

# **Bando di concorso**

## **Per la realizzazione del “Logotipo”**

### **Del G.A.L. “Le Città di Castel del Monte”**

Il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte”, in esecuzione della deliberazione del Consiglio del Amministrazione del 02 Agosto 2010, indice un concorso per l’ideazione, progettazione e realizzazione del marchio logotipo dell’Ente. Il marchio dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutte le attività attribuite istituzionalmente al G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” che possono essere ricavate dal PSL.

#### **Oggetto del concorso**

Il simbolo grafico dovrà essere tale da poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell’Ente; dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e, inoltre, adattabile a dimensioni e superfici.

Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero e a colori.

Sarà un dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, sintesi della dimensione formale e dell’insieme delle attività peculiari che caratterizzano l’incisività dell’ente nel contesto pubblico.

Il logotipo sarà utilizzato dal G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” in tutte le comunicazioni formali, su differenti supporti e anche attraverso diversi media (carta intestata e buste, sito web, locandine e manifesti, pieghevoli e brochures, inserzioni stampa, biglietti, ecc..).

Verrà usato per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria dell’Ente.

#### **Partecipazione**

La partecipazione, è libera ed aperta a tutti i cittadini

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale sia mediante riunione di gruppo, per i quali si dovrà indicare un capogruppo il quale è delegato a rappresentare il gruppo presso il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte”.

A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità del logo proposto e l’eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico pena l’esclusione dal concorso.

Chi partecipa ad un gruppo non può partecipare né ad altri gruppi, né singolarmente al concorso.

#### **Documentazione richiesta**

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione (in lingua italiana):

**A. domanda di partecipazione** sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome), dalla persona fisica o dal legale rappresentante (se procuratore, allegare copia semplice della procura speciale) della persona giuridica, con la quale manifesta l’interesse al presente concorso, riportando

tutti i dati del candidato stesso (anagrafica persona fisica: nome e cognome, cittadinanza, data di nascita, residenza, codice fiscale e/o partita IVA, recapiti telefono, fax, cellulare, e-mail – anagrafica persona giuridica: denominazione sociale forma giuridica, sede sociale e recapiti telefono, fax, cellulare, e-mail, oggetto sociale, numero e data di iscrizione presso C.C.I.A.A., codice fiscale e/o partita IVA, durata, indicazione dei legali rappresentanti) e l'indicazione del recapito dove intende ricevere ogni comunicazione inerente il concorso stesso (specificare: indirizzo, telefono, fax, e-mail, nominativo incaricato).

In **caso di gruppo**, la domanda di partecipazione deve essere sottoscritta congiuntamente dalle persone fisiche e/o dai legali rappresentanti (se procuratore, allegare copia non autenticata della procura speciale) delle persone giuridiche, riportando tutti i dati dei soggetti raggruppati e indicando quale soggetto ha il ruolo di capogruppo;

**B. dichiarazione sostitutiva**, successivamente verificabile, sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome), della persona fisica e del legale rappresentante (se procuratore, allegare copia semplice della procura speciale) della persona giuridica, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (allegare, pena l'esclusione dal concorso, copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore), con la quale:

- a) dichiara che per il candidato (persona fisica o giuridica) non ricorre alcuna situazione che determini l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- b) esprime, ai sensi del d.lgs. 196/2003, il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti dall'Ente, ai soli fini della partecipazione al presente concorso;
- c) autorizza G.A.L. "Le Città di Castel del Monte" ad esporre il progetto grafico presentato ed a citare il nominativo dell'autore, rinunciando ad ogni diritto sul relativo marchio logotipo;
- d) dichiara espressamente di sollevare, manlevare e mantenere indenne il G.A.L. "Le Città di Castel del Monte" da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio logotipo presentato e/o dal suo utilizzo nel caso in cui fosse quello prescelto e premiato;
- e) dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando di concorso;
- f) **(nel caso di persona fisica)** dichiara di essere in possesso di una formazione documentabile nel campo della grafica, design, pubblicità e comunicazione visiva, come da curriculum vitae allegato alla presente dichiarazione;
- g) **(nel caso di persona giuridica)** dichiara che l'impresa svolge la propria attività nel campo grafica, design, pubblicità e comunicazione visiva, come da sintetica presentazione dell'impresa allegata alla presente dichiarazione.

In **caso di gruppo**, la suddetta "Dichiarazione sostitutiva" deve essere presentata distintamente da ogni suo singolo componente.

**C. proposta progettuale** composta come segue:

- elaborato grafico presentato su un foglio di carta bianca, montato su cartoncino rigido nero. Il foglio conterrà centrato nella pagina il logo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero;
- sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);

- riproduzione dell'elaborato grafico anche in versione digitale in formato jpeg o pdf.

La domanda di partecipazione (documento sub punto A), la dichiarazione sostitutiva (documento sub punto B) e la proposta progettuale (documenti sub punto C) dovranno essere inserite in una busta (plico) intestata e sigillata, pena l'esclusione dal concorso, con sistema di chiusura atto a garantire l'individuazione della provenienza e la sua segretezza. Su tale plico (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato (se gruppo riportare tutti i nominativi dei soggetti raggruppati con indicazione del capogruppo), la seguente dicitura: **“CONCORSO LOGO GAL LE CITTA' DI CASTEL DEL MONTE – NON APRIRE”**

Il plico dovrà pervenire, pena l'esclusione dal concorso, entro il giorno 30 ottobre 2010 al seguente indirizzo: Comune di Andria Piazza Umberto I c/o Palazzo di Città – 70031 (Bt).

Non verranno presi in considerazione i plichi che dovessero pervenire od essere consegnati oltre il termine sopra indicato.

Il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” non assume alcuna responsabilità per il caso di dispersione di plichi dipendente da inesatte indicazioni del recapito, per eventuali disguidi postali, né per mancata restituzione dell'avviso di ricevimento, in caso di spedizione a mezzo raccomandata con a.r.

La consegna a mano può essere fatta esclusivamente nel seguente orario: dal lunedì al venerdì, dalle ore 8 alle ore 14 e dalle ore 15:30 alle ore 18:30 presso l'ufficio protocollo del comune di Andria, Piazza Umberto I, c/o Palazzo di Città che rilascerà apposita ricevuta.

Ogni candidato deve produrre una sola proposta e non sono ammesse proposte alternative o successive. La proposta deve rimanere fissa ed invariabile; essa è vincolante per i 180 giorni successivi alla data di scadenza del termine di presentazione della documentazione.

### **Articolazione del concorso**

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da una apposita Giuria nominata dal Consiglio di Amministrazione del G.A.L. “Le Città di Castel del Monte”. La Giuria valuterà la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto che dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite istituzionalmente al G.A.L. “Le città di Castel del Monte” (fino a 40 punti);
- originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (fino a 20 punti);
- valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” (fino a 20 punti);
- flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (fino a 10 punti);
- semplicità ed economicità d'uso, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (fino a 10 punti).

La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche all'elaborato prescelto.

Al vincitore, informato per iscritto, sarà richiesta la documentazione con le diverse declinazioni d'uso per gli applicativi del marchio, pena la non assegnazione del premio.

Il risultato del concorso ed una selezione di progetti saranno pubblicati sul sito dei comuni di Andria e di Corato.

Il vincitore stipulerà con il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” apposito atto che disciplinerà il relativo rapporto giuridico nel rispetto, tra l'altro, di quanto stabilito nel presente bando. Resta inteso che il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

## **Premio**

Al vincitore del concorso il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” erogherà la somma di € 3.000,00 (tremila/00 euro comprensivo di ogni onere, ritenute, contributi, IVA e quant’altro dovuto per legge).

La corresponsione del premio è subordinata alle verifiche di anteriorità e di originalità del marchio prescelto presso gli organismi a ciò preposti ed è inoltre condizionata alla fornitura della documentazione con le declinazioni d’uso ed alla verifica dei dati forniti in sede di partecipazione.

## **Proprietà, diritti e responsabilità**

Anche ai sensi di quanto stabilito dall’art. 11 della legge 22 aprile 1941, n. 633 e s.m.i., G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” sarà esclusivo titolare del diritto d’autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sul marchio logotipo prescelto dal G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” medesimo.

Resta inteso che l’autore del marchio logotipo che sarà prescelto:

- rinuncia ad ogni diritto su detto marchio logotipo;
- espressamente solleva, manleva e mantiene indenne il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio prescelto e/o dal suo utilizzo.

Il G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” si riserva la facoltà di apportare all’elaborato prescelto le modifiche necessarie a favorire la declinazione del logo.

## **Caratteristiche richieste**

Il marchio proposto dovrà contenere l’espressione testuale G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” e non dovrà includere l’emblema dello Stato.

L’elaborato dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale;
- riproducibile e flessibile;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione.

Pena l’esclusione dal concorso, l’elaborato non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all’immagine del G.A.L. “Le Città di Castel del Monte” o di terzi;
- propaganda di nature politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta;
- messaggi offensivi o lesive del decoro e del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

Andria, li 31.08.2010

Il Presidente del G.A.L.  
Avv. Nicola Giorgino

