

# Regolamento del 1° CONCORSO FOTOGRAFICO MONZA CLUB

- **Monza Club, la rivista della nuova Provincia**, in collaborazione con:
- Foto Torchio e Canon Italia
- la concessionaria Brianca di Desio.

**Indicano il concorso fotografico.**

## **“La Strada” di Monza e Brianza** un territorio da vivere

### **OGGETTO DEL CONCORSO**

Come per il più grande romanzo scritto da Jack Kerouac, e rappresentativo negli anni 60 della Beat generation, “La Strada” può rappresentare molto anche di quello che è la vita, oggi come allora, fatta di contraddizioni e di incongruenze. La strada, infatti, è un luogo di incontro ma anche di passaggio veloce senza identità, di sguardi che si incrociano in modo inconscio sulle strade di percorrenza veloce e di calorosi saluti nelle strade del centro cittadino ormai ritornate allo splendore di un tempo e di esclusivo passaggio pedonale o in bicicletta.

La strada è il circuito di linfa vitale delle città ma anche, nello stesso tempo, luogo di ingorgo e di crisi del traffico.

Così nella strada si assommano molte delle dicotomie del vivere: unione e divisione, velocità e lentezza, amicizia e odio, controllo e libertà, vicino e lontano e molte altre ancora. Su questo tema ricco di sfumature proponiamo un concorso di immagini fotografiche che vuole mettere in risalto le strade della Brianza ricche di storia oppure di moderna fattura, delle bellissime campagne o dei centri industriali, della città di Monza o dei centri della sua futura provincia. Insomma un concorso che vuole far risaltare come la strada è importante in relazione alla possibilità concreta di una riqualificazione del territorio partendo proprio dalla sua semplice struttura capace di unire territori lontani e dividere rioni di quartiere.

L'uomo ha bisogno di questa striscia di asfalto, di pietra o di ghiaia per dare vita al mondo dei rapporti umani che siano di tipo locale o internazionale e l'uomo brianzolo ha bisogno che “La Strada” sia efficiente, pulita, sicura, comoda e in tanti altri modi che possono venire interpretati liberamente da coloro che vogliono cimentarsi in questo concorso diviso in due SEZIONI la prima a singolo scatto e la seconda a reportage.

### **Art. 1- FINALITA'**

**Il Concorso ha il fine di mettere in luce dei talenti nel settore fotogiornalistico capaci di comunicare tramite immagini fotografiche emozioni, valori, tematiche legate al territorio brianzolo.**

### **Art. 2 - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

**Il concorso è aperto a tutti i partecipanti (professionisti, amatori, appassionati, studenti): senza distinzione di categorie.**

### **Art. 3 -TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE –**

I partecipanti al Concorso dovranno presentare le fotografie, attinenti l'oggetto del concorso, **entro il 21 aprile 2007.**

La partecipazione al concorso avviene compilando e firmando **la scheda di partecipazione**, da scaricare tramite internet dal sito [www.monzaclub.it](http://www.monzaclub.it) o ritirandola presso il negozio Foto Torchio di via Manzoni 25 a Monza o presso la Concessionaria Brianca di via Milano, 33 a Desio.

Il partecipante deve indicare a quale sezione del concorso vuole aderire. Il partecipante può a sua scelta aderire anche ad entrambe le sezioni in questo caso presenterà due schede di adesione e due plichi distinti contenenti i materiali fotografici, una per ciascuna Sezione del concorso.

La scheda di partecipazione firmata e compilata in ogni sua parte deve essere consegnata a partire dal giorno 01-02-2007 presso il negozio Foto Torchio, oppure presso la concessionaria Brianca di Desio oppure consegnata direttamente presso la sede di Monza Club in Piazza Carrobiolo, 5 a Monza

#### **SEZIONE PRIMA: Partecipazione gratuita, libera a tutti.**

Premio al miglior **SINGOLO SCATTO FOTOGRAFICO** sul tema “**La Strada**” di Monza e Brianza

Caratteristiche dei materiali da realizzare e consegnare

- **La scheda di partecipazione firmata e compilata**
- **Da una a sei foto Stampate in formato 20x30 cm** (verticale o orizzontale) (l'obbligo della dimensione fissa è stato determinato per una maggiore uniformità di giudizio e per garantire una migliore mostra espositiva delle opere realizzate)
- Il partecipante potrà aderire al concorso con uno o più scatti fino al massimo di 6 foto per partecipante.
- Il partecipante potrà realizzare le fotografie in formato digitale o tradizionale sia diapositiva che negativo: unica condizione che consegnerà, per la partecipazione al concorso, delle stampe in formato 20x30 cm.
- Ogni foto sul retro deve riportare il titolo della fotografia e il nome e il cognome dell'autore e un recapito telefonico.
- La busta contenente gli scatti (da 1 a 6) proposti alla giuria deve essere consegnata chiusa e deve riportare la scritta “La Strada” di Monza e Brianza – Sezione Prima.
- Il termine ultimo per la consegna della scheda e della busta è il 21 aprile 2007
- La scheda e la busta possono essere consegnate separatamente

#### **SEZIONE SECONDA: Partecipazione a pagamento iscrizione 10 Euro, libera a tutti.**

Premio al miglior **REPORTAGE FOTOGRAFICO COMPOSTO DA 6 SCATTI** sul tema “**La Strada**” di Monza e Brianza

Caratteristiche dei materiali da realizzare e consegnare:

- **La scheda di partecipazione firmata e compilata.**
- **6 Foto Stampate formato 13x18 cm** (verticale o orizzontale) **montate su un unico supporto leggero di colore nero o bianco** (tipo Poliplast o simili) in formato **50x70 cm.** per ciascun reportage consegnato (l'obbligo della dimensione fissa è stato determinato per una maggiore uniformità di giudizio e per garantire una migliore mostra espositiva delle opere realizzate)
- Il partecipante potrà aderire al concorso con uno o più reportage fino al massimo di 3 per partecipante.
- Il partecipante potrà realizzare le fotografie in formato digitale o tradizionale sia diapositiva che negativo: unica condizione che consegnerà, per la partecipazione al concorso, delle stampe in formato 13x18 cm montate su un unico supporto 50x70 cm.
- Ogni pannello reportage sul retro deve riportare il titolo del reportage e il nome e il

- cognome dell'autore con un recapito telefonico.
- Il plico contenente i reportage (da 1 a 3) proposti alla giuria deve essere consegnato chiuso e deve riportare la scritta "La Strada" di Monza e Brianza – Sezione Seconda.
  - Il termine ultimo per la consegna della scheda e del plico è il 21 aprile 2007
  - La scheda e il plico possono essere consegnati separatamente

I partecipanti al Concorso si assumono ogni responsabilità per i contenuti e l'autenticità delle foto che saranno esposte al pubblico in data da definirsi presso la concessionaria Brianca di Desio o presso altre location definite dall'organizzazione e che concorrono per l'assegnazione dei premi messi a disposizione con il contributo degli Sponsor .

Con la firma, obbligatoria per la partecipazione al concorso, della scheda di adesione inoltre i partecipanti autorizzano gli organizzatori a pubblicare ed esporre le opere nonché utilizzarle per cataloghi, riviste, siti internet senza alcuna richiesta da parte loro, né economica, né di altra natura.

#### **Art. 4 - CARATTERISTICHE DELLE FOTO**

- Le foto potranno essere realizzate con gli strumenti ritenuti più idonei dai partecipanti, potranno venire ritoccate al computer, non potranno però essere realizzati fotomontaggi o elaborazioni tali da cambiarne completamente il senso compositivo che dovrà restare esclusivamente di tipo fotografico
- Le foto potranno essere realizzate in digitale, pellicola, diapositiva, in bianco e nero o a colori: unico elemento uniforme sarà il formato di stampa che dovrà essere esclusivamente 20x30 cm per lo scatto singolo e 13x18 cm per i reportage montati su un unico supporto colore bianco o nero nel formato 50x70 cm.
- Chi non si attiene alle disposizioni del regolamento verrà automaticamente escluso.
- Oltre alle foto e alla scheda di partecipazione compilata e firmata è facoltà dell'autore presentare per la Seconda Sezione, come allegato, un testo di presentazione del reportage che verrà letto in caso di vincita o premiazione del servizio presentato.

#### **Art. 6 - MODALITA' DI SELEZIONE E COMUNICAZIONI AI PARTECIPANTI**

- Le opere saranno valutate da un'apposita Commissione, nominata dall'Organizzazione, che avrà il compito di selezionare n° 5 Scatti singoli per la SEZIONE PRIMA e 5 reportage per la SEZIONE SECONDA.

- Alle opere saranno attribuiti punteggi in centesimi, secondo parametri stabiliti (soggetto rappresentato – angolatura ed inquadratura – tecnica di ripresa – espressività dello scatto o del reportage – corrispondenza tra tema concorso e messaggio fotografico – coerenza tra scatti nelle foto partecipanti alla Sezione Seconda) dalla Commissione prima dell'inizio della valutazione.

La Commissione, salvo cambiamenti definiti in modo insindacabile dall'organizzazione, è composta da:

- Toni Liguori - Direttore responsabile della rivista Monza Club
- Fabio Vicamini - Direttore artistico della rivista Monza Club e ideatore del Concorso
- Enzo Barracco - Fotoreporter professionista
- Giancarlo Torchio - Titolare del negozio di fotografia Foto Torchio
- Giancarlo Fundoni - Titolare della Brianca di Desio
- Gianbattista Bonato – Iniziative culturali Ascofoto

Sarà data comunicazione ai vincitori delle varie sezioni del Concorso ed agli autori delle opere segnalate e/o esposte almeno 48 ore prima della premiazione.

Le opere presentate rimarranno di proprietà dell'organizzazione.

I partecipanti che aderiranno alla **SEZIONE SECONDA** riceveranno al loro domicilio regolare

fattura fiscale di **Euro 10** di adesione al concorso e potranno pagare l'iscrizione presso gli uffici di Monza Club piazza Carrobiolo, 5 a Monza previa appuntamento Tel.334.2336532 o inviando, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, assegno non trasferibile di dieci Euro intestato a Monza Club Edizioni srl. (non saranno accettate spedizioni di contranti)

Coloro che **non eseguiranno** il pagamento di iscrizione **prima del 21 aprile 2007** verranno esclusi dal concorso e saranno comunque tenuti a saldare il costo di segreteria, farà fede la data riportata sulla ricevuta del pagamento (raccomandata o ricevuta a mano) .

I partecipanti di entrambe le categorie s'impegnano fin dalla presentazione delle opere ad essere presenti alle premiazioni.

Solamente ad impossibilità comunicata, sarà spedito con spese a carico, il premio non ritirato.

L'Organizzazione, pur assicurando la massima cura di custodia del materiale presentato, declina ogni responsabilità per un eventuale smarrimento, danneggiamento o furto dello stesso.

#### **Art. 7 - ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL BANDO DI CONCORSO**

I partecipanti al Concorso Fotografico accettano, implicitamente, le norme del presente regolamento - bando e danno il consenso al trattamento e alla comunicazione dei propri dati personali nei limiti e per le finalità del concorso e dell'Organizzazione.

#### **Art. 8 - PREMI ASSEGNATI**

##### **SEZIONE PRIMA scatto singolo**

###### **Primo Premio:**

- Macchina fotografica digitale Canon e pubblicazione dell'immagine sulla rivista Monza Club

###### **Secondo Premio:**

- Giubbotto BMW e pubblicazione dell'immagine sulla rivista Monza Club

###### **Terzo Premio:**

- Scarpe BMW e pubblicazione dell'immagine sulla rivista Monza Club

###### **Quarto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

###### **Quinto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

###### **Sesto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

##### **SEZIONE SECONDA reportage fotografico**

###### **Primo Premio:**

- Macchina fotografica digitale Canon e pubblicazione del reportage sulla rivista Monza Club
- Contratto con Monza Club per la realizzazione di tre reportage nell'arco del 2007 con compenso di 150 Euro per ciascun reportage commissionato

###### **Secondo Premio:**

- Giubbotto BMW e pubblicazione del reportage sulla rivista Monza Club

###### **Terzo Premio:**

- Scarpe BMW e pubblicazione del reportage sulla rivista Monza Club

###### **Quarto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

###### **Quinto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

###### **Sesto premio:**

- Segnalazione durante gli eventi e sulla rivista

## **Art. 9 - ISCRIZIONI**

Per iscriversi al concorso occorre compilare e consegnare la scheda di partecipazione che sarà disponibile on line sul sito [www.monzaclub.it](http://www.monzaclub.it) oppure compilare il modulo cartaceo presso:

**Foto Torchio:** Via Manzoni, 25 - Monza – Tel. 039.320269

**Briancar BMW:** Via Milano, 33 - Desio – Tel. 0362.3981

**Monza Club Edizioni:** Piazza Carrobiolo, 5 - Monza – Tel.334.2336532

**INIZIO CONCORSO:** 01/02/2007

**CHIUSURA CONCORSO:** 21/04/2007

L'iscrizione al concorso alla Seconda Sezione sarà considerata valida solo a pagamento effettuato.

I materiali dovranno essere consegnati o spediti con raccomandata con ricevuta di ritorno presso una delle tre sedi indicate entro e non oltre il **21/04/2007**. Farà fede il timbro postale o il contrassegno di ricevuta.

**Monza Club Edizioni srl:**

Piazza Carrobiolo, 5 - Monza – Tel.334.2336532