



**REGOLAMENTO CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO DEI
"PRODOTTI ARTIGIANALI TIPICI PROPOSTI NEL CENTRO COMMERCIALE
NATURALE – SABAUDIA RAZIONALISTA"**

Articolo 1 - Oggetto e obiettivi del concorso

Il Centro Commerciale Naturale denominato "Sabaudia Razionale", di seguito denominato semplicemente CCN, nel quadro delle attività di promozione della propria immagine e di implementazione dei servizi erogati, intende selezionare, attraverso un concorso di idee, un logo da assumere come nuovo simbolo ufficiale dei prodotti artigianali tipici reperibili in vendita nel CCN stesso.

Articolo 2 – Scopo e ambito territoriale

Il concorso ha quale scopo quello di ricercare e valutare la migliore prestazione d'opera che abbia le caratteristiche richieste dai seguenti articoli.
L'estensione territoriale è a livello nazionale.

Articolo 3 - Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente concorso tutti coloro che intendono contribuire con la loro esperienza e creatività alla realizzazione di un nuovo logo per i prodotti artigianali tipici offerti nel CCN.

Sono esclusi dal concorso gli appartenenti agli organismi politici comunali e i componenti della Giuria. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti (massimo 5) può inviare un solo logo, pena l'esclusione dal concorso.

I partecipanti singoli devono aver compiuto il 18° anno di età e in caso di gruppo di partecipanti dovrà essere indicato un referente maggiorenne che, nell'eventualità di vincita, sarà destinatario del premio.

L'iscrizione è gratuita.

I partecipanti dovranno, pena la non ammissione alla selezione del concorso, far pervenire un plico chiuso e debitamente sigillato **entro venerdì 27 novembre 2009 ore 13,00 presso il protocollo del Comune di Sabaudia** a proprie spese e tramite spedizione postale o consegna a mano. Per le spedizioni farà fede la data del timbro postale.

Per le consegne a mano farà fede la data riportata dal personale del Comune che riceverà il plico apposto sulla busta di consegna BUSTA 1.

Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna proposta, né sostituzione, integrazione a quella presentata

Il plico deve essere costituito da due buste: BUSTA 1 in formato A4 e BUSTA 2 (all'interno della BUSTA 1)

Articolo 4 - Durata

Il periodo di svolgimento del concorso va dal 27 ottobre 2009 al 27 novembre 2009.

Articolo 5 – Caratteristiche del logo

Il logo deve contenere la dicitura: "Prodotti artigianali tipici del Centro Commerciale Naturale (oppure Prodotti artigianali tipici C.C.N.) Sabaudia Razionale".

Il logo deve essere inedito e non potrà essere composto da immagini lesive del decoro e/o del buon costume ovvero da immagini registrate, coperte da copyright ovvero di proprietà esclusiva di terzi.

Dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:

Il logo dovrà ispirarsi alle finalità di promozione dei prodotti artigianali offerti dal centro commerciale naturale e/o del territorio, a messaggi pubblicitari e/o educativi, culturali e slogan, anche in relazione ad esatti equilibri nutrizionali e/o di recupero della tradizione anche dei vari gruppi di popolazione



insediatisi nel territorio e provenienti dalle diverse regioni italiane (a tal fine vedi allegato A che indica le finalità strategiche del Centro Commerciale Naturale).

In particolare il logo dovrà essere di immediato impatto in quanto potrebbe essere utilizzato per qualsivoglia attività promozionale.

Il logo dovrà essere a colori, avere requisiti di praticità ed originalità, flessibilità nell'utilizzo ed essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, di uso verticale od orizzontale, in positivo e negativo, di riproducibilità anche in bianco e nero senza perdere, con ciò, forza comunicativa.

Non devono essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni.

Deve risultare originale, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo.

Articolo 6 – Diritti sulle proposte presentate

I partecipanti cedono al Comune di Sabaudia il pieno ed illimitato diritto sulle proposte presentate, senza che l'autore possa presentare qualsiasi pretesa o titolo.

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e verranno acquisiti nell'archivio comunale, che si riserva inoltre di renderli pubblici, facendo esplicita menzione del nome dell'autore, mediante mostre, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna.

Articolo 7 – Presentazione degli elaborati

1 Gli elaborati grafici devono pervenire nelle seguenti forme:

Cartacea (formato A4) e anche su CD (formato JPEG – minimo 300 dpi, può essere l'acquisizione scanner ad alta definizione dell'elaborato cartaceo). La mancanza di uno dei due formati porterà all'esclusione dal concorso

Eventuale proposta di applicazione per la corrispondenza (busta commerciale, etichette,...)

Eventuale proposta di applicazione su internet-video (fornito su CD)

2

BUSTA 1:

E' la **busta esterna** di consegna che dovrà essere anonima e dovrà unicamente riportare la dicitura "CONCORSO LOGO PRODOTTI ARTIGIANALI del Centro Commerciale Naturale – Sabaudia Razionale", l'indirizzo del destinatario (vedi punto sotto), il francobollo in caso di spedizione postale o la data di consegna a mano;

Dovrà pervenire tramite spedizione postale a: **Comune di Sabaudia – Settore AA.PP. – Piazza del Comune – 04016 Sabaudia (LT).**

La consegna a mano dovrà essere effettuata presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Sabaudia sito nel Palazzo Comunale in Piazza del Comune a Sabaudia esclusivamente nei giorni di lavoro (dal Lunedì al venerdì dalle ore 8,00 alle 14,00 e il martedì e giovedì ANCHE dalle 15,00 alle 18,00).

Al suo interno dovrà esserci la proposta di logo in formato cartaceo e su CD.

BUSTA 2:

E' la busta che contiene una copia del regolamento e la domanda di iscrizione allegata e firmata.

La BUSTA 2 verrà aperta dalla Giuria solo ad avvenuta decisione del logo vincitore.

Articolo 8 – Pubblicazione bando ed esito del concorso

Il presente bando sarà pubblicato da martedì 27 ottobre 2009 presso:

l'Albo Pretorio comunale

il sito internet comunale www.comune.sabaudia.latina.it

Il concorso verrà inoltre pubblicizzato tramite volantini in luoghi pubblici, comunità e associazioni.

L'esito del concorso sarà reso pubblico con l'esposizione della decisione della Giuria all'Albo Pretorio comunale e sul sito internet.



L'autore dell'opera premiata verrà informato dell'esito del concorso mediante contatto telefonico o tramite l'indirizzo mail allegato alla domanda di iscrizione ed ufficialmente con nota da parte del Responsabile del Procedimento.

Il vincitore potrà essere dichiarato anche in presenza di una sola offerta valida ad insindacabile giudizio della Giuria.

Articolo 9 – Modalità di selezione

La Giuria valuterà gli elaborati sulla base del materiale presentato. La decisione della Giuria di valutazione degli elaborati è inappellabile e insindacabile. La qualità e l'innovazione saranno i criteri fondamentali di selezione.

La Giuria verifica la regolarità dei plichi pervenuti.

Esamina gli elaborati grafici sotto il profilo estetico, funzionale e qualitativo

Seleziona le proposte ritenute meritevoli tra quelle pervenute ed assegna a ciascuna di esse un punteggio ritenuto adeguato e compila apposita graduatoria

Viene premiato il primo classificato in graduatoria

1

TABELLA DI VALUTAZIONE

Parametro	Punti
Innovatività	Max 15 punti
Originalità	Max 25 punti
Adattabilità	Max 20 punti
Rispondenza alle finalità sociali	Max 40 punti

Articolo 10 – Premio

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionata quella ritenuta migliore.

La Giuria potrà segnalare o menzionare anche altre proposte ritenute meritevoli.

Il premio consiste nella somma di € 800,00 al netto delle ritenute di acconto dovute per legge.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto, viene riconosciuto o può essere preteso dal vincitore.

Articolo 11 – Giuria

La Giuria che selezionerà il logo vincitore sarà composta da 3 membri scelti tra rappresentanti di categoria, funzionari pubblici e esperti di grafica e comunicazione.

I nominativi dei componenti la Giuria saranno resi noti con atto di nomina pubblicato il giorno della selezione.

Le motivazioni per l'indicazione del vincitore e per le segnalazioni verranno formalizzate e saranno rese note nel corso della cerimonia di premiazione che verrà organizzata entro 30 giorni dalla valutazione della Giuria.

Articolo 12 - Privacy

I partecipanti al concorso accettano il trattamento dei propri dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003.

Articolo 13 – Autenticità e consenso

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro lavori.

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.



Allegato A

**“PRODOTTI ARTIGIANALI TIPICI del
Centro Commerciale Naturale di Sabaudia»
“Sabaudia Razionale“**

Introduzione e riferimenti strategici normativi, Centro Commerciale Naturale e Piano di Marketing Urbano.

Commercio e territorio stanno entrando in relazione sempre più stretta.

Sempre di più le attività commerciali ed artigianali, i servizi, contribuiscono a costruire la identità e la caratterizzazione di un nucleo abitato, di una città.

Con lo sviluppo della rete distributiva moderna stanno cambiando non solo gli equilibri e la competizione tra distribuzione tradizionale e moderna e tra diverse forme di impresa (dalla impresa familiare alla impresa impersonale, alla società di capitali), ma anche il modo di vivere il territorio da parte dei cittadini .

Sempre più spesso le grandi strutture di vendita e i centri commerciali si collocano all'esterno dell'area urbana, generando fenomeni di concorrenza su due piani :

- il piano delle funzioni commerciali;
- il piano più generale delle attività economiche e delle relazioni sociali.

Per questo appare necessario trovare, nel breve e medio periodo, una condizione di equilibrio tra “centri cittadini” e “centri esterni” .

Trovare soluzioni che consentano ai centri urbani di acquisire e/o recuperare competitività e gestire l'area commerciale interna alla città in maniera unitaria e secondo una logica manageriale e di mercato.

Riferimenti strategici normativi

Il riferimento normativo principale è al Decreto Legislativo n.114 del 1998 e sue successive modifiche ed integrazioni , che introduce diverse norme riguardanti le attività commerciali collocate nei centri cittadini.

Le Regioni, nella normativa attuativa ed indicante gli “indirizzi generali per l'insediamento delle attività commerciali” nei comuni , sono chiamate a valorizzare e tutelare i centri storici anche potenziandone le specifiche caratteristiche di attrattori commerciali e nell'intento di limitare e/o evitare il processo di espulsioni delle piccole e medie attività commerciali ed artigianali dal centro cittadino (art. 6 commi 1, 2 e seguenti della Legge 114/98).

La Regione Lazio ha recepito le indicazioni dell'articolo 6 e seguenti della Legge 114 del 1998, con la propria Legge n. 4 del 28.4.2006 , con i successivi Regolamenti attuativi del 23.10.2006 ed , in ultimo, n. 12 del 11.8.2008.

Gli articoli 1 e 2 del Regolamento del 2006 (confermato dall'ultimo del 11.8.2008) dettano specifiche, disposizioni attuative “ ai fini del finanziamento dei Programmi dei Comuni diretti alla Valorizzazione ed al potenziamento dei “Centri Commerciali Naturali “.

Stabilendo inoltre gli indirizzi, gli obiettivi e il contenuto a cui debbono tendere i singoli programmi comunali .

- realizzazione di infrastrutture e di servizi adeguati alle funzioni distributive ed alle esigenze dei consumatori, partendo dallo studio dell'impatto e del ruolo delle attività commerciali rispetto al contesto sociale, urbanistico ed economico interessato;
- la promozione e la valorizzazione di uno spazio commerciale omogeneo;
- la integrazione delle attività commerciali con eventi di tipo culturale ;
- La valorizzazione delle attività economiche con priorità alla innovazione;
- La valorizzazione, la promozione e la distribuzione delle produzioni tipiche locali;



COMUNE DI SABAUDIA
Provincia di Latina

- La crescita delle funzioni informative svolte dal “sistema pubblico” e dal “sistema distributivo” per la promozione turistica e culturale del territorio;
- La promozione e la costituzione di organismi di partecipazione e gestione dei centri commerciali naturali;
- La crescita dell’associazionismo tra gli operatori piccoli e medi e la collaborazione tra gli Enti Territoriali.

La Amministrazione Comunale di Sabaudia, ha mirato da anni proprio alla valorizzazione del centro storico di Sabaudia e della sua vocazione sociale, culturale ed economica come uno degli elementi principali del proprio Programma e della conseguente Azione di Governo.

In questi ultimi anni, infatti, sono stati realizzati o approvati i seguenti interventi :

1. Percorso Razionalista – serie di totem illustrativi dei più importanti edifici storici ed architettonici
2. Rifacimento dei marciapiedi dei corsi principali
3. Parziale posizionamento di cestini di rifiuti nelle vie più frequentate
4. Chiusura del centro commerciale naturale nel periodo estivo e serie di iniziative di intrattenimento dei turisti e cittadini
5. Rifacimento delle pavimentazioni stradali del centro urbano
6. Delimitazione ed organizzazione dei parcheggi del centro urbano con sosta regolamentata
7. Iniziative culturali, di intrattenimento e di sport volte ad animare le serate ed iniziative nel periodo invernale legate alle tradizioni e al momento dell’anno (mostra dei presepi, incontro del vino novello, celebrazione delle attività del mondo femminile...)
8. gratuità nei trasporti per disabili e meno abbienti.

Tali Programmi, Progetti ed interventi sono tutti coerenti con le indicazioni e gli indirizzi della legislazione nazionale e regionale.

Il “ Programma per la Valorizzazione del Centro Commerciale Naturale di Sabaudia e il “Piano di Marketing Urbano “

Sono concepiti come un unico “ Programma ” all’interno del quale affrontare congiuntamente le seguenti problematiche :

1. Individuazione delle linee di azione per la valorizzazione del contesto urbano e sociale nel quale gli operatori commerciali, artigianali, di servizio, i consumatori sono legati tra di loro in modo sinergico e coerente (“azioni di marketing urbano”);
2. Previsione della progettazione di uno studio di riqualificazione urbana che interessi le zone ricomprese nel Centro Commerciale Naturale.
3. individuazione delle modalità e priorità degli interventi legati alla “accessibilità” del centro commerciale naturale, localizzazione e dimensionamento delle aree di sosta e di scambio logistico (sia per i mezzi pubblici che per i privati).

Qualità Urbana, Sviluppo economico e Coesione Sociale sono le Linee Guida della Azione della Amministrazione Comunale e punti di riferimento del “ Programma per la Valorizzazione del Centro Commerciale Naturale di Sabaudia”.