

Bando per Designer under 35 “CURVARE LO SPAZIO”

FINALITA'

Con il concorso CURVARE LO SPAZIO, Econetwork, intende dare spazio ai giovani designer che si siano appena affacciati al mondo della progettazione o siano in procinto di farlo.

Finalità del concorso è dare a un gruppo di giovani designer selezionati l'opportunità di collaborare con e alcune Aziende italiana leader nel campo del **compensato curvato**. Questa sinergia rappresenta un punto di partenza per dare visibilità alle future leve del mondo del design.

Il concorso ha l'obiettivo di selezionare **5 progetti** presentati da designer.

ART.1 TEMA E OGGETTO DEL CONCORSO

Il tema di questa 1°edizione è LO SPAZIO “il luogo indefinito e illimitato in cui si pensano contenute tutte le cose materiali, le quali, in quanto hanno un'estensione, ne occupano una parte e vi assumono una posizione, definita mediante le proprietà relazionali di carattere qualitativo (sempre relative a una certa scala) di vicinanza, lontananza, di grandezza.”

I partecipanti dovranno presentare un'idea progettuale che dimostri di saper coniugare il tema del concorso con il mondo dell'industria e dell'artigianato.

Saranno considerati particolarmente degni di nota, **la ricerca di nuovi modi di pensare il compensato curvato abbinato a nuovi materiali** e la proposta di tipologie di oggetti funzionali alla vita dell'abitare contemporaneo.

Pur lasciando ampi gli ambiti di realizzazione dei progetti per consentire ai designer libertà di espressione, i progetti dovranno rientrare nelle seguenti linee di sviluppo:

- . complementi d'arredo
- . componenti per il benessere in ambito domestico
- . complementi di arredo per esterni
- . oggettistica per la casa

ART.2 SOGGETTO BANDITORE

ECONETWORK con sede inviale Repubblica n. 69 20851 Lissone (MB)
Siti internet www.ilcompensatocurvato.it

ART.3 SEGRETERIA AMMINISTRATIVA DEL CONCORSO

E' istituita presso la sede di Econetwork
Viale Repubblica n. 69
Tel. 039 2458413
E-mail: giuliaberrutieco@gmail.com

ART.4 DESTINATARI DEL CONCORSO

Requisiti e modalità di partecipazione, condizioni di esclusione

Requisiti

La partecipazione è gratuita, aperta a giovani designer dai 18 ai 35 anni di età compiuti nell'anno 2019, che sono in possesso di un diploma di laurea triennale e/o magistrale provenienti dalle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di arte o design e Accademie di Belle Arti, o iscritti per l'anno accademico 2019/2020 in un Corso di Laurea triennale e/o Magistrale delle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di arte o

design e Accademie di Belle Arti, scuole professionali e scuole d'arte.

Modalità di partecipazione

Ciascun partecipante dovrà rispondere ai requisiti sopra descritti

Condizioni di esclusione

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso

I membri del gruppo di lavoro di Econetwork e tutti coloro che abbiano parte alla stesura del presente bando di gara.

I membri della Giuria

I collaboratori e membri dell'Associazione promotrice

I parenti sino al 2 grado, coniugi, affini di primo grado, i dipendenti e/o datori di lavoro delle persone di cui sopra

ART.5 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il presente bando e gli allegati relativi sono consultabili e scaricabili ai seguenti indirizzi web:

www.ilcompensatocurvato.it

www.condominiosolutionseventi.it

La busta contenente il materiale di seguito descritto e debitamente sigillata, dovrà essere recapitata a mano o inviata tramite corriere/posta presso la Segreteria del concorso (vedi art. 3) **dal 01 DICEMBRE 2019 ed entro le ore 12.00 del 15 febbraio 2020.**

Avendo cura di consultare il sito web al fine di conoscere gli orari e i periodi di chiusura della Segreteria.

Per i plichi inviati tramite posta farà fede la data di ricezione presso la Segreteria del concorso.

La partecipazione dovrà avvenire in forma anonima; sul plico dovrà pertanto essere riportato esclusivamente il nominativo/indirizzo del destinatario (vedi art.3) e la dizione "Prima edizione Concorso CURVARE LO SPAZIO".

Ogni altro dato o segno di riconoscimento, apposto sul plico principale o qualsiasi altro contenuto al suo interno, saranno motivo di esclusione.

I plichi saranno protocollati in forma anonima

La busta dovrà contenere:

Allegato A: domanda di candidatura, con firma autografa del soggetto proponente e documento di identità in corso di validità

Allegato B: autorizzazione privacy

Allegato C: scheda descrittiva del progetto tavole formato A3 contenenti le rappresentazioni grafiche dell'oggetto proposto (render, schizzi, fotografie d'insieme e di dettaglio, schemi d'uso, immagini evocative e tutto quanto possa concorrere alla migliore presentazione dell'idea progettuale).

Per valutare la fattibilità del progetto da parte delle aziende artigiane, sono graditi anche disegni di particolari in scala 1:1

Allegato D: CD/DVD contenente file in formato digitale di tutti gli elaborati di cui sopra con le seguenti modalità: tavole in formato PDF, quadricromia, dimensione A3 e risoluzione 300 dpi

Allegato A, B, C in formato pdf

ART.6 GIURIA

La giuria si ritiene operante con la partecipazione di un minimo di due terzi dei membri previsti e del Presidente.

Il voto viene espresso in forma collettiva, valendo la maggioranza; in caso di parità, il voto del Presidente è decisivo.

La relazione della Giuria viene firmata da tutti i membri al termine dei lavori e copia della

stessa sarà depositata presso la sede del soggetto promotore.

A conclusione dei lavori verrà steso il verbale con il resoconto della Giuria e il giudizio sui progetti vincitori, garantendo di trattare con riservatezza i soli dati forniti dai partecipanti e motivamente indicati come parte degli altri soggetti partecipanti.

Nel caso in cui, per la categoria di appartenenza, nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole, si potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio.

ART.7 REQUISITI E CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Originalità e innovazione progettuale nell'uso dei materiali	fino a 30 punti
2. Qualità compositiva del progetto	fino a 30 punti
3. Originalità negli aspetti formali	fino a 30 punti
4. Originalità nella presentazione	fino a 10 punti

Su un totale di 100 punti, non si riterranno meritevoli progetti che dovessero raggiungere il punteggio minimo di 40 punti.

ART.8 LAVORI DELLA GIURIA – ESITO DEL CONCORSO – PREMIAZIONE

I termini del concorso vengono così definiti:

- 1 ottobre 2019 – apertura concorso
- 15 gennaio 2020 entro le ore 12.00 – termine per la consegna degli elaborati
- Entro 30 giorni selezione delle idee progettuali e comunicazione esiti del concorso
- Entro 10 giorni dalla selezione: comunicazione esiti del concorso
- Entro il 31 marzo 2020 : realizzazione dei prototipi
- Aprile 2020: presentazione dei prototipi al FuorisaloneMONZA

L'esito del concorso verrà comunicato a mezzo raccomandata A/R ai singoli partecipanti meritevoli di premio, e a mezzo mail a tutti gli altri, pubblicando infine i risultati sui siti del soggetto promotore.

PREMIO RICONOSCIMENTO

Al primo dei 5 designers selezionati sarà riconosciuto un premio in denaro di euro 500 lordi.

Dal 2° al 5° designers verrà consegnata una targa.

L'Organizzazione del concorso si riserva di realizzare, eventualmente, alcuni prototipi dei progetti selezionati.

Tutti i progetti vincitori saranno esposti in occasione della settimana dedicata al Fuorisalone Monza 2020.

In caso di realizzazione dei prototipi Econetwork si riserva di richiedere ai vincitori eventuali approfondimenti esecutivi se necessari, in accordo con le aziende che realizzeranno il prototipo.

In fase di realizzazione del prototipo, i progetti potrebbero subire delle variazioni, ove strettamente necessarie e in base alle esigenze tecniche di fattibilità.

Sarà data la possibilità ai vincitori di seguire il processo di produzione, pertanto potranno concordare con le aziende, eventuali modifiche e adattamenti. In questo caso le modalità di incontro dovranno essere concordate tra l'azienda e i partecipanti stessi e dovranno essere approvate da Econetwork.

ART.9 CESSIONE DEI DIRITTI

Partecipando al concorso i concorrenti:

- Garantiscono che il progetto è inedito e si assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione a eventuali violazioni di brevetti e di diritti di autore facenti capo a terzi;
- Garantiscono di avere la proprietà esclusiva del materiale presentato, di essere

interamente titolari dei diritti di autore (copyright) dello stesso e che i diritti di proprietà e d'autore non sono gravati da alcuno atto che ne limiti l'efficacia;

- Garantiscono di avere ottenuto il rilascio delle dovute liberatorie per le eventuali persone e/o cose riconoscibili presenti nel materiali presentato, sollevando il soggetto Banditore del presente concorso da qualsiasi conseguenza dovesse derivare dalla pubblicazione e/o utilizzo del materiale in violazione ai diritti di terzi ai sensi del D.L.n.196 del 20.06.2003;
 - Accettano che i prototipi realizzati rimangano di proprietà esclusiva di ECONETWORK e si impegnano a non trasferirli ad alcuna azienda produttrice;
 - Conservano le proprietà delle opere presentate, ma cedono a titolo gratuito al soggetto Banditore del concorso i diritti di uso illimitato del materiale, che potrà quindi essere utilizzato senza limiti di tempo per le attività culturali promosse dallo stesso;
 - Rinunciano al diritto di restituzione del materiale presentato;
 - Autorizzano ai sensi del D.L.n. 196 del 30.06.2003, il trattamento da parte del soggetto Banditore, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed il loro utilizzo per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e iniziative collegate.
- ECONETWORK non vanterà alcun compenso e sarà esonerata dalle contrattazioni tra progettista ed eventuale azienda produttrice, così come da conseguenti controversie che dovessero insorgere tra le parti. I partecipanti al concorso qualora fossero premiati si impegnano a citare la formula " Premio Econetwork CURVARE LO SPAZIO" in tutte le comunicazioni successive alla premiazione stessa.

ART.10 RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ECONETWORK si obbliga a mantenere riservati, a non divulgare a terzi né utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione e alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

ART.11 CAUSE DI ESCLUSIONE

Il mancato rispetto, parziale o totale, di quanto sopra descritto dai precedenti articoli costituisce causa di irrevocabile esclusione dal concorso

ART.12 CONTESTAZIONE E RECLAMI

Con l'invio del materiale i partecipanti al concorso dichiarano di accettare l'inappellabilità del giudizio di merito dalla giuria ed il pieno rispetto dello stesso.