



**HIDESINS**



# Hidesins Luxury Display Design

## Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: YSY GROUP, Hidesins e Desall vi invitano a progettare un'installazione espositiva "pop up" per borse prêt-à-porter da donna, dedicata a contesti luxury.

**Pagina ufficiale:** <https://bit.ly/Hidesins-Display>

## Descrizione aziendale

### Yunshangyue Group

Yunshangyue Group~YSY GROUP è stata fondata nel 2018. Si tratta di una piattaforma internazionale di business exchange relativa al settore moda, specializzata nella creazione di opportunità di business per aziende italiane consolidate e incubazione di marchi di stilisti italiani emergenti, una piattaforma creativa dedicata al mondo della moda a 360 gradi.

### Hidesins

Dal 2016 Hidesins è uno dei marchi rappresentativi dell'abbigliamento femminile italiano per donna in carriera. Hidesins produce pelletteria e prêt-à-porter da donna, unendo un design innovativo e contemporaneo all'eccezionale qualità che caratterizza i prodotti artigianali. Attraverso l'uso della tradizionale manifattura italiana e di materie prime di alta qualità, ridefinisce il concetto di personalizzazione avanzata, fornendo alle donne moderne prêt-à-porter e borse di fascia alta classiche ed eleganti.

## Cosa stiamo cercando

YSY GROUP e Hidesins sono alla ricerca di un'**installazione espositiva "pop up" dedicata a borse prêt-à-porter da donna**. L'area sarà allestita all'interno di Hotel di lusso a 5 stelle, e in particolare all'interno delle sale da tè. Dato lo specifico contesto di utilizzo, oltre all'installazione per esporre le borse Hidesins, è richiesta anche la progettazione di specifici **display espositori da tavolo per dolci e torte** che abbiano un family feeling con l'intera installazione. L'obiettivo è promuovere il brand, creando un spazio unico, inaspettato e coinvolgente nel quale gli ospiti dell'hotel potranno scattare delle foto da pubblicare nei rispettivi social, proseguendo l'esperienza anche al tavolo durante la consumazione.



**HIDESINS**

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

### Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare un'installazione espositiva "pop up", capace di colpire e coinvolgere gli ospiti di Hotel di lusso a 5 stelle, che sarà composta da una serie di **elementi estetici e funzionali**, su cui saranno collocate le borse Hidesins ed eventualmente una serie di **elementi puramente estetici/scenografici**. L'installazione potrà anche ospitare **elementi visual**, (grafiche, poster, ecc...) per la comunicazione del brand.

In aggiunta, siete invitati a progettare dei **display espositori standalone** dedicati ai dolci per sala da tè (es:cupcake) che abbiano in comune lo stile/alcuni elementi dell'installazione espositiva. Questi display espositori verranno portati ai tavoli degli ospiti e posizionati al centro del tavolo per fare in modo che gli ospiti attingano in modo autonomo ai dolci presenti all'interno.

Tutti gli elementi dell'installazione dovranno essere funzionali, facili da montare, smontare e trasportare. L'installazione potrà essere posizionata all'interno di aree di dimensioni molto differenti tra loro, è necessario quindi che i suoi elementi seguano un **approccio di tipo modulare** che permetta la possibilità di adattarsi/trasformarsi in base alla dimensione e alla configurazione dell'area espositiva, ad esempio all'interno di aree piccole/medie/grandi, al centro della stanza, in prossimità di una parete, ecc..

### Stile e colori

Lo stile ricercato dovrà essere adatto a contesti luxury, in particolare le sale da tè di Hotel di lusso a 5 stelle. Dovrà inoltre essere coerente a livello visivo con i prodotti esposti, (le borse e i dolci) e **seguire i codici estetici di Hidesins**. Troverete le linee guida relative allo stile del brand Hidesins all'interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

È importante posizionare su una serie di superfici ben visibili il logo "Hidesins", allegato all'interno dei *material files*, in particolare vicino agli espositori per dolci, in modo che possa essere visibile se fotografato.

### Dimensioni

L'installazione espositiva dovrà consentire la collocazione di almeno 5-10 borse, mentre l'espositore per dolci dovrà essere ideato su più livelli (almeno 2-3 piani) e contenere circa 10 cupcakes in totale.

### Luoghi d'uso e Target

L'installazione espositiva verrà inserita in contesti indoor di tipo luxury, in particolare nelle sale da tè di Hotel di lusso a 5 stelle ed è rivolta alle ospiti delle strutture, tipicamente donne tra i 30 e i 50 anni, impiegate senior, o imprenditrici.



HIDESINS

## Materiali

I materiali ammessi sono principalmente metallo, acrilico, vetro, marmo e altri materiali coerenti con il contesto luxury.

## Valori da comunicare

Eleganza, raffinatezza, self confidence ed energia.

## Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB.

## Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

**Qualità estetica 5/5**

**Coerenza con il brand 5/5**

**Coerenza con il target di riferimento 5/5**

**Funzionalità 3/5**

**Grado di innovazione 2/5**

## Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

## Tempistiche contest

Fase di upload: 15 aprile 2022 – 21 luglio 2022 (1.59 PM UTC)

Concept review: 18 maggio 2022 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 21 luglio 2022

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di settembre 2022



HIDESINS

## Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com) o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa al contest.

## Award

**1°: €5000**

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Extra Award (compenso per diritto di opzione)

**€2500**

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2500 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).



**HIDESINS**

## Linee guida per l'upload

**Immagini:** la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

**Descrizioni:** vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

**Materiale supplementare:** oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

**Concept revision:** revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

**Hidden option:** per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

*Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).*