

Oggetto: Concorso di idee per l'ideazione, la realizzazione e la declinazione dell'immagine coordinata del Consorzio di Sviluppo Economico Locale dell'Area Giuliana.

CIG n. **Z4D2842C25**

AVVISO PUBBLICO

Sommario

AVVISO PUBBLICO.....	1
ART. 1.- CONSIDERAZIONI PRELIMINARI E LINEE GUIDA	2
ART. 2.- SOGGETTO PROMOTORE.....	2
ART. 3.- OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO	3
ART. 4.- ELABORATI E DOCUMENTAZIONE RICHIESTI	3
ART. 5.- CRITERI IDEATIVI.....	4
ART. 6.- TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO	4
ART. 7.- CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE.....	5
ART. 8.- CAUSE DI INCOMPATIBILITÀ ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO.....	6
ART. 9.- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI.....	6
ART. 10.- GIURIA.....	7
ART. 11.- CRITERI DI VALUTAZIONE	8
ART. 12.- DIRITTI DI COPYRIGHT.....	8
ART. 13.- ELENCO ALLEGATI.....	8
ART. 14.- RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEI PROGETTI.....	8
ART. 15.- ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI.....	9
ART. 16.- PUBBLICAZIONE E PUBBLICITÀ DEL BANDO	9
ART. 17.- COMUNICAZIONI.....	9
ART. 18.- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DISPOSIZIONI FINALI.....	9

ART. 1.- CONSIDERAZIONI PRELIMINARI E LINEE GUIDA

In seguito alla riforma delle politiche industriali varata dalla Regione Friuli Venezia Giulia con la Legge Regionale n. 03/2015, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale (di seguito AdSP MAO), il Comune di Trieste, il Comune di Muggia ed il Comune di San Dorligo della Valle - Dolina hanno costituito, nel 2017, il Consorzio di Sviluppo Economico Locale dell'Area Giuliana – ente pubblico economico.

Lo Statuto consortile attribuisce al Consorzio le finalità tipiche dei Consorzi di sviluppo economico locale, con alcune particolarità data la peculiare posizione territoriale dell'ente.

Con la costituzione del Consorzio, i soci fondatori (l'AdSP MAO è il socio di maggioranza) hanno inteso perseguire un obiettivo di pianificazione strategica introdotto dal potenziale di integrazione fra porto, territorio industriale e “*regime di punto franco*”.

Il Consorzio ritiene strategico sottolineare il posizionamento del nuovo ente con un segno grafico che renda visibile e percepibile la specifica attività che è tenuto istituzionalmente a realizzare.

L'obiettivo è quello di trovare un modo creativo e innovativo per raccontare il Consorzio nella sua interezza e articolazione a partire dallo stretto legame che i soci fondatori hanno con il territorio di riferimento e con le imprese che vi risiedono.

Il logo del Consorzio – che avrà il carattere di autenticità, unicità, e irriproducibilità - dovrà essere fortemente rappresentativo ed essere capace di comunicare il nuovo posizionamento del Consorzio:

- come collegamento tra i servizi, le funzioni pubbliche (nazionali, regionali, locali) e le imprese;
- come luogo di sintesi degli interessi economici dei territori e di collegamento con le reti nazionali e internazionali;
- come propulsore del sistema dello sviluppo locale, a diversi livelli funzionali e spaziali, considerando anche la posizione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale come socio di maggioranza all'interno del Consorzio stesso;
- come volano per l'economia locale realizzando infrastrutture adeguate, offrendo servizi per le aziende insediate e per facilitare l'insediamento di nuove;
- come ambito territoriale caratterizzato dalla presenza di “Free zone” che costituiscono ulteriori potenzialità per lo sviluppo del tessuto produttivo non solo locale.

In un siffatto contesto il Consorzio deve dotarsi di strumenti operativi e comunicativi che proiettino all'esterno le finalità, il ruolo e le prerogative del Consorzio come sopra sommariamente descritte.

Tutto ciò premesso, il Consorzio ha individuato quale strumento più idoneo alla scelta ideativa il cosiddetto “*concorso di idee*” di cui all'art. 156 del D.lgs. n. 50/2016 per la progettazione e realizzazione del logo del Consorzio destinato all'identificazione e rappresentazione di tutte le sue componenti e contestualmente ha approvato e rende pubblico il seguente

BANDO DI CONCORSO

ART. 2.- SOGGETTO PROMOTORE

Il concorso è indetto dal Consorzio di Sviluppo Economico Locale dell'Area Giuliana (Codice fiscale e Partita IVA: 01303700320) con sede in Via G. e S. Caboto, n. 14 - 34148 Trieste- email: info@coselag.it; PEC: consorziosviluppoareagiuliana@pec.it Tel. +39 04089881 - email: info@coselag.it

ART. 3.- OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è l'acquisizione di una proposta ideativa e progettuale concernente la realizzazione dell'immagine coordinata del Consorzio come esplicitato nell'art.1 del presente bando, ben contestualizzata anche dal punto di vista comunicativo, finalizzata a diventare un efficace segno distintivo del Consorzio utile a valorizzare anche tutte le prerogative e le potenzialità dell'ente e dei suoi soci, predisponendo:

- tipogramma base composto da simbolo + logotipo;
- scelta dei caratteri e dei colori istituzionali (identificazione di una famiglia di caratteri come parte dell'immagine istituzionale).

Si chiede di affiancare un payoff (dispositivo testuale che completa l'identità del *brand* rendendolo riconoscibile, memorabile e coerente) che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Tali elementi saranno riportati in tutta la comunicazione interna ed esterna del Consorzio (carta intestata, biglietti da visita, sito web, TV, social media, iniziative editoriali e ogni altro materiale di comunicazione di competenza del Consorzio).

ART. 4.- ELABORATI E DOCUMENTAZIONE RICHIESTI

I partecipanti, considerando quanto previsto all'art.1 del presente bando, dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- a. una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi e che espliciti le molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso (max. 5000 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi;
- b. una proposta progettuale, che contenga quanto segue:
 - i. Il logo dovrà essere presentato su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A3 e potrà essere espresso con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovrà anche essere presentato su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A3. Dovrà essere comunque presentato anche su supporto magnetico in formato digitale vettoriale o raster (nei formati immagine eps – ai – tif – jpg – bmp – pdf). Il file su supporto magnetico dovrà essere ad alta risoluzione e presentato sia inversione monocromatica che a colori. Il logo dovrà essere riproducibile in medio e piccolo formato; dovrà essere fornito anche il CSS (foglio di stile)
 - ii. il payoff;
 - iii. due ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica;
 - iv. Il logo e la grafica dovranno garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del Consorzio industriale.

I partecipanti dovranno inoltre presentare:

- la domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio e informativa sulla privacy/consenso (Allegato "A");
- modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (Allegato "B");
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati A e B dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

ART. 5.- CRITERI IDEATIVI

Il logo dovrà risultare:

- a. nuovo, distintivo, originale sviluppato espressamente per il concorso. Il logo dovrà distinguersi da tutti i loghi/marchi commerciali presenti sul mercato;
- b. leggibile e identificare in modo efficace il Consorzio;
- c. riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi e piccoli formati;
- d. versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi:
 - immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc.);
 - comunicazione online (siti internet, banner, social network);
 - comunicazione offline (manifesti, brochure);
 - elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.).
- e. il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa e, deve inoltre, essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (es. biglietti da visita, spille, icone web); uso verticale e orizzontale, in positivo e in negativo;
- f. dotato di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere validamente registrato a nome del Consorzio come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali;
- g. efficacia, immediatezza comunicativa e riconoscibilità della proposta;
- h. coerenza della proposta visiva con l'identità del Consorzio.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- o pregiudizi o danno all'immagine del Consorzio o a terzi;
- o propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- o pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- o messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- o non si potranno apporre firme nel campo del logo.

Il logo non dovrà contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione.

Non dovranno essere utilizzati simboli di “clip art” e “art work” relativi ad altre realizzazioni.

La proposta non dovrà infrangere o violare o pregiudicare in alcun modo i diritti dei terzi, inclusi *copyright*, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

ART. 6.- TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO

La procedura di cui al presente Bando è qualificabile come “**concorso di idee**”.

Il concorso è aperto a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 7 del presente Bando.

La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione, segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal concorso.

La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del logo è quella italiana.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, avrà elaborato la proposta migliore e che quindi si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 4.000,00 (Euro quattromila/00) + oneri previdenziali + IVA se dovuti.

Ai soli fini del trattamento fiscale, il conferimento del premio all'autore/trice dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera oppure rappresenta il riconoscimento del merito personale e pertanto sarà liquidato nel primo caso, previa presentazione di fattura, nel secondo caso dietro nota di prestazione occasionale.

Il/la concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio; pertanto ciascuno provvederà alla presentazione dei necessari documenti fiscali (fattura/notula) per propria quota parte.

ART. 7.- CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.:

- Società, Liberi/e professionisti/e e operatori/trici di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione.

Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante autocertificazione in conformità alle previsioni di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445, mediante la sottoscrizione della domanda di partecipazione allegata al bando nonché del modulo di cui all'allegato "A".

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato "B" relativo alla dichiarazione di cessione del *copyright* (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in gruppo le dichiarazioni di cui agli allegati "A" e "B" dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un soggetto che fungerà da referente il gruppo nei rapporti con il Consorzio.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso. Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

ART. 8.- CAUSE DI INCOMPATIBILITÀ ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

ART. 9.- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è gratuita.

La partecipazione al concorso è subordinata all'invio di:

domanda di partecipazione con tutti i necessari allegati: Allegato "A"; Allegato "B" nonché fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) **unitamente** alla busta contenente gli elaborati in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, in formato A3.

Il plico dovrà pervenire al protocollo del:

Consorzio di Sviluppo Economico Locale dell'Area Giuliana - Via G. e S. Caboto 34148 – TRIESTE,

entro e non oltre il termine perentorio del 30 settembre 2019 ore 12:00

Ai fini della partecipazione al presente bando di concorso, verranno escluse tutte le domande pervenute oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Pertanto, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di accettazione; in ogni caso non saranno accettate le domande che, per qualsiasi motivo perverranno all'Ufficio Protocollo del Consorzio oltre il giorno e l'ora previsti per la consegna.

Il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, **esclusivamente** la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco:

"CONCORSO DI IDEE PER IL Co.SELAG" -

Consorzio di Sviluppo Economico Locale dell'Area Giuliana - Via G. e S. Caboto 14 - 34147 Trieste

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente, non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente avviso, contenuti in ulteriori n.2 buste chiuse e sigillate, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste in formato A4 dovranno avere il seguente contenuto:

BUSTA 1

in questa busta devono essere inseriti:

- il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico in formato jpeg ad alta definizione (CD o DVD-rom privato di segni di identificazione sulle proprietà del file);
- la relazione descrittiva dell'idea di progetto

secondo quanto previsto dall'art. 4.

Sia gli elaborati, sia la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA 2

in questa busta devono essere inseriti:

- a. la Domanda di Partecipazione;
- b. il Modulo Allegato "A" (Dichiarazione sostitutiva di atto notorio e Informativa sulla privacy e consenso) debitamente compilati e sottoscritti;
- c. il Modulo Allegato "B" (modulo di cessione del copyright) debitamente compilato e sottoscritto;
- d. la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata.

Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati: "A", "B" e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo e dagli stessi sottoscritti.

Il Consorzio si riserva di richiedere ai partecipanti copia della documentazione originale attestante il possesso dei requisiti richiesti ovvero effettuare accertamenti presso gli enti certificatori.

Il Consorzio si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto in tempo utile al Consorzio, a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

ART. 10.- GIURIA

La valutazione delle proposte ideative sarà demandata ad un'apposita Giuria composta da 3 componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione con separato provvedimento.

I componenti della Giuria saranno individuati tra persone con esperienza e competenza nel settore delle attività produttive e/o nei settori di attività del Consorzio e/o legate all'arte, creatività e/o con esperienza nei settori della grafica, illustrazione e del design.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare l'anonimato di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvederà all'apertura dei plichi e procederà, per ciascuno plico, ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute riservate appositamente convocate, procederà alla valutazione degli elaborati sulla base dei criteri di cui all'art. 11 e motiverà, con apposito verbale, la scelta dei tre migliori elaborati che verranno proposti al Consiglio di Amministrazione del Consorzio in ordine di gradimento e di punteggio secondo quanto previsto dall'art. 11.

Tale organo approverà la graduatoria finale e proclamerà il/la vincitore/trice.

Una volta individuato il progetto vincitore, il Presidente della Giuria effettuerà l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed effettuerà il conseguente abbinamento agli elaborati presentati.

Ultimata la procedura selettiva e formata la graduatoria finale, il Consorzio pubblicherà quest'ultima *on line* sul sito internet: www.coselag.it (sezione Amministrazione Trasparente).

Qualora la Giuria o il Consiglio di Amministrazione del Consorzio ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, potrà stabilire di non procedere alla nomina di un vincitore.

Il giudizio della Giuria e del Consiglio di Amministrazione è vincolante e insindacabile.

ART. 11.- CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte ideative pervenute in esito al concorso saranno valutate dalla Giuria, alla stregua dei seguenti criteri:

<i>i.</i>	qualità grafica	max punti 25
<i>ii.</i>	originalità della proposta ideativa	max punti 25
<i>iii.</i>	impatto e forza comunicativa	max punti 20
<i>iv.</i>	identificazione con la <i>mission</i> del Consorzio	max punti 15
<i>v.</i>	riferimenti evocativi di natura territoriale, storica e/o culturale	<u>max punti 15</u>

TOTALE punti 100

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di punti 51 sui 100 a disposizione.

ART. 12.- DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo Allegato sub "B" si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione al Consorzio e nel contempo autorizzano lo stesso Consorzio alle eventuali modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo salvo il riconoscimento dell'appartenenza dell'idea progettuale.

Si precisa che il Consorzio, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo/declinazione del logo.

ART. 13.- ELENCO ALLEGATI

Fanno parte integrante del Bando i seguenti allegati:

- 1- Domanda di partecipazione;
- 2- Modulo Allegato "A" - Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà e Informativa sulla privacy e consenso;
- 3- Modulo Allegato "B" - Modulo di cessione del *copyright*.

ART. 14.- RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEI PROGETTI

I supporti cartacei ed informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici **non saranno restituiti** ai rispettivi autori presentatori e saranno custoditi nell'archivio del Consorzio. Il Consorzio si riserva il diritto di utilizzare i progetti per organizzare mostre o/e pubblicazioni citando gli autori degli elaborati.

ART. 15.- ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

ART. 16.- PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato sul sito dell'ente: www.coselag.it. Dell'avvenuta pubblicazione secondo detta modalità sarà data comunicazione attraverso appositi comunicati anche a mezzo stampa.

ART. 17.- COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente concorso fanno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito web del Consorzio.

ART. 18.- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DISPOSIZIONI FINALI

Ai sensi degli artt. 13 e, ove necessario, dell'art. 14 del GDPR 2016/679, il candidato dovrà prendere visione ed accettare mediante sottoscrivere, tramite l'allegato "A", l'informativa sulla privacy che forma parte integrante e sostanziale del presente bando, esprimendo il proprio consenso al trattamento dei dati personali finalizzato esclusivamente all'espletamento della procedura di cui trattasi e a tutto ciò che ne consegue obbligatoriamente sulla base delle vigenti disposizioni normative sia nazionale che comunitarie.

Il responsabile del procedimento di cui al presente bando, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e s.m.i., è la dott.ssa Sandra Primiceri, Consigliere delegato.

Il Consigliere Delegato
Dott.ssa Sandra Primiceri
Firmato digitalmente(*)

() Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*