

**BANDO DI GARA
PER CONCORSO DI IDEE
IN FORMA ANONIMA ED IN FASE UNICA**

Premessa

Il presente concorso di idee è indetto ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 al fine di acquisire proposte ideative volte alla promozione dell'utilizzo dei parcheggi di struttura della Firenze Parcheggi S.p.A. posti in Firenze, parcheggio Sant'Ambrogio (Piazza Annigoni), Porta al Prato (Via Gabbuggiani, 13), parcheggio Parterre (Via Madonna della Tosse, 9), e parcheggio Santa Maria Novella (Piazza Stazione), mediante installazioni da attuarsi all'interno dei parcheggi stessi.

Il tema del concorso è rappresentato da installazioni e scenografie che possano essere eseguite all'interno dei parcheggi, nel rispetto delle disposizioni che ne regolano l'utilizzo. A titolo esemplificativo, le proposte potranno consistere in installazioni visive, sonore, olfattive, luminose e così dicendo. Non sono ammessi interventi che possano modificare la struttura del parcheggio. Sono escluse attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande. Le esposizioni sono ammesse purché non connesse alla vendita in loco di quanto esposto.

L'onere finanziario a carico di Firenze Parcheggi per la realizzazione di ciascuna proposta non potrà superare - per ogni parcheggio - l'importo complessivo di 20.000,00 € al netto di IVA.

Le proposte che si classificheranno al primo posto saranno remunerate con il premio di Euro 3.000,00, oltre IVA, e saranno acquisite in proprietà della

Firenze Parcheggi, che avrà nondimeno facoltà di ritenere tutte le proposte non meritevoli di essere premiate.

Capo I - DEFINIZIONE DEL CONCORSO E NOTIZIE GENERALI

1. Ente banditore, tipo e titolo del Concorso

1.1 Ente banditore

Firenze Parcheggi S.p.A., con sede in Firenze, Via Giorgio La Pira 21.

1.2 Tipo di concorso

Concorso di idee ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163, da aggiudicarsi per pubblico incanto, in fase unica ed in forma anonima.

1.3 Titolo del concorso

Il titolo del concorso è “*PARK ART*”.

2. Responsabile Unico del Procedimento

2.1 Il Responsabile Unico del Procedimento è l'Architetto Richard Cammarano, reperibile ai seguenti recapiti:

- telefono 055.27.20.163
- fax 055.27.20.134
- e-mail: cammarano@firenzeparcheggi.it

2.2 È inoltre predisposta una sezione dedicata al presente concorso nel sito “www.firenzeparcheggi.it”.

3. Finalità e oggetto e del Concorso

3.1 Attraverso il presente concorso di idee, la società Firenze Parcheggio intende migliorare l'aspetto estetico, funzionale ed anche emozionale dei parcheggi sotterranei; renderli luoghi meno lugubri e più vivibili, più frequentati e più sicuri. Al contempo, la società intende offrire l'opportunità ad artisti ed autori contemporanei di "interpretare" quei luoghi e di proporre nuove idee, stimoli e suggestioni, mettendo a disposizione *location* originali, di grandi dimensioni, in piena città, come fossero laboratori di sperimentazione artistica e "vetrine" espositive, fruibili gratuitamente dai cittadini, turisti, studenti, per un anno.

3.2 Il concorso ha come oggetto la formulazione di una proposta ideativa artistica - da realizzare attraverso installazioni – nei seguenti parcheggi di struttura della Firenze Parcheggio S.p.A. posti in Firenze:

- a) parcheggio Sant'Ambrogio, Piazza Annigoni;
- b) parcheggio Parterre, Via Madonna della Tosse 9;
- c) parcheggio Porta al Prato, via Gabbuggiani, 13
- d) parcheggio Santa Maria Novella, Piazza Stazione

3.3 **A pena di esclusione** le proposte dovranno essere **originali**, nel senso che non dovranno essere già state realizzate o esposte in precedenti concorsi, mostre, musei o esibizioni. Le proposte dovranno inoltre essere ideate e formulate per lo specifico sito per il quale sono avanzate.

3.4 Le proposte dovranno essere predisposte nella forma più idonea, in ogni caso con schemi grafici e allegati di qualsiasi natura e con relazione tecnico-economica, in conformità alla "scheda tecnica" (allegato B) ed alle "linee

guida” (allegato C) per l’utilizzo dei parcheggi, reperibili presso la Firenze Parcheggio.

3.5 Le proposte potranno avere ad oggetto tutti i parcheggi indicati al precedente comma 3.2 o alcuni soltanto.

4. Importo e durata dei servizi oggetto di realizzazione

4.1 Il costo a carico della Firenze Parcheggio per la realizzazione delle proposte non potrà superare - per ogni parcheggio - l’importo complessivo di Euro 20.000,00 oltre di IVA.

4.2 I progetti proposti il cui costo di realizzazione superi tale soglia dovranno indicare, nell’allegato A, le fonti finanziarie aggiuntive che ne garantiscono l’integrale copertura. In caso di aggiudicazione del concorso ad un progetto di importo superiore ai 20.000€, sarà richiesto, al momento del conferimento dell’incarico a realizzarlo, l’impegno finanziario formale e vincolante del co-finanziatore.

4.3 La durata dell’esibizione delle installazioni non potrà essere superiore ad un anno. Nel limite massimo di un anno, la maggior durata possibile delle installazioni proposte aumenta il punteggio del progetto, come indicato nel successivo punto 13.

Capo II - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

5. Condizioni di partecipazione

5.1 Possono partecipare al concorso, oltre ai soggetti di cui all’art. 90, comma 1, lettere d), e), f), g), h) del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163, coloro che esercitano attività nei settori dell’arte contemporanea, delle arti figurative, dello spettacolo e della pubblicità in qualsiasi forma giuridica organizzati

6. Raggruppamenti di concorrenti

6.1 La partecipazione al concorso può essere individuale o di gruppo; nel caso di partecipazione in gruppo ciascun componente dovrà soddisfare i requisiti indicati al successivo articolo 7.

6.2 Ogni gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di ogni singolo concorrente.

6.3 A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e di diritti, la paternità delle proposte concorrenti.

6.4 Il mancato rispetto delle condizioni richieste per la partecipazione, anche da parte di un solo componente del gruppo, comporta **l'esclusione** dal concorso dell'intero gruppo.

6.5 Ogni gruppo dovrà nominare un suo componente quale capogruppo. Il capogruppo dovrà essere delegato a rappresentare, a tutti gli effetti, il gruppo nei confronti dell'ente banditore.

6.6 E' vietato partecipare al concorso contemporaneamente come singoli e come facenti parte di un gruppo, così come è vietato fare parte di più gruppi. Il mancato rispetto di detta prescrizione sarà causa di **esclusione** del concorrente e del gruppo o dei gruppi interessati.

7. Incompatibilità dei partecipanti

7.1 Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 3° grado compreso;
- i datori di lavoro dei membri della Commissione giudicatrice, i dipendenti dei medesimi o comunque coloro che con essi abbiano rapporto di lavoro o collaborazione continuativo;

- gli amministratori, i consiglieri ed i dipendenti dell'ente banditore, anche con contratto a termine, ed i consulenti dello stesso ente con contratto continuativo;
- i soggetti che, a qualsiasi titolo, abbiano partecipato alla stesura del bando;
- i soggetti che si trovino nelle condizioni di esclusione di cui all'art. 52 del D.P.R. 554/99;
- i liberi professionisti ai quali sia inibito l'esercizio della professione.

7.2 L'accertamento di una qualsiasi delle condizioni di incompatibilità di cui al comma precedente comporta l'esclusione dal concorso di concorrenti incompatibili e dei gruppi ai quali aderiscono.

8. Documentazione del Concorso

8.1 La Firenze Parcheggio metterà a disposizione dei concorrenti i seguenti materiali:

- a) Scheda informativa – all.A
- b) Scheda tecnica per la formulazione delle proposte – all.B;
- c) Linee guida per l'utilizzo dei parcheggi – all.C;
- d) Estratto cartografico in scala 1:2000 di ciascun parcheggio – all.D.

8.2 La documentazione informatizzata su CD verrà consegnata ai concorrenti, all'atto dell'iscrizione.

8.3 La stessa documentazione potrà inoltre essere liberamente estratta dal sito internet della Firenze Parcheggio.

8.4 I concorrenti che si avvalgano della facoltà di iscrizione per posta, potranno ritirare la documentazione in un momento successivo oppure estrarla dal sito internet.

9. Elaborati richiesti per la partecipazione al Concorso

9.1 Le proposte ideative dovranno essere predisposte nella forma più idonea per la loro corretta interpretazione. Devono in ogni caso essere presentati gli schemi grafici della proposta e una relazione tecnico economica che illustri analiticamente la proposta – secondo quanto richiesto dalla Scheda tecnica, allegato B - in modo da consentirne la valutazione secondo i criteri delineati al successivo punto 13 e da verificare il costo presunto del servizio proposto a carico della Firenze Parcheggio.

9.2 I concorrenti dovranno accertarsi che negli elaborati non siano riportati elementi che possano ricondurre alle generalità degli autori e quindi inficiarne l'anonimato.

9.3 Le tecniche di disegno e rappresentazione sono libere.

9.4 Gli elaborati dovranno essere in lingua italiana ed in forma anonima. Ognuno di essi dovrà essere contrassegnato nella parte in alto a destra da un motto costituito da tre parole qualsiasi (ad esempio "Acqua Fuoco Terra").

9.5 Il mancato rispetto delle prescrizioni a tutela dell'anonimato comporta l'esclusione dal concorso.

9.6 Oltre a quanto indicato ai commi precedenti, ciascun concorrente - e in caso di raggruppamento ciascun componente dello stesso - dovrà produrre la "**Scheda informativa**", redatta secondo il fac-simile allegato (Allegato A), contenente la dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000 attestante:

- le generalità del concorrente (o dei componenti del gruppo): se persona fisica: nome, cognome, luogo e data di nascita, domicilio, codice fiscale numero di iscrizione al Registro delle Imprese, Partita Iva se esistente; se

persona giuridica: denominazione, sede, legale rappresentante, codice fiscale, numero di iscrizione al Registro delle Imprese, Partita Iva se esistente; in ogni caso: numero di telefono, numero di fax, indirizzo e-mail;

- l'attività esercitata;
- di non trovarsi nelle situazioni di incompatibilità di cui al precedente punto 7);
- l'insussistenza delle cause di **esclusione** di cui all'art. 38, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) ed m), D. Lgs. 163 del 2006;
- di non trovarsi in situazioni di controllo di cui all'art. 2359 cod. civ. con altri concorrenti;
- il motto di riconoscimento.

9.7 La mancata indicazione dei dati richiesti così come l'incompletezza o infedeltà delle dichiarazioni richieste, in qualsiasi momento accertate, comporta l'**esclusione** dal concorso.

10. Modalità e termine di presentazione

10.1 La documentazione di cui al precedente articolo 9 dovrà essere consegnata presso la sede della Firenze Parcheggio come segue:

- la scheda informativa di cui al comma 9.6 a pena di esclusione dovrà essere corredata da fotocopia di documento di identità del sottoscrittore e dovrà essere chiusa in una busta opaca, sigillata con ceralacca, all'esterno della quale dovrà essere apposta in alto a destra la dicitura "Identificazione del concorrente" seguita dal motto identificativo del concorrente; si ricorda che in caso di raggruppamenti la scheda **a pena di esclusione** dovrà essere presentata da ciascun componente del raggruppamento stesso;

- in una ulteriore busta opaca dovranno essere contenuti gli elaborati della proposta ideativa di cui al comma 9.1 nonché la busta “Identificazione del concorrente” di cui al punto precedente; sulla busta dovrà essere posta la dicitura del titolo del concorso “Park Art” e, in alto a destra, il motto identificativo del concorrente.

10.2 La busta contenente la documentazione prescritta dovrà essere consegnata presso la Firenze Parcheggio, che ne rilascerà ricevuta, entro e non oltre **le ore 12:00 del giorno 25 novembre 2009.**

10.3 E' ammessa la consegna mediante spedizione postale o tramite altri tipi di vettore (corrieri, agenzie abilitate). In questa eventualità, al fine di garantire l'anonimato, quale mittente andrà indicato il nominativo e l'indirizzo dell'ente banditore così come indicato all'art. 1, comma 1, del presente bando.

10.4 Anche in caso di consegna mediante servizio postale od altri tipi di vettori, la documentazione dovrà pervenire alla Firenze Parcheggio entro e non oltre le ore 12:00 del 25 novembre 2009. Il recapito della busta in tempo utile rimane ad esclusivo rischio del concorrente, non rilevando il momento della spedizione ma quello della ricezione.

10.5 Le buste pervenute alla Firenze Parcheggio oltre il termine prescritto al precedente art. 10.2 non saranno aperte ed i concorrenti saranno esclusi dal concorso.

10.6 Qualora due o più buste risultassero contraddistinte dallo stesso motto la Firenze Parcheggio aggiungerà a ciascuna di esse un numero progressivo in funzione dell'ordine con cui le buste sono pervenute.

Capo III - LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESITO DEL CONCORSO

11. Commissione Giudicatrice. Composizione

11.1 La Commissione giudicatrice sarà composta dai cinque membri nominati dal Consiglio di Amministrazione della Firenze Parcheggi.

11.2 Le riunioni della Commissione sono valide con la presenza di tutti i suoi componenti.

12. Lavori della Commissione giudicatrice. Criteri e metodi

12.1 Scaduto il termine per la consegna delle proposte, il Responsabile del Procedimento redige l'elenco dei concorrenti indicando il relativo motto.

12.2 La Commissione verifica la ammissibilità delle proposte prima di procedere alla loro valutazione, fermo quanto stabilito al successivo art. 14.

13. Criteri di valutazione

13.1 Gli elementi di valutazione cui dovrà attenersi la Commissione ed il loro peso nella valutazione di ciascuna proposta sono i seguenti:

- | | |
|---|----------|
| a) qualità della proposta | 40 punti |
| b) originalità e innovazione della proposta | 10 punti |
| c) risultati attesi | 30 punti |
| d) minor costo di realizzazione | 15 punti |
| e) maggiore durata delle installazioni | 5 punti |

13.2 Il valore degli elementi di valutazione a), b) e c) è stabilito determinando la media dei punteggi attribuiti dai singoli commissari nei limiti del punteggio massimo ammesso dal bando.

13.3 Il punteggio massimo di cui al punto d) è attribuito al concorrente che avrà proposto il costo più basso (costo min) e agli altri concorrenti (costo x) secondo la seguente formula:

$$\frac{\text{costo min}}{\text{costo x}} \times 15$$

Si ricorda che le proposte che abbiano un costo di realizzazione superiore ad € 20.000,00, oltre IVA, per ciascun parcheggio, devono indicare le fonti di finanziamento aggiuntive necessarie all'integrale copertura del costo di realizzazione.

13.4 Il punteggio massimo di cui al punto e) è attribuito al concorrente che avrà proposto la maggiore durata (durata max) e agli altri concorrenti (durata offerta) secondo la seguente formula:

$$\frac{\text{durata offerta}}{\text{durata max}} \times 5$$

13.5 La graduatoria finale viene stilata sommando i punteggi parziali ottenuti da ciascuna proposta per ogni elemento di valutazione.

14. Esito del Concorso e premi

14.1 La Commissione, eseguite le valutazioni, procederà alla formazione delle graduatorie di merito con riguardo a ciascun parcheggio per i primi tre classificati.

La Commissione quindi nella data di cui sarà data preventiva comunicazione per fax ai concorrenti procederà presso la sede della Firenze Parcheggio all'apertura delle buste sigillate contenenti le "Schede informative" dei

concorrenti e alla verifica del rispetto di quanto prescritto dal presente bando circa le condizioni di partecipazione e l'incompatibilità dei partecipanti.

14.2 Ove uno o più concorrenti risultassero esclusi, le graduatorie sono aggiornate sostituendo i concorrenti esclusi con quelli immediatamente seguenti.

14.3 Al termine della verifica la Commissione procede alla proclamazione del primo classificato con riguardo alle proposte ideative formulate per ciascun parcheggio. Ove la Commissione ritenga che nessuna proposta sia meritevole di essere premiata, ne darà atto e non procederà alla proclamazione del vincitore.

14.4 Il primo classificato di ogni graduatoria percepirà il premio di Euro 3.000,00 al netto di IVA se dovuta e delle altre eventuali maggiorazioni di legge ed al lordo della ritenuta.

14.5 Le graduatorie definitive, l'elenco di tutti i partecipanti e la relazione della Commissione saranno pubblicati sul sito internet di Firenze Parcheggi entro 15 giorni dalla conclusione dei lavori della Commissione.

15. Diritti d'autore e proprietà delle proposte

15.1 Fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale previsti dal D. Lgs. 10 febbraio 2005 n. 30 e successive modifiche e integrazioni, la partecipazione al concorso equivale a esplicita accettazione da parte dei concorrenti alla diffusione, divulgazione, pubblicazione e riproduzione, con ogni mezzo, della documentazione presentata, con il solo obbligo per l'Ente Banditore di indicare in ogni caso il nominativo degli autori.

15.2 Le proposte premiate sono acquisite in proprietà dalla Firenze Parcheggi.

15.3 Le proposte non premiate potranno essere ritirate dai concorrenti dopo tre mesi dall'avvenuta proclamazione del vincitore.

16. Trattamento dei dati personali

16.1 Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 il trattamento dei dati personali è finalizzato allo svolgimento della procedura concorsuale. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto del segreto d'ufficio e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell'interessato/i, fatta comunque salva la necessaria pubblicità della procedura concorsuale ai sensi delle disposizioni normative vigenti.

16.2 La comunicazione dei dati ad altri soggetti pubblici e ai privati sarà effettuata in esecuzione di obblighi di legge, di regolamento e per lo svolgimento delle funzioni istituzionali ai sensi di quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003 e dalle ulteriori disposizioni integrative.