

Premium
Italian
Coffee
Brand



Premium Coffee Gift Packaging

Sommario

Nuovo contest di packaging design su Desall.com: un noto brand premium di caffè e Desall vi invitano a progettare una nuova linea di packaging pensata per essere regalata in un'occasione speciale, ad esempio a Natale o in occasione di altre ricorrenze.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/PremiumCoffeeContest>

Descrizione aziendale

Il contest è promosso da un noto brand premium di caffè, storico marchio italiano, riconosciuto a livello globale per la qualità del proprio espresso, leader nell'innovazione legata al mondo del caffè.

Cosa stiamo cercando

Il contest è alla ricerca di una **nuova collezione di packaging da regalo** dedicata ai prodotti di un noto brand premium di caffè. Le confezioni dovranno essere studiate appositamente per rappresentare il **regalo perfetto da donare ai propri cari e alle persone a cui vogliamo bene**, proponendo soluzioni in cartotecnica oppure packaging durevoli, che possano essere riutilizzati nel tempo con funzioni diverse.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: obiettivo del contest è lo sviluppo di soluzioni di **packaging** per “**confezioni-regalo**”, dedicate al barattolo di caffè del noto brand italiano e alle sue capsule compatibili, proposte in varie combinazioni. In particolare, siete invitati a proporre un totale di **almeno 3 soluzioni di packaging**.

Tema: i packaging della collezione da voi proposta dovranno essere pensati esclusivamente come **confezioni regalo**, da poter donare ai propri cari e alle persone a cui vogliamo bene, per **celebrare una festività** particolare (ad es. il Natale) oppure **un'altra ricorrenza da festeggiare nel corso dell'anno, in coppia o in famiglia**.

All'interno della stessa collezione siete liberi di proporre soluzioni per uno o più temi, natalizio o altro, in base alla vostra preferenza.

Tema natalizio: uno dei temi di sicuro interesse per lo Sponsor è il Natale. In questo caso, il packaging dovrà avere un **mood “invernale” e festivo**, più che prettamente natalizio, e dedicato alla celebrazione di un **Natale laico**, in modo da mantenere attuale il packaging per tutto il periodo invernale anche a Natale passato. Il **tema dovrà essere rappresentato nelle forme e nelle fustelle**, non solo nell'eventuale proposta di grafica (che è requisito opzionale del contest).

Requisiti per la cartotecnica: per le soluzioni in cartotecnica della vostra collezione, siete invitati a tenere in considerazione alcuni **aspetti costruttivi** e di **eco-compatibilità**, in particolare:

- **Trasportabilità:** proponete forme compatte e robuste, idealmente le confezioni in cartotecnica dovranno essere impilabili.
- **Sostenibilità:** evitate overpackaging, ovvero l'eccessivo impiego di materiale per la confezione, proponendo soluzioni orientate alla sostenibilità.
- **Struttura interna:** proponete soluzioni che riescano a mantenere fermi i barattoli all'interno, in modo che non ruotino.
- **Struttura esterna:** evitate il più possibile spigoli vivi e cuspidi.
- **Finestre/aperture:** i packaging dovranno avere delle finestre/aperture sufficientemente grandi da permettere di vedere il prodotto all'interno (logo, nome prodotto, variante di gusto, ecc.). Idealmente dovranno costituire un elemento stilistico in continuità con il design dell'intero packaging. Potranno essere proposte delle forme innovative per le finestre, tenendo anche conto che la finestra avrà un ruolo da protagonista nella grafica, che dovrà giustificare la presenza. Le finestre dovranno essere poste ad almeno 1,5 – 2 cm dagli spigoli del packaging e a 1,5 – 2 cm di distanza tra loro qualora fossero previste più finestre. Un lato della confezione tuttavia non potrà avere aperture, in quanto ospiterà informazioni per il consumatore, come previsto dalle normative vigenti. Non è possibile prevedere finestre posizionate sugli spigoli della confezione.

Allo scopo di meglio illustrare le vostre soluzioni in cartotecnica, siete invitati a **mostrare la struttura del packaging sviluppata sul piano** (per alcuni esempi di struttura e fustelle vedi *Material files*).

Requisiti per il packaging durevole: la soluzione di **packaging durevole** dovrà essere pensata in **ottica di riutilizzo, anche con funzioni diverse o accessorie** (es. contenitore in latta porta capsule compatibili, contenitore per frigorifero, poggia moka, vassoio, ecc.). Dovrà essere sviluppata con **materiali eco-sostenibili e durevoli** nel tempo. Questa confezione in particolare dovrà avere un **carattere più premium** e un **posizionamento di fascia più alta**, per essere venduta in contesti anche diversi dalla GDO, ad esempio in boutique mono-brand o simili. In particolare, questo packaging potrà contenere una o più confezioni di barattoli o di capsule compatibili, a vostra discrezione.

Stile e forme: i packaging da voi proposti dovranno **catturare l'attenzione** del consumatore del noto brand di caffè, grazie al loro **look & feel premium**. Dovranno essere facilmente **riconoscibili** all'interno dei punti vendita (GDO in particolare – per packaging in cartotecnica – o boutique mono-marca per packaging durevole), e valorizzare il **prodotto commercializzato** (caffè). Lo stile dovrà rappresentare appieno **il tema più generale del dono**, declinandosi a seconda della ricorrenza (Natale o altro) **in base al tema**, pur con un'accezione **originale, moderna e attenta al design**. Idealmente – nel caso di packaging in cartotecnica - **le finestre/aperture costituiranno parte integrante del design, in cui avranno un ruolo da protagonista**.

Opzionale (nice to have): a vostra discrezione la possibilità di proporre anche una soluzione di grafica per la collezione di packaging.

La gamma di packaging: il caffè del noto brand italiano sarà offerto in vari **formati/confezioni**, con all'interno l'iconico barattolo di caffè o confezioni di capsule compatibili, con gusti e formati diversi. Per la vostra proposta, potete prendere ad esempio alcune delle seguenti combinazioni suggerite:

- 1 barattolo di caffè da 250 g + 2 barattoli di caffè da 125 g
- 3 barattoli di caffè da 125 g
- 4 barattoli di caffè da 125 g
- 3 o 4 confezioni di capsule compatibili
- (solo per packaging durevole) 1 o più confezioni di capsule compatibili oppure 1 o più confezioni di barattoli di caffè, a vostra scelta.

Trovate maggiori informazioni sulle dimensioni e caratteristiche dei prodotti all'interno dei *Material files*. Per qualche esempio di packaging a tema natalizio, potete fare riferimento ai *Material files*.

Valori da comunicare: le vostre soluzioni di packaging dovranno essere percepite come un dono premium, in linea con questo noto brand di caffè italiano, suggerendo al consumatore che donare una confezione regalo rappresenterebbe "il dono perfetto per me e per i miei cari".

Target: i vostri packaging sono dedicati ai consumatori attenti, coffee geeks, coffee lovers, alla ricerca di un prodotto premium e originale, una soluzione adatta a chiunque voglia fare un dono premium a Natale o in altra ricorrenza.

Materiali richiesti: siete invitati a proporre **un numero minimo di 3 soluzioni di packaging**, presentando:

- almeno 2 packaging in cartotecnica e almeno 1 packaging durevole;

oppure

- almeno 3 packaging in cartotecnica;

oppure

- almeno 3 packaging durevoli.

Per le soluzioni in cartotecnica siete invitati a mostrare la struttura del packaging sviluppata sul piano, allo scopo di facilitare la progettazione delle fustelle (per alcuni esempi vedi *Material files*).

Potranno anche essere riprese, riadattate, modificate le fustelle relative agli esempi riportati all'interno dei *Material files*, ma almeno 2 fustelle per collezione dovranno essere inedite.

Ai fini di una migliore valutazione degli elaborati, si richiede l'invio dei file vettoriali in formato .AI o .EPS, da allegare all'interno di un archivio .ZIP da inviare dalla pagina di upload del contest.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di noto brand premium di caffè, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica (5/5)

Fattibilità tecnica (5/5)

Eco-compatibilità (4/5)

Grado di innovazione (3/5)

Presentazione dell'elaborato (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 11 febbraio 2020 – 27 marzo 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 27 marzo 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine aprile 2020

Scadenze facoltative

Concept revision: 11 marzo 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Premium Coffee Gift Packaging".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, è fatto divieto ai partecipanti di condividere, proporre a terzi o altresì pubblicare i progetti presentati, in quanto lo Sponsor avrà la possibilità di acquistare la licenza di sfruttamento economico su altri progetti oltre al vincitore per un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00). Al termine del periodo di opzione gli utenti potranno proporre i loro progetti a terze parti ma saranno obbligati a rimuovere da tali progetti qualsiasi grafica, logo o riferimento ai materiali dello sponsor o di terze parti.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).