



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

## **AVVISO PUBBLICO**

### **CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO D'AREA / QUALITA' DELLA CITTA' DI ANDRIA**

Il Comune di Andria, al fine di promuovere lo sviluppo economico del proprio territorio e delle aziende ivi operanti, intende procedere alla individuazione e realizzazione di un Marchio D'Area/Qualità capace di garantire con certezza, origine e livello qualitativo le produzioni tipiche locali ed i servizi di accoglienza del territorio di Andria.

Tale marchio di qualità avrà la funzione di identificare e differenziare i prodotti ed i servizi al fine di valorizzarne le caratteristiche e potenziarne la competitività e quindi la commerciabilità.

#### **1. Oggetto e finalità del concorso**

L'Amministrazione comunale indice un apposito concorso d'idee che ha per oggetto l'acquisizione di una proposta ideativa, la progettazione e la realizzazione grafica di un Marchio di qualità della Città di Andria attraverso l'utilizzo del quale sarà garantita l'origine e il livello qualitativo dei prodotti e dei servizi delle aziende del Comune di Andria.

Tale Marchio, legato indissolubilmente al territorio della Città di Andria, sarà il principale strumento per promuovere, sostenere, distinguere e differenziare sul mercato il paniere delle produzioni tipiche locali e dei servizi offerti dalle imprese cittadine anche nel campo dell'accoglienza turistica, costituendo garanzia della qualità e dei caratteri di eccellenza delle aziende produttrici. La creazione del marchio d'Area / Qualità è finalizzata a supportare le imprese operanti nel territorio di Andria nell'ottica di fornire alle stesse un valore aggiunto durante la fase della commercializzazione garantendo il consumatore per gli aspetti che attengono alla tipicità e qualità dei processi produttivi. Il tutto nella consapevolezza che la creazione di un sistema territoriale, "locale" di qualità è la risposta alla globalizzazione dei mercati e alla standardizzazione dell'offerta di prodotti e servizi.

Il Marchio d'Area ha, quindi, le seguenti finalità:



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

- promuovere e sostenere la produzione, la valorizzazione e la diffusione dei prodotti realizzati ad Andria;
- garantire la qualità delle produzioni;
- stimolare le imprese a fare parte del circuito e all'utilizzo del marchio per differenziare i propri prodotti;
- agevolare i consumatori nell'identificazione dei prodotti tipici di Andria, garantendone la provenienza;
- promuovere tecniche di produzione rispettose dell'ambiente a vantaggio dell'eco-compatibilità del processo produttivo e del risparmio energetico;
- incentivare un sistema di promozione territoriale fondato sulla garanzia di qualità dei servizi turistici, agrituristici ed alberghieri offerti nel territorio del Comune di Andria.

## **2. Caratteristiche del Marchio**

Il Marchio deve essere composto da un logo e da una dicitura emblematica. Lo stesso deve essere dotato di notevole forza comunicativa tale da catturare l'attenzione del consumatore ed essere facilmente identificabile nell'ambito delle molteplici sigle presenti sul mercato.

Il Marchio deve contenere elementi rappresentativi legati al territorio del Comune di Andria e/o ai suoi beni architettonici e/o paesaggistici e/o altri elementi identificativi in maniera che possa essere spendibile con facilità sia a livello nazionale che internazionale.

Il Marchio in parola dovrà essere originale, attrattivo, innovativo, perfettamente riconoscibile, di facile ed immediato recepimento realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e la dicitura, realizzabile in quadricromia e/o in bianco e nero, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili senza con ciò perdere di efficacia comunicativa.

## **3. Soggetti ammessi e condizioni di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i soggetti in forma individuale od associata, anche come raggruppamento o associazione temporanea che siano in possesso dei requisiti oggetto di dichiarazione sostitutiva di cui al punto "8".

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei, pena l'esclusione dal concorso.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Amministrazione Comunale.



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

L'eventuale ricorso a consulenti o collaboratori esterni è libero e non investe in alcun modo il rapporto del concorrente con il Comune di Andria.

La partecipazione è gratuita ed in forma anonima, pertanto, il plico, le buste e le proposte progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo.

#### **4. Cause di inammissibilità**

Non possono partecipare al concorso, né come singoli né come componenti di un gruppo:

- i componenti della commissione giudicatrice e loro parenti e/o affini;
- i dipendenti del Comune di Andria.

#### **5. Elaborati richiesti**

I candidati per partecipare dovranno presentare la seguente documentazione:

- relazione tecnica - descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi;
- n. 1 elaborato grafico del marchio a colori su carta preferibilmente rigida, formato A4 o A3 su fondo bianco;
- n. 1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su carta preferibilmente rigida, formato A4 o A3, su fondo bianco;
- riproduzione del marchio in dimensione standard e ridotta.

Gli elaborati di cui sopra non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento.

Non vi sono limitazioni nella forma del disegno, ma le dimensioni del disegno presentato dovranno essere da un minimo di 15x15cm ad un massimo di 30x30cm; Fermo restando la piena libertà della forma espressiva si dovrà tenere conto che il logo al momento dell'utilizzo potrebbe essere suscettibile di riduzione e, pertanto, dovrà consentire la riproducibilità e la chiarezza di identificazione sino alla dimensione minima di 1x1cm.

Ogni elaborato di cui sopra dovrà essere fornito anche in versione digitale in formato jpeg o pdf su apposito CD rom o DVD.

La progettazione del logo – marchio dovrà tener conto che lo stesso possa essere impresso od apposto sulla intera linea coordinata e su tutti i possibili supporti di comunicazione e promozione dell'Ente.

La partecipazione al concorso comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente bando.

La presentazione di tutti i suddetti elaborati è obbligatoria e, ove non osservata, comporta l'esclusione dal concorso.

Gli autori dovranno accompagnare il loro elaborato con esempi di applicazione pratica.



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

## **6. Modalità di partecipazione**

Il plico contenente la domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana secondo il modello allegato al presente avviso, la documentazione e gli elaborati richiesti di cui al punto “5” potrà essere consegnato direttamente a mano presso l’Ufficio Protocollo del Settore Sviluppo Economico del Comune di Andria ubicato in Piazza Imbriani 11 – Andria - Piano Terra, oppure recapitato a mezzo servizio postale o corriere al seguente indirizzo: Comune di Andria – Settore Sviluppo Economico Servizio Marketing Territoriale”, Piazza Imbriani 11, 70031 – Andria (Bt).

Sul plico va riportata esclusivamente la seguente dicitura: “CONCORSO DI IDEE - MARCHIO D’AREA/QUALITA’ CITTA’ DI ANDRIA; non deve essere apposta alcuna indicazione relativa al mittente, pena l’esclusione, al fine di garantire l’anonimato dello stesso.

## **7. Termini di partecipazione**

Il plico contenente la documentazione di cui ai successivi punti, deve pervenire al Comune di Andria all’indirizzo sopraindicato entro e non oltre **le ore 12.00 del giorno 28 dicembre 2010.**

Si considera prodotta in tempo utile la domanda spedita entro il termine suindicato ed, a tal fine, fa fede il timbro apposto dall’Ufficio postale accettante. Non saranno tenute in considerazione e, comporteranno quindi l’esclusione dalla selezione, le domande inviate oltre il termine prescritto. L’invio del plico e il recapito intempestivo dei plichi, indipendentemente dalla modalità utilizzata, rimane ad esclusivo rischio dei concorrenti.

Il Comune di Andria non assume alcuna responsabilità per il caso di dispersione dei plichi o per eventuali disguidi postali.

## **8. Documentazione richiesta**

Il plico sigillato e anonimo dovrà contenere la seguente documentazione:

**A.** una busta bianca sigillata e contrassegnata dalla scritta: “**BUSTA A**”, contenente la domanda di partecipazione in carta semplice secondo il modello allegato al presente avviso pubblico e copia di un documento di identità del sottoscrittore. La domanda di partecipazione deve, inoltre, contenere espressa dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante:

- di non incorrere in alcuna situazione di incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

- nel caso di persona fisica, di essere in possesso di una formazione documentabile nel campo della grafica, del design, della pubblicità e della comunicazione visiva, come da curriculum vitae allegato;
- nel caso di persona giuridica, di svolgere la propria attività nel campo della grafica, del design, della pubblicità e della comunicazione visiva come da presentazione dell'impresa allegata;
- la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sul Marchio presentato al concorso, anche da parte dei componenti l'eventuale gruppo, indipendentemente dal risultato del concorso stesso;
- l'accettazione, senza condizione o riserva alcuna di tutte le norme e/o disposizioni del presente avviso pubblico;
- il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Nel caso di concorrente in forma di gruppo la domanda di partecipazione deve indicare anche il nominativo del componente delegato a rappresentare il raggruppamento e deve essere sottoscritta da ciascun componente il raggruppamento stesso, che si impegna a rispettare tutte le norme disciplinanti il presente concorso di idee.

**B.** Una busta anch'essa sigillata contrassegnata dalla scritta "**BUSTA B**" contenente gli elaborati di concorso di cui al paragrafo "Elaborati richiesti".

Il mancato rispetto dell'anonimato (per esempio l'indicazione di un qualsiasi mittente all'esterno delle buste "A" e "B") costituisce motivo di esclusione dal concorso.

## 9. Valutazione degli elaborati

La valutazione degli elaborati sarà affidata ad una apposita commissione, da nominarsi, presieduta dal Dirigente del Settore Sviluppo Economico del Comune di Andria e composta da due esperti di grafica di comprovata professionalità di rilievo nazionale e/o locale.

La Commissione verificata la regolarità dei plichi pervenuti e della documentazione prodotta ed esaminati gli elaborati grafici, selezionerà le proposte tra quelle pervenute nei termini prescritti assegnando a ciascuna di esse il punteggio che ritiene adeguato da 1 a 100 e redigendo apposita graduatoria.

La Commissione valuterà gli elaborati sulla base dei seguenti elementi e parametri:

- **Identità.** Il Marchio deve saper esprimere il suo legame con il territorio, rappresentare la città e la sua storia culturale, esser capace di garantire una immediata connessione con la città ed il suo territorio.

(sino a punti 40)

- **Originalità.** Il Marchio deve differenziarsi rispetto ad altri già esistenti.

(sino a punti 40)



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

- Chiarezza e sinteticità. La forza del Marchio deve risiedere nella sua semplicità e nella capacità di essere ricordato.

(sino a punti 20)

Il concorso di idee sarà valido anche in presenza di una sola proposta ideativa pervenuta purchè ritenuta meritevole da parte della Commissione.

Il Comune di Andria si riserva la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora, la qualità degli elaborati proposti non sia ritenuta sufficiente dalla Commissione.

Il giudizio e le decisioni della Commissione sono insindacabili.

## **10. Premio**

Alla proposta progettuale prima in graduatoria verrà riconosciuto un premio di euro 2.000,00 = (duemila) onnicomprensivo.

Il suddetto importo, sarà liquidato al vincitore a seguito di presentazione di dichiarazione rilasciata a titolo di cessione di ogni diritto di utilizzazione del marchio.

La corresponsione del premio è subordinata alla fornitura della documentazione con le declinazioni d'uso ed alla verifica dei dati forniti in sede di partecipazione.

Nessun ulteriore diritto economico verrà riconosciuto o potrà essere preteso dai vincitori.

## **11. Diritti sugli elaborati presentati**

All'atto della partecipazione, con l'invio della propria proposta progettuale, i concorrenti cedono al Comune di Andria tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione.

Pertanto tutti i progetti presentati diventano di esclusiva proprietà del Comune di Andria che acquisisce tutti i diritti di deposito senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Il Comune di Andria ne dispone liberamente l'uso, senza che gli autori possano, al riguardo, vantare pretesa di alcun genere; ha facoltà di utilizzare tutti gli elaborati o anche alcuni di essi, per ulteriori campagne di comunicazione o pubblicazioni.

I concorrenti, in relazione alle proposte ideative e progettuali presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Comune di Andria da ogni responsabilità anche quale obbligato in solido.

In caso di contenziosi riguardanti l'idea progettuale premiata ed acquisita in proprietà dal Comune di Andria, che vedano soccombente il concorrente al concorso di idee e che inibiscano l'uso del logo/marchio, l'Amministrazione si



Settore Sviluppo Economico  
Servizio Marketing Territoriale

riserva ogni azione legale compresa l'eventuale richiesta di risarcimento dei danni subiti.

Nel pieno rispetto dell'idea originaria, il Comune di Andria si riserva la facoltà di adeguare gli elaborati a qualsiasi necessità tecnica di utilizzo dovesse manifestarsi. Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione la cessione dei diritti di proprietà ed utilizzazione coinvolge anche tutti i componenti degli eventuali gruppi di lavoro.

**La mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione costituisce motivo di esclusione dal presente concorso di idee.**

## **12. Pubblicità**

### **Pubblicazione del bando di concorso**

Il presente bando di concorso di idee sarà pubblicato, in versione integrale:

- Albo Pretorio del Comune di Andria;
- apposita sezione sulla Rete Civica del Comune di Andria:  
[www.comune.andria.bt.it](http://www.comune.andria.bt.it) ;

Il bando di concorso verrà divulgato, inoltre, mediante le seguenti modalità:

- Pubblicazione per estratto sulla gazzetta "Aste e Appalti", sul Corriere della sera e sul Corriere del Mezzogiorno.

### **Pubblicazione dell'esito del concorso**

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio e sul sito web del Comune di Andria, e inoltre, sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, sui quotidiani. Il partecipante premiato o selezionato verrà informato per iscritto dell'esito del concorso.

## **13. Responsabile del procedimento**

Il concorso di cui al presente bando è un " concorso di idee" disciplinato dall'art. 108 del Decreto Legislativo n. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni. Responsabile del procedimento è la dott.ssa Marilena Sgarra, Dirigente Settore Sviluppo Economico.

### **Informazioni**

Per informazioni rivolgersi presso: Comune di Andria, Settore Sviluppo Economico  
- Servizio Marketing Territoriale Piazza Imbriani 11 70031 Andria  
Tel. 0883/244721 Fax 0883/552493.

Andria, 25/10/2010

**La Dirigente del Settore Sviluppo Economico  
Dott.ssa Marilena SGARRA**