

Culture21 srl – Logo Contest

Concorso di idee per la realizzazione del logo della società Culture21 – la cultura e il valore, contemporaneamente

Art. 1 Oggetto

La società **Culture21 srl**, con sede legale in via Degli Agresti 16, Bologna (BO) – 40123, lancia un concorso di idee per la creazione del logo.

Il logo, comprensivo del claim “la cultura e il valore, contemporaneamente”, sarà utilizzato sul sito web della società e per tutte le attività di promozione e comunicazione, nonché per tutti i progetti che faranno diretto riferimento a **Culture21**.

Art. 2. Cosa è Culture21

Culture21, nata a seguito dell’incontro di un pool di professionisti nel campo del management culturale – tra cui la società Monti&Taft srl -, si pone come realtà leader nella espressione di nuove competenze e nella loro applicazione alla progettazione di attività e servizi fortemente innovativi, di respiro internazionale, nei quali la cultura costituisce l’elemento centrale di produzione partecipativa del valore economico e sociale.

Culture21 si rivolge alle pubbliche amministrazioni, alle organizzazioni non governative e non-profit e alle grandi imprese, così come alle piccole-medie imprese fortemente innovative, che hanno sviluppato o intendono sviluppare una chiara percezione della cultura come leva fondamentale di sviluppo, e vogliono di conseguenza operare con le metodologie e le professionalità più adatte ad esplorare e presidiare il nuovo panorama di opportunità.

Culture21 crede che il reale perseguimento di obiettivi di sviluppo a base culturale corrisponda sempre alla tutela degli interessi della comunità locale nella sua interezza, e costituisca un fattore fondamentale di integrazione sociale, di sviluppo umano e di promozione di una cultura della pace e della giustizia sociale.

Art. 3 Deadline

Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 18,00 del giorno **05 dicembre 2010**.

Il vincitore sarà designato il giorno 10 dicembre 2010.

Art. 4 Linee guida

L’ispirazione per la creazione del logo, comprensivo del claim “la cultura e il valore, contemporaneamente”, deve basarsi sulle caratteristiche e sugli obiettivi della società sopra descritti e deve richiamare i colori e la grafica dei siti di Monti&Taft srl (www.monti-taft.org) e di Tafter.it (www.tafter.it). In particolare il logo dovrebbe rappresentare una sintesi tra i concetti di cultura e valore.

Art. 5 Parole chiave

Economia della Cultura, Design, Eventi Culturali, Festival, Progetti Internazionali, Beni Culturali, Musei, Nuove Tecnologie, Industrie culturali, Città, Politiche urbane, Architettura, Integrazione Sociale

Art. 6 Utilizzo del logo

I contesti d'uso non si limiteranno all'ambito del Web, ma interesseranno anche altri tipi di pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV.

Il logo deve perciò essere progettato tenendo conto di queste necessità.

Il logo vincitore sarà utilizzato con diritto di esclusiva da **Culture21**, che potrà disporre del suddetto logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da **Culture21** in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a **Culture21**, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo. Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso.

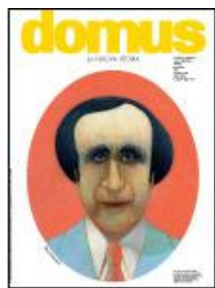
Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi.

Partecipando al concorso si accetta che:

Il logo vincitore diventerà il logo della società Culture21, a cui saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera.

Art. 7 Premi

Premio per chi realizzerà il miglior logo sarà un abbonamento annuale alle due più prestigiose riviste di architettura e design italiane, **Abitare** e **Domus**.



Art. 8 Istruzioni

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al concorso grafici, creativi, artisti, designer e chiunque interessato, in maniera singola e non associata.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Si prega di inviare i loghi al seguente indirizzo e-mail: info@monti-taft.org

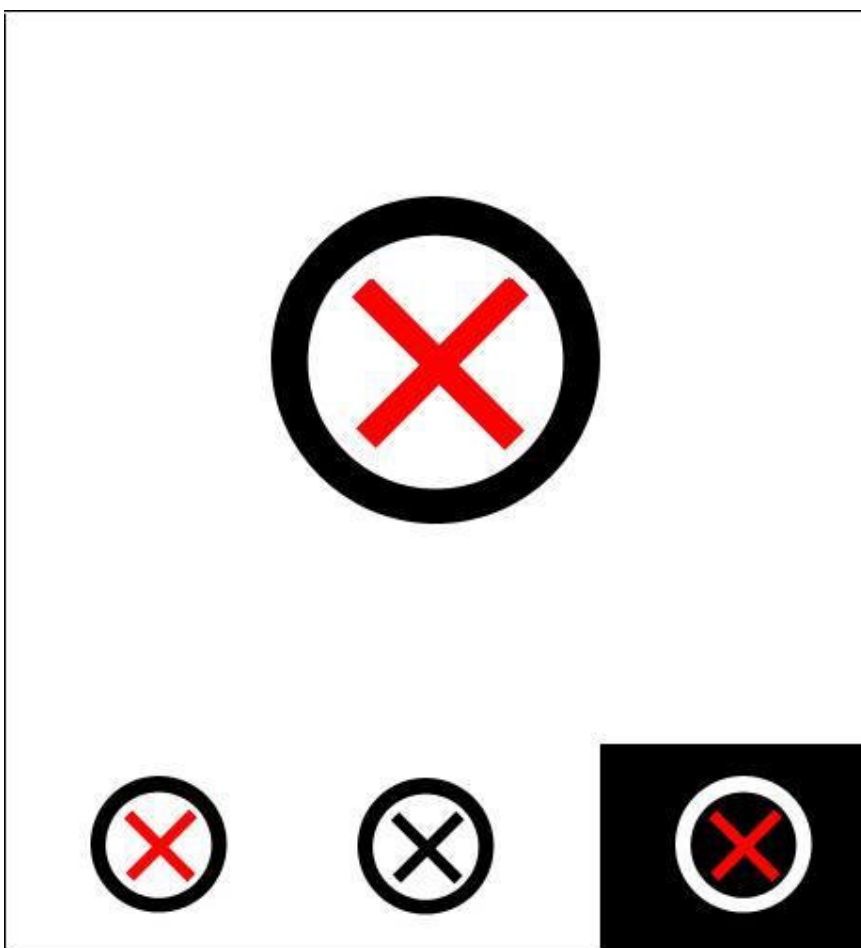
Si prega di indicare i seguenti dati: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail, attuale professione o corso di studi, nonché la dichiarazione liberatoria per l'uso del logo.

Sarà apprezzato l'invio di un "concept" completo per il progetto.

Le immagini dovranno avere queste caratteristiche: 460x500 pixel – 72dpi, formato jpg.

In seguito sarà richiesta una versione vettoriale del logo vincitore.

Si prega di seguire questo layout grafico.



Il logo deve essere posto al centro su sfondo bianco ed è importante rispettare questo schema.

Le tre versioni piccole del logo in basso servono a valutarne l'usabilità e l'efficacia in condizioni non ottimali. Quindi in piccolo formato, in bianco e nero e su sfondo nero.

Art. 9 Giuria

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio del consiglio d'amministrazione della società **Culture21**. La società si riserva il diritto di non nominare nessun vincitore, qualora nessuna delle proposte grafiche pervenute sia degna di nota.

Art. 10 Proposte non vincitrici

Culture21 si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla giuria esaminatrice se non per eventuali fini espositivi.

Culture21 assicura la buona custodia dei lavori inviati, ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti subiti.

Art. 11 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, i dati personali forniti dai partecipanti al concorso sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura selettiva. La resa dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso, la mancata presentazione costituisce motivo di esclusione.

Art. 12 Revoca del premio

La società **Culture21** si riserva di revocare il premio al vincitore, che a seguito di successivi controlli, risulti avere fornito, all'atto della presentazione della domanda, dichiarazioni mendaci o risultate false, con riserva di costituirsi come per legge.

Accorrete numerosi e per qualsiasi chiarimento, dubbio, informazione scrivete a:

info@monti-taft.org

oppure telefonate allo 06/5759501.