

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

IL BRAND

d1milano.com D1 Milano è un brand italiano di orologi premium fondato a Milano nel 2013 e guidato dal CEO Dario Spallone di 26 anni.

D1 Milano crea orologi iconici riconoscibili, con forme forti, un prezzo competitivo, attenzione ai dettagli ed estetica. D1 Milano produce prodotti non convenzionali che rappresentano il nostro forte patrimonio italiano. Attualmente D1 Milano ha base a Milano, Dubai e Hong Kong ed è distribuito in 28 paesi, inclusi negozi come Galeries Lafayette, La Rinascente Milano, Harvey Nichols GCC e molti altri. Con la presenza di punti vendita diretti in tutto il mondo, sta rapidamente diventando uno dei marchi di orologi più in crescita nel mondo.



BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

D1 Milano, attraverso il portale youandhome, con la collaborazione di Tecnosshops, Beidea e con la partecipazione all'organizzazione di Tecnoteca Architettura&Design, bandisce un concorso di idee, che si svolgerà integralmente online, per la realizzazione di:

CONCEPT NUOVO FORMAT STORE 50MQ + CHIOSCO 3X3 + CORNER SHOP&SHOP

All'interno del concept il progettista dovrà esporre le linee guida che accompagneranno la fase esecutiva; tali linee, anche se di massima, dovranno esprimere al meglio la qualità del concept stesso. Il progetto dovrà prevedere sia lo Store, il Chiosco ed il Corner. All'interno del percorso progettuale potranno esserci più proposte concettuali che, nel succedersi, testimonieranno i punti che il progettista ha seguito per arrivare alla fine del suo elaborato. Il concept dovrà tener conto del posizionamento di D1 Milano, dei valori del marchio, della sua storia, della mission e vision, del suo mercato di riferimento e del target clienti*. Il format dello Store dovrà essere studiato per un contesto di centro Città, il Chiosco per essere inserito all'interno di un centro commerciale, di una stazione ferroviaria o di un aeroporto, il Corner per Store multibrand. Il progetto dovrà misurarsi con la necessità di fornire più elementi caratterizzanti che abbiano capacità di trasmettere un'immagine più riconoscibile, adattabile a una rete eterogenea di locali, possibilmente legata a una chiara strategia comunicativa. Questi elementi avranno lo scopo di rendere il brand D1 Milano ben visibile e riconoscibile all'interno dello spazio in cui saranno collocati. Per il progetto vincitore, prima di procedere con lo sviluppo esecutivo ed i disegni costruttivi, andranno condivise con il cliente le specifiche di progettazione ed il budget di riferimento.

*si faccia riferimento a quanto indicato nel documento APPENDICE

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, si svolge in un'unica fase ed è aperto ad architetti, ingegneri e designer. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro, in quest'ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione. Il capogruppo a tutti gli effetti rappresenta la compagine concorrente. Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

ISCRIZIONE, MATERIALI RICHIESTI E LORO TRASMISSIONE

La partecipazione al concorso è ritenuta valida previo invio della seguente documentazione:

- _ Proposta progettuale, contenenti uno o più render o foto, che dovrà essere presentata in massimo 5 tavole formato A3, FILE JPG OTTIMIZZATI PER IL WEB (BASSA RISOLUZIONE) CON DIMENSIONE MASSIMA DI 1200X800 px (oppure 800x1200),
- _ Breve testo esplicativo del progetto, in JPG formato A4, che contenga anche i dettagli sui materiali utilizzati, (circa 700 battute, spazi esclusi) in italiano o in inglese;
- _ Modulo di adesione in PDF compilato in tutti i suoi punti e nominato con Nome e Cognome; Il file di progetto dovrà essere nominato NOMEPROGETTO tav n. (esempio: CIELO tav1.) nelle tavole non dovrà essere inserito né il logo né il nome del progettista o dello Studio.

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

- Dario Spallone - President & CEO D1 Milano
- Mattia Lolli - COO D1 Milano
- Karen Armengol Avellana - Product and Project Manager D1 Milano
- Benedetta Cerini - Creative Manager D1 Milano
- Denis Giovanelli - CEO Tecnohops
- Enrico Giovanelli - Manager Tecnohops
- Andrea Colini - Ideatore progetto youandhome

Le decisioni della Giuria sono vincolanti.

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

MODALITÀ DI GIUDIZIO E CRITERI DI VALUTAZIONE

1_ CREATIVITÀ	20/100 punti
2_ FUNZIONALITÀ	20/100 punti
3_ INNOVAZIONI TECNOLOGICHE	20/100 punti
4_ REALIZZABILITÀ CON BUDGET SOSTENIBILI	20/100 punti
5_ APPEAL ESTETICO	20/100 punti

Su ogni criterio verrà assegnato un punteggio fino a 20 punti con un raggiungimento, per ogni progetto, di un totale massimo complessivo di 100 punti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, indicherà un progetto vincitore ed assegnerà cinque menzioni speciali.

La premiazione si terrà nella settimana dal 20/01/2020 al 24/01/2020 presso la sede D1 Milano alla presenza del Comitato promotore e degli organi di stampa. Durante l'evento premiazione tutti i progetti potranno essere presentati a mezzo di video e/o power point e, pertanto, chi partecipa al concorso conferisce fin da ora il suo consenso incondizionato.

PREMI

Il progetto vincitore verrà realizzato, fermo restando che D1 Milano potrà richiedere una revisione del progetto in base alle sue necessità. Al vincitore, nella seconda fase, verrà chiesto di entrare nel dettaglio del progetto di concorso, se interessato potrà confrontarsi con i tecnici dell'azienda Tecnoships www.tecnoshops.it. Al progettista, come quota premio, verrà riconosciuta una percentuale del 5% calcolata sui costi di realizzazione dei nuovi Store, Chioschi e Corner fino ad un massimo di € 15.000. La percentuale verrà riconosciuta direttamente da Tecnoships, che realizzerà gli Store, i Chioschi ed i Corner D1 Milano. Nel caso in cui la realizzazione del primo punto vendita non dovesse accadere entro 12 mesi dalla conclusione del concorso, D1 Milano riconoscerà al progettista vincitore un acconto sul premio finale di € 8.000. Il nome del progettista o dello Studio verrà menzionato in ogni pubblicazione, tutti i progetti verranno pubblicati nel sito www.beidea.it e www.youandhome.it

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

Termine per la presentazione del modulo di partecipazione ed elaborati di progetto

I moduli di partecipazione dovranno pervenire entro le 20:00 del giorno 29/11/2019 all'indirizzo mail : **concorsoyouandhome@gmail.com**

Tutte gli elaborati di progetto dovranno pervenire entro le 20:00 del giorno 20/12/2019 all'indirizzo mail **concorsoyouandhome@gmail.com**

QUESITI

I concorrenti potranno inviare eventuali quesiti all'indirizzo mail **infoyouandhome@gmail.com** entro il 31/10/2019

A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

DIVULGAZIONE DEI PROGETTI

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora gli organizzatori a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; resta fermo che per tutto questo nulla sarà dovuto. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi e si impegnano a manlevare il comitato organizzatore, ivi compreso il Committente, da qualsiasi richiesta di risarcimento e/o indennizzo o quant'altro che dovesse essere avanzato dai terzi in ogni caso di violazioni dei diritti di questi ultimi commesse dai partecipanti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 196/2003.

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO**RICONOSCIMENTO
PER I VINCITORI**

Il vincitore, titolare del diritto morale di autore ai sensi delle norme di legge vigenti, dichiara fin da ora di cedere al Committente, alle condizioni economiche ivi previste nella parte "Premi", tutti i diritti di utilizzazione economica e i diritti connessi aventi carattere patrimoniale relativi al progetto presentato. Con la partecipazione al concorso, inoltre, il vincitore riconosce fin da ora la possibilità del Committente di apportare al progetto presentato, anche mediante terzi, varianti e qualsivoglia modifica utile per lo sviluppo esecutivo e la realizzazione del progetto, senza nulla a pretendere ad alcun titolo. Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano unicamente il candidato autore del progetto vincitore o capogruppo. I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso.

TEMPISTICA

1_ PUBBLICAZIONE	30/09/19
2_ SCADENZA QUESITI	31/10/19
3_ TERMINE PRESENTAZIONE MODULO ADESIONE	29/11/19
4_ TERMINE PRESENTAZIONE ELABORATI PROGETTO	20/12/19
5_ CHIUSURA LAVORI GIURIA	15/01/20
6_ COMUNICAZIONE DEI PRIMI 5 CLASSIFICATI	16/01/20
7_ PUBBLICAZIONE PROGETTI	20/01/20
8_ PREMIAZIONE	20/01/20 - 24/01/20

SEGUE MODULO DI ADESIONE

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO**MODULO DI ADESIONE***Il sottoscritto***COGNOME****NOME****DATA/LUOGO DI NASCITA****RESIDENTE IN VIA****CAP/CITTÀ****TELEFONO****E-MAIL****PROFESSIONE**

(In caso di gruppo specificare il nome del Capogruppo e degli altri partecipanti; questi compariranno tutti nelle pubblicazioni).

CAPOGRUPPO**ALTRI PARTECIPANTI****DICHIARA**

di aderire al concorso con il progetto titolato:

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web e/o in qualsivoglia modo, dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o ad eventuali mostre correlate ed acconsente al trattamento dei suddetti dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003 e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

DATA _____

IL DICHIARANTE _____

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

APPENDICE "UNEXPECTED"

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO IN D1MILANO?

_ QUALITÀ - Ricerca dei materiali e finiture applicati a linee di design pulite, affilate ed eleganti.

_ CARATTERE - Accostare le linee classiche e senza tempo dei nostri orologi (70'S Style) a materiali innovativi, colori e texture inaspettate. La nostra innovazione sta nel trattare in maniera inaspettata i nostri orologi, all'interno di una fascia di prezzo accessibile.

_ ITALIANITÀ - Siamo "ITALIANS ON THE ROAD" - Presenti in tre diversi paesi ma radici profonde nella cultura italiana e nella città di Milano. Italian design è sinonimo di attenzione al dettaglio e di funzionalità delle forme.

CHI VOGLIAMO?

_ Che il nostro negozio/corner sia un'esperienza per il consumatore.

_ Non vogliamo comunicare solo l'orologio ma tutto il Brand.

_ I consumatori devono voler fotografare, raccontare il nostro negozio come spazio, esperienza ed attività.

_ L'orologio è presente ma la sua importanza equivale a quella dello spazio di esposizione, l'uno non deve nettamente prevalere l'altro, al contrario devono supportarsi a vicenda.

DI COSA ABBIAMO BISOGNO?

Siamo alla ricerca di una soluzione scalabile/modulare* in cui ci sia:

_ Possibilità di provare orologi

_ Possibilità di toccare i materiali/finiture/parti

_ Spazio dedicato alla vendita

_ Spazio dedicato ad una esperienza

_ Spazio di acquisto/cassa (Applicabile a Store/Chiosco)

* D1Milano è un brand internazionale che si interfaccia con diversi tipi di clienti, distributori e soprattutto culture. Abbiamo punti vendita e spazi dedicati in Asia, Europa e Middle East.

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO**APPENDICE**
*"UNEXPECTED"***PAROLE CHIAVE (DO)**

_ **"STANDS OUT"** - Normalmente gli spazi retail per orologi sono standardizzati e ispirati al classico concetto di spazio gioielleria.

_ **CONCEPT STORE**

_ **DIVERTENTE ED INASPETTATO**

_ **STORY-TELLING**

_ **ATTENZIONE AL DETTAGLIO**

DA EVITARE (DON'T)

ECCENTRICO

COMPLESSITÀ ED INUTILI COMPLICAZIONI FORMALI

CLICHÈ ITALIANITÀ

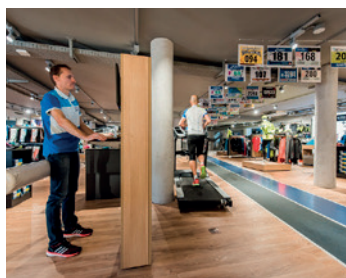
COSA CI PIACE (Plus di progetto)

_ Utilizzo di extra material/arredi/aziende/prodotti Italiani/Milanesi

_ Utilizzo di colore e texture come strumento espressivo

ESEMPI**Sportler - Bolzano**

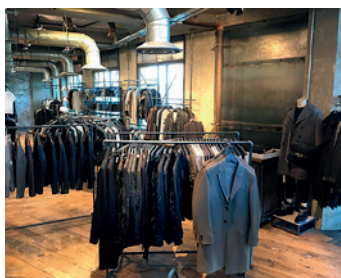
Reparto Running



POSSIBILITÀ DI PROVARE IN PISTA LE SCARPE DA CORSA (Esperienza, attenzione al dettaglio e alle esigenze del cliente)

All Saints - London

Denim/Abbigliamento



RIPRESA DI MATERIALI, OGGETTI LEGATI ALL'AMBIENTE DELLA FABBRICA INGLESE (Storytelling - Brand)

Depop Pop Up - Selfridges

Re-selling App



RAIL CON VESTITI IN MOVIMENTO, GIOCHI INTERATTIVI (Comunicare l'idea dietro il brand, far divertire il cliente)

BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

APPENDICE
"UNEXPECTED"

D1 MILANO - COLLEZIONI

ULTRA THIN



POLYCARBON



BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANO

APPENDICE
"UNEXPECTED"

P701



CHRONOGRAPH



D1 MILANO - DETTAGLI



BANDO DI CONCORSO ORGANIZZATO PER

D1 MILANOAPPENDICE
"UNEXPECTED"**D1 MILANO - MATERIALI**



PUOI TROVARE TUTTI I DETTAGLI DELLE NOSTRE COLLEZIONI SUL NOSTRO SITO
INTERNET **D1MILANO.COM** O SULLE NOSTRE PAGINE **INSTAGRAM** E **FACEBOOK**