

**CONCORSO DI IDEE AI SENSI DELL'ART. 156 DEL D.LGS 50/2016 PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PER IL PRODOTTO TURISTICO BALTEUS IN ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO "BASSA VIA DELLA VALLE D'AOSTA – PROMOZIONE" COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE DEL PROGRAMMA INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE (FESR) 2014/2020 DELLA VALLE D'AOSTA. CUP B74H15002050009**

## PREMESSA

La Regione autonoma Valle d'Aosta indice un Concorso di idee per l'ideazione e per la realizzazione del marchio Balteus (di seguito denominato Concorso) che consenta di identificare il nuovo prodotto turistico sviluppato nell'ambito del Progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta" cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) della Valle d'Aosta, approvato con DGR n. 1730 in data 27.11.2015.

L'idea progettuale "Bassa Via" mira alla creazione di un prodotto turistico nuovo, finalizzato ad uno sviluppo sostenibile delle località di media e bassa quota (attualmente marginalmente interessate dai flussi turistici), in una logica di delocalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi. La Bassa Via, denominata successivamente Cammino Balteo, è, infatti, un prodotto turistico pensato prioritariamente per la primavera e l'autunno.

Lo sviluppo della media/bassa quota passa attraverso la valorizzazione del diffuso patrimonio storico-culturale, naturalistico, eno-gastronomico, paesaggistico, agricolo, sportivo e di tradizione presente lungo il tracciato, mediante l'interconnessione fisica dei luoghi. Il cuore della proposta è, infatti, l'infrastrutturazione di un tracciato ciclo-pedonale ad anello, articolato in 20 tappe, che metterà fisicamente in rete le risorse culturali, eno-gastronomiche e naturalistiche di oltre 40 Comuni di bassa e media quota sfruttando infrastrutture già esistenti ma attualmente isolate, quali la pista-ciclopedonale che scorre lungo la Dora Baltea, i rûs, la via romana delle Gallie e i tanti sentieri/percorsi escursionistici che corrono a mezza quota. La tipologia di prodotto turistico che si andrà a proporre è quella di una vacanza moderatamente attiva e green, itinerante e di scoperta, da rivolgere ad un pubblico di potenziali fruitori allargato: famiglie con bambini, senior attivi, sportivi e, più in generale, coloro che in vacanza desiderano coniugare l'attività fisica e all'aria aperta con gli interessi culturali, enogastronomici e naturalistici. Un "viaggio" che abbraccia tutta la Valle d'Aosta penetrando nel cuore più profondo del territorio e della comunità residente, laddove la storia dell'uomo ha lasciato più evidenti i segni del proprio passaggio (nell'architettura dei villaggi, nelle tradizioni locali ancora vive e radicate, nella modellazione del paesaggio e del terreno per adattarli alle diverse colture: villaggi, orti, vigneti, mulini, latterie, cappelle, stalle, cantine, castelli, caseforti, feste tradizionali). Un viaggio che si presta a diverse declinazioni (tematiche e stagionali) e ad essere scomposto e modulato dal turista in base alle proprie esigenze, ai propri interessi e al tempo a propria disposizione.

Per maggiori informazioni riguardanti il prodotto turistico Balteus e per reperire le deliberazioni di Giunta Regionale di riferimento del progetto Bassa Via si possono consultare i seguenti documenti e il sito della Regione:

- Progetto integrato "Bassa Via della Valle d'Aosta - Promozione", approvato con DGR 1733/2015
- Piano di marketing del prodotto turistico Balteus, approvato con DGR 1050/2017

- Sito della Regione [http://www.regione.vda.it/risorsenaturali/Bassavia/default\\_i.aspx](http://www.regione.vda.it/risorsenaturali/Bassavia/default_i.aspx)

## **Art. 1 – INFORMAZIONI GENERALI**

### 1.1. Ente banditore

Regione Autonoma Valle d'Aosta

Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali

Dipartimento Turismo, Sport e Commercio

Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico

Tel. 0165 27 5371

Fax. 0165 52 7710

Indirizzo di posta: [r.chuc@regione.vda.it](mailto:r.chuc@regione.vda.it)

PEC [turismo@pec.regione.vda.it](mailto:turismo@pec.regione.vda.it)

<http://www.regione.vda.it/>

### 1.2. Responsabile Unico del Procedimento

Ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. 50/2016, Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Remo Chuc, tel. 0165 52 7623, e-mail [r.chuc@regione.vda.it](mailto:r.chuc@regione.vda.it).

### 1.3. Pubblicazione del bando

Il presente bando di Concorso di idee sarà pubblicato sul sito <http://regione.vda.it> (sezione [Amministrazione trasparente](#)). Dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media, i comunicati stampa e i canali social.

### 1.4. Tipologia della procedura concorsuale

La selezione è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui al presente bando; la forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena esclusione dal concorso. Al vincitore della prima fase sarà affidata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, la realizzazione degli elaborati di cui all'art. 12.

## **Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE**

L'oggetto del Concorso è lo studio e la realizzazione del marchio "Balteus" (I fase) del prodotto turistico Balteus sviluppato nell'ambito del Progetto strategico "Bassa Via" cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) della Valle d'Aosta.

Il marchio Balteus è stato concepito per essere uno “strumento” di scoperta del sistema di offerta della media montagna da utilizzare in modo diffuso per informare, promuovere e interagire. Il marchio Balteus sarà utilizzato per tutte le attività di promozione e di informazione riguardante il prodotto turistico: campagne di comunicazione off e on-line, affissioni, cartellonistica, vetrofanie, espositori, gadget, oggettistica, allestimenti, segnaletica e arredo urbano.

La proposta del marchio è composta da seguenti elaborati:

- il logo Balteus e il lettering “Balteus”
- il lettering “Cammino Balteo”

Parte integrante del marchio Balteus è il claim “Viaggio senza tempo”, già definito dal Piano di marketing del prodotto turistico Balteus.

Al candidato la cui proposta risulterà vincitrice del Concorso verrà affidata la realizzazione degli elaborati di cui agli artt. 6.2 e 12 (II fase).

### **Art. 3 – CARATTERISTICHE DEL MARCHIO**

Il marchio Balteus dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- identificare in maniera chiara, diretta e sintetica il prodotto turistico Balteus
- essere leggibile e riconoscibile
- essere originale e inedito
- economicità e praticità di realizzazione e gestione
- essere facilmente adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione
- essere a servizio del marchio di destinazione Valle d’Aosta/Vallée d’Aoste

Il logo e il lettering dovranno esaltare le qualità del marchio e in particolare:

- avere un legame ancestrale con l’area di progetto
- essere emblematico e distintivo
- mantenere forza evocativa
- raccontare verità, stimolare curiosità e generare attrazione
- permettere una presenza pervasiva
- avere tutti i requisiti per essere registrabile come marchio collettivo

Il logo, come il successivo lettering, deve essere espressione dell’identità e del carattere Balteus; deve essere essenziale così da poter essere riprodotto con facilità su oggetti di forme e materiali diversi; deve poter essere abbinato o integrato in un QRcode così da poter essere impiegato con facilità nelle azioni di engagement.

Il carattere utilizzato dovrà dare la percezione (istintiva) di forza, solidità e regalità come sono gli oggetti antichi che resistono nel tempo. La cura del dettaglio dovrà emergere sia dalla scelta della spaziatura, sia dall’utilizzo dell’altezza variata tra lettere tonde o con vertice a punta e lettere lineari, in modo tale che vi sia la percezione di naturale equilibrio, omogeneità e fluidità.

### **Art. 4 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

4.1. Sono ammessi alla partecipazione al Concorso di idee:

1. società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. grafici e designer che esercitano attività professionale in libera professione e in forma documentata.

4.2. I soggetti di cui sopra devono essere in possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale, di idoneità professionale e di capacità tecnica e professionale sotto indicati.

4.2.1. Requisiti di ordine generale (Art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. che determinano l'incapacità a contrarre con pubblica amministrazione e che tali situazioni non si sono verificate per gli amministratori ed i soci muniti di rappresentanza.

4.2.2. Requisiti di idoneità professionale (Art. 83, comma 1, lettera a) D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- per le società e/o studi di grafica, design, pubblicità e comunicazione l'iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura (C.C.I.A.A.) per attività attinente con quella oggetto del Concorso di idee. Per i grafici e i designer freelance che esercitano attività professionale in libera professione tale attestazione non è richiesta;
- al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI di cui all'art. 83 del D.Lgs 50/2016, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residenti.

4.2.3. Requisiti di capacità tecnica e professionale (Art. 83, comma 1, lettera c) D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- aver svolto negli ultimi tre anni almeno tre servizi analoghi o parificabili a quello del Concorso di idee eseguito a regola d'arte e con buon esito; l'operatore economico deve dichiarare gli importi, le date e i committenti pubblici, privati, dei servizi stessi.

Tutti i punti di cui al paragrafo 4.2. devono essere dichiarati mediante la compilazione del Documento Unico di Gara Europeo (DGUE) allegato al presente Bando (Allegato 4).

4.3. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un componente quale "Capofila".

L'individuazione del capofila deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Ad ogni effetto del presente Concorso, l'eventuale gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di ogni singolo concorrente.

## **Art. 5 – CAUSE DI INAMISSIBILITÀ ED ESCLUSIONE**

La proposta presentata deve essere creata esclusivamente per il Concorso in oggetto.

Ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal Concorso e ogni proposta, deve contenere l'elaborazione di un marchio composto dagli elementi di cui all'Art 6.1.

L'accertamento, anche a posteriori, delle cause di inammissibilità e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione alla fase I e II di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

## **Art. 6 – FASI DEL CONCORSO**

Il Concorso di idee si sviluppa in due fasi.

### **6.1. Prima fase**

I proponenti dovranno presentare una proposta di marchio Balteus seguendo le caratteristiche richieste all'Allegato 1 – Concetti chiave per l'interpretazione del marchio, comprendente:

- una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 1.000 battute spazi inclusi) in formato pdf;
- il logo Balteus con il lettering "Balteus";
- il lettering "Cammino Balteo".

La proposta del logo e del lettering deve essere presentata nel seguente modo, disposto in verticale o orizzontale a piacere:

- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" a colori;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" in bianco/nero;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" e "Cammino balteo" a colori;
- una tavola A3 contenente la presentazione del logo Balteus con il lettering "Balteus" e "Cammino balteo" in bianco/nero.

Esempi di ingrandimento e riduzione come da Allegato 2.

### **6.2. Seconda fase**

6.2.1. Al vincitore della prima fase, previa verifica in merito alle dichiarazioni contenute nel DGUE e sull'originalità della proposta, sarà affidata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 la realizzazione degli elaborati di cui all'art 12. L'affidamento avverrà previa sottoscrizione del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016.

6.2.2. L'importo complessivo massimo previsto per l'espletamento del servizio affidato nell'ambito della seconda fase è quantificato in 10.000,00 euro IVA esclusa.

6.2.3. Il corrispettivo contrattuale sarà liquidato entro 30 giorni dal ricevimento della fattura, previa acquisizione da parte del Responsabile del procedimento di DURC regolare o autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 attestante la mancanza di dipendenti.

## **Art. 7 – TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE**

7.1. La documentazione per la partecipazione al Concorso è composta da:

- la domanda di partecipazione al Concorso redatta utilizzando il facsimile allegato al bando (Allegato 3), compilata in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta. Nel caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere nominato un componente quale “Capofila”. L'individuazione del capofila deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti (format libero);
- documento di Gara Unico Europeo (Allegato 4);
- la fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del proponente (oppure dei proponenti in caso di partecipazione in gruppo);
- gli elaborati di cui all'art. 6.1. del presente Bando

7.2. La domanda di partecipazione con gli allegati richiesti al Concorso dovrà essere presentata secondo le seguenti e alternative modalità:

- attraverso posta raccomandata: Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali – S.O. Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico, c/o Ufficio protocollo Loc. Autoporto 32 – 11010 Pollein (AO);
- attraverso consegna a mano presso l'Ufficio protocollo del Dipartimento Turismo, sport e commercio - Loc. Autoporto 32 – 11010 Pollein (AO).

Ai sensi dell'art. 52, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016 si accerta la necessità di utilizzare i mezzi di comunicazione diversi dai mezzi elettronici in applicazione del comma 1, lettera d) dello stesso articolo, in quanto i partecipanti devono presentare delle tavole A3 con contenuti grafici la cui trasmissione in formato elettronico e la successiva stampa potrebbero falsare i colori.

Il termine ultimo di ricezione delle domande di partecipazione è il 12 aprile 2019 alle ore 12:00. Saranno escluse dalla partecipazione le domande pervenute con le modalità diverse e oltre i termini indicati. Non farà fede la data del timbro postale, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati.

Al fine di garantire l'anonimato della proposta, i candidati dovranno inserire in un plico chiuso due buste chiuse, come di seguito indicato:

- Busta in formato A3 denominata Busta n. 1 contenente: la domanda di partecipazione al Concorso debitamente compilata e sottoscritta, eventuale individuazione del Capofila sottoscritta da tutti i partecipanti al gruppo, la copia scannerizzata del documento di identità (oppure le copie in caso di partecipazione in gruppo) e il DGUE.

- Busta in formato A3 denominata Busta n. 2 contenente gli elaborati cui all'art. 6.1. del presente Bando. Oltre alla versione stampata della proposta progettuale di tutte le versioni, la busta deve contenere anche una chiavetta USB anonima con la versione elettronica dei progetti in formato pdf.

#### **Art. 8 – COMMISSIONE GIUDICATRICE**

Con provvedimento – da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte – la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico nominerà la Commissione giudicatrice composta da almeno tre membri, di cui almeno uno dipendente dell'Assessorato del Turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali. Uno dei componenti della Commissione sarà nominato quale Presidente. Almeno un componente della Commissione dovrà aver maturato le competenze nel settore di branding e/o comunicazione e/o grafica di almeno 7 anni.

Ai componenti della Commissione non spetta nessun compenso tranne eventuali rimborsi per le spese di viaggio, vitto e alloggio per la durata della selezione.

Le decisioni della Commissione saranno prese a maggioranza; in caso di parità di punteggio prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

#### **Art. 9 – CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Commissione avrà a disposizione un massimo di 50 punti, derivanti dalla somma dei punteggi da attribuire alle seguenti caratteristiche degli elaborati:

| Criterio di valutazione del marchio   | Valore |
|---|--------|
| Rispondenza e coerenza con il claim scelto per il prodotto turistico: "Balteus – viaggia senza tempo".                          | 10     |
| Essenzialità per poter essere riprodotto con facilità su oggetti di forme e materiali diversi e anche nelle diverse dimensioni. | 10     |
| Convivenza con il logo di destinazione Vallée d'Aoste / Valle d'Aosta.  | 10     |
| Originalità e leggibilità, ossia la capacità di diffondere l'eccellenza della destinazione.                                     | 20     |

Il punteggio assegnato verrà corredato da idonea motivazione, e sulla base dei risultati, verrà stilata una graduatoria definitiva, approvata con provvedimento del Dirigente della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico. Da tale graduatoria Commissione selezionerà il vincitore che sarà premiato nell'ambito della presentazione del marchio *Balteus* e al quale verrà affidata la II fase per la realizzazione.

La Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico potrà richiedere al vincitore di effettuale piccoli adattamenti alla proposta presentata che saranno l'oggetto della II fase del Concorso di cui agli artt. 6.2. e 12.

#### **Art. 10 – ITER DI SELEZIONE**

La Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico provvederà a:

- attribuire a ciascuna domanda di partecipazione al Concorso pervenuta via posta oppure consegnata a mano un numero progressivo; successivamente, il medesimo numero sarà annotato sulla Busta n. 1 e sulla Busta n. 2;
- aprire i plichi contenenti le domande (Busta n. 1) per verificare la regolarità della documentazione presentata;
- nominare entro 30 giorni dalla scadenza del Bando di Concorso la Commissione giudicatrice di cui all'art. 8;
- trasmettere alla Commissione giudicatrice, mediante consegna a mano, le sole Buste n. 2 numerate e denominate in forma anonima per la formazione della graduatoria attraverso proprie valutazioni in sedute riservate ai sensi dei criteri di valutazione di cui all'art. 9 del presente Bando.

Successivamente alla formazione della graduatoria da parte della Commissione giudicatrice la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico procederà a effettuare sulle prime tre proposte classificate le opportune verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti richiesti per il marchio, tra cui, ad esempio, la ricerca di anteriorità al fine di verificare l'esistenza di potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi o verifica sulle dichiarazioni di cui al DGUE.

Nel caso in cui la Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico ritenga che il logo e/o il lettering non presentino i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta sarà esclusa dalla graduatoria. In questo caso la Struttura potrà scorrere la graduatoria oppure decidere di non procedere all'assegnazione dei premi.

La Commissione giudicatrice si riserva la facoltà di non procedere all'assegnazione dei premi, senza che i partecipanti possano accampare diritto alcuno, qualora nessuna delle proposte pervenute sia ritenuta, a insindacabile giudizio della Commissione, soddisfacente sotto il profilo qualitativo oppure rispondente alle caratteristiche richieste.

La Commissione giudicatrice si riserva, altresì, la facoltà di assegnare il primo premio, anche qualora ci fosse la necessità di richiedere alcune modifiche non sostanziali da applicare nella II fase del Concorso.

La prima proposta premiata, nonché la seconda e la terza per le quali sarà riconosciuto il solo rimborso di spese di cui all'art. 11, sono acquisite in proprietà piena ed esclusiva della Regione autonoma Valle d'Aosta, la quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul marchio presentato.



Il risultato del Concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito della Regione autonoma Valle d'Aosta – sezione Amministrazione trasparente.

#### **Art. 11 – INDICAZIONE DEL PREMIO DELLA PRIMA FASE E DEI RIMBORSI SPESE**

Il premio e i rimborsi spese del presente Concorso di idee ammontano a 8.000,00 euro IVA esclusa e sono distribuiti in modo seguente:

- il primo classificato riceverà il premio pari a 5.000,00 euro iva esclusa;
- il secondo classificato riceverà un rimborso spese pari a 2.000,00 euro iva esclusa;
- il terzo classificato riceverà un rimborso spese pari a 1.000,00 euro iva esclusa.

Per i soggetti che hanno partecipato in gruppo il premio o i rimborsi spese verranno assegnati al Capofila.

#### **Art. 12 – INDICAZIONE ELABORATI PROGETTUALI RICHIESTI PER LA SECONDA FASE**

##### 12.1. Marchio

Produzione delle varie versioni del marchio nelle sue declinazioni e varianti, ad alta e bassa risoluzione, con la consegna dei seguenti file:

- file vettoriali (.Ai, .Pdf, .Eps)
  - o versione in CMYK
  - o versione in Colori Pantone
  - o versione in Bianco e nero
- file raster (.Jpeg, .Png, .Tiff)
  - o tutte le varianti in .Jpeg
  - o tutte le varianti in .Png
  - o tutte le varianti in .Tiff

Potrà essere concordata la fornitura di ulteriori tipologie di file senza ulteriori costi aggiuntivi a carico dell'Amministrazione regionale.

##### 12.2. Manuale d'uso

Realizzazione di un Manuale d'uso del marchio (il logo, i lettering) e del claim con i principi e le linee guida per un suo corretto utilizzo, che deve contenere:

- le declinazioni monocolori e/o multicolori a seconda del concept proposto;
- l'elenco dei possibili pantoni in cui il marchio può essere virato rispetto al supporto cromatico su cui viene inserito;
- l'individuazione dei possibili posizionamenti sui diversi supporti e formati digitali e cartacei con particolare attenzione alle linee guida per il posizionamento nell'ambito della segnaletica e della promozione;
- le indicazioni per l'utilizzo del marchio e del claim in ambito istituzionale, sui supporti digitali e cartacei;

- l'indicazione per l'utilizzo in campo promozionale su supporti digitali e cartacei con esempi esplicativi di applicazione del logo e del claim su:
  - o web e social;
  - o supporti cartacei come brochure, card, inviti, e altri materiali promozionali;
  - o eventuali supporti editoriali promozionali quali pagine pubblicitarie in magazine, quotidiani, campagne, e altro;
  - o supporti legati ad allestimenti come pannelli, desk, vetrofanie.

### 12.3. Immagine coordinata

L'immagine coordinata dovrà sviluppare il messaggio in modo originale e coerente, realizzando soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione, come ad esempio:

- cartellonistica e segnaletica direzionale
- pieghevoli informativi
- sito web, banner, vari strumenti per attività di web marketing
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali
- merchandising vario (shopper, gadget, ecc.)

### **Art. 13 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA E ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il marchio selezionato e dichiarato vincitore sarà di esclusiva proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, regolarmente registrato, a norma di legge, e potrà essere utilizzato, a discrezione, per le attività di informazione, di comunicazione e di promozione del sistema di offerta della media montagna Balteus e dell'itinerario Cammino Balteo.

### **Art. 14 – CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ**

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

### **Art. 15 – ADESIONE AL BANDO E ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI**

La partecipazione al presente Concorso di idee comporta l'accettazione integrale delle norme e delle disposizioni ivi contenute. Per quanto non espressamente previsto si applica la vigente normativa in materia.

### **Art. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA E CONSENSO**

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, la Regione autonoma Valle d'Aosta informa i partecipanti che i dati personali richiesti sono raccolti e trattati esclusivamente al fine di partecipare al Concorso di idee per l'ideazione e per la realizzazione del marchio del prodotto turistico Balteus (Fase I e II) e saranno trattati da personale autorizzato della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico anche in forma elettronica, per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono comunicati.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto essenziale per lo svolgimento del procedimento di cui sopra. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà pertanto dare seguito alla medesima procedura.

#### TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è la Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Piazza Deffeyes, n. 1 – 11100 Aosta, contattabile all'indirizzo PEC: [segretario\\_generale@pec.regione.vda.it](mailto:segretario_generale@pec.regione.vda.it)

#### DELEGATO AL TRATTAMENTO

Delegato al trattamento dei dati è il dirigente della Struttura Promozione e progetti europei per lo sviluppo del settore turistico dott. Remo Chuc (n. tel. 0165 52 7623, indirizzo PEI [r.chuc@regione.vda.it](mailto:r.chuc@regione.vda.it)).

#### DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il responsabile della protezione dei dati della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste è raggiungibile ai seguenti indirizzi PEC : [privacy@pec.regione.vda.it](mailto:privacy@pec.regione.vda.it) (per i titolari di una casella di posta elettronica certificata) o PEI: [privacy@regione.vda.it](mailto:privacy@regione.vda.it), con una comunicazione avente la seguente intestazione: *"All'attenzione del DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste"*.

#### PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati forniti saranno conservati in formato cartaceo e digitale durante il periodo suggerito dalla normativa vigente in materia di conservazione, anche ai fini di archiviazione, dei documenti amministrativi e, comunque, di rispetto dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, nonché delle finalità per le quali sono stati raccolti.

#### DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento. In particolare, potrà chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali o opporsi al trattamento nei casi previsti, inviando l'istanza al DPO della Regione autonoma Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, raggiungibile agli indirizzi indicati nella presente informativa.

#### DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

L'interessato, se ritiene che il trattamento dei dati personali sia avvenuto in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'articolo 77 del Regolamento, utilizzando gli estremi di contatto reperibili nel sito: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

#### CONSENSO

Il partecipante, con l'invio della proposta, prende pertanto atto della suesposta informativa e acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

## **Art. 17 – CONTROVERSIE**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente Concorso, è competente il Foro di Aosta.

## **ALLEGATI AL BANDO**

Allegato 1 – Concetti chiave per l'interpretazione del marchio.

Allegato 2 – Esempi di ingrandimenti e riduzione per presentare il marchio.

Allegato 3 – Domanda di partecipazione al Concorso di idee.

Allegato 4 – Documento di gara Unico Europeo (DGUE). Se più operatori economici compartecipano alla presente procedura sotto forma di raggruppamento, comprese le associazioni temporanee, deve essere presentato per ciascuno degli operatori economici partecipanti un DGUE distinto contenente le informazioni richieste dalle parti da II a V.