



LANCIA IL CONCORSO

BEST LABEL 2020



**METTI IN GIOCO
LA TUA ETICHETTA!**

Partecipa al concorso grafico
Best Label 2020

L'iscrizione per ogni singola etichetta è di **10,00 euro**.

Per partecipare hai tempo fino al 15 dicembre 2019.
Per maggiori informazioni leggi il regolamento che trovi di seguito.

1_DEFINIZIONE DEL CONCORSO E NOTIZIE GENERALI

L'ente banditore del concorso "**Best Label**" è Riva del Garda Fierecongressi SpA, Parco Lido - Riva del Garda (TN).
Il pagamento potrà essere fatto tramite carta di credito su www.eventbrite.it

- Finalità ed oggetto del Concorso

Attraverso il presente concorso grafico, Riva del Garda Fierecongressi SpA, intende sottolineare l'importanza di una comunicazione coerente e di livello nell'ambito food & beverage, evidenziando come ad un prodotto di qualità dovrebbe affiancarsi una comunicazione altrettanto valida e di impatto, al fine di promuovere in modo incisivo e mirato il proprio prodotto; incoraggiando infine le aziende ad investire nella propria comunicazione e brand identity ed offrendo al contempo, agli studi grafici/aziende/etichettifici che hanno seguito i progetti in concorso, una vetrina espositiva del proprio lavoro.

2_CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il contest è a pagamento e aperto a:

- tutti i birrifici che rientrano in una delle seguenti categorie:

- Artigianali, si intendono le aziende che producono birra artigianale con propri impianti.
- Beer Firm, si intendono le aziende che operano in attività di Private Label.
- Brewery Rent, si intendono le aziende che utilizzano una propria ricetta, ma delegano a terzi la produzione della birra o noleggiano l'impianto.
- Brew Pub, si intendono birrerie o attività di ristorazione che producono e servono direttamente ai clienti la propria birra.

- studi grafici, di comunicazione e progettisti che abbiano realizzato un'etichetta per una o più delle categorie di birrifici precedenti

- etichettifici che abbiano realizzato un'etichetta per una o più delle categorie di birrifici precedenti

Le etichette presentate al concorso possono essere di un prodotto in commercio e non, purché confezionate in bottiglie ed etichettate, secondo la normativa in materia. Sono ammesse esclusivamente etichette autoadesive per bottiglie, non potranno concorrere etichette non adesive e/o packaging di varia natura.

Ogni partecipante potrà concorrere con una o più etichette rappresentative di diverse tipologie di prodotto.

Non verranno accettate, né pertanto valutate, proposte grafiche multiple per singolo prodotto. Il mancato rispetto di detta prescrizione sarà causa di esclusione del concorrente. Le proposte dovranno essere originali, ovvero non dovranno in alcun modo risultare frutto di plagio; pena l'esclusione dal concorso. La partecipazione avverrà sotto la personale responsabilità del concorrente.

Il mancato rispetto di anche solo una delle condizioni richieste per la partecipazione comporta l'esclusione dal concorso.

- Incompatibilità dei partecipanti

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 3° grado compreso;
- i datori di lavoro dei membri della Commissione giudicatrice, i dipendenti dei medesimi o comunque coloro che con essi abbiano rapporti di lavoro o collaborazione continuativa;
- gli amministratori, i consiglieri ed i dipendenti dell'ente banditore, anche con contratto a termine, ed i consulenti dello stesso ente con contratto continuativo;
- i soggetti che, a qualsiasi titolo, abbiano partecipato alla stesura del bando;
- i liberi professionisti ai quali sia inibito l'esercizio della professione.

L'accertamento di una qualsiasi delle condizioni di incompatibilità di cui al comma precedente comporta l'esclusione dal concorso di concorrenti incompatibili.

- Composizione della Giuria

La commissione giudicatrice sarà composta da 3 membri:

GIANPIETRO SACCHI - Interior Consultancy & Design / Direttore corsi di alta formazione - POLI.design

CHIARA TOMASI - Marketing manager di Arconvert Spa / Graphic Designer / Visual Artist

LAURA MENICHELLI - Creative director, Designer & Professor

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando sulla base dell'originalità e dei valori estetico-comunicativi del progetto. Ogni membro avrà un uguale diritto di voto. La giuria valuterà i progetti in seduta riservata e procederà alla definizione della relativa graduatoria, che verrà comunicata durante la premiazione che si svolgerà nella giornata di fiera del 2 febbraio 2020. I finalisti verranno comunicati entro il 31/12/2019

3 PREMI E TEMPISTICA

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito e l'attribuzione dei seguenti premi:

- 1° classificato euro 2.000
- 2° classificato euro 1.000
- 3° classificato euro 500

Il premio è da intendersi al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte e oneri fiscali.

Tempistica:

- 25/09/2019 pubblicazione del bando
- 15/12/2019 scadenza iscrizioni
- 15/12/2019 termine ultimo per la compilazione del modulo on-line
- 15/12/2019 termine ultimo per la consegna della bottiglia
- 31/12/2019 comunicazione finalisti
- 02/02/2019 comunicazione vincitori e premiazione in sede di fiera

4_ ISCRIZIONE E INVIO MATERIALE

- Iscrizione

Per l'iscrizione al concorso è richiesto il versamento di una quota d'iscrizione pari a **euro 10** (iva compresa) per ciascuna etichetta presentata. Il pagamento della quota di iscrizione avverrà sulla pagina dedicata su www.eventbrite.it. Al termine dell'iscrizione su Eventbrite verrà inviato un link, all'indirizzo e-mail inserito nell'iscrizione, con un modulo da compilare on-line, entro e non oltre il 15/12/2019, come illustrato al punto 3, con i seguenti dati:

- relazione descrittiva in formato A4 (max 4000 battute) che indichi concept alla base del progetto, motivi scelte grafico/comunicative e di lettering, scelta del supporto di stampa (specificando qualità tecnico/estetiche del prodotto senza indicarne nome ed azienda produttrice)

- indicazione azienda produttrice della/e birra/e, studio grafico e nominativi dei relativi progettisti che hanno sviluppato l'etichetta in concorso, tipografia che ha stampato il prodotto

L'avvenuta iscrizione verrà confermata via email.

- Invio materiale

Per la partecipazione al concorso è obbligatorio l'invio di:

- n° 1 bottiglia per ciascuno etichetta in concorso

La bottiglia deve essere spedita o consegnata a mano presso Riva del Garda Fierecongressi SpA -Parco Lido1, 38066 Riva del Garda (TN), Italia / CA Roberta Bertoldi entro e non oltre il 15/12/2019. Per la consegna a mezzo posta o vettore farà fede il timbro postale o il bollettino di spedizione; non potranno comunque essere accettate quelle bottiglie che, per disguidi postali perverranno oltre il 15/12/2019. L'Ente banditore non è responsabile nei confronti dei concorrenti nel caso di smarrimento del pacco; non saranno ammessi pacchi che prevedano spese di spedizione a carico del ricevente.

5_ LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESITO

- Criteri di valutazione

Il giudizio sugli elaborati viene esclusivamente dalla Giuria, sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del concept e valore comunicativo

- qualità della composizione grafica

- coerenza progettuale

- coerenza comunicativa in merito al settore merceologico di riferimento

- scelta e qualità del supporto di stampa

- Esito del concorso e assegnazione del premio

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito e con l'assegnazione dei premi ai primi 3 classificati, come illustrato in precedenza.

La Giuria assegnerà il premio ed effettuerà le segnalazioni a proprio insindacabile giudizio. La Giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole.

La lista dei finalisti sarà pubblicata sul sito internet di Hospitality entro e non oltre, il 31 dicembre 2019.

I nomi dei vincitori verranno comunicati durante la premiazione che si terrà, in sede di fiera, il 02/02/2020

6 DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DELLE PROPOSTE

Fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale previsti dal D. Lgs. 10 febbraio 2005 n. 30 e successive modifiche e integrazioni, la partecipazione al concorso equivale a esplicita accettazione da parte dei concorrenti alla diffusione, divulgazione, pubblicazione e riproduzione illimitata, con ogni mezzo, della documentazione presentata, con il solo obbligo per l'Ente Banditore di indicare in ogni caso il nominativo dell'azienda produttrice e degli autori.

- Trattamento dei dati personali

CONCORSO "BEST LABEL"

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART.13 REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

La società RIVA DEL GARDA-FIERECONGRESSI S.p.A. con sede a Riva del Garda – Parco Lido – P.I.V.A. 01235070222 - in qualità di titolare del trattamento dei dati personali è tenuta a fornire le seguenti informazioni nel merito del trattamento svolto sui dati acquisiti in relazione al rapporto instaurato con il soggetto che intende partecipare al concorso "SoloBirra".

DATI TRATTATI

In occasione della partecipazione al concorso verranno trattati dati personali (anagrafici, coordinate di contatto mail e telefoniche) del partecipante.

FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I predetti dati verranno trattati per le seguenti finalità: instaurazione e gestione del concorso; adempimento di obblighi contrattuali e di legge; diffusione dell'elenco dei vincitori. La base giuridica del trattamento è rappresentata dall'esecuzione del contratto.

TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno trattati per il tempo necessario all'esecuzione/gestione del concorso. La loro conservazione è prevista per i successivi dieci anni.

NATURA DEL CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per permettere al titolare di dare esecuzione alle prestazioni afferenti il concorso.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO

I dati vengono trattati nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche e organizzative previste dal Regolamento UE attraverso procedure adeguate a garantire la riservatezza degli stessi. I dati non saranno trattati mediante processi decisionali automatizzati. Tutti i dati conferiti sono trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza sia in forma cartacea che elettronica e protetti mediante misure tecniche e organizzative per assicurare idonei livelli di sicurezza ai sensi degli artt. 25 e 32 del GDPR.

AMBITO DI DIFFUSIONE DEI DATI

I dati possono essere conosciuti dal titolare e dagli incaricati del trattamento appositamente istruiti. Oltre ai soggetti appena specificati i dati conferiti potranno essere trattati da parte di soggetti terzi, nominati responsabili del trattamento (tra cui addetti alla manutenzione del sistema informatico, liberi professionisti, studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza, prestazioni di servizi tecnici, - l'elenco di tali soggetti è disponibile presso la sede del titolare) nella misura in cui ciò sia necessario per l'espletamento dell'attività da essi svolta a favore del titolare e nei limiti dei profili di autorizzazione per essi individuati. I dati comunicati non saranno trasferiti verso Paesi Terzi o organizzazioni internazionali extra UE se non al ricorrere delle condizioni di legge.

I dati dei partecipanti, dei vincitori del concorso e le etichette premiate (le prime tre posizioni) saranno diffusi anche mediante web.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualunque momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo n. 679/2016 e precisamente: il diritto di sapere se i propri dati personali siano oggetto di trattamento e quindi di conoscere il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, la cancellazione, la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la trasformazione in forma anonima o il blocco, nonché il diritto di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento e di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali. Tali diritti potranno essere esercitati nei confronti del Titolare come sopra individuato inviando un'email all'indirizzo e-mail del titolare. Il responsabile per la protezione dei dati personali designato dal titolare è contattabile all'indirizzo:

rdp@rivafc.it

- Quesiti

Quesiti e richieste di chiarimenti dovranno pervenire esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo: **r.bertoldi@riva.fc.it** non oltre il 01 dicembre 2019.

- Indirizzi Utili

Riva del Garda Fierecongressi SpA

Parco Lido 14

38066 Riva del Garda (TN) Italia

www.hosp-italy.it

tel. +39 0464 570154

cell. +39 331 5753581

mail **r.bertoldi@riva.fc.it**



Solobirra è l'area di
Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza
dedicata all'appassionante mondo della
birra artigianale. Un'area espositiva dove
l'esperienza dei migliori microbirrifici ita-
liani e internazionali viene valorizzata at-
traverso degustazioni, incontri formativi,
seminari e concorsi tecnici.

**SCOPRI COME DIVENTARE
ESPOSITORE DI @hospitalityriva
NELL'AREA #Solobirra!**

**DAL 2 AL 5 FEBBRAIO 2020
QUARTIERE FIERISTICO
DI RIVA DEL GARDA**

**Per i birrifici che intendono partecipare è
stata creata la seguente formula espositi-
va: STAND DI 12 m² CIRCA** con pareti, moquet-
te di colore giallo, pannello grafico con nome
dell'azienda (carattere testo standard) e presa
elettrica con 3 kW di corrente monofase.

**SEI INTERESSATO A
DIVENTARE UN ESPOSITORE
DI SOLOBIRRA?**