

AVVISO PUBBLICO

“CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO DISTINTIVO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CAGLIARI”

BANDO DI PARTECIPAZIONE

La Camera di Commercio di Cagliari indice un concorso d'idee per la progettazione del marchio/logotipo che sarà utilizzato dalla stessa quale brand distintivo per lo svolgimento di attività istituzionale e promozionale.

Il bando ha validità dal giorno **6 maggio 2010** al giorno **31 maggio 2010** compreso.

Il presente bando di concorso è consultabile sul sito della Camera di Commercio di Cagliari all'indirizzo: www.ca.camcom.it (sezione “appalti e concorsi”).

La partecipazione al concorso è disciplinata dal seguente Regolamento, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente bando.

REGOLAMENTO

1 - Obiettivi del bando

La Camera di Commercio di Cagliari, ispirandosi ai principi di trasparenza, pubblicità ed efficacia dell'azione amministrativa, promuove un concorso di idee per la realizzazione di un logo ufficiale che, in modo sintetico, consenta di identificare la Camera attraverso un'immagine rappresentativa del territorio nel quale la stessa opera, ovvero delle sue identità geografiche e storiche.

L'iniziativa intende favorire la creatività dei giovani applicata alle necessità di promozione del servizio pubblico, nonché incrementare la loro capacità di azione e l'acquisizione di abilità spendibili a livello relazionale, sociale e professionale.

2 - Caratteristiche del logo:

- il logo dovrà risultare inedito, originale, chiaro, innovativo e versatile;
- non dovranno essere utilizzate “clipart” e “artwork” relative ad altre realizzazioni;
- il logo dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero ed essere, altresì, suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm² ad un massimo di 6 m²;

- il logo potrà essere utilizzato come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni alle strutture camerali (segnaletica, stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui la Camera di Commercio riterrà opportuno utilizzarlo);
- per l'ideazione della tipologia di immagine coordinata è necessario presentare una proposta di layout grafico, in grado di illustrare l'utilizzo del logo sui diversi supporti. I supporti utilizzati dovranno essere ricondotti indicativamente a due tipologie:
 - a) supporti standard di utilizzo aziendale (quali, carta intestata, buste da lettere ecc.);
 - b) supporti ritenuti idonei a veicolare la comunicazione del logo al target di riferimento (sacchetti di carta; penne usb ecc.).
- il layout dovrà essere accompagnato da una descrizione dei supporti rappresentati;
- il logo dovrà ben interpretare e rappresentare i valori della Camera di Commercio e del territorio locale, le caratteristiche della sua funzione istituzionale di informazione, dal punto di vista dei colori, dei caratteri tipografici e dello stile di presentazione grafica;
- il logo dovrà essere riconoscibile e apprezzabile da tutti gli stakeholder della Camera di Commercio;
- concetti chiave su cui lavorare: imprenditorialità, istituzione, territorio, innovazione, turismo, tipicità locali;

Si avvisa che il marchio/logotipo prescelto (A) dovrà essere integrato dall'autore dal segno identificativo del sistema camerale (B) composto da una "C" di Camera di Commercio ed una "I" di Italia che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiama la prua di una nave all'interno del quale viene inserita la denominazione Camera di Commercio di Cagliari, così come riportato nel vecchio logo sotto riportato.

(A) Marchio/logotipo da realizzare **(B) Segno identificativo del sistema camerale a cui dovrà essere abbinato il logo da realizzare**



La Camera di Commercio di Cagliari, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, agli elaborati prescelti, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

L'autore è obbligato ad eseguirli senza pretesa alcuna. In tal caso la corresponsione del compenso avviene dopo l'accettazione e l'esecuzione delle modifiche effettuate.

3 - Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata ai giovani di età compresa tra i **18** e i **35** anni residenti sul territorio italiano. Possono partecipare al concorso grafici, architetti, designers e soggetti singoli e/o associati operanti nel settore della grafica pubblicitaria.

Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso, sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato.

La partecipazione avviene in forma anonima ed è gratuita.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto, il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'ente camerale.

L'eventuale ricorso a consulenti o collaboratori esterni è libero e non investe, in alcun modo, il rapporto del concorrente con la Camera di Commercio.

4 – Incompatibilità dei partecipanti

Non possono partecipare al concorso singoli o gruppi i cui membri:

- siano dipendenti della Camera di Commercio anche con contratto a termine, e dipendenti di altri enti pubblici che operano con funzioni attinenti al tema oggetto del concorso;
- abbiano un rapporto di lavoro dipendente e siano sprovvisti di autorizzazione, se necessaria.

5 - Termini e modalità di partecipazione al concorso

Il plico, idoneamente sigillato, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CAGLIARI - Ufficio Provveditorato - Largo Carlo Felice n. 72, 2° piano - 09124 Cagliari.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta **esclusivamente** la dicitura:

“CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO DISTINTIVO DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI CAGLIARI”.

All'interno del plico, dovranno essere contenute n. 2 buste, idoneamente sigillate, senza che sia apposta indicazione del nominativo del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo: **Busta A – Progetto; Busta B – Anagrafica;**

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

- a) **il progetto** predisposto secondo le modalità del presente regolamento. Deve essere **realizzato sia su supporto informatico** (cd- rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) **che su supporto cartaceo** (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero). Il logo dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm² ad un massimo di 6 m².

- b) **una relazione descrittiva** dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il progetto che la relazione **non dovranno violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, **pena l'esclusione dal concorso**.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

La busta B - Anagrafica dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) la **domanda di partecipazione** (modulo A) compilata e firmata da ciascun concorrente che partecipa a titolo individuale o in gruppo e attestante:
 - la rinuncia a qualsiasi diritto dei progetti che saranno prescelti nel concorso in oggetto;
 - l'accettazione di tutte le condizioni previste nel Regolamento;
 - di non essere dipendente della Camera di Commercio anche con contratto a termine e neppure dipendente di altri enti pubblici;
 - nel caso di **partecipazione in gruppo** anche del **nominativo del responsabile di progetto** delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'ente camerale;
 - di essere stato autorizzato dal proprio datore di lavoro a partecipare al concorso in oggetto (**obbligatorio solo per i partecipanti che abbiano un rapporto di lavoro dipendente**);
 - il consenso del trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.;
- 2) la **dichiarazione sostitutiva di certificazioni** (modulo B) (art. 46, D.P.R. 28.12.2000, n. 445) attestante:
 - di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa;
 - di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
 - di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- 3) la **copia fotostatica di un documento di identità**, in corso di validità e regolarmente firmato, del concorrente.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di effettuare idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese.

6 - Presentazione della domanda

Le domande di partecipazione corredate, **a pena di esclusione**, dalla documentazione di cui al punto 5 del presente Regolamento, dovranno pervenire alla Camera di Commercio di Cagliari

entro e non oltre il termine delle ore 12,00 del 31 maggio 2010.

Si precisa che il plico dovrà pervenire nei seguenti modi:

- 1) a mezzo raccomandata del servizio postale;
- 2) consegna a mano direttamente all'Ufficio Provveditorato (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e, limitatamente al martedì e al giovedì, anche dalle ore 15,30 alle ore 17,00, sino alla scadenza del termine per la presentazione degli elaborati – l'Ufficio provvederà al rilascio di apposita ricevuta dell'avvenuta consegna).

Il recapito degli elaborati, entro i termini previsti, rimane, pena l'esclusione, a esclusivo rischio del mittente.

I plichi che perverranno, per qualsiasi motivo, dopo la scadenza sopra specificata, saranno considerati pervenuti, a tutti gli effetti, fuori termine anche se recanti il timbro postale in data anteriore il termine di scadenza.

La Camera di Commercio di Cagliari si riserva di prorogare, a suo insindacabile giudizio, il termine di presentazione del progetto in oggetto.

7 - Termini di esclusione

Il concorrente sarà escluso per uno dei seguenti motivi:

- mancata presentazione della documentazione richiesta al punto 5) del presente bando;
- presentazione degli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- condizioni del presente Regolamento non rispettate;
- violazione del principio di anonimato;
- nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato indicato il responsabile di progetto nella domanda di partecipazione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso, prima che la Commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

8 - Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti contenuti nella busta A saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta (busta B) contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate nel punto 2 (30 punti della valutazione)

La valutazione sarà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30.

La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La Commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (Busta B).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

9 – Lavori della Commissione

La Commissione porterà a termine i propri lavori, con la predisposizione della graduatoria, presumibilmente entro 30 giorni dalla data di scadenza per il ricevimento degli elaborati.

La Commissione giudicatrice provvederà ad eseguire l'istruttoria dei progetti contenuti nella Busta A sulla base dei criteri e metodi di cui all'articolo 8 in rapporto ai contenuti del presente Bando e a verificare la corrispondenza al Bando degli elaborati stessi.

All'apertura dei plichi sigillati, gli stessi verranno contrassegnati con uno stesso numero d'ordine. Le buste, così contrassegnate, verranno conservate a cura del segretario della Commissione.

I lavori della Commissione saranno riservati; di essi sarà tenuto un verbale redatto dal segretario.

Formata la graduatoria, la Commissione procederà all'apertura delle buste (Busta B) sigillate di tutti i concorrenti e alla conseguente verifica dei documenti e delle incompatibilità, conclusa la quale assegnerà il premio. In caso di esclusione di un concorrente, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

10 - Condizioni particolari

La Camera di Commercio di Cagliari si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che, a suo insindacabile giudizio, consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui al punto 2.

Analogamente, la Camera di Commercio di Cagliari si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

11 - Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

I progetti premiati (primo, secondo e terzo classificato) non saranno restituiti; la Camera di Commercio di Cagliari ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

12 - Premi

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio pari a euro 5.000,00.

Al secondo classificato e al terzo sarà riconosciuto un premio rispettivamente pari a euro 1.000,00 e euro 500,00.

13 – Restituzione degli elaborati

Entro i tre mesi successivi alla data di premiazione degli elaborati, i progetti non prescelti possono essere ritirati direttamente dagli autori, da persone munite di delega scritta ovvero richiesti formalmente per iscritto.

Trascorso tale termine, la Camera di Commercio non è più tenuta a rispondere della restituzione e/o della conservazione degli elaborati.

I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

14 - Accettazione Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente Regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Cagliari.

15 – Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi*” e s.s. m.m., il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dr.ssa Tiziana Tocco (tel. 070/60512405 fax 070 60512407 e-mail: tiziana.tocco@ca.camcom.it).

Per qualsiasi chiarimento gli interessati potranno contattare **entro e non oltre le ore 12,00 di venerdì 28 maggio 2010 i seguenti numeri: 070 60512 405 - 434 ovvero inviare una richiesta tramite posta elettronica al seguente indirizzo: segreteria.affari.generali@ca.camcom.it**

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196
"Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali".**

1. Finalità e Modalità di trattamento cui sono destinati i dati.

La Camera di Commercio di Cagliari informa che i dati necessari vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al **"Concorso di idee per la progettazione del logo distintivo della Camera di Commercio I.A.A. di Cagliari."**

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

È possibile chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del Codice. Mediante comunicazione dei dati, il titolare è autorizzato a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.

Il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

2. Titolare e Responsabile

Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Cagliari, mentre il Responsabile del trattamento è il Segretario Generale.