

TEMA: l'autore deve esprimere attraverso metafore visive un momento di libertà quotidiana, la propria pausa, la cosiddetta "l'Ora d'aria".

#### ORGANIZZATORI:

L'organizzatore del concorso fotografico è Kuadra Caffè, in collaborazione con l'agenzia di pubblicità Trattifatti, Riccardo Ciriello e i Mascalconi Marini.

#### PARTECIPANTI:

- Il concorso è aperto a tutti, professionisti e non.
- I partecipanti devono aver compiuto 18 anni al 1° febbraio 2010.
- La partecipazione è subordinata all'iscrizione che deve essere effettuata compilando la scheda allegata al presente regolamento e pervenire in forma anonima in busta chiusa. All'esterno della busta deve essere riportato il codice prescelto: iniziali del nome, data e luogo di nascita. (Es. Giorgio Rossi nato il 25 aprile 1975 a Chioggia scriverà GR25041975CHIOGGIA). Alla scheda allegare la foto partecipante al concorso etichettata sul retro col lo stesso codice prescelto riportato sulla busta contenente la scheda d'iscrizione e l'eventuale modulo di liberatoria.
- Le foto pervenute e non corredate dall'invio in forma cartacea della scheda di iscrizione saranno automaticamente escluse dal concorso.
- La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.
- La foto può essere realizzata in digitale o metodo tradizionale a rullino, in formato orizzontale o verticale, scattata in esterni o interni, in bianco e nero o a colori.

#### FORMATO:

- La foto deve essere consegnata già stampata su carta fotografica ad alta qualità con misura 20x30 cm.
- I partecipanti potranno, a loro discrezione, stampare la foto partecipante al concorso presso Fotografica (Borgo San Giovanni 899/2 - Chioggia Ve - Tel. 0415540750) ad un prezzo convenzionato al concorso (euro 2,00), dopo aver ritirato il buono presso Kuadra Caffè.
- La foto non deve essere montata su pass-partout o cartoncino.
- E' ammessa una sola iscrizione per persona. Ulteriori iscrizioni saranno squalificate.
- La foto, corredata di scheda d'iscrizione (in busta chiusa ed anonima) ed eventuale modulo di liberatoria, deve pervenire entro il 30 aprile 2010 a mezzo posta, oppure può essere consegnata presso Kuadra Caffè.

#### IDENTITÀ:

La foto partecipante al concorso deve rimanere anonima fino alla fine, per non compromettere il giudizio della giuria.

Sul retro della foto deve essere riportata la dicitura: iniziali del nome, data e luogo di nascita (Es. Giorgio Rossi nato il 25 aprile 1975 a Chioggia scriverà GR25041975CHIOGGIA) corrispondenti alla busta chiusa con la scheda d'iscrizione.

#### SPEDIZIONE:

Assicurarsi che la stampa fotografica sia opportunamente protetta per la spedizione.

L'imballaggio deve comprendere: stampa fotografica, scheda di iscrizione compilata e in busta chiusa, il tutto debitamente etichettato con il codice prescelto ed eventuale modulo di liberatoria. Tutte le foto vengono inviate a rischio dei fotografi e gli organizzatori declinano ogni responsabilità relativa a perdite o danneggiamento di foto presentate per il concorso, nonché per qualsiasi altra perdita o danno da esso derivanti.

#### RESPONSABILITÀ:

Tutte le foto vengono inviate a rischio dei fotografi e gli organizzatori declinano ogni responsabilità relativa a perdite o danneggiamento di foto presentate per il concorso, nonché per qualsiasi altra perdita o danno da esso derivanti.

#### OBBLIGHI:

Partecipando al concorso l'autore della foto rinuncia al diritto di restituzione delle fotografie ed inoltre:

- garantisce di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) dell'opera presentata. Garantisce inoltre che il copyright del materiale presentato non è gravato da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.
- garantisce di avere ottenuto il rilascio delle adeguate liberatorie dalle persone ritratte nelle fotografie presentate. (Gli autori hanno l'obbligo di allegare alle immagini presentate i moduli di liberatoria che si possono scaricare dalla pagina facebook dedicata o ritirare presso il Kuadra Caffè).
- autorizza gli organizzatori a riprodurre il materiale presentato e a pubblicare le immagini ad uso promozionale senza alcun pagamento addizionale.

#### LA GIURIA:

La giuria è composta da esperti in fotografia e comunicazione, nonché da rappresentanti degli sponsor del concorso.

Le foto verranno giudicate per la loro creatività, per come descrivono con successo i temi richiesti e per la qualità tecnica ed estetica. Tutte le immagini verranno giudicate in forma anonima senza considerare l'autore. La decisione dei giudici è inappellabile e non potrà essere oggetto di discussioni né di corrispondenza.

#### PUBBLICAZIONE:

Le foto in concorso verranno pubblicate all'interno di una photogallery nella pagina facebook dedicata e saranno esposte in una mostra fotografica. Tutte le foto ammesse al concorso partecipano inoltre alla selezione per la realizzazione del nuovo calendario Kuadra. Gli organizzatori si riservano la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

#### INFO & CONTATTI:

Per info, consegna foto, iscrizione al concorso e ritiro liberatorie: Kuadra Caffè - Viale Mediterraneo 530 - 30019 Sottomarina (Ve)  
Tel. 041.492147 Valeria - Cell. 348.7653116 Riccardo Tel. 041.4966019 Elisa - Cell. 392.7847613 Alessandra  
Facebook: l'ora d'aria - concorso fotografico  
E-mail: [oradaria@trattifatti.it](mailto:oradaria@trattifatti.it)  
Data inizio concorso: 17 febbraio 2010.  
Data massima consegna foto: 30 aprile 2010.

#### PREMIAZIONE:

Premiazione ed esposizione: 12 maggio 2010. I risultati del concorso verranno pubblicati sulla pagina facebook dedicata entro il 12 maggio 2010. Saranno selezionate ed esposte le 12 foto più belle. Tra queste saranno scelte le 3 vincitrici del concorso. Verrà assegnato un premio speciale (apericena) dagli organizzatori ed uno popolare con votazione del pubblico. Ai vincitori sarà inviata comunicazione unicamente attraverso l'indirizzo di posta elettronica o numero di telefono indicato nella scheda di iscrizione al concorso. Non sono previsti premi in denaro. I premi assegnati avranno puro valore simbolico e consisteranno in gadget promozionali offerti dagli sponsor.

#### SPONSOR & PREMI:

1° PREMIO - WEEKEND PER 2 CON INTERMEDIA VIAGGI  
2° PREMIO - MACCHINA PROFESSIONALE ILLY + FORNITURA CAFFÈ  
3° PREMIO - 6 MESI NUOTO LIBERO/PALESTRA CON CLODIA  
PREMIO POPOLARE - CORSO BASE DI SURF CON LINEUP  
PREMIO APERICENA - CENA PER 2 AL RISTORANTE GARIBALDI