

UNIONE DELLE TERRE DI ACAYA E DI ROCA

(Unione dei Comuni di Vernole, Melendugno e Castrì di Lecce)

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO UFFICIALE DELL'UNIONE DEI COMUNI "TERRE DI ACAYA E DI ROCA"

AVVISO PUBBLICO

Articolo 1. Oggetto del concorso

L'Unione dei Comuni indice un concorso di idee per la progettazione di un logo, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, quale stemma ufficiale dell'Unione, in tutti i documenti ufficiali, cartacei e non, dell'Ente ed in ogni luogo in cui sia necessario.

Articolo 2. Obiettivi del concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di marchi formati da un logo o da un logo ed uno slogan, a colori o in bianco/nero, che interpretino le caratteristiche e le peculiarità dell'Unione dei Comuni, costituita dai Comuni di Melendugno, Vernole e Castrì di Lecce, consentendone una identificazione immediata.

Obiettivo prioritario è quello di avere uno stemma con un forte valore simbolico che sprigioni una forza accattivante per i cittadini e gli utenti. E' opportuno e necessario che non ci sia un esplicito richiamo alla dicitura "Vernole", "Melendugno", "Castrì di Lecce", poiché il logo sarà utilizzato anche qualora nell'Unione dovessero entrare altri Comuni.

Articolo 3. Ammissione al concorso

Potranno partecipare al concorso grafici, liberi professionisti, artisti, designer e studenti di scuole superiori del ramo tecnico-artistico, delle Università e delle Accademie, singoli o associati (nel numero massimo di tre partecipanti). Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Non sono ammessi al concorso i membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al quarto grado di parentela.

Articolo 4. Caratteristiche del marchio

E' data libertà ai partecipanti di caratterizzare nel modo ritenuto più opportuno il soggetto del logo. L'eventuale slogan (logotipo) deve essere composto da un massimo di quattro parole.

Lo stemma, comunque composto (logo o logo e slogan), deve avere le caratteristiche dell'originalità. Occorrerà evidenziare ed esaltare il dinamismo, la modernità e la "vis" attrattiva.

I colori del marchio, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e il logotipo.

Articolo 5. Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata (non superiore a due pagine formato A4);
- n.1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato su supporto digitale (CDRom) in formato jpeg.

Tutte le opere presentate saranno trattenute dall'Unione dei Comuni.

Articolo 6. Composizione della giuria

Le opere saranno sottoposte ad una selezione da parte di una apposita giuria costituita da personale dell'Unione:

- Dott. Salvatore Gabrieli, responsabile servizio amministrativo dell'Unione;
- Arch. Salvatore Petrachi, responsabile ufficio tecnico dell'unione;
- Dott. Antonio Antonica, segretario dell'Unione;

Articolo 7. Selezione dei marchi

Gli elaborati verranno selezionati tenendo conto, oltre a quanto già indicato, dei seguenti criteri:

1. originalità, chiarezza ed efficacia della grafica;
2. possibilità di effettivo utilizzo su atti e deliberazioni dell'Unione dei Comuni;
3. efficacia degli aspetti comunicativi;
4. riproducibilità su tutti i tipi di media (televisione, stampa, internet, etc.).

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

Articolo 8. Utilizzo del marchio

L' autore del primo marchio selezionato dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, all'Unione dei Comuni . Nessun ulteriore diritto, oltre a quanto previsto dall'articolo 9, sarà riconosciuto agli autori degli stemmi.

Il logo che si classificherà al 1° posto costituirà lo stemma ufficiale dell'Unione.

La giuria, oltre al primo marchio, potrà selezionarne ulteriori purché ritenuti significativi. In tal caso il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nella eventuale esposizione degli elaborati durante manifestazioni pubbliche..

Articolo 9. Premi

- 1° premio: € 500,00; il premio s'intende al lordo di eventuale IVA e di qualunque trattenuta fiscale e/o previdenziale prevista dalla legge.

Per le altre proposte selezionate il premio consisterà nell'esposizione durante eventuali manifestazioni pubbliche.

Articolo 10. Termini di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno pervenire, pena esclusione, entro **E NON OLTRE IL 1° febbraio 2011**, a mezzo posta (farà fede il timbro postale) o con consegna a mano al seguente indirizzo: Unione dei Comuni Terre di Acaya e di Roca c/o Comune di Melendugno via S. Nicola n.6 - 73026 Melendugno , in una apposita busta sigillata, *senza l'indicazione del mittente*, recante all'esterno la seguente dicitura: "*CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DELLO STEMMMA DELL'UNIONE*"

Articolo 11. Anonimato

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire, a pena di nullità, in una apposita busta sigillata, senza l'indicazione del mittente, recante, come detto, all'esterno la seguente dicitura:

"CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DELLO STEMMMA DELL'UNIONE"

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno ulteriori due buste sigillate:

1. la prima conterrà gli elaborati di cui all'articolo 4 e dovrà riportare sulla busta un codice costituito da otto cifre (numeri e/o lettere) oltre alla dicitura "CONTIENE ELABORATI"; inoltre, il codice da otto cifre dovrà essere riportato sul retro di ciascuno degli elaborati cartacei di cui all'articolo 4 contenuti nella busta in questione (a tal proposito si evidenzia il fatto che la relazione descrittiva di cui all'articolo 4 non deve riportare alcun riferimento al soggetto proponente per impedire l'individuazione dello stesso);
2. la seconda busta riporterà all'esterno il medesimo codice riportato sulla prima busta e sugli elaborati, mentre all'interno saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo, e-mail e recapito telefonico e codice.

Articolo 12. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato presso l'albo pretorio e sul sito web dell'Unione e dei due comuni facenti parte dell'Unione.

Articolo 13. Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio e sui predetti siti web. I partecipanti premiati o selezionati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

Inoltre, sarà possibile una cerimonia ufficiale per la premiazione dei vincitori.

Articolo 14. Disposizioni finali

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di quanto disposto nel presente bando.

Per informazioni rivolgersi a :

Unione dei Comuni – resp. Proc. Dr. Salvatore Gabrieli

Tel. 0832/832222

Fax. 0832/832545.

E-mail : affarigenerali@comune.melendugno.le.it

Melendugno, 19/01/2011

IL RESPONSABILE del SERVIZIO AMMINISTRATIVO
Dr. Salvatore Gabrieli