

CONCORSO DI IDEAZIONE GRAFICA

Destination Branding: una nuova identità turistica per Darfo Boario Terme

CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DI UNA NUOVA BRAND IDENTITY DI DARFO BOARIO TERME COME DESTINAZIONE TURISTICA: REALIZZAZIONE DI UN LOGO E DI UN'IMMAGINE COORDINATA PER LA PRODUZIONE DI MATERIALE TURISTICO

Premessa

Una cupola, un parco e la sua acqua. Darfo Boario Terme racconta una tradizione legata al benessere e al termalismo sin dal XIX secolo, ma le acque di Darfo Boario Terme sono anche quelle del fiume Oglio e quelle limpide del Lago Moro.

Darfo Boario Terme non può più essere solo termalismo. Un territorio magico, vivo, pieno di eventi, di opportunità, accoglienza, buon cibo, buon vino, percorsi sportivi e naturalistici dove il turista può vivere l'esperienza dell'Italian way of living.

Inserita nello splendido contesto della Valle Camonica, Darfo Boario Terme vorrà inoltre presentarsi agli occhi del turista come realtà territoriale che ha sposato appieno il progetto di rilancio della destinazione secondo la strategia territoriale in atto, la quale vuole raccontare una destinazione che sta facendo della sostenibilità il suo punto di forza.

La destinazione Valle Camonica sta, inoltre, adottando un nuovo brand di destinazione: *"Pure Valle Camonica"*. L'obiettivo del brand è quello di sottolineare il percorso verso la sostenibilità che la destinazione Valle Camonica sta compiendo, in maniera semplice e diretta, evidenziando la vision della nuova strategia di marketing.

Pure Valle Camonica.

By planting our gardens, we believe in tomorrow.

Nello sviluppo del logo e dell'immagine coordinata del Comune si dovrà tenere conto anche del percorso intrapreso dall'intera destinazione Valle Camonica.

Oggetto del concorso

Il Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica, in accordo con il Comune di Darfo Boario Terme, indice un concorso per **individuare un unico progetto grafico, comunicativo e coordinato**, che possa essere utilizzato per identificare e promuovere il Comune di Darfo Boario Terme su supporti cartacei ed informatici a fini turistici.

Storicamente Comune termale più importante della Valle Camonica, Darfo Boario Terme accoglie sul suo territorio molte attrazioni turistico-culturali che spaziano dalla presenza di un lago alpino a bassa quota, allo storico parco termale, dall'unico palazzo dei congressi territoriale alla presenza di un parco archeologico-culturale di rilevanza nazionale, rientrante nel primo sito UNESCO italiano, fino alla presenza di numerosi percorsi naturalistici.

Con il concorso si richiede di ideare un **logo, un pay-off, un claim e un'immagine coordinata** che renda immediatamente riconoscibile il Comune e la sua identità, con tutti i suoi elementi distintivi, quali parchi, eventi e percorsi.

Ente banditore del concorso

Ente banditore è il Consorzio Thermae&Ski Vallecamonica, con sede a Darfo Boario Terme (BS) in Piazzale Einaudi, 2. Richieste di chiarimento e informazioni sono da inoltrare in forma scritta all'indirizzo e-mail info@thermaeski.com oppure telefonando al numero 03641947339.

Partecipazione e requisiti

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita e aperta a:

- Tutti gli artisti, designer, architetti, grafici, studenti e liberi cittadini creativi italiani e stranieri che abbiano compiuto il 18° anno di età alla data di apertura ufficiale del concorso il 03 luglio 2020.
- Gruppi di progettisti, con la clausola di nominare un unico responsabile e referente.
- Gruppi o classi di con la presenza di un insegnante di riferimento.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria e ai loro famigliari.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può presentare anche più progetti, fino ad un massimo di 3. I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo o loro parte prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria. Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di

esclusione dal concorso. Il modulo di richiesta e la documentazione relativa dovranno essere inoltrati nel rispetto delle modalità indicate dal bando.

Premio

Trattandosi nel caso di specie di prestazioni artistiche individuate all'art. 156 del D.Lgs. 50/2016, l'idea ritenuta migliore sarà riconosciuta con premio in denaro pari a € 2.500,00.

Finalità del concorso

Il Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica, in accordo con il Comune capofila Darfo Boario Terme, si è posto il quesito di come dotarsi di un logo e di un pay-off che renda immediatamente riconoscibile il territorio, con tutte le sue frazioni e che rappresenti la sua identità. La proposta grafica dovrà essere utilizzabile sia nella promozione del Comune che degli eventi presenti nelle località aderenti.

Obiettivi del concorso

L'obiettivo del seguente concorso è promuovere la Città con un unico logo, un pay-off e un progetto grafico coordinato e comunicativo del Comune di Darfo Boario Terme tanto da renderla immediatamente riconoscibile e associabile al luogo.

Caratteristiche del logo

Il progetto grafico dovrà essere impostato per la realizzazione di materiali online e offline quali manifesti, brochure e cartoline nonché utilizzato per filmati; questo comporta che il materiale dovrà avere caratteristiche adatte a soddisfare le richieste. Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- A) Inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- B) Non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- C) Non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;

- D) Non dovranno essere utilizzati simboli di “clip art” e “art work” relativi ad altre realizzazioni;
- E) Semplicità, praticità, originalità;
- F) Leggibilità e identificazione del progetto;
- G) Riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
- H) Versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadgets;
- I) Riducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa;
- L) Uso verticale e orizzontale, in positivo e in negativo.

Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Il materiale deve pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 03 agosto 2020** presso la sede **del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica**, sita in **Piazzale Einaudi 2**, oppure tramite mail all’indirizzo info@thermaeski.com.

I progetti dovranno pervenire, a pena esclusione, tramite mail all’indirizzo indicato, a mano oppure a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, in plico chiuso e sigillato, su cui dovrà comparire la scritta “CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DI UNA NUOVA BRAND IDENTITY DI DARFO BOARIO TERME COME DESTINAZIONE TURISTICA: REALIZZAZIONE DI UN LOGO E DI UN’IMMAGINE COORDINATA PER LA PRODUZIONE DI MATERIALE TURISTICO”

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può presentare anche più progetti, fino ad un massimo di **3**.

Tutti i progetti conformi alle regole saranno sottoposti ad una selezione. L’esito sarà comunicato entro le ore 18:00 di lunedì 17 agosto 2020. La partecipazione al concorso implica l’accettazione incondizionata del presente regolamento in ogni sua parte, così come le decisioni della giuria, che sono insindacabili. La partecipazione si svolgerà in un’unica fase e si concluderà con la scelta del vincitore. Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna offerta né sarà riconosciuta valida alcuna offerta, in sostituzione o ad integrazione di quella precedente.

Si precisa che l’invio resta a cura e rischio del concorrente.

Documenti ed elaborati richiesti

L'idea proposta del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere presentata:

1. Attraverso una relazione descrittiva, **in lingua italiana**, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale, di massime 5.000 battute, spazi inclusi;
2. Una o più tavole in formato A4 e/o A3 che illustrino il progetto, anche in formato digitale;
3. Gli esecutivi della versione grafica e vettoriale del logo in formato digitale (formato .eps e pdf.) e un esempio di applicazione per la realizzazione della brand identity coordinata. Le tavole dovranno essere anonime.
4. In una busta chiusa allegata al progetto o come allegato alla mail devono essere inserite:
 - Modulo di partecipazione (Allegato A) compilato in tutte le sue parti, contenente le generalità del partecipante (nel caso di gruppi, di ogni partecipante e del capogruppo): nome, cognome, data di nascita, nazionalità, indirizzo, telefono, e-mail e la iberatoria firmata.
 - Copia di un documento d'identità valido.

Condizioni di concorso e di realizzazione

Gli elaborati restano di proprietà esclusiva del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e del Comune di Darfo Boario Terme; il Comune si riserva la facoltà di utilizzare tutte le proposte pervenute a soli scopi di mostra e di pubblicazione.

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento, a pena di esclusione. Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. La Fondazione ne diventa proprietaria e ne acquisisce tutti i diritti di utilizzo, di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

Giuria

I progetti in concorso saranno valutati dai rappresentanti della giunta Comunale e da tecnici del settore del marketing turistico. Qualora la giuria valutasse inadeguati tutti i progetti presentati non procederà all'aggiudicazione. Il giudizio della giuria è insindacabile.

Criteri generali di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

1. Qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo;
2. Congruenza dei diversi livelli di comunicazione: iconica, simbolica, grafica;
3. Efficacia e immediatezza comunicativa;
4. Grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni;
5. Relazione illustrativa di indicazione delle motivazioni e scelte dell'idea progetto.

Risultati e pubblicazione

I vincitori saranno personalmente informati del risultato della selezione via e-mail ed i loro nomi saranno resi noti con un annuncio pubblico (a mezzo stampa cartacea, web, quotidiani locali, ecc.).

Contatto con gli affidatari dell'incarico

Il vincitore dovrà essere disponibile ad incontrare gli organizzatori per la successiva impaginazione ed e accomodamenti del logo. Qualora il vincitore fosse residente all'estero o comunque non potesse recarsi fisicamente all'incontro, si richiede la disponibilità telefonica o a mezzo di piattaforma online quale Skype, Meet o Zoom.

Premio ed assegnazione

Il compenso è fissato in € 2.500,00 al netto di ogni ritenuta fiscale, assistenziale e previdenziale eventualmente a carico del committente. Il pagamento verrà effettuato in unica soluzione, mediante bonifico bancario, nel rispetto dei requisiti di legge per la tracciabilità dei pagamenti.

Diritti di proprietà intellettuale e comunicati stampa

Partecipando al concorso, ogni partecipante autorizza il Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e il Comune di Darfo Boario Terme a mettere in mostra, pubblicare, raffigurare i progetti inviati su qualsiasi base di supporto oppure tramite qualsiasi mezzo di comunicazione a soli scopi di mostra/pubblicazione.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre, ogni partecipante accetta di sollevare il Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e il Comune di Darfo Boario Terme da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

Tutela dei dati personali

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. I partecipanti danno il loro consenso affinché i propri nomi e altri dati siano associati all'iniziativa ed alle comunicazioni del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e del Comune di Darfo Boario Terme.