

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

Finalità

Il concorso duepercinque è stato ideato con le seguenti finalità:

- sensibilizzare l'opinione pubblica sullo spazio pubblico come importante contesto progettuale.
- offrire l'opportunità di esprimere la propria creatività all'interno di un festival che parla di spazio pubblico all'interno di una vetrina di grande prestigio come quella del Salone del Mobile
- affermare nel tempo una cultura dello spazio pubblico.

Tema

Il concorso prevede la progettazione di un intervento in un'area di parcheggio urbana della dimensione di 2 x 5 metri. E' possibile presentare diverse tipologie di progetti, ad esempio installazioni, progetti di comunicazione, servizi per la città, azioni, elementi di arredo urbano, performance.

I progetti presentati dovranno interpretare il tema dello spazio pubblico secondo queste linee guida:

- sviluppo di nuove soluzioni creative, temporanee e sperimentali ai problemi della città
- riappropriazione dello spazio pubblico come luogo d'espressione
- spazio pubblico come luogo di socializzazione, aggregazione, incontro, confronto, integrazione, sperimentazione
- spazio pubblico come luogo in cui si sviluppa il senso di appartenenza a una comunità
- sviluppo di nuove modalità di utilizzo dello spazio pubblico

Richiesta di progetti inediti

I progetti presentati devono essere originali e inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento - a insindacabile giudizio della commissione selezionatrice - dei riconoscimenti assegnati (con obbligo di restituzione di quanto percepito).

Ammissione al concorso

Il concorso è riservato a tutti i maggiori di 18 anni (nel caso di gruppo almeno uno dei componente deve essere maggiorenne): studenti di scuole d'arte, di design e di comunicazione, Accademie, ai professionisti ed agli artisti. Potranno partecipare anche dei gruppi di lavoro, specificando i dati anagrafici di un capogruppo. In caso di gruppi la registrazione deve essere eseguita dal capogruppo che indicherà i nomi dei componenti.

Commissione selezionatrice

La commissione tecnico-scientifica selezionerà entro il 15 marzo 2010 gli elaborati che saranno presentati all'interno della settimana del Public Design Festival 2010.

Modalità di selezione

Tra tutti i progetti iscritti la commissione selezionatrice selezionerà i progetti da realizzare a Milano durante il Public Design Festival 2010. Le spese di realizzazione e gestione saranno coperte dal festival fino a un massimo di 1.800 euro (IVA esclusa).

Saranno privilegiati i progetti:

- che prevedono una forma d'interazione con il pubblico
- che privilegiano un approccio innovativo nell'uso dei materiali sia di recupero e di nuova generazione
- che rispondono in modo originale ai problemi e alle emergenze delle città
- a basso impatto ambientale

Tempistiche

consegna elaborati // prima selezione

Gli elaborati, corredati da schede informative allegate, dovranno essere caricati sul sito inderogabilmente entro e non oltre le ore 24.00 del 10 febbraio 2010.

Gli elaborati devono essere presentati come segue:

- esclusivamente in formato digitale, non saranno presi in considerazione lavori inviati con altre modalità
- tutti i documenti dovranno essere raccolti in un unico file PDF
- il file PDF mandato dovrà essere nominato con il nome del capo gruppo
- eventuali video dovranno essere in formato Quicktime
- il file inviato deve essere al massimo di 8 MB

In questa prima fase bisogna fornire:

- dati personali
- curriculum
- descrizione del progetto e le sue finalità
- visualizzazione progetto (rendering, illustrazioni, immagini fotografiche)
- budget necessario per la realizzazione e gestione diviso per singole voci
- possibili sponsor coinvolti

consegna specifiche tecniche // seconda selezione

Dopo un'attenta selezione, la commissione selezionatrice si riserva di contattare singolarmente i progetti che passeranno alla seconda fase del concorso.

I selezionati dovranno presentare entro le ore 24.00 del 3 marzo 2010 il seguente materiale aggiuntivo:

- calcoli di staticità firmati da architetti o ingegneri
- liberatoria firmata (scaricabile dal sito)
- specifiche tecniche sui materiali
- rendering definitivi e immagini per la comunicazione e l'ufficio stampa (300 dpi)

annuncio selezionati

I selezionati, che avranno la possibilità di realizzare il loro progetto durante la seconda edizione del Public Design Festival, verranno annunciati e pubblicati entro il giorno 15 marzo 2010.

Rimborso dei costi di produzione

Il rimborso delle spese verrà fatto solo previa consegna di fatture pagate e quietanziate. Il versamento del rimborso verrà fatto a 30 gg dalla consegna delle fatture. Sarà possibile scaricare da internet il modulo uniformato per il rendiconto.

Qui di seguito i costi eleggibili e quelli no:

Costi eleggibili

- costi di allestimento, disallestimento e smaltimento materiali
- materiali
- manutenzione
- contenuti artistici

Costi non eleggibili

- Materiale di comunicazione e leaflet personalizzati
- Spostamenti
- Vitto
- Alloggio

Partnership

Il progettista può organizzarsi autonomamente per una sponsorizzazione tecnica. L'azienda sarà visibile attraverso il logo posizionato sul totem con la formula del "in collaborazione con...". Sarà a discrezione della commissione scientifica valutare se l'azienda sia coerente o meno con l'immagine del festival.

Realizzazione progetto

- Le installazioni saranno aperte dalle 9.30 alle 21.00
- I progetti selezionati dovranno corrispondere in tutto e per tutto al rendering del progetto selezionato sulla carta. Le modifiche devono essere concordate con l'organizzazione, in caso contrario ci riserviamo di escludere il progetto dal concorso.
- Durante il festival è richiesta la presenza del progettista per un minimo di 6 ore al giorno
- Le tempistiche sono: 2 giorni per l'allestimento e 2 giorni per il disallestimento, tutto sotto la responsabilità dei progettisti.
- *esterni* si farà carico dei permessi per l'occupazione di suolo pubblico
- *esterni* garantirà un allaccio elettrico, utilizzabile per ricaricare gli attrezzi durante l'allestimento e fornirà tre generatori che potranno essere utilizzati nella propria area dell'installazione, a rotazione tra i progettisti selezionati.

Utilizzo del progetto vincitore e degli eventuali riconoscimenti speciali

esterni è libera di utilizzare le immagini sia del progetto vincitore, che dei progetti assegnatari degli eventuali riconoscimenti speciali, per qualunque iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore. *esterni* potrà inviare le immagini dei progetti alle principali riviste internazionali di settore per la relativa pubblicazione.

Diritti di produzione

I partecipanti al concorso, anche se premiati, mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere.

Accettazione del bando

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è Associazione Culturale Aprile, via Paladini 8, 20133 Milano.

Segreteria organizzativa e informazioni

una produzione

 **esterni**

tel / fax 02 713 613

e-mail: info@publicdesignfestival.org