'. Below the graphic, the campaign title 'SO Da Sarpi al Senegal!' is displayed with a 'Condividi' button. A progress bar shows 'Raccolto € 0' and 'Il tuo obiettivo € 5.400'. A 'DONA ANCHE TU' button is visible. The page footer includes the URL 'www.retedeldono.it/iniziative/acra/so.associazione-culturale-studioofficina/so'.

## so Ride with a mission

The theme is made by 3 keywords.  
And it's a mood to take inspiration from

### #senegal

shape, landscape, music,  
architecture, colours, light,  
people, nature

### #water

pattern, element, colour,  
movement, mother, plastic,  
collect, access

### #artsandhabits

texture, food, colours, fashion  
cultural exchange, bicycle,  
crafts, textile, handmade



Contest

# Contest

## Call for Artists

....

---

October 29th - April 14th 2019  
#SO\_ridewithamission

---

[www.sosarpi.com](http://www.sosarpi.com)  
via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

# Contest

## Call for Artists

**OPEN CALL**

1 THEME: #senegal, #water, #artandhabits  
 2 MONTHS: November - December 2018  
 3 DISCIPLINES: surface, design, bicycle

### Requirements for submission

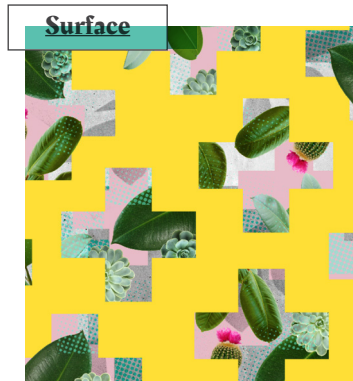
**ELIGIBILITY** The call is open to: professionals, students, designers, artists and creatives

### HOW TO PARTICIPATE

1. Starting from the theme, read the brief and then de-brief it in your own way
2. Sketch a creative proposal or open your archive: an idea left in the drawer is also ok
3. The idea must be yours and unpublished, submitting someone else's idea is not allowed!
4. Shot the project. It can be: on paper, with a 3D visual, a model or a mock-up
5. Post the pic on your instagram account
6. Follow @SO\_sarpi and use the hashtag of the discipline in which you feel you want to apply to
7. Don't be late: do it by December 23rd 2018
8. If you will be selected by the Jury, clear your agenda in order to be free to finalize your work during the workshop with Silvia, Serena or Cento!
9. Now cross your fingers and wait for the verdict, the Jury is collected on 11 January

**ADMISSION CRITERIA** We will also take into consideration images received following the guidelines expressed in "How to participate"

Both aesthetic attributes and aspects of ethical content will be considered for the final judgement



© Silvia Stella Osella. Adidas AvenueA 2016

### #SO\_surface

**GUIDELINES.** Picture in your mind the Senegalese traditional textiles, cultural and artistic heritage. Also think about the link that they have with the environment. Imagine a graphic that you would like to see printed on a fabric. And then try to design a pattern using the technique that you prefer: digital, illustration, collage, stencil, buffer graphics.

Then, apply on instagram using the hashtag:

#SO\_surface

If you will be one of the 3 winners of the first selection, you will get free access to the 2-day workshop with Silvia Stella Osella. @silviastella\_

**Thanks to Thecolorsoup's technical support, you will have your project done! @thecolorsoup**



© Serena Confalonieri. Collection Masal

### #SO\_design

**GUIDELINES.** Design an object that must be:  
 - inspired by the theme of water and the geographical-cultural context of Senegal  
 - whether in ceramic or terracotta, must be done on the wheel  
 - max dia. dimensions 25cm, H 30cm  
 - decorated with a brush, with incisions, a pad, or graffiti.

Then, apply on instagram using the hashtag:

#SO\_design

If you will be one of the 3 winners of the first selection, you will get free access to the workshop with Serena Confalonieri.

@serenaconfalonieri

**Thanks to the technical support of Co.Chi Ceramiche you will have your project done! @co.chi\_ceramics**



© Cento Canesio for Open Cycle

### #SO\_bicycle

**LINEE GUIDA.** Imagine to have a cycling helmet in your hands. And now he draws: felt-tip illustrations, digital graphics, stickers, applications with materials.

Then, apply on instagram using the hashtag:

#SO\_bicycle

If you will be one of the 3 winners of the first selection, you will get free access to the workshop with Cento Canesio, @cento\_canesio

**Thanks to the technical support of Briko you will have your project done! @briko.official**



## Contest

### Call for Artists

**SELECTION PROCESS** The projects will be submitted to the evaluation of the Jury in two selection phases.

### DEADLINES AND CALENDAR

**October 29th:** Call opening and launch party

**December 30th:** Call closure. Deadline for the creative proposals to be submitted

**January 11th:** The Jury will select 3 winners for each category, among all the projects applied via Instagram

**January:** Workshops to finalize the creative proposal and then optimized the project that will be submitted to the evaluation. of the Jury  
 - 19-20 January SURFACE  
 - 26 January DESIGN  
 - 27th January BICYCLE

**January 30th:** Presentation of projects, announcement of winners and closing party

### AWARDS AND MENTIONS

#### First selection, Award

Free access to the educational workshop reserved for three finalists by category

#### Final selection, Mentions

Best #SO\_surface project  
 Best #SO\_design project  
 Best #SO\_bicycle project  
 Best "on-air" project

#### Final selection, Award

Exposition during the event organized by SO for Fuori Salone 2019, as part of the presentation about the project #SO\_ridewithamission

Thanks to the support of the technical sponsors you will see your project realized!

## Contest

### Jury

The Jury is made up of professionals in the fields of: design, visual arts and fashion. Supported by **Wami, Acra** and **IRD**, they form a group of talented professionals all able to evaluate projects both from an aesthetic and an ethical point of view.

## Chiara Alessi

Design critic

## Massimo Caiazzo

Designer and color consultant

## Paola Carimati

Architect and journalist

## Cristian Confalonieri

Founder of Studiolabo and Fuorisalone

## Eleonora Fiorani

Epistemologist and essayist

## Vittorio Giomo

Trend forecasting consultant

## Giulio Iacchetti

Designer

## Ozmo

Street artist

## Maurizio Ridolfo, aka Rido

Rapper and journalist

## Marco Sammicheli

Design curator

## Uberta Zambeletti

Fashion creative director



**First selection**

---

**Award**

Free access to the educational workshop reserved for three finalists by category

---

**Final selection**

---

**Mentions**

Best #SO\_surface project  
Best #SO\_design project  
Best #SO\_bicycle project  
Best “on-air” project

---

**Award**

Exposition during the event organized by SO for Fuori Salone 2019, as part of the presentation about the project #SO\_ridewithamission

---

**Contest****Oct 29th**

Call opening and launch party

**Dec 30th**

Call closure, deadline for the creative proposals to be submitted

**Jan 11th**

The Jury will evaluate all the projects shared on Instagram. Selection of the three finalists for each category

**Workshop\*****Jan 19-20th**

Workshop "Surface", with Silvia Stella Osella

**Jan 26th**

Workshop "Design", with Serena Confalonieri

**Jan 27th**

Workshop "Bicycle", with Cento Canesio

**Awards and Mentions****Jan 30th**

Presentation of projects, announcement of winners and closing party

**Feb**

Clear water is now arriving in Senegal, in the district of Tenghory!

**April 9-14th  
2019**

Exposition during the event organized for Fuori Salone 2019, as part of the project #SO\_ridewithamission

➤ **\* If you haven't been selected by the Jury or you have not been able to participate to the call, you can still subscribe to the workshop: you just need to enroll and pay the registration fee!**

Contest

# so Surface

workshop

... Jan 19th and 20th  
Surface Workshop  
with Silvia Stella Osella @silviastella\_  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_surface

---

SO is: Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ ATTACHMENTS:  
Contest  
Calendar

### #SO surface

2 day-Workshop with Silvia Stella Osella, @silviastella\_

## Surface



© Silvia Stella Osella, Adidas AvenueA 2016

DATE Jan 19th and 20th 2019  
10:00-13.00 / 14:00-17:00

COURSE FREE: winners of the Contest  
FEE #SO\_ridewithamission\*  
FULL PRICE: 230 €  
(the price also includes a printed panel)

+ 10 € membership card

→ 50% of the registration fee will be donated to the project "Ride with a mission". And if you will register by December 31st your contribution will be doubled by Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMBER OF PARTICIPANTS 12 persons, maximum n. of participants allowed

ADDRESSED CANDIDATES The workshop is suitable for professionals, students, designers, artists and creatives.

HOW TO ENROLL mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

WHERE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTACTS so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi

**We thank The Color Soup for the technical support @ thecolorsoup**

#### BEFORE THE WORKSHOP, WHAT TO DO?

Everyone had enrolled must develop - following the guidelines of the competition brief - a project that will be presented and then elaborated during the workshop days. In addition to the main graphics, the participants are invited to bring sketches of 1/2 other graphics to scale the project.

#### DURING THE WORKSHOP, WHAT WILL HAPPEN?

Introduction of the teacher and presentation of agenda.  
Introduction to the design methodology of surface design.  
Exhibition of projects and first individual reviews.  
Development of the works and design of a mini-collection, using different scales and color variations.  
Technical finalization will follow.

Tools available during the workshop: A3 scanner, printer, basic stationery. If you think you can serve something special, write us, we understand if we can help you! We suggest you to bring your laptop.

#### WORKSHOP OBJECTIVE:

Creation of a project to be submitted and then evaluated by a Jury of professionals. The winning project will be presented at the exhibition "#SO\_ridewithamission" during the Fuori Salone 2019, at SO\_sarpi.

**Thanks to the support of Thecolorsoup you will see your project done! - @ thecolorsoup**

**Silvia Stella Osella** is a Textile & Surface Designer based in Milan. After working in some of the most important European textile companies, she opened her own studio, where she designs patterns. She oversees the artistic direction of printed fabric collections and helps brands to shape their product, providing consulting services about colors and trends. She collaborates with international brands as Inditex - Zara, Adidas, Armani, Wall & Deco, Mango, Topshop and many others, and she is a lecturer of "Pattern Design Course" at the IED in Turin. Thanks to her multidisciplinary background and constant research, she had developed a contemporary aesthetic with a style that combines design and craftsmanship, as well as having acquired technical skills related to complex and different printing processes. In 2016 she also co-founded ILUUT, an innovative brand of sustainable clothing.

➔ **\*Participate to the Call for Artists #SO\_ridewithamission. If you will be one of the three winners selected by the Jury, you will get a reservation and free access to the workshop with Silvia!**

Contest

# so Design

workshop

.... Jan 26th  
Design Workshop  
with Serena Confalonieri @serenaconfalonieri  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_design

---

SO is: Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ ATTACHMENTS:  
Contest  
Calendar

### #SO\_design

Daily workshop con Serena Confalonieri. @serenaconfalonieri

# Jan 26

DATE Jan 26th 2019  
9:30-13.00 / 14:00-18:00

COURSE FREE: winners of the Contest  
FEE #SO\_ridewithamission\*  
FULL PRICE: 230 € (the price also includes manufacture the final product)

+ 10 € membership card

→ 50% of the registration fee will be donated to the project "Ride with a mission". And if you will register by December 31st your contribution will be doubled by Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMBER OF PARTICIPANTS 15 persons, maximum n. of participants allowed

ADDRESSED CANDIDATES The workshop is suitable for professionals, students, designers, artists and creatives.

HOW TO ENROLL mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

WHERE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTACTS so.studiofficina@gmail.com  
@SO\_sarpi

**We thank Co.Chi Ceramiche for the technical support. @co.chi\_ceramics**

## Design



© Serena Confalonieri. Collection Masai

### BEFORE THE WORKSHOP, WHAT TO DO?

Everyone had enrolled must develop - following the guidelines of the competition brief - a project<sup>(1)</sup> that will be presented and then elaborated during the workshop.

### DURING THE WORKSHOP, WHAT WILL HAPPEN?

Introduction of the teacher and presentation of agenda. Introduction to the design methodology  
Exhibition of projects and first individual reviews.  
Project development and final presentation.

<sup>(1)</sup> Projects can be developed using any kind of technique: freehand drawing, computer-generated, realization of a physical model, etc. Tools available during the workshop: A3 scanner, printer, basic stationery. If you think you can serve something special, write us, we understand if we can help you!

### WORKSHOP OBJECTIVE:

Creation of a project to be submitted and then evaluated by a Jury of professionals. The winning project will be presented at the exhibition "#SO\_ridewithamission" during the Fuori Salone 2019, at SO\_sarpi. Manufacturing process will be included in the course fee.

**Thanks to the support of Co.Chi ceramiche you will see your project done! - @co.chi\_ceramics**

**Serena Confalonieri** is an independent Designer and Art Director based in Milan. She works in the field of product, graphic and textile design, collaborating with Italian and foreign companies. Her works range from product design to graphic design: she always conduct strong researches around surfaces and materials.

In 2013 she made its debut at the Milan Design Week with "Flamingo Rug", produced by Nodus. In last years, she has been selected for design residences and workshops both in Italy and abroad (New York, Mexico, Portugal), and her works have been published by important periodicals and magazines as: The New York Times, Corriere della Sera, The sun 24 hours, Wallpaper, Interior, Octagon, L'Officiel, Elle Décor ... She won awards as the "Honorable Mentions" at the Young & Design Awards 2014 and the "German Design Awards" in 2016. Her works have been also exhibited in important design venues: La Triennale di Milano and Galleria Rossana Orlandi.

➤ **\*Participate to the Call for Artists #SO\_ridewithamission. If you will be one of the three winners selected by the Jury, you will get a reservation and free access to the workshop with Serena!**

Contest

# so **Bicycle** workshop

.... Jan 27  
Bicycle Workshop  
with Cento Canesio @cento\_canesio  
#SO\_ridewithamission  
#SO\_bicycle

---

SO is: Via Giordano Bruno, 9  
20154 Milano

---

↗ ATTACHMENTS:  
Contest  
Calendar

### #SO bicycle

Daily workshop with Cento Canesio. @cento\_canesio

# Jan 27

DATE Jan 27th 2019  
9:30-13.00 / 14:00-18:00

COURSE FREE: winners of the Contest  
FEE #SO\_ridewithamission\*  
FULL PRICE: 230 € (the price also includes a bicycle helmet)

+ 10 € membership card

→ 50% of the registration fee will be donated to the project "Ride with a mission". And if you will register by December 31st your contribution will be doubled by Fondazione Mediolanum Onlus.

NUMBER OF PARTICIPANTS 15 persons, maximum n. of participants allowed

ADDRESSED CANDIDATES The workshop is suitable for professionals, students, designers, artists and creatives.

HOW TO ENROLL mail: so.studiofficina@gmail.com  
website: www.sosarpi.com

WHERE SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI

CONTACTS so.studiofficina@gmail.com  
@SO\_sarpi

**We thank Briko for the technical support.**  
@briko.official

## Bicycle



© Cento Canesio for Open Cycle

### BEFORE THE WORKSHOP, WHAT TO DO?

Everyone had enrolled must develop - following the guidelines of the competition brief - a project that will be presented and then elaborated during the workshop days.

### DURING THE WORKSHOP, WHAT WILL HAPPEN?

Introduction of the teacher and presentation of the agenda. Introduction to the design methodology  
Development of the works and design Each student will have the opportunity to apply their own graphics directly on a Briko helmet.  
Exhibition of projects and first individual reviews.

Tools available during the workshop: A3 scanner, printer, basic stationery. If you think you can serve something special, write us, we understand if we can help you! We suggest you to bring your laptop.

### WORKSHOP OBJECTIVE:

Creation of a project to be submitted and then evaluated by a Jury of professionals. Each participant can keep the helmet and finalising the personalization by himself.  
The winning project will be presented at the exhibition "#SO\_ridewithamission" during the Fuori Salone 2019, at SO\_sarpi.

**Thanks to the support of Briko you will see your project done! - @briko.official**

**Cento Canesio** loves bicycles, beer and snoopy.

He began his career late in the 80s, immersing himself in Italian graffiti scene. His own passion, and the people he had the chance to meet, drives him from the world of Graffiti the field of Graphic Design. He had participated to several Graffiti conventions as Airbrush, Hip Hop village, Meeting of Styles. For years, he has been the illustrator behind the brand Broke Clothing and Lbstr Apparel. His style, in many ways unique and "cheerful", conveys serenity and lightheartedness that gives a clear idea about the person behind the name "Cento Canesio". One of his first creatures, that is still protagonist of most of his drawings, is a funny dog with a long nose.

Selected clients: Vans, Swiss Jeans, Premiata, Selle San Marco, Carhartt, Veneta Cucine, Nike, Eastpack, Nano Rec, Montana, Guess, Kristalia, Mionetto and many others.

➤ **\*Participate to the Call for Artists #SO\_ridewithamission. If you will be one of the three winners selected by the Jury, you will get a reservation and free access to the workshop with Cento!**



# Hold on!

Did we already told you that participating to the activities promoted by SO, you will also contribute to the fundraising campaign?

50% of the registration fee  
will be donated to the project  
**Ride with a mission**

Your contribution will be doubled, thanks to Fondazione Mediolanum Onlus, for all the activities registered by **December 31st**

# SO Ride with a mission

## Credits

### #SO\_ridewithamission A PROJECT BY

**SO StudiOfficina** is a Cultural Association that was born in Sarpi district, the Milanese Chinatown, as an experiment of coexistence between creative professionals (Studio) and bicycles (Officina) and it has, as its primary purpose, the willing to create a local community.  
How? Thanks to: workshops, meetings, concerts, parties and all those activities that have the goal to promote: cultural exchange, common thinking, fresh contents and new energy, enriching the environment.

Now that you know each other, just participate!  
How? Sharing deas, activities, lectures, nice people, interesting projects and then... we will just celebrate with a party.  
Don't be shy!

### People behind SO

**RICCARDO ALBANI**, Interior Designer and mechanic  
@ casbahcicloclub

**ANNA CASIRAGHI**, Set Designer and traveller  
@ annacasiraghi\_studio

**LUCIA EMANUELA CURZI**, Illustrator and singer  
@ ludiary

**CECILIA MELLI**, Art Director and ballerina  
@ ceciliamelli

**EMILIANO ZANNI**, Architect and whatsoever  
@ casbahcicloclub

**MATTEO ZAZZERA**, IRD Team Manager and DJ  
@ ird\_squadra\_corse

And then **KIMANI**, the dog, poser

### Let's keep in touch

SO\_sarpi  
Via Giordano Bruno, 9 20154 MI  
so.studiofficina@gmail.com  
@ SO\_sarpi  
www.sosarpi.com

### We want to thank

#### To all the professionals who answered the call by simply replying "Yes, I am in!"

Main protagonists of the events: Serena Confalonieri, Cento Canesio, Silvia Stella Osella, Alberto Fiocco, Micaela Flenda, Endelea, Cinema Beltrade, Antonella Bianco con Voglio una Ruota, Gio Pastori, Paolo Lodigiani, Alberto Coretti con Sirene, Sara Ricciardi.

Jury members: Massimo Caiazzo, Paola Carimati, Cristian Confalonieri, Eleonora Fiorani, Vittorio Giomo, Giulio Iacchetti, Ozmo, Maurizio Ridolfo - aka "Rido", Marco Sammiceli, Uberta Zambelletti.

#### Brands that participated by providing their support

For having shared ideas, intentions and passions: Wami, Fondazione Acra, IRD Modena, Rete del Dono.

Technical partners and sponsor: Briko, Co.Chi ceramiche, Thecolorsoup, Associazione Socio-Culturale Sunugal, 32 Via Dei Birrai, Vinello a Milano.

#### And then in a very random order (they are friends, they won't mind about it!)

Erika Sartori, Emanuele Barbaro, Paolo Lodigiani, Aurélie Martin, Arianna Ciocca, Walter Proserpio, Ruari Isted.

With the  
Participation of



With the Support



Technical  
Partners



**so How about being part  
of this project by proposing  
activities and ideas?  
Tell us!**

[so.studiofficina@gmail.com](mailto:so.studiofficina@gmail.com)

# so See you there, at SO!

October 29th - April 14th  
2019