

## **Bando di concorso di idee per la progettazione del marchio/logotipo di Monumenti Aperti**

### **1. Oggetto:**

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un nuovo **marchio/logotipo** che dovrà identificare la manifestazione Monumenti Aperti ed accompagnarne tutte le attività.

Il partecipante potrà proporre, sia per la progettazione che per l'applicazione del marchio/logotipo, qualsiasi soluzione rispettando i seguenti requisiti:

- Attinenza alle finalità della manifestazione Monumenti Aperti (per informazioni si rimanda al sito [www.monumentiaperti.com](http://www.monumentiaperti.com), ed alla relazione allegata);
- Originalità, riconoscibilità, efficacia;
- Economicità e praticità di realizzazione e gestione;
- Riproducibilità a colori (anche monocromatico) in negativo e in B/N (in scala di grigio);
- Realizzazione, con l'utilizzazione dei principali programmi di grafica in uso (possibilmente vettoriale), sia in quadricromia sia in bianco e nero, in modo da valutarne l'adeguatezza e l'adattabilità in ogni eventuale contesto;
- Possibilità di riduzione o di ingrandimento, senza la perdita in nessuna eventualità della sua forza comunicativa; dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati a un massimo di 1 metro quadrato circa;
- Facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione auspicabile tra la parte grafica e la locuzione Monumenti Aperti.

Il marchio/logotipo dovrà risultare idoneo per la progettazione di una linea comprensiva di:

- Carta intestata (primo e secondo foglio) busta e busta grande
- Modulo fax, biglietti da visita, cartellina, adesivi, badge, intestazione email
- Guida ai monumenti della manifestazione
- Manifesto 70x100
- Poster 6x3
- Locandine
- Cartoline
- Depliant
- Uscite stampa (24/36/48 moduli, pagina intera)

- Tabelle bus
- Decorazione automobile, furgone, camper
- Merchandising

e risultare idoneo per l'utilizzazione sulle pagine del sito <http://www.monumentiaperti.com>.

## 2. Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

1. Breve relazione del progetto (massimo 1 cartella)

2. 4 pannelli rigidi, dimensioni cm. 50x35:

1° pannello

- marchio a colori negativo e positivo
- marchio in B/N negativo e positivo
- prova di riduzione ad 1 cm sia in versione colore che B/N

2° pannello

- Guida ai monumenti della manifestazione (formato tascabile, l'attuale, 10,5 x 23,5, non è obbligatorio) prima e quarta di copertina + 2 doppie pagine interne (schede monumenti – informazioni)

3° pannello

- Poster 600x300
- Manifesto 70x100
- Uscita stampa a scelta

4° pannello

- Qualsiasi altra applicazione che il progettista ritenga utile a illustrare il progetto, scelta tra gli strumenti elencati all'art. 2.

3. un CD-ROM contenente copia di tutti gli elaborati grafici in formato digitale (tif, jpg, ecc.) a colori e in bianco e nero.

## 3. Termini di presentazione:

Il plico recante all'esterno la dicitura "Concorso per il marchio/logotipo di Monumenti Aperti", dovrà pervenire agli uffici della Segreteria Organizzativa di Monumenti Aperti siti in Via San Lucifero 71 Cagliari, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le **ore 12,00 del 09/02/2009. Fanno fede unicamente la data e l'ora di ricezione. I plichi pervenuti oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.** Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, unicamente quanto indicato al successivo art.4.

#### **4. Modalità di presentazione del progetto:**

I partecipanti dovranno scegliere un titolo o motto che identifichi in maniera univoca la propria proposta progettuale.

I partecipanti dovranno svolgere una sola proposta progettuale, in tavole di formato cm. 50x35 nel numero di 4 utilizzate da un solo lato. Le tavole saranno accompagnate da una relazione sul percorso progettuale (massimo una cartella), nonché da copia integrale degli elaborati su supporto digitale.

Il progetto potrà essere realizzato con qualsiasi tecnica o forma purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo. I materiali dovranno essere racchiusi in plico anonimo contrassegnato in modo evidente unicamente dal motto o titolo del progetto.

Quest'ultimo plico deve contenere:

- Le tavole di progetto identificate una per una unicamente dal motto o titolo del progetto;
- Il supporto informatico (CD-ROM) identificato dal motto o titolo del progetto sull'etichetta;
- Una busta sigillata ed opaca identificata unicamente, a pena di esclusione, dal motto o titolo del progetto che contenga:

**1.** il motto o titolo del progetto stesso;

**2.** Ragione sociale, sede legale, dati anagrafici e residenza e/o domicilio del legale rappresentante dello studio grafico partecipante;

**3.** la dichiarazione di accettazione delle norme del concorso e di cessione dei diritti sul marchio/logotipo alla Associazione Culturale Imago Mundi. La dichiarazione deve, a pena di esclusione dal concorso, essere sottoscritta per esteso in maniera chiara e leggibile ed accompagnata da copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

#### **5. Commissione per la selezione:**

La selezione sarà effettuata in data 11 febbraio 2009 dal Comitato Scientifico Regionale della Manifestazione, per la cui composizione si rimanda al sito [www.monumentiaperti.com](http://www.monumentiaperti.com).

Il Comitato procederà alla selezione, aprendo, uno alla volta, i plichi contenenti gli elaborati progettuali. Esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni del bando di concorso e, a suo insindacabile giudizio, segnalerà il marchio/logotipo prescelto sulla base della attribuzione dei seguenti criteri di valutazione, con punteggio massimo 100:

Oggetto	Criteri	Punteggio
Marchio/logotipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilità, chiarezza (facile leggibilità)</li> <li>- Originalità/ Versatilità</li> <li>- Incisività come brand</li> <li>- Capacità di evocare il ruolo della Manifestazione secondo le caratteristiche enunciate nella relazione allegata</li> </ul>	Punteggio max 70
Applicazioni per campagna pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilità, chiarezza (facile leggibilità)</li> <li>- Originalità/ Versatilità</li> <li>- Capacità di evocare il ruolo della Manifestazione secondo le caratteristiche enunciate nella relazione allegata</li> </ul>	Punteggio max 30

Sulla base dei suddetti criteri, il Comitato stilerà la graduatoria finale dei motti o titoli. A graduatoria formata saranno aperte le buste contenenti i nominativi dei partecipanti. Il vincitore riceverà comunicazione scritta dell'esito del concorso che verrà reso pubblico nelle stesse forme del bando di concorso.

#### **6. Premiazione:**

Al progetto vincente sarà assegnato un premio di Euro 3.600,00 (al lordo delle trattenute fiscali di legge). Lo studio aggiudicatario curerà inoltre la campagna di comunicazione di Monumenti Aperti 2009. Si precisa che i costi di tale Campagna saranno valutati a parte e non sono compresi nell'importo del Premio

#### **7. Proprietà dei progetti:**

Il marchio/logotipo complesso del progetto premiato diventerà di esclusiva proprietà dell'Associazione Culturale Imago Mundi, in qualità di soggetto referente della rete di Monumenti Aperti, che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Successivamente alla aggiudicazione del concorso, il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato in forma definitiva atta alla stampa entro e non oltre 30 giorni dalla comunicazione dell'assegnazione del premio. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione verrà concordata con il vincitore.

Gli elaborati non vincitori del concorso, potranno essere riconsegnati ai partecipanti a propria cura e spese entro 30 giorni dalla pubblicazione degli esiti del concorso: decorso tale termine l'Associazione Culturale Imago Mundi non sarà più responsabile della loro conservazione, non verranno più restituiti e potranno essere utilizzati per successive esposizioni.

### **8. Responsabilità e accettazione:**

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. L'Associazione Culturale Imago Mundi non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Per ulteriori informazioni:

Segreteria Organizzativa Monumenti Aperti  
Associazione Culturale Imago Mundi  
Via San Lucifero 71 - Cagliari (CA)  
Tel. 070 6402115, 347 1480572  
e-mail [amm.imagomundi@gmail.com](mailto:amm.imagomundi@gmail.com)

Cagliari, 10/12/2008

Monumenti Aperti  
Comitato Scientifico Regionale

## RELAZIONE DESCRITTIVA DELLA MANIFESTAZIONE

*Monumenti Aperti* è nata da una constatazione e da una intuizione.

La prima riguardava il dato relativamente basso di conoscenza e di uso dei beni culturali legato anche a fattori di carenza educativa, di scarsità, se non assenza, di risorse adeguate per realizzare un sufficiente livello di fruibilità dei singoli beni. Talvolta ancora oggi ci si trova di fronte alla totale indisponibilità di alcuni di loro per ragioni di impossibilità di gestione, di cattiva tenuta, di proprietà.

L'intuizione nasceva quindi dalla necessità di rompere, con uno strumento innovativo, questo meccanismo, questo silenzio che ha spesso coperto tanto del nostro patrimonio culturale. Questo strumento eccezionale, per il fatto di richiedere una disponibilità del bene per un tempo limitato e concentrato, di offrire la forza di un volontariato colto, in gran parte giovane e ben motivato anche emotivamente, ha, come dire, reso vane e inconsistenti certe resistenze consolidate. Tante porte si sono così aperte agli animatori e ai visitatori ed è potuta nascere e soprattutto crescere *Monumenti Aperti*.

### Obiettivi generali

Conquistare la/le città, percorrendo itinerari che sono tracciati da una successione significativa di opere di rilevanza monumentale da conoscere e riconoscere. Riscoprire così tracce, segni, testimonianze del passato. Riappropriarsi delle tradizioni civili e religiose per rafforzare l'identità collettiva, il senso di appartenenza alla propria comunità e scoprire, nelle stratificazioni che la storia delle città offre, i rapporti con altri paesi, il senso di condivisione del passato e del presente e così stimolare specialmente nelle giovani generazioni la conoscenza della storia. Questi motivi hanno ispirato e ispirano *Monumenti Aperti*: i Comuni, le Associazioni e le scuole ne diventano gli animatori, conducendo i visitatori alla scoperta dei beni archeologici, storici, ambientali, artistici, dopo averli studiati per presentarli loro. Nasce e ritrova vigore la coscienza dell'appartenenza a una collettività e a una comunità ben identificate. La/le città sono, così, percepite come un contenitore omogeneo di storia, capace di rappresentare quell'appartenenza come un archivio visibile e che può essere percorso.

### Obiettivi specifici

Gli obiettivi specifici della manifestazione sono:

1. Realizzare *Monumenti Aperti* e accrescere il numero dei comuni che hanno aderito alla rete.
2. Attivare percorsi informativi e formativi di approfondimento, per la preparazione alla

**Monumenti Aperti**  
**Comitato Scientifico Regionale**

**Sede Operativa - EXMA'**  
Via San Lucifero, 71 - 09127 Cagliari  
Tel. 0706402115 - fax  
0706401730

manifestazione e la scoperta/studio dei monumenti a favore di docenti, studenti e associazioni coinvolte.

3. Programmare e organizzare nuove forme di visita e fruizione dei siti.

### **Obiettivi operativi e strategia**

Durante un fine settimana, in un periodo che va da Aprile a Ottobre, a Cagliari e in altre 50 località della Sardegna (per elenco completo si rimanda al sito web), vengono liberamente aperti al pubblico luoghi, spazi, monumenti, aree che normalmente non si possono visitare, facendo in modo che i cittadini sardi si trasformino per un week end in "visitatori" delle proprie città, assieme ai turisti, senza dover pagare alcun biglietto di ingresso. La visita di questi luoghi, che sono importanti per il loro valore artistico, storico, e per la memoria che hanno saputo conservare della vita delle singole città, si svolge con la guida di gruppi di giovani studenti volontari, che si offrono ai visitatori come guide. Questi giovani, attraverso un percorso didattico strutturato che si dipana nel corso di tutto l'anno scolastico, vengono preparati dai loro insegnanti a svolgere la funzione di guida, attraverso lo studio della storia e delle caratteristiche di quei luoghi che ciascuna scuola adotta come propri.

Da questo lavoro di studio, ricerca e formazione oltre che l'individuazione dei beni culturali da aprire e valorizzare viene sviluppata ulteriormente la strategia di proporre al pubblico della manifestazione diversi itinerari tematici per tessere trame tra le centinaia di monumenti aperti.

In tutte le realtà coinvolte si realizzano eventi collaterali alla manifestazione come momenti enogastronomici, musicali e di spettacolo.

All'interno della manifestazione sono di norma proposte nuove forme di visita dedicate ai bambini, iniziative tese a facilitare l'accessibilità ai monumenti a coloro che si trovano in condizioni di svantaggio e disabilità temporanea o permanente, e a quanti rappresentano le diverse etnie nelle nostre città per arricchire le visite guidate ai monumenti con una visione sempre più allargata di saperi.