

CONSORZIO STRADALE DI MARSIA

c/o Comune di Tagliacozzo

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGOTIPO/MARCHIO DEL CONSORZIO STRADALE DI MARSIA

1. OBIETTIVI

1. Il Consorzio Stradale di Marsia intende dotarsi di un logotipo/marchio che identifichi il Consorzio e il suo territorio, sia sul piano strettamente geografico che sul piano delle attività istituzionali svolte.
3. L'obiettivo strategico è quello di accrescere la visibilità del Consorzio Stradale di Marsia e del suo territorio.
4. L'obiettivo specifico è quello di collegare tutte le attività di informazione, di comunicazione e di promozione, nella continuità di un segno grafico unico e immediatamente riconoscibile, identificativo del territorio, in termini di visibilità, identità e continuità nel tempo.

2. DESTINATARI

1. Il concorso di progettazione è aperto a persone fisiche e a società (studi grafici, agenzie di pubblicità, ecc). Per partecipare al concorso bisogna aver comunque compiuto almeno i sedici anni.
2. Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta, a pena di esclusione.
3. La partecipazione può anche essere di gruppo. In tal caso, il gruppo dovrà nominare, nell'ambito dei propri componenti, la persona delegata a rappresentarlo.
4. Il concorrente non potrà prendere parte al concorso, contemporaneamente, a titolo individuale o quale componente di gruppo; è, altresì, esclusa la contemporanea partecipazione a più gruppi.
5. I soggetti direttamente coinvolti nel concorso, così come i componenti della Commissione, sono esclusi dalla competizione.

3. OGGETTO

1. Il concorso ha per oggetto la realizzazione del logotipo/marchio identificativo del Consorzio Stradale di Marsia, del suo territorio e delle sue attività istituzionali, con riferimento alla vocazione turistica e ambientale del comprensorio.
2. Il logotipo/marchio deve consentire la piena identificazione del Consorzio Stradale, e la sua immediata distinzione da altri soggetti che già utilizzino, in tutto o in parte, i termini che ne costituiscono la denominazione sociale.
3. Il logotipo/marchio deve, altresì contenere un preciso e non marginale riferimento al Comune di Tagliacozzo e al suo territorio.

4. Il logotipo/marchio dovrà essere utilizzabile su più supporti ed oggetti, quali corredo di corrispondenza, cartellette, segnaletica interna/esterna, cartellonistica pubblicitaria, strumenti di comunicazione stampati, cover edizioni varie, cover CD, presentazioni power point, personalizzazione mezzi di trasporto e divise, sito internet, newsletter, brochure, ecc., e su ogni altro materiale promozionale prescelto dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio Stradale. Dovrà essere inoltre riproducibile in formato video ed elettronico, e poter essere diffuso per via telematica.

5. Il logotipo/marchio dovrà pertanto rispondere a caratteristiche tecniche di versatilità e adattabilità, tenuto conto di tutte le destinazioni di comunicazione e riproduzione prevedibili. Caratteristiche fondamentali dovranno essere inoltre: capacità distintiva, originalità, liceità, compattezza, adeguatezza all'identità.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. La proposta tecnica, i dati anagrafici e il recapito dell'autore dovranno essere inseriti in un plico anonimo da inviare mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, ovvero da consegnare a mano, entro e non oltre le ore 12.00 del 30 giugno 2010.

2. Il plico stesso dovrà essere indirizzato o consegnato a mano a: Consorzio Stradale di Marsia c/o Comune di Tagliacozzo, Piazza Duca degli Abruzzi snc, 67069 Tagliacozzo AQ.

3. Esso dovrà riportare esclusivamente la dicitura esterna "Concorso di idee per la progettazione del logotipo/marchio del Consorzio Stradale di Marsia".

4. Farà fede la data del timbro postale o, in caso di consegna a mano, il timbro a data apposto a cura del Protocollo Generale del Comune di Tagliacozzo.

5. I rischi di spedizione restano a carico del concorrente.

5. CONTENUTO DEL PLICO

1. All'interno del plico dovranno essere contenute due buste chiuse, denominate rispettivamente:

A = proposta tecnica

B = anagrafica

BUSTA A – PROPOSTA TECNICA

A1. All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovrà essere inserito:

- a) un bozzetto esecutivo del marchio/logotipo, con soluzioni in quadricromia, bianco e nero, negativo;
- b) una tavola con diversi formati e declinazioni del logotipo;
- c) una proposta di applicazione su corredo di corrispondenza;
- d) una ipotesi di applicazione su internet-video;
- e) una relazione descrittiva sulle motivazioni e sulle caratteristiche del progetto di logotipo/marchio a sostegno della scelta creativa adottata.

A2. Il materiale sopra detto dovrà essere fornito sia in versione stampata (formato UNI A4) che su file PDF.

A3. Il definitivo del logo, inoltre, dovrà essere fornito anche in formato EPS (vettoriale, modificabile) e JPG (150 dpi).

BUSTA B – ANAGRAFICA

B1. All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovranno essere inseriti le generalità del concorrente o del legale rappresentante della società concorrente, nonché il relativo recapito.

6. PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La procedura e la valutazione dei progetti saranno effettuate da un'apposita Commissione, nominata con successivo provvedimento del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Stradale.

2. Ad ogni progetto saranno assegnati da 0 a 10 punti.

3. Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) attinenza dell'immagine agli obiettivi ed all'oggetto del concorso, come definiti nei paragrafi 1 e 3 del presente bando;
- b) qualità grafico-espressiva e tecnica del marchio/logotipo.
- c) originalità della proposta grafica, quale strumento di promozione territoriale e turistica;
- d) coerenza della proposta grafica con i contenuti da esprimersi;
- e) idoneità della proposta per l'attivazione di una efficace strategia di comunicazione territoriale e turistica.

4. Al candidato che risulterà vincitore del presente concorso di idee verrà consegnato un premio in denaro di € 500,00.

5. La Commissione potrà anche decidere di non aggiudicare il premio, qualora nessuna delle proposte fosse ritenuta soddisfacente.

6. Il giudizio della Commissione è insindacabile. Non è quindi possibile presentare eccezioni contro le decisioni della Commissione, ivi compresa quella che dovesse giudicare negativamente tutte le proposte pervenute.

7. Il materiale presentato non sarà restituito.

7. COPYRIGHT

1. Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. All'atto della presentazione il Consorzio Stradale di Marsia ne diventa proprietario e acquisisce i diritti esclusivi di distribuzione e riproduzione. Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

2. Il Consorzio Stradale è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto.

3. Il Consorzio Stradale si riserva in particolare la facoltà di operare eventuali modificazioni dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per il suo sfruttamento.

4. Il Consorzio Stradale si impegna a dare pubblicità del nome dell'autore del progetto del logotipo/marchio prescelto per contraddistinguere le attività e le iniziative promosse nell'ambito della sua attività istituzionale.

8. RESPONSABILITÀ

1. Il Consorzio Stradale di Marsia non può essere ritenuto responsabile dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento del concorso per circostanze imprevedute, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.
2. Il Consorzio Stradale non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.
3. Le spese postali e tutte le altre spese sostenute a qualsiasi titolo per la partecipazione al concorso sono ad esclusivo carico dei partecipanti, qualunque ne sia l'ammontare.

9. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CONCORSO

1. La segreteria del concorso è a disposizione presso il Comune di Tagliacozzo, Ufficio di Segreteria, Piazza Duca degli Abruzzi snc – 67069 Tagliacozzo AQ. Telefono 0863614202. Telefax 0863.614227. E-mail: info@consorziostradalemarsia (specificare come oggetto: “Concorso di idee per la progettazione del logotipo/marchio del Consorzio Stradale di Marsia”).

10. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

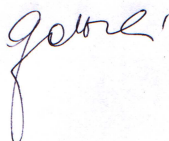
1. I dati personali acquisiti dal Consorzio Stradale saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.lgs. n. 196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

1. La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra riportate.

Tagliacozzo, 27 maggio 2010.

Il Direttore
dott. Giampiero Attili



Il Presidente
ing. Maurizio Romeo Di Rocco

