

# SEGNALetico<sup>2</sup>

MANIFESTOquadro di superficie utile

una iniziativa  
**VI**INDUSTRIæ  
in collaborazione con il  
comune di foligno

# SEGNALetico<sup>2</sup> concorso di comunicazione sperimentale

seconda installazione urbana 2007

Il concorso è bandito da VIAINDUSTRIAE per la produzione di progetti di SEGNALE ETICO URBANO in forma di manifesto da collocare temporaneamente nella città di Foligno (PG) Italia.

TEMA della presente edizione:

## **“fabbisOGNO città...” la fabbrica delle utopie concrete urbane**

Un segnale etico urbano per Foligno, un manifesto universale, un “artefatto comunicativo” superficie utile per la città. La riflessione sullo spazio pubblico si costruisce sia con idee futuribili, segno di progresso sociale, sia con l’utopia che nutre il quotidiano. Possiamo costruire un habitat sostenibile, un paesaggio poetico capace di rigenerare chi vi sosta o vi transita e di suggerire altre frequentazioni urbane e nuovi atlanti percettivi. Fabbisogno primario di ogni città difatti è ampliarsi, non in senso fisico, costruire luoghi mentali che amplifichino e sollecitino una comunicazione aperta, etica e responsabile. Il tema propone dunque il progetto di una campagna immaginaria per la città, la creazione di una superficie utile di “pensiero manifesto” per uno spazio pubblico partecipato, condiviso e re-inventato da immagini significanti e creative.

L’iscrizione è gratuita e coincide con la consegna del progetto comprendente: una immagine/manifesto, uno slogan ed una spiegazione. Il progetto vincitore, in coabitazione con le affissioni delle altre opere selezionate, sarà realizzato in forma di evento urbano diffuso (*manifesto-azione*): affissione outdoor del manifesto su grande formato, volantinnaggio, flyer e locandine, comunicati agli organi di stampa e apposizione agli albi. L’espletamento del concorso concorrerà al programma di individuazione delle superfici “utili” nella città di Foligno di luoghi designati alla *libera e utile affissione responsabile* ai fini di un palinsesto annuale di campagne di immagini pure, etiche, indipendenti per una ecologia delle comunicazione. Il concorso è rivolto a: designer, architetti, artisti, creativi e cittadini. Le sagome di riferimento obbligatorie del manifesto sono (cm h100 x 70) e (cm h300 x 600). Il progetto può appartenere a qualunque forma espressiva. Il primo premio consiste nell’installazione/affissione pubblica temporanea dell’opera-manifesto e nella diffusione urbana del messaggio del progetto.

La partecipazione al concorso comporta la concessione a VIAINDUSTRIAE del diritto di utilizzo delle opere per i fini di diffusione dell’operazione editoriale-culturale, fermo restando il diritto dei partecipanti ad essere riconosciuti autori delle opere.

Tutti le opere partecipanti verranno pubblicati nel catalogo RAGNATELE numero 4 dal titolo PUBBLICITÀ.

Le aree di pubblica affissione saranno concertate con la pubblica amministrazione.

Il progetto deve includere:

1. Scheda d’iscrizione che contiene lo slogan e la spiegazione del progetto (scaricabile dal sito [www.viaindustriae.it](http://www.viaindustriae.it))
2. Elaborati in A4 (mm297x210) max 3 fogli in formato digitale TIF 300dpi o vettoriale PDF

## **La scadenza del concorso è il 17 dicembre 2007**

I progetti vanno inviati a: [info@viaindustriae.it](mailto:info@viaindustriae.it)

oppure via posta a: associazione VIAINDUSTRIAE - via della Zecca, 15 - 06034 Foligno (PG) - Italia

La giuria presieduta e nominata dall’associazione VIAINDUSTRIAE, composta da artisti, grafici, critici e designer, esprimerà con esito insindacabile il vincitore e i progetti segnalati il 14 febbraio 2008. L’esito finale verrà trasmesso alla stampa locale e comunicato personalmente via e-mail a tutti i partecipanti che verranno informati contestualmente sulle modalità dell’espletamento dell’evento SEGNALetico<sup>2</sup> che avverrà in primavera 2008 (conferenza stampa, mostra, affissione dei progetti selezionati, evento nella città, catalogo e copie omaggio).