

**Bando di Partecipazione**

**Concorso Nazionale di Design**  
**“30 anni in 1 bicchiere”**



**In collaborazione con IVV - Industria Vetraria Valdarnese e  
EX3 - Centro per l'Arte Contemporanea  
con il patrocinio del Comune di Firenze**

**PRESENTAZIONE**

“30 anni in 1 bicchiere” è una iniziativa studiata per festeggiare in modo speciale i primi **30 anni di attività di Convivium Firenze**, attraverso la proposta di un concorso dedicato a designer - iscritti e/o diplomati nelle migliori istituzioni italiane – volto alla realizzazione di **1 bicchiere**. Per questo Convivium Firenze, in collaborazione con **IVV – Industria Vetraria Valdarnese** e **EX3 Centro per l'Arte Contemporanea**, propone un particolare input per parlare dell'arte del ricevere, con uno sguardo attento alla contemporaneità ed al mondo della creatività che sempre più accompagna il lavoro dei migliori catering.

**1. OGGETTO**

Progettazione di un **bicchiere in vetro sonoro superiore bio, realizzato a stampo**. Importante l'aspetto **creativo** nella forma e/o (no calice) nell'ottica/texture, ma anche nella scelta del nome che deve identificare al meglio l'oggetto.

Sono richieste **due declinazioni del progetto**:

- n. 1 - Un bicchiere personalizzato per Convivium Firenze (da produrre in esclusiva)
- n. 2 - Un bicchiere da produrre e commercializzare attraverso i canali IVV.

**2. REQUISITI PARTECIPANTI**

L'ammissione è riservata ai designer iscritti e/o diplomati presso i seguenti istituti:

- Politecnico, Milano.
- Università IUAV, Venezia
- Facoltà di Architettura, Università di Firenze
- ISIA, Firenze
- IED Milano e Firenze
- Domus Academy, Milano

**3. PARAMETRI TECNICI PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DEL BICCHIERE**

Le seguenti indicazioni e parametri tecnici sono dettati per ottimizzare gli aspetti produttivi seriali:

**MATERIALE**

Vetro sonoro superiore realizzato con una produzione manuale, creativo nella forma e nell'ottica/texture.

**TEXTURE – ASPETTI OTTICI DEL VETRO**

I bicchieri IVV sono caratterizzati e si differenziano maggiormente quando hanno un'ottica o texture stampata sulla superficie del vetro - sia interna che esterna - che serve a caratterizzare l'articolo e ad esaltare le qualità di brillantezza del vetro.

## **FORMATURA**

È durante la formatura che prende vita l'oggetto pensato e progettato dal designer, grazie all'utilizzo dello stampo. La texture/ottica viene riportata sullo stampo, e può essere realizzata in positivo (a rilievo) o in negativo (incisione nel vetro), con varie profondità, maggiore la profondità, maggiore è il grado di rifrazione, più è profondo maggiori sono le aperture necessarie.

Una volta formato, all'oggetto deve essere tagliata la "calotta", tecnicamente la parte di vetro in eccesso che permette materialmente il soffiaggio del vetro. Il primo passaggio è la rottura della calotta per poter staccare il vetro dalla canna attraverso uno shock, quindi esistono due possibilità:

Taglio a caldo, avviene subito dopo la formatura attraverso un surriscaldamento fino a raggiungere distacco; lo spessore del vetro deve essere non troppo accentuato (max 2,0 mm); ha il vantaggio di essere meno costoso. Dal punto di vista estetico e progettuale il rende il bordo più rotondeggiante e morbido, effetto che ben si sposa con la caratteristica dell'ottica/texture della superficie, inoltre il bordo è più resistente alle scheggiature e alle rotture. Nel taglio a caldo le forme delle bocche devono essere obbligatoriamente circolari, questo comporta che le forme geometriche saranno tutte ammorbidite/raggiate, non spigolose. .

Taglio a freddo, la calotta viene tolta con un taglio in moleria, di conseguenza è una seconda lavorazione che comporta un costo più alto di circa il 30%, ha il vantaggio di poter essere realizzato su ogni forma. Dal punto di vista estetico e progettuale rende il bordo molto sottile e regolare.

## **COLORAZIONI**

Il vetro del bicchiere è richiesto non colorato, trasparente.

## **USO**

Il prototipo presentato dovrà rispondere alle esigenze basilari di un'attività di Catering, oltre a considerare la multifunzionalità, quindi l'adattabilità a prodotti diversi. Il tutto non dimenticando di rapportarsi con lo stile di Convivium Firenze.

In sintesi il bicchiere deve essere studiato per il vino, e occasionalmente per l'acqua da abbinare ad altri bicchieri.

## **DESIGN**

Modello da escludere: il calice. Un input coerente con la storia IVV e Convivium, può essere quello di riflettere sulla tradizione fiorentina, si pensi al vecchio modello del bicchiere da bar o da Osteria. Ma anche agli oggetti usati nel Medioevo legati alle Arti Minori. Esempio il logo di Convivium Firenze, ovvero "il leone rosso rampante con il ramo di ulivo" ispirato allo stemma degli oliandoli e dei pizzicagnoli. Sarebbe opportuno che il modello del bicchiere si rapportasse al meglio con il contesto del Ristorante/Gastronomia La Sosta del Convivium, ma all'occasione per serate particolari legate principalmente alla cultura del territorio.

## **DOPPIA DECLINAZIONE**

Personalizzazione Convivium Firenze (per uso catering);  
Esclusa personalizzazione, da produrre e commercializzare.

## **PERSONALIZZAZIONE:**

Da stampo, da decorazione, da marchio a sabbia.

## **NOME DEL BICCHIERE**

Basilare studiare un nome al bicchiere progettato, così da confermare il concetto del pezzo unico.

## **4. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Gli interessati dovranno inviare la domanda di partecipazione (ALLEGATO A), compilata in ogni sua parte e sottoscritta, allegando alla suddetta:

- testo di presentazione e descrizione dei progetti
- rendering dei progetti
- disegno e scheda tecnica dei progetti
- nome scelto per i progetti
- curriculum formativo
- altro (facoltativo).

Tutta la documentazione dovrà pervenire, pena l'esclusione dalla selezione, **entro e non oltre il 15 novembre 2010** e potrà essere inviata a mezzo:

- email: [eventi@torrigiani.com](mailto:eventi@torrigiani.com)

All'attenzione della signora Caterina Romig Ciccarelli

- posta (non farà fede il timbro postale): **Studio Neri Torrigiani, Via Venezia, 8- 50121 Firenze**

All'attenzione della signora Caterina Romig Ciccarelli

## **5. SELEZIONE ELABORATI**

Una apposita "Giuria di Qualità" selezionerà i n. **10 giovani designer** più interessanti che avranno presentato regolare **domanda di ammissione** entro il **15 ottobre 2010** e consegnato tutti gli **elaborati richiesti** entro il **15 novembre 2010**.

Per ciascun designer selezionato sarà realizzato un **pannello espositivo** di cm. 100 x 150 negli spazi di EX3, Centro per l'Arte Contemporanea di Firenze, il giorno 26 novembre 2010 in occasione della serata ad invito durante la quale verrà proclamato il vincitore.

## **6. COMUNICAZIONI**

Entro la data del 19 novembre 2010 l'organizzazione comunicherà ai soli n. 10 designer selezionati dalla "Giuria di Qualità" la loro ammissione alla selezione finale.

## **7. VINCITORE**

Il vincitore sarà proclamato il giorno 27 novembre 2010 durante la serata di presentazione dei risultati del concorso presso EX3 - Centro per l'Arte Contemporanea di Firenze e riceverà una targa commemorativa.

## **8. PROTOTIPIA**

Il progetto selezionato sarà messo in lavorazione da IVV che si impegna a realizzarne una prima prototopia entro il 17 dicembre 2010, per poter essere presentato alla stampa in occasione delle festività natalizie.

## **9. PRODUZIONE**

IVV si impegna ad inserire nel proprio catalogo il progetto risultato vincitore e riconoscere una royalties del 3% sulle vendite al designer.

## **10. INFO PRATICHE PER DESIGNER**

Per ogni questione di natura tecnico-progettuale, IVV mette a disposizione per domande e approfondimenti un tecnico di produzione di provata esperienza. Le richieste di chiarimento andranno inoltrate a:

Sig. Vanni Posta  
Tel. + 39 055 91397629  
Fax + 39 055 944447  
vanni.posta@ivvnet.it

- Sul **sito Internet** di CONVIVIUM ([www.conviviumfirenze.it](http://www.conviviumfirenze.it)) è possibile scaricare il logo dell'Azienda per la declinazione dell'oggetto personalizzato Convivum Firenze; il font tipografico ed i colori istituzionali.

Per informazioni:

*Organizzazione:*

Caterina Romig Ciccarelli

**Studio Neri Torrigiani**

Via Venezia, 8 - 50121 Firenze

telefono +39 055 2654588 – 055 2654589 telefax +39 055 2654590

e-mail: [eventi@torrigiani.com](mailto:eventi@torrigiani.com)

*Ufficio Stampa:*

**Grassi | Partners PR**

Milano-Firenze

**Alessandro Grassi**

telefono +39.335.6114595

e-mail: [alessandro\\_grassi@grascom.it](mailto:alessandro_grassi@grascom.it)

**Giulia Marcucci**

+39.335.6689306

[marcuccigiul@gmail.com](mailto:marcuccigiul@gmail.com)