

HEATING DESIGN & effettoNIDO

IN COLLABORAZIONE PROPONGONO

IL PRIMO CONCORSO



50 points

PROGETTO PER UN NUOVO PRODOTTO DI DESIGN RISCALDANTE

INDICE

1. Soggetto Banditore
2. Oggetto del Concorso
3. Soggetti ammessi alla partecipazione
4. Modalità di svolgimento
5. Requisiti richiesti ai partecipanti
6. Modalità di iscrizione al concorso
7. Documentazione a disposizione dei partecipanti
8. Richiesta di chiarimenti e quesiti
9. Modalità di presentazione ed elaborati di concorso
10. Composizione della Commissione Giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte
11. Premi
12. Mostra degli elaborati e proprietà
13. Motivi d'esclusione
14. Incompatibilità
15. Segreteria dell'Ordine e Coordinatore del Concorso



1. SOGGETTO BANDITORE

HEATING DESIGN S.r.l. e **EFFETTO NIDO S.r.l.** con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Verona e l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Verona.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso promuove **LA RICERCA** attraverso la progettazione di un **OGGETTO RISCALDANTE** che deve unire **DESIGN ED INNOVAZIONE**.

Il progetto dovrà ottemperare i seguenti requisiti:

- Contemporaneità e design del prodotto;
- Efficienza energetica;
- Buon rapporto qualità-prezzi;
- Facilità di realizzazione.

Ai concorrenti è richiesta una proposta progettuale originale ed inedita.

La soluzione dovrà inoltre essere descritta nei dettagli esecutivi in modo tale da

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno essere architetti ed ingegneri iscritti ai relativi Ordini della Provincia di Verona.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

HEATING DESIGN ed **effettoNIDO** metteranno a disposizione dei **MATERIALI** da loro selezionati con i quali andrà progettato l'**OGGETTO DI DESIGN RISCALDANTE**:

- Marmo;
- Ferro;
- Acciaio;
- Dibond.

I partecipanti al concorso potranno visionare i materiali presso la sede di **effettoNIDO**.

Potranno inoltre visionare e ricevere informazioni tecniche sulla tecnologia che verrà utilizzata per rendere il prodotto riscaldante.



5. REQUISITI RICHIESTI AI PARTECIPANTI

Il progetto proposto deve presentare i caratteri di novità e originalità. In particolare gli autori garantiscono che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi.

I concorrenti assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il Soggetto banditore dagli oneri per la difesa in giudizio.

I Partecipanti al concorso mantengono i diritti come autori del progetto, pertanto i progetti indipendentemente dall'esito del Concorso stesso, saranno eventualmente oggetto di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto di autore.

6. MODALITA' DI ISCRIZIONE AL CONCORSO

La richiesta di iscrizione al concorso dovrà pervenire entro il giorno **28 febbraio 2011** tramite la registrazione e la creazione della propria identità nella sezione **"vivere/community"** sul sito **www.effettonido.it**.

Una volta creata la propria ID all'interno del sito i partecipanti dovranno richiedere la creazione del proprio gruppo di lavoro costituito da almeno un ingegnere ed un architetto all'interno del forum **"50 POINTS"**; entro le 24 ore verrà creato uno spazio riservato dove ogni singolo gruppo di lavoro potrà lavorare in forma completamente riservata interagendo con lo staff delegato alla gestione e allo sviluppo del concorso.

La domanda di iscrizione è in forma totalmente gratuita.

7. DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

La documentazione a disposizione dei partecipanti sarà scaricabile dal sito **www.effettonido.it** una volta effettuata la registrazione.

8. RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI

Le informazioni e i chiarimenti relativi al concorso dovranno arrivare entro il **15 marzo 2011** all'indirizzo mail: **info@effettonido.it**.

Le risposte saranno pubblicate sul sito internet: **www.effettonido.it**.



9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ED ELABORATI DI CONCORSO

Dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- N°1 tavola grafica riassuntiva formato UNI A2 orizzontale montata su supporto rigido, in bianco e nero o a colori in scala libera contenente: schizzi preparatori, pianta, viste, sezioni, prospettive, rendering, a scelta ed in scala adeguata.
- Relazione tecnica esplicativa del progetto formato A4 max 2 fogli.
- N°1 CD che dovrà contenere la restituzione grafica in formato JPEG (risoluzione min. 300 dpi) dell'elaborato grafico e la relazione descrittiva in formato digitale (PDF).
- Domanda di partecipazione con i dati di tutti i componenti del gruppo debitamente compilata in tutte le sue parti, inserita in busta opaca sigillata.

Le tecniche di rappresentazione sono libere.

Tutta la documentazione dovrà essere inserita in un plico sigillato riportante all'esterno la dicitura **"1° CONCORSO 50 POINTS"**.

I progetti anche privi solo in parte della documentazione sopraelencata non verranno presi in considerazione dalla commissione giudicatrice. Il plico sigillato dovrà pervenire, pena l'esclusione, entro le **ore 12.00 del giorno 9 aprile 2011** all'indirizzo:

EFFETTO NIDO S.r.l.
Via Gino Beltramini, 15
37124 Verona
Tel. 045 942659

La documentazione inviata non sarà restituita ai partecipanti.



10. COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La Giuria sarà composta dai seguenti membri:

- Andrea Tosin;
- Carlo Abbondati;
- Arch. Nicola Adami
- Ing. Roberto Magnaguagno
- Andrea Bonini Designer

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- Contemporaneità e design del prodotto;
- Efficienza energetica;
- Buon rapporto qualità-prezzo;
- Facilità di realizzazione.

Ogni requisito verrà valutato con un punteggio che andrà da 1 a 12,5 per un punteggio massimo di 50.

Il giudizio della giuria è unico ed insindacabile.

11. PREMI

La Commissione giudicatrice decreterà 1 sola coppia vincitrice che sarà premiata il 30 giugno 2011.

Il prodotto vincitore sarà inserito e prodotto nel 2011 in linea produttiva nella gamma prodotti di HEATING DESIGN S.r.l. e verrà contraddistinto con i nomi dei soggetti vincitori che riceveranno un royalty per ogni elemento venduto del 6%. Il progetto vincitore verrà pubblicato sul sito internet delle aziende banditrici del presente concorso.

Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Nel caso non sia stata individuata una proposta idonea, il premio verrà assegnato secondo una graduatoria di merito senza proclamazione del vincitore.



12. MOSTRA DEGLI ELABORATI

Verrà organizzata un'esposizione di tutti i progetti proposti in occasione della premiazione del presente concorso che si terrà **sabato 4 giugno 2011** durante il **meeting organizzato da EFFETTO NIDO S.r.l.**

Gli elaborati consegnati diventeranno di proprietà delle aziende banditrici e non saranno restituiti ai concorrenti.

Gli elaborati consegnati diventeranno di proprietà delle aziende banditrici e non saranno restituiti ai concorrenti.

13. MOTIVI D'ESCLUSIONE

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- Arrivo dell'iscrizione oltre il termine del 9 aprile 2011;
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 9 del Bando;
- Mancato rispetto delle modalità di partecipazione a coppie composte da un architetto e un ingegnere.

14. INCOMPATIBILITA'

- Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando, in particolare:

- i componenti della giuria, loro parenti e affini, fino al terzo grado compreso;
- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, stesura del bando, alla nomina della Giuria;
- uno stesso concorrente non può far parte a più di un gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione;
- uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.



15. ORGANIZZAZIONE E COORDINATORI DEL CONCORSO

- HEATING DESIGN S.R.L.
VIA ALTO ADIGE, 122
TRENTO
TEL. 0461 961941
www.hdlabs.it
info@hdlabs.it

- EFFETTO NIDO S.R.L.
VIA GINO BELTRAMINI, 15
37124 VERONA
TEL. 045 942659
www.effettonido.it
info@effettonido.it

Coordinatori del concorso:

- RENZO FILIPPI
- DAVIDE FUMANERI

Verona, lì 31/01/2011