



Decadence suite

Collettiva, performance teatrale e promozione di arte, poesia, letteratura, stile

27 ottobre – 31 ottobre 2010

Decadence suite – Viale Monte Grappa, 6 – Milano

1. Presentazione dell'evento "Decadence suite"

De-cadere:

*da una costellazione di pensieri pensati, a un nuovo disegno del sé
dove il piacere è mappa del desiderio, dove la forma è epidermica essenza.*

L'evento "Decadence suite" si ispira a reminiscenze artistico-letterarie di un remoto luogo comune di ispirazione decadente e si contamina con un immaginario collettivo pop.

Estasi sensoriali, minimalismi estetizzanti, artifici naturali e naturalezza artificiosa, l'estrema ricerca e la ricerca estrema... i tasselli riaffiorano in caleidoscopica forma, sotto le s-mentite spoglie del nuovo e coinvolgono i sensi, avvolgendoli.

In un'epoca di imperante massificazione, in cui il consumismo si fa beffe della qualità e della ricercata originalità, torna di moda - anzi *fuori-moda* - l'estetismo e il decadentismo propri dei dandy, eroici ed ironici perdenti, ribelli eremiti mondani.

L'importante è recitare bene la propria parte, vivendo la propria esistenza come un'opera d'arte, così come Charles Baudelaire, Oscar Wilde, Lord Brummel, Lord Byron, il Duca di Wellington, il Conte D'Orsay, Stendhal, Whistler, Marcel Proust, Gabriele D'Annunzio ed altri eccentrici ed insofferenti amanti della vita.

2. Esposizione collettiva e performance teatrale

“Decadence suite” è la collettiva dei lavori selezionati di artisti, scrittori, fotografi, stilisti, designer invitati a interpretare, secondo la propria sensibilità, le suggestioni proposte per un inno alla moderna de-cadenza.

“Decadence suite” è il titolo della performance teatrale, ideata da Raffaella D'Angelo, che avrà luogo presso lo spazio dell'esposizione (vedi allegato).

3. Finalità

L'intento degli organizzatori è quello di promuovere le arti visive, teatrali, letterarie attraverso mostre, eventi a tema, laboratori sperimentali; favorire, inoltre, lo scambio di conoscenze tra persone, diffondere e pubblicizzare la cultura, specie se ha intenti "rivoluzionari", ribelli e romanticamente insofferenti ai limiti imposti. Si vuole, quindi, creare una sinergia tra arte e quotidianità, cercando di far incontrare menti e cuori creativi offrendo nuove vetrine agli artisti.

4. Promozione pubblicitaria per gli artisti, autori, stilisti, designer selezionati

- mostra collettiva delle opere selezionate;
- promozione pubblicitaria e segnalazione su portali d'arte e siti web;
- pubblicazione evento, opere degli artisti e link del loro sito (o breve biografia) su www.decadencesuite.jimdo.com;
- ufficio stampa;
- intervista dedicata con presentazione dei propri lavori;
- esposizione delle opere durante la performance teatrale;
- riprese fotografiche e video pubblicati on line;
- inviti e mailing list dedicata;
- cd-portfolio

5. Modalità di partecipazione (divisa per ambiti artistici)

a) **ARTISTI** : Pittori, fotografi, illustratori, scultori.

L'artista decadente è sì pervaso dalla passione e dall'amore, ma è restio dal farsene dominare. Gioca con gli opposti, con l'artificio. L'artista è la "maschera" che nasconde quel che mostra. Utopisticamente circondato da voluttà, malinconia, mistero, non è spaventato dalla morte. Essere artista ed essere umano coincidono.

Ogni artista ha la possibilità di partecipare con un'opera, ispirata da suggestioni decadenti o da uno dei personaggi che popolano la performance teatrale “Decadence suite” (vedi allegato).

L'artista dovrà inviare via e-mail le immagine in formato jpeg dell'opera che intende proporre. Potrà inviare un massimo di cinque proposte. Gli organizzatori, in questo caso, selezioneranno l'opera.

Le opere potranno essere prodotte appositamente per la mostra o fare già parte del portfolio dell'artista.

Per partecipare alla selezione gratuita, inviare le immagine in formato jpeg al seguente indirizzo **entro il 15 ottobre 2010:**

folle.volo.info@gmail.com

La partecipazione alla mostra "Decadence suite" prevede un contributo spese organizzative di 15,00 (quindici) € solo per gli artisti selezionati.

Ogni artista ha la possibilità di esporre la propria documentazione (biografia, rassegna stampa, brochure, etc) durante l'esposizione e di, eventualmente, vendere personalmente il proprio materiale.

Le opere saranno selezionate entro il 16 ottobre 2010.

b) **AUTORI:** Scrittori e poeti

Lo scrittore decadente mostra un'insofferenza verso i luoghi comuni, scrive con ironia, cinismo, passione. Adora i paradossi, il linguaggio assurdo e languido, allusivo e simbolico. Ricercato ed originale nella sintassi, nel lessico nella punteggiatura.

Ogni autore ha la possibilità di partecipare con massimo di tre opere, ispirate da suggestioni decadenti o da uno o più di uno dei personaggi che popolano la performance teatrale "Decadence suite" (vedi allegato).

L'autore dovrà inviare via e-mail i testi in formato word (non in pdf) delle opere che intende proporre. Potrà inviare un massimo di cinque proposte. Gli organizzatori selezioneranno una, due o massimo tre opere per ciascun autore. Le opere potranno essere prodotte appositamente per la mostra o meno. Non c'è limite di lunghezza (preferibile massimo tre cartelle.) Alcune opere saranno lette o dall'autore stesso o da attori durante la manifestazione.

Per partecipare alla selezione gratuita, inviare i testi al seguente indirizzo **entro il 18 ottobre 2010:**

folle.volo.info@gmail.com

La partecipazione alla mostra "Decadence suite" prevede un contributo spese organizzative di 10,00 (dieci) € solo per gli autori selezionati.

Ogni autore ha la possibilità di esporre la propria documentazione (biografia, rassegna stampa, brochure, etc) durante l'esposizione.

Le opere saranno selezionate entro il 19 ottobre 2010.

c) **STILISTI**

L'eleganza è sinonimo di invisibilità, contraria a qualsiasi vistosità. Il "nuovo" dandy decadente può essere attratto, nell'abbigliamento, da un richiamo a un'epoca passata. Indossando la propria differenza, celebra con originalità un accessorio, un bastone da passeggio, dei guanti, un cappello, degli occhiali, una cravatta, un gilet. Fa di un abito una poesia.

Ogni stilista ha la possibilità di partecipare con bozzetti, accessori, abiti, ispirati da suggestioni decadenti o da uno o più di uno dei personaggi che popolano la performance teatrale "Decadence suite" (vedi allegato).

Lo stilista dovrà inviare via e-mail le immagini in formato jpeg dei lavori che intende proporre. Gli organizzatori, in questo caso, selezioneranno i lavori. I lavori potranno essere prodotti appositamente per la mostra o fare già parte del portfolio dello stilista.

Per partecipare alla selezione gratuita, inviare le immagini in formato jpeg al seguente indirizzo **entro il 15 ottobre 2010:**

folle.volo.info@gmail.com

La partecipazione alla mostra "Decadence suite" prevede un contributo spese organizzative di 15,00 (quindici) € solo per gli stilisti selezionati.

Ogni stilista ha la possibilità di esporre la propria documentazione (biografia, rassegna stampa, brochure, etc) durante l'esposizione e di, eventualmente, vendere personalmente il proprio materiale.

Le opere saranno selezionate entro il 16 ottobre 2010.

d) **DESIGNER**

Lo stile è imperniato di raffinato estetismo, cura del dettaglio ed originale provocazione negli oggetti e nei complementi di arredo, edonismo scenografico e decadente gusto dannunziano per la propria dimora-teatro di vita. Il dandy eccentrico è nemico della banalità e della ripetizione.

Ogni designer ha la possibilità di partecipare con bozzetti, elementi di arredo e di design ispirati da suggestioni decadenti o da uno o più di uno dei personaggi che popolano la performance teatrale "Decadence suite" (vedi allegato).

Il designer dovrà inviare via e-mail le immagini in formato jpeg dei lavori che intende proporre. Gli organizzatori, in questo caso, selezioneranno i lavori. I lavori potranno essere prodotti appositamente per la mostra o fare già parte del portfolio del designer.

Per partecipare alla selezione gratuita, inviare le immagini in formato jpeg al seguente indirizzo **entro il 15 ottobre 2010:**

folle.volo.info@gmail.com

La partecipazione alla mostra "Decadence suite" prevede un contributo spese

organizzative di 15,00 (quindici) € solo per i designer selezionati.
Ogni designer ha la possibilità di esporre la propria documentazione (biografia, rassegna stampa, brochure, etc) durante l'esposizione e di, eventualmente, vendere personalmente il proprio materiale.

Le opere saranno selezionate entro il 16 ottobre 2010.

6. Calendario e scadenze

Selezione partecipanti: 16 ottobre (artisti, stilisti, designer) – 19 ottobre (autori)

Consegna delle opere: entro il 24 ottobre

Inaugurazione mostra: 27 ottobre dalle 18.00

Eventi sono in corso di definizione: letture, esibizioni e performance teatrali (aggiornamenti sul sito www.decadencesuite.jimdo.com)

7. Consegna opere

La consegna delle opere selezionate (quadri, illustrazioni, fotografie, sculture, bozzetti, accessori di moda, complementi di arredo, elementi di design, etc.) potrà avvenire personalmente su appuntamento (previo accordo con Nicoletta De Biasi o Raffaella D'Angelo) presso la sede dell'evento a Milano.

L'invio tramite posta o corriere (sia la spedizione di andata sia quella di ritorno) è a totale carico e responsabilità dell'artista. L'imballo dovrà riportare il nome e l'indirizzo dell'autore.

Le opere dovranno pervenire entro il 24 ottobre 2010.

I testi letterari, poetici e teatrali dovranno solamente essere inviati tramite e-mail entro il 18 ottobre.

L'organizzazione impaginerà ed esporrà i testi selezionati.

Maggiori informazioni di ordine organizzativo saranno indicate tramite e-mail agli artisti e autori selezionati.

8. Chi siamo

• Nicoletta De Biasi + Folle volo

Nicoletta De Biasi, laurea in Architettura, inizia il suo percorso artistico come scenografa teatrale e di eventi, grafica, designer e pittrice per passione. Fonda "Folle volo" uno scalo creativo, un incrocio di binari sperimentali, crocevia di arte, teatro, letteratura, musica e innumerevoli altri percorsi conoscitivi.

Il nome "Folle volo" rende omaggio all'Ulisse dantesco (Inferno, Canto XXVI), simbolo della ricerca instancabile di nuove strade e dell'inesauribile sete di conoscenza umana.

Lo scalo creativo ha l'intento di promuovere tutte le arti attraverso mostre, convegni, eventi a tema, promozione, siti internet e ufficio stampa.

www.follevolo.jimdo.com
folle.volo.info@gmail.com

(folle volo)

- **Raffaella D'Angelo + Arte_mysia**

Raffaella D'Angelo, laurea in Psicologia e master in interculturalità, esplora da svariati anni, attraverso corsi e laboratori, i linguaggi del mimo e dell'espressività corporea, i temi dello psicodramma e del linguaggio scenico; si è formata alla pratica teatrale presso Comuna Baires ed Extramondo Teatro.

Collabora con svariate associazioni culturali in qualità di performer teatrale e di formatrice.

Fa parte dell'ass. culturale Arte_mysia che promuove un teatro poeticamente civile, un teatro che danza e che coinvolge.

teatro.artemisia@gmail.com

9. Ufficio stampa

folle.volo.info@gmail.com - www.follevolo.jimdo.com

Nicoletta De Biasi - mob. 328 6575999

Raffaella D'Angelo – mob. 345 2429866

10. Sito web dell'evento

www.decadencesuite.jimdo.com

