

BANDO
PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DI FINCALABRA

Art. 1 – Oggetto del concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee finalizzato all'ideazione e progettazione di un logotipo a colori o monocromatico, eseguito con tecnica libera, che rappresenti **Fincalabra S.p.A.**

Il simbolo grafico sarà utilizzato come marchio e logo esclusivo ed ufficiale per l'intera immagine corporate della Società e dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni e superfici; dovrà essere inoltre suscettibile di riduzione o ingrandimento e prevedere una versione in bianco e nero, senza perdere in forza espressiva.

Art. 2 – Soggetti ammessi

La partecipazione è aperta a:

- grafici, designer, architetti che esercitano attività professionale, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti ed istituzioni;
- laureati o diplomati presso scuole pubbliche e private di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione visiva;
- studenti di scuole pubbliche e private di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione visiva.

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale sia mediante riunione in gruppo, per i quali si dovrà indicare un capogruppo, delegato a rappresentare l'intero gruppo.

Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto grafico pena l'esclusione dal concorso.

Art. 3 – Modalità di partecipazione e termini

La partecipazione al concorso è in forma anonima ed ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale. Gli elaborati dovranno essere predisposti e trasmessi o consegnati presso la sede della Fincalabra SpA in plico sigillato contenente la seguente documentazione:

A. Busta chiusa contenente la **domanda di partecipazione** sottoscritta (allegato A), con firma leggibile e per esteso, contenente tutti i dati del candidato o dell'azienda ed il recapito dove si intende ricevere ogni comunicazione inerente il concorso (specificare: indirizzo, telefono, fax, email). Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Domanda di partecipazione".

B. Busta chiusa contenente la **proposta progettuale** realizzata per come segue:

- proposte grafico/creative del logo con prove di lettura in vari formati e versione dello stesso in BN e in negativo, presentate su un foglio di carta bianca A4;
- sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
- progetto grafico complessivo della declinazione del logo stesso con applicazione sui principali supporti di comunicazione (siti internet, carta intestata, buste intestate, biglietti da visita, blocchi appunti, moduli fax e timbri).
- riproduzione digitale in CD-ROM leggibile in ambiente Windows, in formato *jpg e *pdf, di tutti i materiali cartacei consegnati.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Proposta progettuale".

C. Busta chiusa contenente la **cessione del copyright** redatta secondo modulo (allegato B) sottoscritta con firma leggibile e per esteso. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Cessione del copyright".

Sia il plico sia le singole buste non dovranno riportare, a pena di inammissibilità, segni, marcature o diciture tali da far riconoscere il partecipante o i partecipanti al concorso; sul plico dovrà essere riportata la seguente dicitura "**CONCORSO LOGO FINCALABRA**".

A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (per esempio "ABCD12345). Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino e dovrà essere stampato in carattere Arial corpo 14 grassetto; il codice dovrà essere riportato, scrivendolo a mano, anche sul CD-ROM.

Il plico dovrà pervenire, pena l'esclusione dal concorso, entro le **ore 12,00 di lunedì 20 dicembre 2010**, al seguente indirizzo: Fincalabra Spa, via Pugliese n. 30, 88100 Catanzaro.

Per gli invii postali non farà fede la data del timbro postale ma soltanto la data di acquisizione al Protocollo della Fincalabra, che rappresenta l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il termine suddetto.

Le domande incomplete e/o prive degli elementi, dati o documentazione richiesti, saranno dichiarate inammissibili.

Art. 4 – Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte progettuali pervenute entro la data suindicata saranno esaminate dal Consiglio di Amministrazione di Fincalabra, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, (coerenza del logo con le peculiarità del contesto che dovrà rappresentare);
- originalità e flessibilità d'uso e di applicazione.

Il CdA si riserva la facoltà di trattare con il vincitore per l'introduzione di eventuali modifiche all'elaborato prescelto.

Art. 5 – Premio

Tra tutte le proposte pervenute il CdA predisporrà una graduatoria di merito per l'assegnazione dell'incarico, dopo la valutazione dei progetti, sulla base dei criteri di cui all'articolo 4; il soggetto aggiudicatario sarà informato con lettera raccomandata A/R.

Al vincitore sarà assegnato un premio di € 5.000,00 (cinquemila/00 euro) al lordo di ritenute/imposte di legge.

Se vince un gruppo, il premio sarà liquidato al capogruppo.

Il risultato del concorso ed una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet della Società; tale selezione potrà essere oggetto di una mostra i cui dettagli (location, date, ecc...) saranno comunicati sul sito Fincalabra.

Art. 6 – Proprietà, diritti e responsabilità

Fincalabra sarà titolare esclusivo del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sul marchio logotipo prescelto.

Resta inteso che l'autore del marchio logotipo che sarà prescelto rinuncia ad ogni diritto su detto marchio logotipo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne Fincalabra da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio prescelto e/o dal suo utilizzo.

Fincalabra si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 4.

Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato che risulterà vincitore.

Art. 7 – Accettazione del bando

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

Art. 8 – Trattamento dati personali

I dati personali comunicati a Fincalabra saranno utilizzati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

Ai sensi della Legge 07.08.1990 n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), il Responsabile del procedimento amministrativo è il dott. Giuseppe Frisini.

Ai sensi del D.lgs. 30.06.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati richiesti del presente bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto - con o senza l'ausilio di sistemi informatici - nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività della Società.

Il titolare dei dati forniti è Fincalabra SpA, via Pugliese n. 30, 88100 Catanzaro.

Avviso ai partecipanti

Informazioni e chiarimenti possono essere richiesti a:

Fincalabra SpA, via Pugliese n. 30, 88100 Catanzaro, tel. 0961 770775, fax 0961 770226, email: info@fincalabra.it e nella persona del dott. Giuseppe Frisini, negli orari d'ufficio.

FINCALABRA SpA

Domanda di partecipazione

Il/La sottoscritto/a _____
consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art.46 D.P.R. 445/2000 e art 489 del Codice Penale).

DICHIARA

i seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

Cognome Nome

Luogo di nascita Data

Residenza (Città e CAP)

Telefono Fax

E-mail

Capogruppo SI NO

Titolo di studio

Nome società/studio (*)

(*) nel caso che il partecipante è persona giuridica

Generalità degli altri partecipanti facenti parte del gruppo (**)

.....
.....
.....

(**) nel caso che il partecipante è capogruppo

CHIEDE

di essere ammesso al concorso di idee per la realizzazione del logo della società FINCALABRA SpA

DICHIARA

- che il progetto è stato elaborato esclusivamente per il suddetto concorso;

- di aver preso visione e di accettare integralmente il bando.

Il codice alfanumerico riportato sugli elaborati è il seguente:

Località data

Firme del dichiarante

e degli eventuali componenti del gruppo

Diritti di copyright

Il/La sottoscritto/a:

Cognome Nome

Luogo di nascita Data

Residenza (Città e CAP)

Telefono Fax

E-mail

Nome società/studio (*)

(*) nel caso che il partecipante è persona giuridica

Generalità degli altri partecipanti facenti parte del gruppo (**)

.....
.....

(**) nel caso che il partecipante è capogruppo

Il codice alfanumerico riportato sugli elaborati è il seguente:

Dichiara che quanto presentato è opera originale di cui garantisce la piena disponibilità e cede irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata alla Fincalabra SpA, titolare materiale della proposta, concedendo a tale società l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo. Riconosce inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta presentata si aggiudichi la gara, la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel bando, e che non avanzerà richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo, concede alla Fincalabra, sin d'ora, il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

Località data

Firma del dichiarante