

# **HO FATTO SPLASH!**

## **Concorso Internazionale di Progettazione**

Bando di concorso 2008/2009

### **Art.1 – Tema del concorso**

Il concorso “Ho fatto Splash!” invita architetti e progettisti a cimentarsi in una nuova sfida: l’interpretazione delle evoluzioni dei moderni stabilimenti balneari. Le nostre spiagge stanno diventando sempre più vere e proprie "scatole magiche" che offrono opportunità illimitate d’intrattenimento, dove chiunque può esaudire i propri desideri, abbronzandosi e dedicando tempo ai propri hobby e al proprio corpo. Dal corso di mosaico ai tatuaggi all'henné, passando per i film in spiaggia e le palestre a cielo aperto; le camaleontiche spiagge offrono possibilità infinite di svago da vivere in ogni ora del giorno e della notte: sport e SPA al mattino, ginnastica e musica nel pomeriggio, feste sul bagnasciuga di sera.

Architetti e designer sono chiamati a interpretare queste nuove tendenze progettando quella che sarà la loro idea di spiaggia, che possa coinvolgere un pubblico differenziato o più vasto.

### **Art. 2 – Briefing: obiettivo del concorso e ambiti progettuali**

Bagni e vacanze sulla spiaggia sono sempre stati semplici pretesti per sfogare quella voglia di libertà e di evasione dal quotidiano che dà senso alla vita di tanti e che caratterizza i nostri tempi. Il concorso “Ho fatto Splash!” nasce dall’osservazione di come l’attuale paesaggio balneare si stia modificando, guidato da un trend evolutivo dello stabilimento balneare, trasformatosi da mero luogo di relax e tintarella a polo multifunzionale, espressione di hobby e tendenze, capace di scandire i ritmi della giornata: spiaggia palestra, spiaggia ristoro, brunch in spiaggia e aperitivo sulla battigia, tra locali, ristoranti e centri fitness. Una nuova sfida progettuale chiama all’appello designer e architetti.

A tutti viene chiesto di riconvertire progettualmente uno stabilimento balneare già esistente, ubicato tra Pesaro e Fano, raggiungibile attraverso una lunga pista ciclabile che collega tutto il tratto di costa. Per il progetto saranno fornite foto dello stato di fatto attuale, piante e cubature a cui attenersi come una vera e propria committenza.

Il concorso si articola in una sezione generale, Beach Architecture, che consiste nella progettazione di un intero stabilimento balneare e in tre focus specifici di progettazione dedicati a diverse aree dello stabilimento balneare.

Di seguito i dettagli:

- **BEACH ARCHITECTURE**: i progettisti si confrontano con un'area spiaggia di 40 metri fronte mare, i progetti potranno svilupparsi anche sull'acqua. L'idea progettuale dovrà presentare uno stabilimento balneare nella sua interezza e potrà comprendere uno o tutti i tre focus sotto descritti; dovrà inoltre, pena l'esclusione dal concorso, rispettare i vincoli spaziali proposti, e utilizzare necessariamente i prodotti di almeno otto aziende partner dell'iniziativa.

Testimonial del progetto più ampio è la designer e stilista spagnola Agatha Ruiz de la Prada che assieme all'architetto Roberta Giovanardi ha realizzato l'area spiaggia "guida" del concorso, improntata su una impostazione altamente ludica, creativa e funzionalmente trasversale, elementi distintivi dei prodotti firmati Agatha Ruiz de la Prada.

- **FOCUS BEACH**:

Ogni area avrà all'interno della pianta una specifica metratura di competenza

- **Area Beach Bagno Beach e Wellness**: si tratta di realizzare il progetto bagno di uno stabilimento balneare. Tale area può prevedere anche una parte dedicata al benessere.
- **Area Food Beach Food**: progettazione di un ristorante, un lounge bar o un locale contestualizzato all'interno di uno stabilimento balneare o a esso adiacente.
- **Industrial Beach**: conoscendo le linee di prodotto delle aziende partner del concorso, i progettisti devono creare un oggetto dal design funzionale all'ambiente spiaggia, espressione di un bisogno o di una tendenza emergente. Ai partecipanti è inoltre richiesta la reale fattibilità dell'oggetto ideato individuando, fra le aziende partner del concorso, quella che potrebbe produrlo.

**Il concorrente potrà concorrere a:**

- Beach Architecture con un progetto ampio.
- Beach Architecture con un progetto ampio e la scelta di uno o più focus di approfondimento.
- Progettazione di uno o più focus a scelta.

### **Art. 3 – Soggetto banditore**

Quid Edizioni srl, da sempre attento alle evoluzioni dell'architettura e dell'interior design, si apre al mondo dell'out-door e più specificatamente a quello del design balneare; in collaborazione con Designrepublic, le aziende partner dell'iniziativa e quelle che si aggiungeranno durante il corso del

premio, Quid Edizioni srl indice il concorso internazionale di progettazione "Ho fatto Splash!", dedicato al restyling dei futuri stabilimenti balneari.

#### **Art. 4 – Modalità di partecipazione**

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano, testi redatti in altre lingue non verranno considerati.

La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli architetti, ingegneri, designer, paesaggisti, arredatori, studenti e appassionati di design, sia organizzati in gruppo che singolarmente, di ogni nazionalità.

In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione di un progetto è necessario comunicare l'elenco di tutti i componenti del gruppo indicando il nome di un capogruppo delegato come rappresentante unico e referente per ogni comunicazione presso il soggetto banditore. Per la lavorazione da parte dei materiali web e cartacei da parte di Quid Edizioni srl, è necessario segnalare come e se devono essere inseriti tutti i nominativi degli aderenti al gruppo di progettazione. A ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

#### **Art. 5 - Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è gratuita e aperta a tutti e dovrà essere effettuata utilizzando l'apposito modulo contenuto all'interno del box o disponibile all'indirizzo internet [www.designrepublic.it](http://www.designrepublic.it). Non ci sono scadenze di iscrizione, il modulo può essere inviato anche assieme al progetto di concorso, corredato di tutti i materiali entro e non oltre il **20/08/2009**. I progetti che arriveranno dopo questa data non potranno essere tenuti in considerazione.

Il modulo deve pervenire alla segreteria di concorso tramite fax al numero (+39) 0721 425050 o tramite e-mail all'indirizzo [concorsi@gruppoquid.it](mailto:concorsi@gruppoquid.it). Al modulo deve essere allegato il curriculum vitae o professionale dell'architetto e di tutti gli eventuali componenti del gruppo, tali curricula devono essere inviati tassativamente via e-mail all'indirizzo [concorsi@gruppoquid.it](mailto:concorsi@gruppoquid.it) (se non già inoltrati preventivamente).

A partire dal 15/03/2009 coloro che si saranno iscritti entro tale data riceveranno il kit necessario per la preparazione del progetto contenente la documentazione utile, le riviste, i progetti testimonial esempio per l'elaborazione del progetto stesso, i cataloghi delle Aziende Partner e gli strumenti dei Media Partner. Per coloro che si iscriveranno successivamente sarà possibile consultare il materiale on line su [www.designrepublic.it](http://www.designrepublic.it).

#### **Art. 6 – Originalità dei progetti**

Il progetto proposto deve essere inedito, espressamente redatto per questo concorso e presentare i caratteri di novità e originalità. I concorrenti si

assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato, in particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravino diritti di alcun genere a favore di terzi. Il concorrente si impegna a ritenere indenne il Soggetto banditore da oneri dovuti a terzi in merito a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi.

## **Art. 7 – Caratteristiche degli elaborati**

Le proposte progettuali dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro le ore 12 del **20/08/2009**.

Gli elaborati potranno essere spediti per posta o con corriere espresso, farà fede la data di spedizione (timbro postale o documento di spedizione) o potranno anche essere direttamente consegnati a mano presso la segreteria, in questo caso sarà rilasciata una ricevuta attestante l'avvenuta consegna.

In ogni caso saranno ammessi solo gli elaborati spediti entro la data sopra indicata e pervenuti entro 7 giorni dopo la scadenza, tutti gli altri saranno esclusi.

Il progetto dovrà essere presentato mediante i seguenti elaborati:

**Un CD in triplice copia contenente disegni tecnici e elaborati di testo di seguito descritti:**

### ▪ **DISEGNI TECNICI**

- Materiale da sottoporre al giudizio della giuria:  
(formato: JPG)
  - **N. 4-6 tavole** di progetto **liberamente impaginate e salvate singolarmente in JPG**. Alta risoluzione (300 pixel/pollice, dimensione A2 cm 42,0 × 59,4) contenenti complessivamente almeno: **N. 1 pianta, N 2 schizzi, N. 2 sezioni, N. 5 rendering** di 5 diverse vedute.  
I testi all'interno delle tavole devono essere minimi con **sole indicazioni tecniche** e non devono assolutamente contenere il nome del progettista o del gruppo (vedi esempio **allegato n.1**).
- Immagini per la redazione, da impiegare nei **supporti cartacei e nei supporti web**:  
(formato: file immagini, JPG, TIFF alta qualità. Non ammessi formati DWG – DWF - EPS)
  - **N. 8-10 rendering** (almeno 5 vedute diverse) ad alta risoluzione (300 pixel/pollici dimensione del lato maggiore almeno 58 cm).
  - **N. 2 schizzi, N. 1 pianta, N. 2 sezioni** ad alta risoluzione (300 pixel/pollice dimensione del lato maggiore almeno 58 cm).

## ▪ **ELABORATI DI TESTO**

formato: DOC

- **Relazione di progetto** – non meno di 2.700 battute spazi esclusi – **seguendo le indicazioni della traccia (allegato n.2)**.
- **Scheda tecnica** contenente: nome del progettista e di eventuali collaboratori, elenco dei materiali impiegati e rispettive aziende partner (es. rivestimenti, pavimentazione, illuminazione, sanitari, rubinetteria, componenti d'arredo).
- **Breve sintesi** della relazione di progetto che mette a fuoco la linea progettuale e i punti di forza del progetto (max 10 righe).

L'invio del progetto deve essere accompagnato da:

- **Modulo di adesione al bando** compilato in ogni sua parte, se non già inviato secondo i criteri previsti dall'Art. 5.
- **Busta** chiusa contenente un foglio su cui scritto: il nominativo del partecipante/gruppo, la sezione di concorso, il motto e il titolo del progetto ai fini dell'identificazione (Art. 10).
- **1 CD** aggiuntivo contenente:
  - **Ritratto fotografico personale del partecipante o personale e di gruppo in caso progettisti in team** - formato: sia ad alta risoluzione (300 pixel/pollice, formato JPG-TIFF con lato minore 15 cm) che a bassa risoluzione (72 pixel/pollici formato JPG dimensioni 500 x 340).
  - **Curriculum Vitae o professionale del partecipante e di tutti i singoli componenti del gruppo, in caso di progettisti in team** – formato DOC: necessariamente discorsivo e non contenente tabelle, da un minimo di 1.500 battute a un massimo di 2.500 battute spazi esclusi (allegato n.3).

Il numero e i tipi di formato degli elaborati dovranno essere rigorosamente rispettati, pena l'esclusione dal concorso.

## **Art. 8 – Composizione della giuria**

La Giuria, composta da autorevoli esponenti del mondo del design e dell'out-door, nonché da rappresentanti specializzati nel settore del turismo balneare, è presieduta da Oscar G. Colli, direttore de 'Il Bagno Oggi e Domani'. Ciascun membro ha diritto di voto; i lavori della giuria sono segreti, a deliberazione di maggioranza e il suo giudizio è unico e insindacabile.

L'elenco dei componenti della Giuria e la sede in cui essa si riunirà saranno comunicati a tutti gli aderenti.

Le decisioni della Giuria verranno prese entro il **10/09/2009**. I vincitori, la data di premiazione e l'evento annesso saranno comunicati alla stampa e inseriti on-line sul sito [www.designrepublic.it](http://www.designrepublic.it).

### **Art. 9 – Vincitori e premi**

Il progettista vincitore assoluto della sezione generale Beach Architecture riceverà un premio di 2.000 euro. Al vincitore verrà inoltre realizzato un Kit composto da: un book personalizzato con i suoi progetti più significativi, un micro sito con lo stesso materiale e il curriculum vitae aggiornato, la possibilità di presentare i propri progetti per la pubblicazione sulle riviste Progetti e Designplaza. **Il progetto sarà ampiamente raccontato dai media partner del concorso e intervistato dai portali Designrepublic e Webmobili.**

Per ogni focus della sezione Beach Architecture verrà segnalato un progetto e i tre vincitori riceveranno in premio un gettone di 500 euro e un Kit comprensivo di book descrittivo dei migliori progetti e di un micro sito, **vetrina enfatizzata dello studio, sul portale Designrepublic.**

### **Art. 10 – Identificazione ed anonimato**

Il concorso è in forma anonima. Nessun elaborato di progetto presentato dovrà essere firmato dall'autore, riportare titolo o motto, o recare alcun segno distintivo.

Il nome e l'indirizzo dei partecipanti e un motto-titolo del progetto, a uso esclusivo della redazione, dovranno essere contenuti in una busta chiusa allegata al materiale richiesto (Art. 7), sulla quale verrà apportato il codice del progetto, assegnato in ordine di arrivo, ai fini dell'anonimato. Solo successivamente alla valutazione e alla decisione dei giurati il codice apportato sulla busta (Art. 7) verrà associato al nome del candidato.

### **Art. 11 – Motivi di incompatibilità dei partecipanti**

- Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.
- Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale per ogni sezione del concorso.

### **Art. 12 – Esclusioni**

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Giuria;
- i coniugi, i parenti o affini fino al terzo grado dei componenti la Giuria;
- i dipendenti, i datori di lavoro o coloro che hanno rapporti di collaborazione stabile con i componenti della Giuria;
- i dipendenti dell'organizzazione promotrice e i rispettivi familiari;
- coloro i quali hanno collaborato alla stesura del bando;
- le persone direttamente o indirettamente coinvolte nello svolgimento del concorso e i rispettivi familiari.

**Sono inoltre motivi di esclusione:**

- Arrivo della documentazione oltre il termine stabilito.
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione.
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti (Art. 7).
- Ogni difformità o incompletezza rispetto alle specifiche prescrizioni contenute nel presente bando.

**Art. 13 – Informazione e divulgazione dei risultati**

Quid Edizioni srl si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Quid Edizioni srl si riserva il diritto di utilizzare le immagini e i testi descrittivi delle opere concorrenti in pubblicazioni e materiale promozionale senza corresponsione alcuna agli autori ma con il solo obbligo della citazione dell'autore o degli autori.

**Art. 14 – Restituzione dei progetti**

Non è prevista alcuna restituzione degli elaborati e l'organizzazione non si ritiene obbligata alla conservazione dei progetti. Quid Edizioni srl e la segreteria, pur impegnandosi a conservare il materiale affidato loro con ogni cura, non assumono alcuna responsabilità in caso di perdita, furto, smarrimento o deperimento dovuto a cause di forza maggiore.

**Art. 15 – Proprietà intellettuale e diritti di utilizzazione**

Gli autori degli elaborati resteranno gli unici proprietari dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati.

Quid Edizioni srl è libero di utilizzare tutti i materiali dei progetti concorrenti in ogni sua iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore o gli autori.

**Art. 16 – Autorizzazione al trattamento dei dati personali**

Ai sensi ed agli effetti del D.D.L. n.196 del 30/06/2003 presto il mio consenso incondizionato alla Quid Edizioni srl, a Websolute e ai partner che aderiranno alle iniziative promosse, per il trattamento, la comunicazione e la diffusione anche in paesi extra UE delle informazioni e dei dati rilasciati. Resta inteso che tali dati facoltativi, che fornisco liberamente, verranno custoditi, elaborati, conservati e registrati presso gli archivi delle società, e potranno essere impiegati per finalità gestionali, statistiche, commerciali, promozionali, pubblicitarie, attività di telemarketing, trasmissione di informazioni commerciali e tecniche, di gestione del concorso stesso, per informazioni sulle attività di Quid Edizioni srl e su tutte le iniziative attinenti il campo del design, oltre che per eventuali ricerche di mercato e invio di materiale pubblicitario, mezzo posta, telefono, fax e e-mail. Ogni partecipante dichiara di essere a conoscenza dei suoi diritti che potranno essere esercitati presso Quid Edizioni srl – via degli Abeti 190 – 61100 Pesaro Italy e Websolute srl – via Mengoli 25 – 61100 Pesaro Italy.

#### **Art. 17 – La legge competente**

Il concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana e per ogni controversia che dovesse sorgere sullo svolgimento del concorso sarà competente il Tribunale di Pesaro.

#### **Art. 18 – Informazioni**

Segreteria del concorso: Quid Edizioni srl – Via degli Abeti, 190 – 61100 Pesaro, Italy. Tel. (+39) 0721 42501 – Fax (+39) 0721 425050 – concorsi@gruppoquid.it.