

PARMA 2020

OPEN CALL: IMPRESE CREATIVE DRIVEN

*Bando per selezionare proposte progettuali
idonee a creare un dialogo vivace e produttivo tra il sistema imprenditoriale parmense ed il
sistema culturale e creativo nazionale*

SOMMARIO

1.	LA NOMINA DI PARMA A CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA PER IL 2020	2
2.	LE “IMPRESSE CREATIVE DRIVEN”	2
3.	OBIETTIVI DEL PRESENTE BANDO	3
4.	A CHI SI RIVOLGE IL BANDO	3
5.	CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI	3
6.	ASSEGNAZIONE DEI contributi.....	4
7.	MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI	4
8.	MATERIALI DA PRESENTARE	5
9.	COMMISSIONE.....	5
10.	ITER DELLA VALUTAZIONE	5
11.	CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI	5
12.	PUBBLICAZIONE E PROPRIETÀ DEI PROGETTI.....	6
13.	LE ATTIVITÀ PER I CREATIVI PREVISTE NELL’AMBITO DELLA CALL	6
14.	OBBLIGO A CARICO DEI PROPONENTI I PROGETTI SELEZIONATI	7
15.	RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	7
16.	INFORMAZIONI	7
17.	PUBBLICITÀ.....	7
18.	CONDIZIONI	8
19.	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	8
	ALLEGATO A – LISTA DELLE IMPRESE ADERENTI AD ICD	9

1. LA NOMINA DI PARMA A CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA PER IL 2020

Il 16 febbraio 2018 a Roma la giuria nominata dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali** ha eletto la città di Parma Capitale della Cultura Italiana per l'anno 2020.

Il Dossier di candidatura che il Comune ha presentato sul bando di Capitale Italiana, intitolato *“La cultura batte il tempo”*, è un **programma di attività** scaturito dall'ascolto del territorio e costituito da un **progetto pilota**, suddiviso in quattro azioni, e dalle **“officine contemporanee”**, cantieri-laboratorio, esposizioni, rassegne e produzioni che coinvolgono città e territorio, nell'ottica dell'area vasta di Destinazione Emilia.

Il Dossier – consultabile all'indirizzo web <http://www.parmacapitalecultura2020.it> - risponde agli obiettivi del bando di Capitale Italiana che puntano a stimolare le città rispetto al:

- miglioramento dell'offerta culturale, crescita della inclusione sociale e superamento del *cultural divide*;
- rafforzamento della coesione e sviluppo della partecipazione pubblica;
- incremento dell'attrattività turistica;
- utilizzo delle nuove tecnologie;
- promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità nei settori culturali e creativi;
- conseguimento di risultati sostenibili nell'ambito dell'innovazione culturale.

Tanto premesso il programma di Parma 2020 si costituisce come percorso di confronto e sperimentazione pubblico-privato volto ad **innestare e rafforzare un processo di valorizzazione, potenziamento e stabilizzazione del sistema dell'industria culturale e creativa**, sia nelle sue forme più accreditate e tradizionali, che in quelle più emergenti e sperimentali.

Obiettivi del Dossier sono:

- stabilizzare una **piattaforma collaborativa pubblico-privato** volta alla **produzione culturale**, all'ampliamento e all'inclusione dei pubblici, all'innalzamento dei consumi culturali tra i giovani, al radicamento della cultura della creatività come driver di crescita del sistema imprenditoriale.
- **promuovere l'imprenditorialità creative driven**, per generare, da un lato, realtà capaci di allineare aspetti di business ad una proposta culturale e/o creativa e, dall'altro lato, per attivare un più ampio e virtuoso rapporto tra azione culturale, mercato e terzo settore.
- rendere **accessibile il sistema turistico-culturale**, attraverso un set di servizi e strumenti tecnologici che mettano a sistema il capitale culturale, e rafforzino le competenze del capitale umano.
- rendere Parma luogo di **riflessione e confronto stabile sul binomio Cultura e Democrazia**, sui valori civici e costituzionali che sottendono allo sviluppo di una comunità aperta ed inclusiva.

2. LE “IMPRESE CREATIVE DRIVEN”

Parma 2020 si è posta l'obiettivo di contribuire alla **promozione dell'imprenditorialità creative driven**.

Le **industrie creative driven** sono tutte quelle realtà che pur non facendo parte del sistema delle cosiddette **imprese culturali e creative**, sviluppano servizi e creano i prodotti attraverso processi a “base culturale e creativa”.

Soggetti che pongono **la cultura come un vero e proprio input del processo produttivo** e che rappresentano un'ampia e diversificata parte del mercato, dal *food* all'arredamento, dal *design* all'edilizia, dalla moda al turismo, etc., caratterizzandosi come pionieri del *creative drive*, per il fatto di veicolare contenuti creativi e innovazione rispetto al sistema economico di riferimento.

Le imprese *creative driven*, con il loro operare rappresentano dunque una cerniera, una “zona ibrida” in cui convivono e si rafforzano vicendevolmente attività che vanno dalla manifattura evoluta all'artigianato artistico, e che – venendo in contatto con la cultura e la creatività sviluppano percorsi finalizzati a rendere:

1. innovativi e competitivi i **prodotti**;
2. accattivante l'immagine e la **comunicazione aziendale**;

3. stimolante l'**ambiente** di lavoro grazie al miglioramento del rapporto **benessere e produttività**.

3. OBIETTIVI DEL PRESENTE BANDO

Con la call "Imprese *Creative Driven*" il Comitato per Parma 2020, che collabora alla realizzazione delle attività del Dossier Parma2020, e il Comune di Parma, titolare del Dossier Parma2020, si pongono l'obiettivo di attivare sul territorio progettualità in linea con l'approccio sopra descritto, creando un dialogo vivace e produttivo tra due comparti del sistema fino ad oggi abituati a confrontarsi in una logica prevalentemente mecenatistica.

Il bando intende raccogliere proposte progettuali da parte del **sistema culturale e creativo** che dovrà candidare idee destinate a stimolare la creatività e l'accesso alla cultura nelle imprese di cui al paragrafo 4 e **all'allegato A**, di seguito nominate ICD (*Imprese Creative Driven*).

Le proposte progettuali dovranno aiutare le ICD a rispondere alle nuove sfide competitive, basate sulla continua spinta innovativa richiesta dai mercati alla produzione, un'innovazione che sappia rispondere ai bisogni simbolici che sempre più orientano il modello di acquisto e di consumo.

Il bando è promosso dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con il sostegno dell'Unione Parmense degli Industriali, di "Parma io ci sto!", la collaborazione dell'ente di formazione Cisita, e il coordinamento scientifico di Promo PA Fondazione.

Obiettivo generale è la diffusione del **modello imprenditoriale *creative driven*** in Emilia Romagna e in particolare a Parma in occasione delle iniziative e attività di Parma2020.

4. A CHI SI RIVOLGE IL BANDO

Possono presentare proposte progettuali sul presente bando, soggetti esercenti attività economica con obiettivi commerciali e non commerciali, in forma individuale, societaria, ecc., singolarmente e/o in forma aggregata, nonché soggetti che siano **parte attiva del sistema culturale e creativo** e che abbiano almeno una esperienza di collaborazione con imprese private e/o pubbliche di tipologia analoga all'oggetto del bando.

L'esperienza sarà autocertificata e dimostrata attraverso presentazione di cv e/o scheda di presentazione avente finalità equivalente.

Ogni soggetto, **singolo o in forma aggregata**, potrà presentare **massimo una proposta**.

Un soggetto che presenta una proposta singolarmente non può ulteriormente partecipare presentando una diversa proposta quale membro di un team.

Le proposte dovranno essere presentate esclusivamente per **quelle ICD pubblicate nell'elenco di cui all'allegato A**, ovvero le ICD che hanno presentato manifestazione di interesse e si sono rese disponibili a sperimentare le soluzioni proposte.

I soggetti proponenti non devono trovarsi in una delle situazioni di cui all'art. 80 del D.lgs.50/2016.

I soggetti proponenti, secondo la vigente normativa, dovranno attestare di essere in regola con la legislazione inerente alla legalità assicurativa e contributiva, il collocamento obbligatorio e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

5. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali presentate dovranno:

- **essere coerenti con il concept di Parma 2020 (cfr Dossier Parma2020);**
- promuovere la cultura come mezzo di innovazione e sviluppo per quelle imprese che intendono stimolare la creatività e l'innovazione nei processi, nei prodotti, nell'ambiente di lavoro;

- rispondere concretamente alle esigenze e ai requisiti dell'azienda individuata tra quelle che hanno aderito all'iniziativa, attraverso un'analisi preliminare del contesto aziendale e trovando un equilibrio tra le esigenze artistiche e quelle dell'azienda.
- essere realizzate con la partecipazione attiva dei beneficiari dell'intervento, che mettano al centro il rapporto tra lavoratore, cultura, creatività e innovazione.
- proporre progettualità con evidenti elementi di qualità e innovazione, mettendo in evidenza l'impatto dell'attività sul territorio, anche attivando percorsi che, nell'ottica delle sostenibilità, potranno essere permanenti nel tempo.
- posizionarsi nella prospettiva di un'attività che crei benefici a posteriori, anche innestando percorsi e processi di welfare culturale.

Non sono ammesse proposte finalizzate alla mera organizzazione di manifestazioni artistico-culturali ed ove presentate saranno escluse.

6. ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI

Il bando prevede il sostegno alla realizzazione fino a 8 progetti, fino ad un importo massimo complessivo di € 80.000,00.

Il contributo potrà sia coprire l'intero importo di spesa prevista, sia essere co-finanziato dal soggetto proponente e risultato beneficiario (nel seguito anche denominati per brevità creativi) che lo dichiarerà nel budget.

La Commissione si riserva di aumentare il numero delle proposte finanziate con il contributo.

Il punteggio minimo di qualità è di **70 punti. Il sostegno sarà assegnato ad un solo progetto per ogni impresa**, secondo quanto specificato al paragrafo di seguito "Iter della valutazione".

Il contributo sarà erogato direttamente ai beneficiari che dovranno utilizzarlo esclusivamente per la messa in opera della proposta progettuale conformemente alle modalità e voci di impiego ivi indicate. Il contributo sarà erogato in due soluzioni:

- la prima soluzione (50%) verrà assegnata all'atto di aggiudicazione e all'avvio del progetto;
- la seconda a chiusura del progetto, dietro presentazione di report che attesti le attività svolte e i risultati emersi, nonché report di rendicontazione degli oneri. Il report dovrà essere controfirmato dall'ICD.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Pena l'esclusione, la proposta deve essere:

- presentata utilizzando il *form on-line* disponibile sul sito www.parma2020.it a **partire dal 26 settembre 2019 ed entro le ore 12 del giorno 19 dicembre 2019**. Al fine del rispetto del termine, fa fede la data di avvenuta ricezione contenuta nel messaggio generato in automatico dal sistema.
- completa di tutta la documentazione prevista nel presente bando e ulteriormente specificata nella piattaforma;
- Gli elaborati dovranno altresì essere stampati e inviati a "Comitato per Parma 2020, presso Assessorato alla Cultura, Palazzo del Governatore, via Mameli 4/h, Parma".

Gli elaborati stampati dovranno pervenire entro **le ore 12 del giorno 28 dicembre 2019**, con consegna per posta raccomandata in busta chiusa.

Non è ammessa la consegna a mano.

Al fine del rispetto del termine, fa fede la data di effettiva consegna postale presso l'indirizzo suddetto.

Le domande inoltrate oltre il termine sopracitato del 19 dicembre non verranno prese in considerazione.

I soggetti proponenti dovranno dichiarare di accettare tutte le clausole del presente avviso.

La **Commissione tecnica** di valutazione si riserva di chiedere tutte le integrazioni e i chiarimenti necessari alla valutazione della proposta. Le informazioni richieste dovranno pervenire entro il termine indicato nella richiesta stessa della Commissione, pena l'esclusione.

8. MATERIALI DA PRESENTARE

Attraverso il *form* i creativi dovranno inviare:

- dati anagrafici
- portfolio e/o cv / scheda di presentazione dei singoli membri del team
- proposta progettuale dedicata, indicando quale impresa si è scelta per il relativo coinvolgimento come ICD.

Al momento della presentazione della domanda dovranno essere accettate tutte le condizioni.

9. COMMISSIONE

I progetti saranno valutati da un'apposita Commissione tecnica.

La composizione della Commissione sarà pubblicata on line sul sito parma2020.it dopo il 19 dicembre 2019, scadenza delle consegne online.

10. ITER DELLA VALUTAZIONE

Il presente avviso prevede **un'unica scadenza** per la presentazione e valutazione dei progetti presentati.

La selezione sarà effettuata dalla Commissione tecnica applicando i criteri di cui al **paragrafo 11** e produrrà una graduatoria dei progetti ammessi.

Gli esiti saranno pubblicati on line sul sito www.parma2020.it, entro **il mese di febbraio 2020**.

L'assegnazione del contributo avverrà **scorrendo la graduatoria**. Potrà essere premiato un **solo progetto per impresa destinataria**. Ovvero, nel caso in cui l'impresa "X" fosse destinataria di 3 proposte, risultanti in graduatoria I, II e III, sarà premiato solo il primo dei tre progetti in graduatoria e si procederà con questo stesso criterio per le eventuali altre.

11. CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali pervenute, con le modalità e i termini indicati all'art. 7 del presente avviso, saranno sottoposte a una prima verifica concernente la completezza e la regolarità della documentazione presentata.

Saranno considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e progetti ammissibili, rispetto delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata.

In corso di istruttoria, ove necessario, la Commissione potrà richiedere ai soggetti partecipanti chiarimenti in ordine alla documentazione presentata, al fine di conseguire la completezza del progetto e garantire la massima partecipazione.

Alle proposte pervenute sarà attribuito un punteggio sulla base dei criteri di seguito indicati:

1. Qualità, originalità, e caratteristiche significative della proposta progettuale, in termini di attinenza alle finalità indicate nel bando, con particolare attenzione all'intensità del coinvolgimento delle risorse umane operanti nell'impresa.

Max punti 30

2. Credibilità della proposta progettuale in termini di curriculum del proponente.

Max punti 20

3. Capacità di equilibrio della proposta progettuale, in termini di coerenza con le necessità dell'azienda in cui il progetto è finalizzato. Attraverso, quindi, l'analisi delle criticità e potenzialità dell'azienda su cui intervenire.

Max punti 20

4. Entità e solidità della proposta progettuale, in termini di metodi e strumenti di valutazione (ex-ante) degli impatti del progetto sull'azienda. Attraverso, quindi, la predisposizione di un report puntuale sui benefici attesi.

Max punti 20

5. Entità e sostenibilità della proposta progettuale, in termini di metodi e strumenti di valutazione della durabilità nel tempo degli impatti dentro e fuori l'azienda in chiave di esternalità positive di medio-lungo periodo e di welfare culturale.

Max punti 10

Il punteggio minimo perché i progetti siano ritenuti idonei non deve risultare inferiore a 70 punti. Tra gli idonei dedicati ad ogni impresa, ne sarà scelto uno solo per essere realizzato.

La COMMISSIONE DI VALUTAZIONE, in accordo con le ICD candidate di cui all'Allegato A, potrà richiedere modifiche ai progetti proposti.

Gli esiti della procedura di valutazione saranno resi pubblici tramite pubblicazione sul sito www.parma2020.it.

La graduatoria dei progetti idonei, potrà essere utilizzata nel caso si rendessero disponibili ulteriori risorse.

12. PUBBLICAZIONE E PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Il Comitato per Parma 2020 potrà disporre dei progetti presentati per uso divulgativo, per pubblicazioni cartacee o online, sui canali social e su ogni altro mezzo riterrà opportuno. Potrà trasmetterli ai partner e a ogni altro soggetto riterrà opportuno e/o necessario, fatto salvo indicare sempre la fonte ideativa.

Le proposte presentate saranno di proprietà del Comitato per Parma 2020 che potrà trasferirle alle imprese dell'Allegato A.

Ogni output risultante dalla realizzazione dei progetti sarà di proprietà dell'ICD destinataria. Al momento della proclamazione dei beneficiari del contributo, sarà sottoscritto un accordo tra l'ICD e i creativi vincitori per la regolazione della relazione tra le parti, per definire i reciproci impegni. In ogni caso la mera presentazione della proposta in relazione al presente bando comporta tutti gli effetti, diritti e prerogative indicati nel presente articolo e nel bando in generale a favore del Comitato per Parma 2020 e degli altri soggetti previsti.

13. LE ATTIVITÀ PER I CREATIVI PREVISTE NELL'AMBITO DELLA CALL

I creativi proponenti potranno beneficiare, a supporto della presentazione dei progetti, di un momento formativo che li porterà ad assimilare le dinamiche di relazione col settore produttivo imprenditoriale e di un'attività di networking.

Obiettivo della *call* infatti è quello di favorire l'incontro tra il sistema imprenditoriale e quello culturale motivando quest'ultimo ad attivare percorsi in azienda.

A. Il Laboratorio di formazione dedicato al sistema culturale e creativo

Il laboratorio si svolgerà nel **mese di novembre**, ed affronterà i seguenti temi:

1. la *call*: obiettivi e opportunità;
2. la definizione e l'analisi critica del framework per favorire l'incontro tra arte, cultura e imprese;

3. la presenza di testimonial di casi di successo.

Al laboratorio parteciperanno come testimonial alcuni soggetti che già svolgono professionalmente attività in collaborazione con le imprese.

Per iscriversi al laboratorio è necessario compilare la scheda di iscrizione sul sito: www.parma2020.it.

La scheda sarà on line a partire da metà settembre.

B. Networking and creative matching

Nel pomeriggio della seconda giornata di formazione (novembre 2019), si svolgerà un primo incontro pubblico per permettere alle imprese che hanno inoltrato la manifestazione di interesse e ai creativi di mettere sul tavolo idee, competenze e obiettivi.

C. Open day

Gli Open Day sono le giornate dedicate alla conoscenza tra le ICD dell'Allegato A e i creativi che desiderano presentare proposte progettuali. Si svolgeranno **dal 13 novembre al 02 dicembre** secondo un calendario definito in base alla disponibilità delle ICD e che sarà concordato con la segreteria organizzativa dopo il 30 ottobre, successivamente alla fase di formazione.

Nelle settimane Open le ICD incontreranno i creativi per un utile confronto sulle informazioni utili a sviluppare i progetti.

I creativi interessati dovranno prenotare la visita.

Ogni creativo o team di creativi proponenti non potrà prenotare più di tre incontri in altrettante ICD.

14. OBBLIGO A CARICO DEI PROPONENTI I PROGETTI SELEZIONATI

A carico di ogni soggetto proponente:

- devono essere sottoscritte le dichiarazioni già predisposte nel *form on-line* dedicato alla presentazione dei progetti;
- l'autorizzazione al Comitato per Parma 2020 ed al Comune di Parma a pubblicare la proposta progettuale in tutto o in parte su giornali, riviste on line e cartacee, siti internet etc, così come utilizzare il materiale pervenuto per pubblicazioni in siti internet, riviste on line e cartacee, etc. Sarà in ogni caso sempre indicata la paternità della proposta progettuale.
- che la propria proposta progettuale, se risultasse tra quelle vincitrici, sarà realizzata nei termini e alle condizioni specificate nel progetto presentato, senza ulteriore riconoscimento economico oltre quello pubblicato nella graduatoria.

15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile dell'avviso è il Direttore del Comitato per Parma 2020, Avv. Ezio Zani.

16. INFORMAZIONI

Per informazioni, sarà possibile:

- scrivere ai seguenti indirizzo di posta elettronica: info@parma2020.it - scintille2020@impreseaperteparma.com
- telefonare al numero: 0521 226500 Cisita. Il referente è il dott. Alberto Sacchini.

17. PUBBLICITÀ

Il presente avviso pubblico e la relativa modulistica saranno pubblicati sul sito internet di Parma 2020: www.parma2020.it

A seguito della valutazione, sarà pubblicato sul sito www.parma2020.it e sui siti dei partner di progetto UPI, "Parma io ci sto!" e Cisita l'elenco dei progetti selezionati.

A tutti i soggetti sarà inviata una comunicazione per comunicare l'avventura pubblicazione.

La graduatoria sarà disponibile e consultabile su richiesta scritta.

18. CONDIZIONI

Il presente avviso è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva, senza che si instaurino posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comitato per Parma 2020 o del Comune di Parma, il quale si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento, così come, eventualmente, di articolare a proprio insindacabile giudizio il finanziamento dei progetti, e di finanziare successivamente progetti i quali, in considerazione del punteggio ricevuto, risultino ammissibili, ma rispetto ai quali non risulti sufficiente la provvista economica del presente bando.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei Dati Personali è il "Comitato per Parma 2020", (di seguito, il Comitato) con sede in 43125 Parma, Strada Repubblica n. 1

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), si informano i partecipanti che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al bando o comunque acquisiti a tal fine dal è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività di cui al presente avviso ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento, anche da parte della commissione esaminatrice, presso l'Ufficio preposto del Comitato, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica.

Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste al Comitato, con sede in Strada Repubblica 1, 43125 Parma.

F.to il Direttore del Comitato per Parma 2020
Avv. Ezio Zani

ALLEGATO A – LISTA DELLE IMPRESE ADERENTI AD ICD

Allodi | www.impresaallodi.com/

Coppini Arte Olearia | www.coppiniarteolearia.com/it

Casappa | www.casappa.com/it/

Cavalier Umberto Boschi | <https://www.umbertoboschi.it/>

Chiesi Farmaceutici | www.chiesi.com/

Dallara Group | www.dallara.it

Davines | www.davines.it

F.Ili Galloni | www.galloniprosciutto.it/

Laterlite | www.leca.it

Matthews International | www.caggiati.it/ www.matw.com

Ocme | www.ocme.com

Opem | www.opem.it

Raytec Vision | www.raytecvision.com

Turbocoating | www.turbocoating.com

Value Retail Management Italy | www.fidenzavillage.com