

Concorso **choco&pack**

1. Premessa

Il CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), sull'onda dell'entusiasmo generato dalle iniziative di Torino World Design Capital 2008, nel contesto di un territorio che vede nella produzione del cioccolato una riconosciuta eccellenza e per continuare a tenere alta l'attenzione sul design inteso come promotore di innovazione e volano per l'aumento delle capacità competitive delle imprese, promuove un bando di concorso di progettazione dedicato al cioccolato e al suo confezionamento.

2. Tema del concorso

La progettazione di nuovi concept di design del cioccolato in tutte le sue forme e in tutte le sue tipologie (bianco classico, fondente, al latte, gianduia). Il progetto dovrà essere integrato con lo sviluppo e la realizzazione del packaging più adatto che risponda in modo efficace ai criteri di integrità del prodotto dal punto di vista organolettico, di sicurezza alimentare e di originalità nell'aspetto, con particolare attenzione al tema dell'ecosostenibilità. Inoltre, poiché i progetti selezionati saranno esposti in anteprima nella prestigiosa vetrina di CioccolaTO' 2009, che avrà luogo a Torino dal 6 al 15 marzo 2009, è importante ricordare che il tema attorno al quale quest'anno ruoterà la parte culturale e di degustazione della kermesse sarà "I DIECI GIORNI CHE SEDUSSERO I GOLOSI".

3. Fiduciario del Concorso

Per la consolidata esperienza acquisita nella organizzazione di importanti eventi legati al mondo del cibo e del design, come la manifestazione Food Design® (www.food-design.it) ed il concorso Choc-à-porter - Il servizio ideale per il cioccolato, è stato assegnato l'incarico di fiduciario del concorso, con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti alla **Associazione Galleria ONE Off**, Via Bonelli 3, 10122 Torino, Tel / fax +39.011.4360383, e-mail oneoff@fastwebnet.it

4. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti i progettisti: laureati, diplomati o studenti di Facoltà e Dipartimenti universitari, Istituti e Scuole di Design, pubblici e privati, designer iscritti alle associazioni di categoria, architetti e ingegneri iscritti ai rispettivi Ordini Professionali.

La partecipazione è aperta a singoli e gruppi. E' fatto obbligo ad ogni gruppo di indicare un suo componente quale delegato a rappresentarlo, purché dotato dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando.

Sono escluse dalla partecipazione al Concorso le persone che risultano coinvolte nella redazione e nell'attuazione del Bando, i componenti della Giuria e i membri degli Enti promotori.

5. Iscrizione al Concorso e anonimato dei partecipanti

Per iscriversi al Concorso i partecipanti dovranno inviare domanda via mail all'indirizzo oneoff@fastwebnet.it.

Verrà quindi inviata loro una scheda di adesione da compilare con i propri dati personali e rinviare al medesimo indirizzo e-mail.

La segreteria, con la successiva risposta di conferma, fornirà il codice da indicare su tutti gli elaborati che verranno consegnati (inclusi la relazione e il cd-rom), allo scopo di garantirne l'anonimato. Ulteriori segni o scritte sugli elaborati che possano ricondurre al nome dell'autore, costituiranno motivo di esclusione dal Concorso.

6. Elaborati richiesti e relativa consegna

I progetti dovranno essere inediti e sviluppati appositamente per CHOCO & PACK.

Le modalità di rappresentazione degli elaborati richiesti sono lasciate alla discrezione dei partecipanti. Le tavole dovranno contenere tutte le indicazioni che i partecipanti riterranno necessarie a una completa comprensione del progetto presentato, eseguite alla scala ritenuta più idonea alla rappresentazione delle proposte.

Per ogni progetto dovranno essere inviati i seguenti elaborati all'indirizzo e-mail oneoff@fastwebnet.it entro il 31 gennaio 2009:

- Una tavola esplicativa del progetto, formato verticale cm 70 x 100 in bassa definizione (in formato .pdf o .tif o .jpg a una risoluzione di 72 dpi).
- una scheda con i riferimenti del singolo progettista o, se si tratta di un gruppo, con l'elenco di tutti i partecipanti e i riferimenti del capogruppo.

Dovrà inoltre essere inviato tramite spedizione postale il seguente materiale:

- un cd contenente la tavola formato verticale cm 70 x 100 in versione digitale in formato pdf o .tif o .jpg a una risoluzione minima di 300dpi, adatta alla stampa tipografica e la tavola stesso formato nella versione digitale ridotta a 72 dpi
- la stampa della tavola, in formato verticale cm 70 x 100, ripiegata in formato A4.

Il plico contenente tutto il materiale, in formato A4, dovrà essere spedito, tramite raccomandata semplice, a ONE Off, via Bonelli 3 – 10122 Torino.

Saranno ritenuti validi gli invii effettuati entro la scadenza fissata, e farà fede la ricevuta rilasciata come prova dell'avvenuto invio. Non saranno ammessi al concorso plichi che dovessero pervenire oltre il giorno 31 gennaio 2009.

A tutela dei progettisti per le fasi di selezione da parte della Commissione giudicatrice, il progetto e la relazione dovranno essere rigorosamente anonimi.

L'invio di una e-mail di conferma da parte di ONE Off comprovierà l'ufficiale ricevimento degli elaborati.

La consegna degli elaborati andrà effettuata a cura e carico dei partecipanti; va esclusa, al riguardo, ogni responsabilità della Segreteria del Concorso.

I materiali inviati al Concorso non verranno in nessun caso restituiti.

7. Composizione della Giuria

La Giuria sarà composta da un rappresentante della CNA, della Camera di commercio di Torino, della Regione Piemonte, dell'ADI, e da un consulente di Food design.

8. Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti da parte della giuria sarà espressa in ordine ai seguenti criteri:

- semplicità di realizzazione
- economicità di produzione
- contenuti progettuali innovativi
- qualità formali del progetto
- particolare attenzione all'utilizzo di materiali ecosostenibili per la realizzazione del packaging

9. Pubblicazione dei risultati.

I risultati della selezione dei progetti che verranno esposti in anteprima per CioccolaTO' 2009 saranno comunicati direttamente ai partecipanti via mail entro il 6 febbraio 2009. A partire da quella data i progettisti selezionati saranno coinvolti direttamente nelle fasi di realizzazione dei prototipi collaborando con i maestri artigiani messi a disposizione da CNA. In occasione della mostra che si terrà a Rivoli, nella Casa del Conte Verde, nella metà di novembre 2009, in data ancora da definirsi, verranno proclamati i vincitori del Concorso. Gli esiti finali saranno poi successivamente diffusi per mezzo di comunicati stampa destinati alle principali riviste del settore e pubblicati a partire dalla fine di novembre 2009 sui siti istituzionali, www.cna.to.it, www.food-design.it, etc ...

10. Premi

I premi lordi, messi a disposizione dal CNA, saranno così distribuiti

- Primo Premio di € 2.000,00
- Secondo Premio di € 1.000,00

Nel caso di una classificazione a pari merito, si procederà ad un frazionamento proporzionale dei premi.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e la stessa potrà anche riservarsi la facoltà di non aggiudicare il premio.

12. Diritto di sfruttamento dei progetti

I diritti d'autore e di proprietà intellettuale relativi ai progetti presentati restano di proprietà dei concorrenti.

I progettisti qualificati per la prima selezione, nonché i vincitori finali del Concorso, garantiscono alle aziende realizzatrici dei prototipi il diritto di prelazione per lo sviluppo, l'eventuale industrializzazione e il testing del prodotto.

13. Trattamento dei dati personali

A norma della Legge 675/1996 "tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" si informa che il trattamento dei dati personali comunicati sarà unicamente finalizzato all'espletamento delle funzioni di informazione, documentazione e promozione.

14. Obblighi dei concorrenti

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente bando.

Non è consentito ai concorrenti di intrattenere relazioni con i membri della Giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio.