

CONCORSO DI IDEE PER PRODOTTI DI MERCHANDISING MUSEALE

1 - OBIETTIVO DEL CONCORSO

Zètema Progetto Cultura s.r.l., società partecipata al 100% dal Comune di Roma, è l'azienda capitolina che con modalità in house è impegnata nella gestione e valorizzazione dei beni culturali del Comune di Roma.

Nell'ambito della sua attività istituzionale, Zètema intende accrescere l'offerta di oggetti che i Musei del Sistema Musei Civici del Comune di Roma propongono al pubblico dei visitatori - sempre più vasto e internazionale - come testimonianza dell'esperienza da loro vissuta a contatto con il patrimonio culturale della Città.

A tal fine Zètema, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Culturali e la Sovrintendenza ai Beni Culturali del Comune di Roma, promuove il presente concorso di idee.

Il Concorso è finalizzato all'ideazione e progettazione di una *linea di oggetti* originali, composta da *un minimo di dieci diversi elementi* da realizzare con tecniche di produzione in serie, ispirati al patrimonio storico e artistico di Roma e della sua area metropolitana (con particolare attenzione alle opere d'arte e di arte applicata custodite nei Musei Civici, ai reperti di maggiore valore artistico presenti nelle aree archeologiche e monumentali del Comune di Roma) o che si riconducano più in generale a simboli e icone della storia e dell'arte di Roma, antica e moderna.

La linea di oggetti selezionata, se messa in produzione, confluirà nella linea di merchandising offerta in vendita nei bookshops della rete di Musei Civici del Comune di Roma.

2 - SOGGETTI AMMESSI AL CONCORSO

Il concorso è indirizzato a due categorie di partecipanti che concorreranno separatamente:

- Studenti *under 28*, ossia che frequentino corsi di laurea in architettura, ingegneria o altri Istituti o Scuole di design, grafica, o in materie attinenti all'oggetto del concorso e che alla data di scadenza per la presentazione dei progetti non abbiano compiuto il 28° anno di età
- Professionisti (quali designer, grafici, architetti, ingegneri) con esperienza minima di tre anni nella propria attività

E' ammessa anche la partecipazione di gruppi, relativamente alla categoria Studenti o categoria Professionisti in possesso dei requisiti di cui sopra, previa nomina di un capogruppo che sarà responsabile e delegato in toto a rappresentare il gruppo.

3 - PREMI

Il concorso prevede l'assegnazione di un premio per ciascuna categoria.

I premi saranno attribuiti come di seguito:

- Premio categoria Studenti *under* 28 pari ad € 5.000,00
- Premio categoria Professionisti pari ad € 20.000,00

Tutti i premi si intendono comprensivi di IVA e di eventuali accessori di legge.

Il nome dei vincitori sarà pubblicato sul sito www.zetema.it alla sezione bandi di gara.

Essi saranno comunque contattati personalmente dalla Società.

All'atto della premiazione, ai vincitori verrà corrisposto, come anticipo detratto dal totale del premio, l'importo di € 2.500,00 per la categoria Studenti, e di € 10.000,00 per la categoria Professionisti.

I vincitori, per maturare il diritto al pagamento dell'intero premio, saranno tenuti a sviluppare ulteriormente il progetto in funzione delle esigenze di produzione in serie, in collaborazione con i tecnici e le strutture indicati da Zètema e preposti alla produzione stessa, fino alla realizzazione del primo prototipo. In questo senso il premio è ritenuto compenso *una tantum* ed onnicomprensivo delle prestazioni professionali fornite per lo sviluppo e finalizzazione della linea di oggetti – o di loro singoli elementi - alla produzione di serie.

Zètema si riserva il diritto di non mettere in produzione la linea di oggetti, anche una volta finalizzati definitivamente alla produzione di serie.

4 - PROGETTI NON VINCITORI

Per i concorrenti non assegnatari del premio di cui al punto 3, nel caso in cui la Giuria riterrà alcuni singoli oggetti interessanti per i fini del presente concorso, questi potranno essere segnalati dalla Giuria stessa a Zètema, che potrà contattare gli autori per un eventuale accordo economico mediante trattativa privata sullo sviluppo di tali oggetti.

5 - CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

La linea di oggetti proposta dovrà essere attinente all'obiettivo del concorso di cui al punto 1); dovrà quindi essere composta da un minimo di *dieci* diversi elementi, ispirati al patrimonio storico e artistico di Roma e della sua area metropolitana (con particolare attenzione alle opere d'arte e di arte applicata custodite nei Musei Civici, ai reperti di maggiore valore artistico presenti nelle aree archeologiche e monumentali del Comune di Roma) o che si riconducano più in generale a simboli e icone della storia e dell'arte di Roma, antica e moderna.

Ogni idea progettuale dovrà essere originale ed inedita, non dovrà ledere la proprietà intellettuale di alcuno e non dovrà esistere per essa nessun accordo di produzione o commercializzazione alla data di presentazione al presente concorso.

A titolo di esempio, si fornisce un elenco di possibili tipologie di prodotti raccomandabili per la progettazione, comunque solo indicativo e non vincolante per la creatività dei partecipanti:

- piccoli complementi di arredo in materiali diversi quali vetro, resina, legno, bronzo, ceramica, perspex (quali: vasi, bottiglie, accessori da ufficio) piccoli capi e accessori di abbigliamento (astucci, borse, foulards, cappelli, magliette);
- bigiotteria (escluso argento e oro) ispirata ai soggetti delle collezioni museali e del patrimonio artistico;
- grafica e cartotecnica (quaderni, blocchi, cancelleria, cartoline, magneti, segnalibri, stampe ed affiches, incisioni);
- giochi per adulti e/o bambini (puzzle, giochi di carte, etc.).

Alla luce di quanto sopra e allo scopo di consentire la massima libertà di espressione, nessuna limitazione è posta al progetto delle linee in questione – in termini di forma, geometria, soluzioni strutturali e materiale costruttivo – fatto salvo che tali prodotti dovranno in ogni caso:

- presentare aspetti di originalità e non essere riconducibili alle soluzioni oggi correntemente in uso;
- costituire nel loro insieme una linea di oggetti definita e/o declinabile in ulteriori elementi;
- rispondere a ragionevoli criteri di inserimento nelle situazioni museali e commerciali cui sono destinati (ad esempio, essere trasportati e collocati negli spazi, per necessità contenuti, dei bookshop);
- rispettare le normative vigenti sull'idoneità e caratteristiche dei materiali utilizzati;
- essere realizzabili, a costi sostenibili, anche con procedimenti industriali e materiali di normale reperibilità.

6 - TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al presente concorso, il concorrente, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 Luglio 2009**, dovrà far pervenire per posta raccomandata, celere o a mano, presso la Sede di Zètema Progetto Cultura S.r.l., Via Attilio Benigni, 59 – 00156 – ROMA, un plico debitamente chiuso e sigillato, recante all'esterno l'indicazione ed i recapiti del mittente, la dicitura "Concorso di idee per prodotti di merchandising museale", l'indicazione della categoria per la quale si concorre e specificando altresì l'avvertenza "Non Aprire – Protocollare Esternamente".

La consegna a mano del plico può essere fatta esclusivamente nei seguenti orari di apertura degli uffici di Zètema: dal lunedì al giovedì, dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00 e il venerdì, dalle 9.30 alle 13.00.

Il recapito del plico entro il termine decadenziale sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di spedizione ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal suddetto destinatario.

Pertanto, non saranno presi in considerazione e non saranno aperti i plichi che, per qualsiasi ragione, non risultino pervenuti entro l'ora, il giorno e il luogo fissati. Zètema declina sin da ora ogni responsabilità relativa a disguidi postali o di qualunque altra natura che impediscano il recapito della suddetta documentazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Il suddetto plico dovrà contenere al proprio interno la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso specificando la categoria per la quale si intende concorrere, il nome del partecipante/i completo di tutti gli altri dati identificativi (indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail). Inoltre i soggetti concorrenti nella categoria Studenti dovranno dichiarare la data di nascita e il corso di studi frequentato, e i soggetti concorrenti nelle categorie Professionisti dovranno dichiarare eventuale numero di iscrizione all'albo, partita IVA eventuale sito web, e indicare specificatamente la tipologia di attività svolta (designer, grafico, architetto o ingegnere) e il possesso di un'esperienza minima di tre anni;
- Copia del presente bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione;
- Breve relazione che descriva le motivazioni che collegano la creazione agli obiettivi del bando; le caratteristiche degli oggetti comprese la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali utilizzati;
- I materiali (anche su supporto informatico) che contengano gli elaborati mediante descrizioni, rendering, fotografie, disegni e prospetti dei prodotti, prototipi (eventuali animazioni tridimensionali) o quant'altro ritenuto utile ad illustrare l'idea progettuale;
- Qualsiasi altro dato ritenuto utile alla esplicazione delle proposte.

7 - GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le linee di oggetti saranno valutate da una Giuria interdisciplinare di esperti nominata da Zètema. A suo insindacabile giudizio, la Giuria valuterà le caratteristiche estetiche, funzionali, tecniche dei diversi elementi delle linee e la loro idoneità agli obiettivi prefissati da Zètema.

L'assegnazione del premio verrà determinata esclusivamente dalla Giuria.

La valutazione ai fini dell'assegnazione del premio sarà basata sui seguenti criteri:

- Originalità/innovatività dell'idea
- Aderenza alle richieste del presente bando
- Realizzabilità dell'idea per la produzione in serie

La Giuria avrà facoltà di non assegnare entrambi i premi o uno di essi in mancanza di *linee di oggetti* che rispondano ai suddetti criteri o altri individuati dalla giuria stessa nel corso della valutazione.

8 - DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con l'acquisizione del premio il vincitore acconsente a cedere ogni diritto di sfruttamento commerciale. A titolo di esempio, non verranno quindi corrisposte royalties o altre forme di compenso ad esclusione del premio.

Pertanto la linea di oggetti premiata sarà acquisita in proprietà esclusiva di Zètema, la quale sarà l'esclusiva titolare di tutti i diritti di utilizzazione, nessuno escluso: qualsiasi uso improprio o non autorizzato dei materiali riferiti al progetto sarà perseguito a termini di legge.

Zètema in accordo con i vincitori potrà apportare delle modifiche alla linea dei prodotti presentati per ragioni funzionali, estetiche, economiche e di messa in produzione.

9 - RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità della linea di prodotti da essi presentati e si impegnano a manlevare Zètema da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

10 - INFORMAZIONI

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente bando deve essere inviata una richiesta di chiarimenti tramite posta elettronica all'indirizzo bandidigara@zetema.it riportando nell'oggetto "Concorso merchandising museale".

Si consiglia in ogni caso di visitare il sito di Zètema Progetto Cultura Srl www.zetema.it e il sito www.museiincomune.it per un approfondimento sui Musei facenti parte del Sistema Musei Civici e degli altri siti del Comune di Roma, e delle loro collezioni.

11 - DISPOSIZIONI VARIE

Zètema si riserva la facoltà di revocare il bando o di non assegnare i premi in mancanza di linee di oggetti dalla giuria ritenuti idonei, senza incorrere in responsabilità e senza che nessun partecipante possa vantare alcun diritto o pretesa.

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai rispettivi proprietari muniti di documento di riconoscimento, presso la sede di Zètema entro tre mesi dall'assegnazione del premio. Decorso tale termine essi saranno distrutti.

Gli elaborati premiati resteranno di proprietà di Zètema, che potrà avvalersene a scopi di documentazione, esposizione, archivio.

Roma, 28 Aprile 2009

Albino Ruberti