



Concorso per il nuovo logo 100% Capri



www.100capri.com
concorso-logo@100capri.com



exciting linen

Concorso di idee - “Crea il nuovo logo 100% Capri”

Art. 1 – Soggetto proponente “100% Capri Italia SRL” indice il concorso di idee:

“Crea il nuovo logo 100% Capri”

100% Capri è un’azienda di lusso, che promuove ed utilizza il lino più pregiato che si possa bramare.

Il lino, non è solo un tessuto, ma un modo di essere.

Il target di clienti che amano la bella vita, trascorrendo l’estate a Capri, l’inverno a Saint Moritz passando per i Caraibi è quello che indossa 100% Capri e nient’altro. Non esistono altre stagioni che l’estate.

La purezza ed il pregio del lino di 100 % Capri è il rosso di Ferrari: riconoscibile, unico ed iconico.

Art. 2 – Finalità del Concorso

Il concorso è finalizzato alla creazione di un logo, cioè di un pittogramma, semplice, chiaro e d’impatto per comunicare l’identità di 100% Capri.

L’azienda considera importante e necessario disporre di un linguaggio e una comunicazione sempre più ampia rivolta alle generazioni giovani.

L’Azienda nasce nel 2000 e oggi, al fine di rafforzare la brand awareness nel panorama internazionale, in particolare agli occhi dei millennial e della Gen Z, ha la volontà di avviare un ampio progetto di rinnovamento d’immagine che investe il logo, la strategia di comunicazione e l’estetica delle boutique.

L’obiettivo di 100% Capri è rinnovare il proprio brand attraverso il restyling del logo, interpretandone i valori e l’immagine nel modo più brillante possibile.

Art. 3 – Caratteristiche del logo

Il risultato atteso è un pittogramma. Ogni eventuale variante di colore e mock-up delle possibili applicazioni nell’abbigliamento, nelle vetrine e per la comunicazione, ci aiuterà a comprendere meglio il suo utilizzo.

Il nuovo logo dovrà rappresentare il brand in maniera sintetica e attraente (vedi la G di Gucci, l’H di Hermes o la C di Chanel); dovrà diventare un marchio versatile da ricamare sui capi, incidere su bottoni e pelli.

A partire dagli attuali naming e payoff, il risultato atteso dovrà trasmettere in maniera contemporanea ed iconica i seguenti concetti:

- Bright linen
- Highest quality
- Holiday mood
- Timeless elegance
- International standing

Art. 4 – Destinatari e requisiti

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i soggetti di qualsiasi età, in formazione singola o di gruppo fino a 5 persone.

Il valore di questa bando risiede nell'approccio visionario e futuristico di menti giovani e brillanti.

Art. 5 – Termini e modalità di partecipazione

Per partecipare scarica qui <https://100capri.github.io/bando-logo/> il form.

L'invio dell'elaborato entro e non oltre il giorno 8 dicembre 2021.

Art. 6 – Commissione e criteri di valutazione

La commissione è composta dai membri del consiglio dell'azienda 100% Capri Italia SRL.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- Creatività e originalità Fino a 10 punti
- Immediatezza e forza comunicativa Fino a 10 punti
- Coerenza con l'identità del brand Fino a 10 punti

Totale fino a 30 punti.

La Commissione formulerà una graduatoria di merito e aggiudicherà la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio. L'esito e la graduatoria del concorso saranno pubblicati su

<https://100capri.github.io/bando-logo> entro il 31 dicembre 2021.

Art. 7 – Premio

Alla proposta vincitrice, che verrà presa in considerazione per ispirare il nuovo logo, verrà riconosciuto un premio in denaro complessivo di € 1.500. Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al netto di eventuali ritenute di legge. All'erogazione del premio si provvederà con apposito atto, una volta conclusi i lavori della sopraccitata commissione.

Sarà data l'opportunità di un periodo di tirocinio di 6 mesi al 1°, al 2° e al 3° classificato.

Art. 8 – Proprietà e pubblicazione degli elaborati

Tutti i partecipanti del premio cedono al Comitato Organizzatore tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera;

La commissione organizzativa, con l'assegnazione del premio, acquisirà la proprietà esclusiva del logo e ne avrà la piena disponibilità.

Art. 9 Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione scrivere a concorso-logo@100capri.com