



COMUNE DI OSTUNI

Provincia di Brindisi

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 181

data 12/12/2019

Oggetto: BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO DELL'"OSTUNI SOUNDTRACK FESTIVAL" - APPROVAZIONE SCHEMA

L'anno **duemiladiciannove**, addì **dodici** del mese di **dicembre** alle ore 17:20 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale con la partecipazione dei sigg.

CAVALLO Guglielmo	Sindaco
PALMISANO Antonella	Vice Sindaco
CAVALLO Luca	Assessore
PINNA Paolo	Assessore
CORONA Giuseppe	Assessore
ZURLO Marilena	Assessore
PECERE Eliana	Assessore
FRANCIOSO Giuseppe	Assessore

Pres.	Ass.
P	

Assiste il Segretario Comunale Dott. Francesco FUMAROLA.

Il Sindaco, assunta la presidenza, dichiara valida la seduta per il numero dei componenti presenti ed invita il consesso a procedere alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto.

Sulla originaria proposta della presente deliberazione, presentata dal **Affari Generali** sono stati espressi preventivamente, ai sensi dell'art. 49, c. 1, del d.lgs. 26/2000, i seguenti pareri:

In ordine alla regolarità tecnica, si esprime parere favorevole. Data, 12/12/2019 IL DIRIGENTE Dott. Maurizio NACCI	In ordine alla regolarità contabile, si esprime parere favorevole. Data, 12/12/2019 IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI Dott. Francesco CONVERTINI
--	--

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che nell'ambito delle politiche di marketing e di promozione turistica del territorio, l'Amministrazione Comunale intende organizzare per l'estate 2020 la prima edizione dell'"Ostuni Soundtrack Festival", festival dedicato alle colonne sonore;

CHE a tal fine è intenzione di questa Amministrazione Comunale indire un bando per il concorso di idee per la creazione del logo dell'"Ostuni Soundtrack Festival", che sarà il simbolo ufficiale identificativo e facilmente riconoscibile da affiancare all'immagine istituzionale che unisca innovazione e cultura e che possa divenire nel tempo un marchio di qualità per l'iniziativa e simbolo della città stessa, in grado di rafforzare la visibilità della città valorizzandone la sua innovatività turistico-culturale e rendendola riconoscibile e concorrenziale;

VALUTATO opportuno pervenire alla creazione del logo suindicato attraverso un concorso di idee, modalità che presenta il vantaggio di coinvolgere attivamente e in forma gratuita studenti, società, grafici, ecc. nel processo di creazione, prevedendo, altresì, l'assegnazione di un premio finale di € 1.000,00, subordinato alla verifica dell'originalità del lavoro presso gli organi all'uopo preposti e alla possibilità di procedere alla registrazione della denominazione della manifestazione e del marchio;

CHE la somma prevista per il premio finale sarà imputata sul competente capitolo del PEG del Servizio "Turismo-Spese Promozione Turistica" del bilancio di previsione finanziario 2019-2021, annualità 2019;

VALUTATA la necessità di prevedere nel bando che tutti i lavori presentati saranno di esclusiva proprietà del Comune di Ostuni, che potrà utilizzarli per gli scopi che riterrà più opportuni;

VISTO lo schema del bando allegato alla presente per formarne parte integrante e sostanziale che dovrà disciplinare il suddetto concorso;

VISTI i pareri espressi sul frontespizio della presente deliberazione ai sensi dell'art.49 -comma 1- del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n.267 del 18.8.2000;

VISTO l'art.48 -comma 1- del T.U.E.L. approvato con D.Lgs.n.267 del 18.8.2000;

CON voti unanimi resi in forma palese,

DELIBERA

- Di indire un bando per il concorso di idee per la creazione del logo dell'"Ostuni Soundtrack Festival", festival dedicato alle colonne sonore, al fine di organizzare per l'estate 2020 la prima edizione dell'omonimo Festival;
- Di approvare a tal fine lo schema del bando di concorso che si allega al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
- Di prevedere un premio finale al vincitore di € 1.000,00, senza ulteriori oneri a carico dell'Ente, somma che farà carico sul competente capitolo del PEG del Servizio "Turismo-Spese Promozione Turistica" del bilancio di previsione finanziario 2019-2021, annualità 2019;
- Di demandare al Dirigente di settore l'adozione dei successivi provvedimenti di gestione.

LA GIUNTA COMUNALE

- **RAVVISATA** la necessità di conferire al presente atto l'immediata esecutività;
- **VISTO** l'art. 134, comma 4 del, D.Lgs. 267/2000;
- **Ad** unanimità di voti resi in forma palese,

DELIBERA

- **DI** dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Estensore: Dott.ssa Emma Solazzi

(Bando concorso di idee logo "Ostuni Soundtrack festival"/Turismo/Delibera)



COMUNE DI OSTUNI
PROVINCIA DI BRINDISI

DELIBERA GIUNTA COMUNALE
N. 181 del 12/12/2019

OGGETTO:

**BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO DELL'"OSTUNI
SOUNDTRACK FESTIVAL" - APPROVAZIONE SCHEMA**

Del che si è redatto il presente verbale.

FIRMATO
IL SINDACO
Avv. CAVALLO GUGLIELMO

FIRMATO
IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT. FUMAROLA FRANCESCO

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'amministrazione digitale"(D.Leg.vo 82/2005).

Bando per il concorso di idee per la creazione del logo dell'Ostuni Soundtrack Festival

INDICE

Art. 1 Oggetto del concorso

Art. 2 Funzione del marchio logotipo

Art. 3 Segreteria del concorso

Art. 4 Condizioni di partecipazione al concorso

Art. 5 Caratteristiche del logo

Art. 6 Elaborati richiesti

Art. 7 Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

Art. 8 Incompatibilità e condizioni di esclusione

Art. 9 Procedura di valutazione del logo

Art. 10 Criteri di valutazione

Art. 11 Premi ed assegnazione

Art. 12 Accettazione del bando e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

Art. 13 Informativa trattamento dati personali

Art. 1 Oggetto del concorso

Il Comune di Ostuni ha intenzione di organizzare per l'estate 2020 la prima edizione dell'Ostuni Soundtrack Festival, il festival dedicato alle colonne sonore.

Il presente bando è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per la creazione del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata (di seguito logo) dell'Ostuni Soundtrack Festival

Il Concorso di idee è disciplinato dalle norme del presente bando.

Art. 2 Funzione del marchio logotipo

Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo dell'Ostuni Soundtrack Festival nei documenti cartacei e telematici e nell'attività comunicativa e promozionale del Comune di Ostuni.

Il logo deve avere anche il ruolo di propulsore per tutte le attività di comunicazione e identificazione dell'Ostuni Soundtrack Festival.

Il logo deve essere originale, riferirsi in maniera coerente al settore delle Colonne sonore per Cinema, Tv e Pubblicità e all'ambito territoriale in cui si svolgerà l'Ostuni Soundtrack Festival.

Art. 3 Segreteria del concorso

La segreteria del concorso è costituita presso la sede del Comune di Ostuni in Piazza della Libertà, 32.

Richieste di chiarimento e informazioni sono da inoltrare in forma scritta all'indirizzo e-mail segreteriasindaco@comune.ostuni.br.it.

Art. 4 Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita e aperta a:

a) studenti e diplomati delle scuole superiori e laureandi e laureati di istituti universitari che si sono

esercitati nelle materie grafiche/creative (Belle arti, Design, Comunicazione, Architettura, Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno industriale, Scienze della Comunicazione, e similari);

b) società/studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;

c) grafici, designer e architetti liberi professionisti o dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti e istituzioni.

Sono ammesse proposte presentate anche da gruppi o da classi scolastiche di ogni grado, con indicazione del capogruppo. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi. Ogni partecipante o gruppo potrà presentare un'unica proposta creativa. I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo o loro parte prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria.

Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

Il modulo di richiesta e la documentazione relativa dovranno essere inoltrati nel rispetto delle modalità indicate dal bando.

Art. 5 Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

a) inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;

b) non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

c) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;

d) l'ideazione dovrà includere la dizione "Ostuni Soundtrack Festival – Musica d'Insieme";

e) non dovranno essere utilizzati simboli di "clip art" e "art work" relativi ad altre realizzazioni;

f) semplicità, praticità, originalità;

g) leggibilità e identificazione del progetto;

d) riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;

e) versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadgets;

f) riducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa;

g) uso verticale e orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 6 Elaborati richiesti

L'idea proposta del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere presentata:

1. attraverso una Relazione descrittiva, in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale, di massimo 5.000 battute, spazi inclusi;

2. su 2 fogli di carta bianca (uno per ogni ideazione) in formato A3, possibilmente rigida, con il marchio:

- disposto in orizzontale e in verticale

- stampato in quadricromia e in bianco e nero

- mostrato con vari esempi di scalabilità (riduzione e ingrandimento) e con l'indicazione minima di riduzione consigliata, sia per la quadricromia che per il bianco e nero.

3. con indicazione delle linee guida per l'immagine grafica e le possibili applicazioni impaginate su un supporto cartaceo A3 nei seguenti contesti:

- carta da lettere (A4) intestata

- brochure informativa in formato A4 a tre ante

- brochure informativa in formato libero

- sito internet

- ipotesi di applicazione del logo su altri possibili gadgets attinenti al progetto
- serigrafia per DVD, CDROM

4. su supporto magnetico (CD/DVD), inserito nella busta A, nei formati immagine leggibili in ambiente Windows o Mac:

- per gli elaborati grafici nei formati immagine *.tif -*.jpg -*.pdf -*.pdfx e in formato vettoriale *.eps -*.pdf
- per la Relazione scritta in formato *.doc - *.odt - *.pdf

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento, a pena di esclusione. Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. Il Comune di Ostuni ne diventa proprietario e ne acquisisce tutti i diritti di utilizzo, di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

Art. 7 Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è in forma anonima ed in busta chiusa non trasparente, pena l'esclusione.

I plichi contenenti la proposta del logo e la documentazione amministrativa richiesta dovranno pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di esclusione, entro le ore 12.00 del 7 gennaio 2020 al seguente indirizzo:

Comune di Ostuni, Piazza della Libertà, 32 – 72017 Ostuni (Br).

Il plico, a pena di esclusione, deve:

- riportare all'esterno la seguente dicitura "CONCORSO DI IDEE PER CREAZIONE LOGO OSTUNI SOUNDTRACK FESTIVAL";
- essere sigillato;
- contenere due buste, ciascuna chiusa e contraddistinta dalla seguente dicitura:

.Busta A – Proposta logo

.Busta B – Documentazione amministrativa

Il concorrente deve includere nella Busta A tutti gli elaborati dell'idea progetto indicati all'art.6.

Il concorrente deve includere nella Busta B, a pena di esclusione, i seguenti documenti amministrativi, compilati in forma leggibile e firmati dal concorrente e nel caso di gruppo, dal responsabile e da tutti i concorrenti:

1. Domanda di partecipazione al concorso redatta in carta libera
2. Fotocopia di un documento di identità in corso di validità valida del concorrente/dei concorrenti e del proponente in caso di classi scolastiche o gruppi.

Art. 8 Incompatibilità e condizioni di esclusione

È vietata la partecipazione al concorso di idee dei componenti della giunta comunale di Ostuni, del consiglio comunale di Ostuni e dei dipendenti del Comune di Ostuni, nonché dei rispettivi coniugi e dei parenti e affini entro il quarto grado civile.

Art. 9 Procedura di valutazione del logo

La Giuria è formata da tre componenti nominati direttamente dal sindaco del Comune di Ostuni.

La stessa valuta i lavori pervenuti, verifica la rispondenza formale delle proposte alle disposizioni del bando, si esprime alla presenza di tutti i componenti e valuterà il contenuto delle buste in seduta/e riservata/e, redigendone verbale.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

I lavori della Giuria si concluderanno entro sette giorni dall'insediamento della stessa.

Le risultanze del concorso verranno pubblicate sul sito web del Comune di Ostuni.

Art. 10 Criteri di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

1. qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo;
2. congruenza dei diversi livelli di comunicazione: iconica, simbolica, grafica;
3. efficacia e immediatezza comunicativa;
4. presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari;
5. grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni;
6. relazione illustrativa di indicazione delle motivazioni e scelte dell'idea progetto;

La Giuria selezionerà il progetto vincitore e i progetti secondo e terzo classificato, motivandone le ragioni e i criteri di merito.

La Giuria può riservarsi di non attribuire il premio, in assenza di proposte ritenute valide.

Anche in presenza di un'unica proposta valida, il premio potrà essere assegnato.

Art. 11 Premi ed assegnazione

Al primo classificato sarà riconosciuto un premio nella misura di € 1.000,00 (euro mille).

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà inoltre attribuire menzioni, senza riconoscimento economico.

L'erogazione del premio, in caso di gruppi, avverrà nei confronti del capogruppo.

Il premio assegnato è considerato al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge, quale corrispettivo onnicomprensivo, anche per l'utilizzazione economica del logo.

Il Comune di Ostuni si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto dalla giuria eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logotipo.

Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del concorso e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Art. 12 Accettazione del bando e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia. Tutti i partecipanti al Concorso accettano di cedere a titolo di gratuito e senza limiti di tempo al Comune di Ostuni il diritto di proprietà, i diritti di sfruttamento economico e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al logo e rinunciano espressamente a qualsiasi rivendicazione di qualsiasi natura collegata alla realizzazione e allo sfruttamento del logo.

Art. 13 Informativa trattamento dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti dal Comune saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente bando, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del regolamento dell'Unione Europea n. 679 del 2016.

Titolare del trattamento è il Sindaco del Comune di Ostuni.