



AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI VIBO VALENTIA

SETTORE IV - TURISMO

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione del “Marchio Turistico-Logotipo ” distintivo del Territorio della Provincia di Vibo Valentia.

L’Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia- Settore Turismo , nel quadro delle attività di promozione turistica del territorio indice un concorso di idee, per la progettazione di un “**un marchio turistico -logotipo**” che abbia come obiettivo, la valorizzazione , il rafforzamento e la promozione delle identità locali mediante l’esaltazione della cultura, delle tradizioni ,dei prodotti tipici della zona ,dell’artigianato locale e dei siti naturali che,dovrà chiaramente identificare e connotare in chiave turistica la Provincia di Vibo Valentia ed il suo Territorio;

REGOLAMENTO

1-Oggetto e obiettivi del concorso

Attraverso il concorso di idee si intende adottare il marchio “più rappresentativo” delle peculiarità di tutti gli elementi che compongono l’offerta turistica dell’intero territorio, contribuendo così a rafforzare la visibilità del territorio .

Il realizzando marchio sarà utilizzato dalla Provincia di Vibo Valentia in tutte le comunicazioni promozionali che ritiene opportuno adottare e potrà divenire contrassegno di qualità, eventi ,luoghi, prodotti e servizi sul territorio.

Potrà essere inoltre data autorizzazione formale all'uso del marchio anche a soggetti esterni alla Provincia , quali Comuni, Enti Territoriali pubblici e/opriviati, le Pro Loco , i Consorzi , le Aziende e tutti gli attori impegnati a promuovere il nostro territorio, nonché potrà essere utilizzato nell'ambito del costituendo S.T.L. della Provincia di Vibo Valentia .

2- Caratteristiche del marchio

Il marchio , potrà essere realizzato con qualsiasi tecnica grafica, e dovrà essere composto sia da immagine, che da una composizione testuale ideata dall'autore (Slogan), in ogni caso il marchio dovrà necessariamente riportare l'espressione "Provincia di Vibo Valentia"anche se, (la predetta espressione) può non essere prevalente rispetto alla denominazione del marchio .

Il marchio composto dalla combinazione di parole e immagini dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere distintivo ed originale;
- b) inedito;
- c)non dovrà essere composto da parole e/o immagini lesive del decoro e/o del buon costume;
- d)non dovrà essere composto da immagini o font registrate, coperte da copyright ovvero di proprietà esclusiva di terzi;

3-Elaborati

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo e su CD- rom.

La proposta progettuale, dovrà essere presentata su supporto in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero. Il logo dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm² ad un massimo di 6 m².

L'elaborato presentato su supporto CD-Rom dovrà contenere :

- n. 1 file in formato tracciato (vettoriale);
 - n. 5 in formato gif, tif, pdf e jpeg di dimensioni pari al formato A3 in risoluzione di almeno 600 dpi.
- Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione e la stampa tipografica.

Agli elaborati dovrà essere allegata una relazione esplicativa della proposta progettuale .

Gli elaborati pervenuti verranno esaminati ed utilizzati solo per il procedimento in corso ,ma non verranno restituiti.

4-Condizione di Partecipazione

Possono partecipare al presente concorso, concorrenti singoli o associati, residenti nel territorio italiano. Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso, sia della persona, che del gruppo con il quale ha partecipato.

La partecipazione avviene in forma anonima ed è gratuita.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto, il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Amministrazione Provinciale.

5- Incompatibilità dei partecipanti

Non sono ammessi al concorso i membri componenti della Commissione esaminatrice, gli amministratori in carica ed i dipendenti presso l'Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia, gli organismi diretti e/o gestiti da membri della commissione.

6-Premio

Tra tutte le proposte inviate, verrà selezionato un unico vincitore, al quale verrà assegnato un premio in denaro del valore di €5.000,00 al lordo delle ritenute e/o imposte. Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere anche senza l'assegnazione del premio.

7 - Termini e modalità di partecipazione al concorso

Il plico, idoneamente sigillato, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia Via Cesare Pavese - Settore Turismo 89900 Vibo Valentia .

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta **esclusivamente** la dicitura:

Concorso di idee per la realizzazione del "Marchio Turistico-Logotipo" distintivo del Territorio della Provincia di Vibo Valentia.

All'interno del plico, dovranno essere contenute n. 2 buste, idoneamente sigillate, senza che sia apposta indicazione del nominativo del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo: **Busta A – Progetto; Busta B – Anagrafica;**

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

2a) **il progetto** predisposto secondo le modalità del presente regolamento. Deve essere **realizzato sia su supporto informatico** (cd- rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) **che su supporto cartaceo** (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero;

1b) una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

La busta B - Anagrafica dovrà contenere la seguente documentazione:

11) la domanda di partecipazione (modulo A) compilata e firmata da ciascun concorrente che partecipa a titolo individuale o in gruppo e attestante:

- la rinuncia a qualsiasi diritto sul progetto che sarà prescelto nel concorso in oggetto;
- l'accettazione di tutte le condizioni previste nel Regolamento;
- di non essere nelle condizioni di incompatibilità di cui al punto 5 del presente bando ;
- nel caso di partecipazione in gruppo anche del nominativo del responsabile di progetto delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'ente Provincia ;

di essere stato autorizzato dal proprio datore di lavoro a partecipare al concorso in oggetto (obbligatorio solo per i partecipanti che abbiano un rapporto di lavoro dipendente);

il consenso del trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.;

12) la dichiarazione sostitutiva di certificazioni (modulo B) (art. 46, D.P.R. 28.12.2000, n. 445) attestante:

- di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione;
- di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

13) la copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità e regolarmente firmato, del concorrente.

L'Amministrazione Provinciale di ViboValentia si riserva la facoltà di effettuare idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese.

8 - Presentazione della domanda

Le domande di partecipazione corredate, a pena di esclusione, dalla documentazione di cui al punto 7 del presente bando del presente Regolamento, dovranno pervenire alla **Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia Via Cesare Pavese - Settore Turismo 89900 Vibo Valentia- Tel 0963 997211-fax 0963 997219**

-www.provincia.vibovalentia.it

entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del bando all'albo pretorio.

Si precisa che il plico dovrà pervenire nei seguenti modi:

- 1) a mezzo raccomandata del servizio postale;

2) consegna a mano direttamente all'Ufficio Protocollo Generale (dal lunedì al venerdì dalle ore 8,00 alle ore 14,00 e, limitatamente al martedì e al giovedì, anche dalle ore 15,00 alle ore 18,00, sino alla scadenza del termine per la presentazione degli elaborati –

Il recapito degli elaborati, entro i termini previsti, rimane, pena l'esclusione, a esclusivo rischio del mittente.

I plichi che perverranno, per qualsiasi motivo, dopo la scadenza sopra specificata, saranno considerati pervenuti, a tutti gli effetti, fuori termine anche se recanti il timbro postale in data anteriore al termine di scadenza.

L'Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di prorogare il termine di presentazione del progetto in oggetto.

9 - Termini di esclusione

Il concorrente sarà escluso per uno dei seguenti motivi:

- mancata presentazione della documentazione richiesta ;
- presentazione degli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- condizioni del presente Regolamento non rispettate;
- violazione del principio di anonimato;
- nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato indicato il responsabile di progetto nella domanda di partecipazione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso, prima che la Commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

10 - Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti contenuti nella busta A saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta (busta B) contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica in termini di comunicazione (70 punti della valutazione)
- b) capacità di rappresentare aspetti salienti dal punto di vista turistico del territorio (30 punti della valutazione)

La valutazione sarà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30.

La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La Commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (Busta B).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

11 – Lavori della Commissione

La Commissione porterà a termine i propri lavori, con la predisposizione della graduatoria, presumibilmente entro 30 giorni dalla data di scadenza per il ricevimento degli elaborati.

All'apertura dei plichi sigillati, gli stessi verranno contrassegnati con uno stesso numero d'ordine. Le buste, così contrassegnate, verranno conservate a cura del segretario della Commissione.

I lavori della Commissione saranno riservati; di essi sarà tenuto un verbale redatto dal segretario.

Formata la graduatoria, la Commissione procederà all'apertura delle buste (Busta B) sigillate di tutti i concorrenti e alla conseguente verifica dei documenti e delle incompatibilità, conclusa la quale assegnerà il premio. In caso di esclusione di un concorrente, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

12– Responsabile del Procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi” e s.s. m.m., il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dr.ssa Ornella Zappia

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 “Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali”.

1. Finalità e Modalità di trattamento cui sono destinati i dati.

L'Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia informa che i dati necessari vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al “Concorso di idee per la realizzazione del “Marchio Turistico-Logotipo distintivo del Territorio della Provincia di Vibo Valentia”.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

È possibile chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del Codice. Mediante comunicazione dei dati, il titolare è autorizzato a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.

Il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

