

REGOLAMENTO

Concorso di idee per la progettazione del logo distintivo del LIDEA - Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata

Articolo 1 - Oggetto e obiettivi del concorso

L'Ergonomia è una disciplina che ha come oggetto l'attività umana in relazione alle diverse condizioni ambientali, strumentali e organizzative in cui si svolge. Il suo scopo è quello di contribuire alla progettazione di oggetti, servizi, ambienti di vita e di lavoro, che rispettino i limiti dell'uomo e ne potenzino le capacità operative al fine di ottimizzare il benessere umano e la performance globale del sistema.

Partendo da una lunga serie di collaborazioni nel campo della ricerca e della didattica tra il Dipartimento di Psicologia e il Dipartimento di Biologia Animale e dell'Uomo dell'Università degli Studi di Torino, è stato recentemente costituito il LIDEA (Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata).

Scopo del Laboratorio è creare le condizioni economiche e strumentali necessarie allo sviluppo di progetti di ricerca nel campo dell'Ergonomia Applicata, attraverso attività di natura interdisciplinare.

Nel quadro delle attività di promozione della propria immagine, il Laboratorio intende selezionare, attraverso un concorso di idee, un logo da assumere come nuovo simbolo ufficiale da utilizzare per la comunicazione interna ed esterna, in modo da disporre di una tipologia di immagine coordinata che trasmetta il concetto di Ergonomia Applicata.

Articolo 2 – Scopo e ambito territoriale

Il concorso ha quale scopo quello di ricercare e valutare la migliore prestazione d'opera che abbia le caratteristiche richieste dagli articoli seguenti.

L'estensione territoriale è a livello nazionale.

Articolo 3 - Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente concorso tutti coloro che intendono contribuire con la loro esperienza e creatività alla realizzazione del logo LIDEA.

L'iscrizione è gratuita.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo logo, pena l'esclusione dal concorso. I partecipanti devono aver compiuto il 18° anno di età. In caso di partecipanti minorenni, singoli o in gruppo, dovrà essere indicato un referente maggiorenne che, nell'eventualità di vincita, sarà destinatario del premio.

I partecipanti dovranno, pena la non ammissione alla selezione del concorso, far pervenire a proprie spese un plico chiuso tramite spedizione postale o consegna a mano. La consegna dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 18.00 del 09 aprile 2010 presso la Portineria del Dipartimento di Psicologia, Via Verdi 10, Torino. Non farà fede il timbro postale.**

Trascorso il termine fissato, non sarà accettata alcuna proposta, né sostituzione/integrazione a quella presentata. Per garantire la valutazione delle proposte in forma anonima, il plico sarà costituito da due buste, come descritto all'articolo 6 – Presentazione delle proposte.

Articolo 4 – Caratteristiche del logo

Il logo deve contenere la dicitura “LIDEA” e deve poter essere utilizzabile sia singolarmente, sia integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata”.

Per l’ideazione della tipologia di immagine coordinata è necessario presentare una proposta di layout grafico, in grado di illustrare l’utilizzo del logo sui diversi supporti.

Il logo dovrà essere inedito, apartitico, e non potrà essere composto da immagini lesive del decoro e/o del buon costume ovvero da immagini registrate, coperte da copyright ovvero di proprietà esclusiva di terzi.

Il logo dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:

- cercare di comunicare il concetto di Ergonomia Applicata;
- essere a colori, avere requisiti di praticità, di flessibilità nell’utilizzo, di riproducibilità anche in bianco e nero senza perdere, con ciò, forza comunicativa;
- risultare originale, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, di immediato impatto e auto esplicativo;
- poter essere applicato all’occorrenza su sfondi chiari o scuri;
- essere realizzato nei formati digitali .jpg e .bmp, ad alta risoluzione;
- essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere eccessivamente di risoluzione, in modo da essere utilizzabile in qualsiasi dimensione;
- non dovranno essere utilizzate “clipart” e “artwork” relative ad altre realizzazioni.

Articolo 5 – Diritti sulle proposte presentate

I partecipanti cedono al LIDEA il pieno e illimitato diritto sulle proposte presentate, senza che l’autore/i possa/no presentare qualsiasi pretesa o titolo.

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. LIDEA si riserva inoltre il diritto di renderli pubblici, facendo esplicita menzione del/i nome/i dell’autore/i.

Articolo 6 – Presentazione delle proposte

Il plico sarà costituito da **due** BUSTE:

1. BUSTA 1

La Busta 1 è la **busta esterna** di consegna che dovrà essere **anonima** (non riportare l’indicazione del mittente) e dovrà unicamente riportare la dicitura:

<p>Prof. Alessandra Re Università degli Studi di Torino Dipartimento di Psicologia Via Verdi 10, 10124 Torino CONCORSO LOGO LIDEA</p>

Dovrà pervenire tramite spedizione postale o consegna a mano. La consegna a mano dovrà essere effettuata presso la Portineria del Dipartimento di Psicologia, Via Verdi 10, Torino esclusivamente nei giorni di lavoro (dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle 18,00). Il termine ultimo di consegna del plico è fissato **entro e non oltre le ore 18.00 del 09 aprile 2010.**

La Busta 1 dovrà contenere le seguenti proposte **sia stampate in formato cartaceo (A4) che salvate su supporto magnetico, ovvero su CD-ROM:**

- n. 1 breve (max 1000 battute) relazione tecnica descrittiva relativa allo studio del logo (“briefing”) che indichi la tecnica, le caratteristiche del logo e spieghi la logica e gli intenti comunicativi (in formato word);
- n.1 elaborato grafico del logo contenente esclusivamente l’acronimo LIDEA, con le caratteristiche riportate nell’articolo 4 (formati file: .jpg e .bmp su stampa foglio A4);
- n.1 elaborato grafico del logo LIDEA integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata”, con le caratteristiche riportate nell’articolo 4 (formati file: .jpg e .bmp su stampa foglio A4);
- n.1 modello struttura di schema diapositiva (in formato power-point) per il layout diapositiva titolo (prima slide) e per le diapositive “titolo e testo” (slide successive) contenente il logo LIDEA, da utilizzare per la comunicazione interna, che dovrà seguire i requisiti di semplicità e sobrietà, stampabile in bianco e nero;
- n.1 modello struttura di schema diapositiva (in formato power-point) per il layout diapositiva titolo (prima slide) e per le diapositive “titolo e testo” (slide successive) contenente il logo LIDEA integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata”, da utilizzare per la comunicazione esterna, stampabile a colori, che dovrà esprimere un elevato grado di creatività ed estetica;
- n. 1 carta intestata contenente il logo LIDEA integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata”;
- n. 1 biglietto da visita contenente: il logo LIDEA integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata”; nome e cognome della persona; ruolo; telefono/fax/cellulare; email del Laboratorio; (eventuale email personale);
- n. 1 targa formato A4 contenente il logo LIDEA integrato con le parole “Laboratorio InterDipartimentale di Ergonomia Applicata” da apporre sulla porta del Laboratorio.

2. BUSTA 2

La Busta 2, chiusa e inserita all’interno della Busta 1, conterrà la domanda di iscrizione con i riferimenti del partecipante, singolo o referente del gruppo. Il partecipante che presenta la domanda dovrà essere maggiorenne. E’ richiesta altresì la fotocopia di un documento d’identità valido.

La Busta 2 verrà aperta dalla Giuria solo ad avvenuta decisione del logo vincitore.

Articolo 7 – Pubblicazione bando ed esito del concorso

Il presente bando sarà pubblicato sul sito del Dipartimento di Biologia Animale e dell’Uomo dell’Università di Torino, all’indirizzo www.dba.unito.it. Sul medesimo sito verrà comunicata la data di pubblicazione dei risultati.

L’autore dell’opera premiata verrà informato ufficialmente dell’esito del concorso mediante contatto telefonico o tramite l’indirizzo mail allegato alla domanda di iscrizione.

L’esito del concorso sarà inoltre reso pubblico con l’affissione della decisione della Giuria sulla bacheche del Dipartimento di Psicologia dell’Università di Torino, via Verdi 10, e su quelle del Dipartimento di Biologia Animale e dell’Uomo dell’Università di Torino, via Accademia Albertina 13.

Il vincitore potrà essere dichiarato anche in presenza di una sola offerta valida ad insindacabile giudizio della Giuria.

Articolo 8 – Modalità di selezione

La Giuria valuterà gli elaborati sulla base del materiale presentato. La decisione della Giuria di valutazione degli elaborati è inappellabile e insindacabile. La qualità, l'innovazione e la coerenza con il concetto di Ergonomia Applicata saranno i criteri fondamentali di selezione.

La Giuria verificherà la regolarità dei plichi pervenuti. Esaminerà gli elaborati grafici sotto il profilo estetico, funzionale e qualitativo. Selezionerà le proposte ritenute meritevoli tra quelle pervenute, assegnerà a ciascuna di esse un punteggio ritenuto adeguato e compilerà l'apposita graduatoria. Verrà premiato il primo classificato in graduatoria.

TABELLA DI VALUTAZIONE

Parametro Punti

Rispondenza alle caratteristiche illustrate all'articolo 4: Max 50 punti

Innovatività e originalità: Max 25 punti

Adattabilità: Max 25 punti

Articolo 9 – Premio

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionata quella ritenuta migliore.

La Giuria potrà segnalare o menzionare anche altre proposte ritenute meritevoli.

Il premio consiste nella somma di € 500,00 al netto delle ritenute di acconto dovute per legge.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto, verrà riconosciuto o potrà essere preteso dal vincitore.

Articolo 10 – Giuria

La Giuria che selezionerà il logo vincitore sarà composta da 1 Presidente e dai membri afferenti al LIDEA. Non potranno far parte della Giuria i membri del LIDEA che presenteranno eventualmente una loro proposta.

Articolo 11 - Privacy

I partecipanti al concorso accettano il trattamento dei propri dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003. La resa dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso; la mancata presentazione costituisce motivo di esclusione.

Articolo 12 – Autenticità e consenso

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro lavori.

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.

Articolo 13 – Revoca del premio

Il LIDEA si riserva di revocare il premio al vincitore che, a seguito di successivi controlli, risulti aver fornito, all'atto della presentazione della domanda, dichiarazioni mendaci o risultate false, o che abbia presentato per il concorso un lavoro non originale o non inedito perché magari apparso su qualsiasi mezzo di informazione (stampa, televisione, internet, ecc).

Richieste di chiarimenti possono essere indirizzate a: ergonomia.psych@unito.it