



Concorso Internazionale Salone del Mobile Milano 2011

“OUTIN CONTEST: design changes, and you?”

con 13 Ricrea www.crearicrea.com
“eco projects for future thinking”

BANDO DI CONCORSO

1 - TIPO DI CONCORSO

In occasione del Salone del Mobile di Milano 2011, outIN bandisce un Concorso Internazionale di *design* volto alla promozione della progettazione di oggetti, strutture o mobili che utilizzino prevalentemente sfridi industriali e materie prime seconde, in seguito precisati, portandoli all'attenzione di imprese che realizzano sia prodotti seriali che *tailormade*.

Per materie prime seconde si intendono le eccedenze di lavorazione in genere, recuperate direttamente negli stabilimenti, mentre con sfridi si definiscono gli scarti di materiale espulsi dalla matrice a fine taglio, ovvero la quota di materia prima, o eventualmente già trasformata, che verrebbe scartata durante le lavorazioni.

2 – CONTENUTI E OBIETTIVI

L'obiettivo del concorso è diffondere un approccio alternativo ai concetti di *design* e di progetto, come processi progettuali critici, con particolare riguardo all'ottimizzazione delle risorse; il concorso si propone di fungere da ponte tra chi è in grado di immaginare e soprattutto ripensare gli oggetti e chi è in grado di produrli, connettendo *designer* di tutto il mondo e imprese sul territorio.

3 – SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

I partecipanti sono tenuti a realizzare i loro oggetti/progetti partendo dalla selezione di materie prime seconde e sfridi contenute nel piccolo kit che outIN provvederà ad inviare al momento dell'avvenuta iscrizione.

Il kit inviato conterrà un campionario dei materiali che il partecipante potrà utilizzare per la realizzazione del suo prototipo. **Ai fini della partecipazione al concorso è vincolante l'utilizzo di almeno uno dei materiali proposti.**

Il partecipante sceglierà ed indicherà ad outIN quali i materiali intenda utilizzare, specificandone le quantità necessarie che gli verranno inviate **nei limiti di peso e volume indicati nella scheda tecnica.**

Gli oggetti/progetti realizzati dai partecipanti verranno esposti nel periodo del Salone del Mobile di Milano 2011, all'interno di The Hub Milano (<http://milan.the-hub.net/public/>) spazio aperto, per l'occasione, ai media, al pubblico ed alle imprese del settore.

L'iniziativa verrà pubblicizzata attraverso un'attività di *media relation* e *marketing*. Il calendario dettagliato delle attività verrà presentato entro il mese di febbraio e pubblicato sul sito ufficiale del concorso, www.outin.it. Tutte le opere verranno dettagliatamente presentate ad un selezionato gruppo di aziende di produzione appartenenti a diversi segmenti del settore, per specifiche valutazioni di realizzabilità e



info@outin.it

Sede legale:

Via Röntgen, 18, 20136 Milano

Codice fiscale: CF 97564960157

commerciabilità. Le realizzazioni ammesse a partecipare al concorso verranno valutate da una commissione tecnica costituita appositamente, nonché dal pubblico che visiterà lo spazio espositivo.

Durante l'apertura dell'esposizione è prevista una serata di premiazione alla quale saranno invitati rappresentanti della stampa di settore, del mondo del *design* e del mondo produttivo. Durante l'evento verranno premiati i progetti vincitori e sarà assegnato il premio del pubblico.

Il concorso prevede un minimo di partecipanti nel numero di 25; nel caso in cui questo numero non venga raggiunto, la quota di iscrizione verrà restituita a coloro i quali la avessero già versata.

4 - PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a tutti soggetti, persone o enti di qualsiasi nazionalità, che vogliano presentare un oggetto/progetto creativo nel campo dell'architettura, del *design*, della moda o dell'arte che rispetti criteri di innovazione, bellezza, eco-sostenibilità e funzionalità.

Sono ammesse candidature singole o di gruppo, nel caso di partecipazione di gruppo, sarà necessario indicare un "capogruppo" quale referente unico nei rapporti con l'organizzazione del Concorso, pur riconoscendo la paternità dell'opera a tutti i componenti.

I concorrenti possono partecipare con una o più proposte, purché presentate separatamente. Per ogni proposta candidata sarà necessario effettuare una singola iscrizione, seguendo la procedura qui descritta.

Tutte le comunicazioni dovranno pervenire in lingua italiana o inglese.

5 – QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione al Concorso è fissata in Euro **500,00**.

La quota di partecipazione comprende:

- i costi di spedizione, all'indirizzo indicato dal partecipante, di un *kit* contenente i campioni di materie prime seconde e gli sfondi selezionati da outIN;
- lo spazio, l'allestimento e l'esposizione al pubblico delle opere selezionate all'interno di The Hub, (<http://milan.the-hub.net/public/>) durante la settimana del Salone del Mobile 2011;
- l'attività promozionale dell'iniziativa su riviste del settore, giornali *on-line*, siti tematici, università, istituti, centri di ricerca, associazioni imprenditoriali di settore;
- l'attivazione di rapporti privilegiati con una lista selezionata di imprese locali interessate alla realizzazione di progetti eco sostenibili;
- la pubblicazione delle opere in concorso sul catalogo che outIN pubblicherà per il Salone 2011;
- la cartella stampa dell'evento per i giornalisti e gli operatori del settore;
- la pubblicazione sul sito outIN delle opere, tramite immagini e filmati inviati dai partecipanti, inclusi eventuali *making of*.

Spese a carico del partecipante:

- spedizione dei materiali per la realizzazione del prototipo;
- spedizione del prototipo a Milano per l'esposizione del Salone;
- recupero del prototipo alla chiusura dell'evento;
- costi di viaggio o permanenza per l'autore del progetto.

6 – ISCRIZIONE

L'iscrizione al concorso potrà essere effettuata compilando ed inviando il modulo di iscrizione, disponibile sul sito ufficiale www.outin.it, dal 31 gennaio 2011.

A seguito dell'iscrizione, il partecipante riceverà una e-mail di conferma dell'avvenuta registrazione da parte della Segreteria Organizzativa del concorso e potrà completare la procedura, effettuando il versamento della quota di iscrizione di € 500 attraverso bonifico bancario, con i seguenti dati:

Causale di pagamento: Outin Contest 2011

IBAN: IT 10 S 02008 01600 000101069977



info@outin.it

Sede legale:

Via Röntgen, 18, 20136 Milano

Codice fiscale: CF 97564960157

I candidati, verificato l'avvenuto versamento della quota d'iscrizione, riceveranno immediatamente in spedizione:

- copia del bando;
- *kit* contenente selezione dei materiali scelti da outIN;
- scheda tecnica del materiale inviati.

Saranno ammessi al concorso i partecipanti le cui schede di partecipazione saranno pervenute alla Segreteria Organizzativa del Concorso, entro il **15 marzo 2011** che abbiano ricevuto l'e-mail di conferma da parte della segreteria e il cui versamento della quota di iscrizione risulti effettuato.

Nel caso di domande spedite a mezzo servizio postale o a mezzo corriere farà fede la data del timbro postale di accettazione o del timbro/ricevuta di presa in carico da parte del corriere; nel caso di domande consegnate a mano farà fede la data di consegna alla Segreteria Organizzativa del concorso.

7 – PRESENTAZIONE DEI PROTOTIPI

Al fine di garantire ai concorrenti identiche opportunità e di permettere la successiva pubblicazione ed esposizione degli oggetti, questi dovranno rispettare le seguenti condizioni:

- l'oggetto dovrà prevedere l'utilizzo di almeno uno dei materiali presenti nel *kit*, pena l'esclusione dal concorso;
- l'oggetto potrà avere dimensione *standard* massima di 1 m³; in caso le dimensioni superino questo limite, dovrà essere richiesta una specifica autorizzazione alla Segreteria Organizzativa che verrà concessa nel rispetto delle condizioni espositive;
- l'oggetto potrà essere presentato in completezza, o in forma modulare o parziale;
- i partecipanti potranno proporre a loro discrezione eventuali supporti diversi da quelli previsti;
- oltre ai materiali contenuti nel *kit*, i partecipanti potranno utilizzare altri materiali che ritengano necessari, ma in modo che l'oggetto mantenga chiara la sua identità, nel rispetto dei principi del concorso, particolare attenzione verrà dedicata all'uso di materie prime seconde o di risulta, anche se diverse da quelle contenute nel *kit*.

I progetti elaborati dovranno essere originali, realizzati specificamente per il concorso, pena l'esclusione; **outIN non si assume le responsabilità di eventuali violazioni dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.**

Eventuali coperture con brevetti dei progetti presentati saranno a cura ed a carico dei partecipanti.

Tutti gli oggetti dovranno essere spediti o consegnati entro il **7 aprile 2011** presso l'indirizzo comunicato dalla Segreteria stessa. Farà fede il timbro di spedizione.

Gli oggetti dovranno essere contenuti in un pacco chiuso e sigillato sul quale sarà apposta la dicitura del luogo di spedizione, come verrà comunicato dalla Segreteria.

Il pacco dovrà contenere una scheda che indichi il nome dell'opera ed il nome e cognome del partecipante, in caso di gruppo il nome del gruppo e il nome del capogruppo, i dati dei singoli partecipanti. Questi dati dovranno corrispondere ai nomi indicati nel modulo di iscrizione.

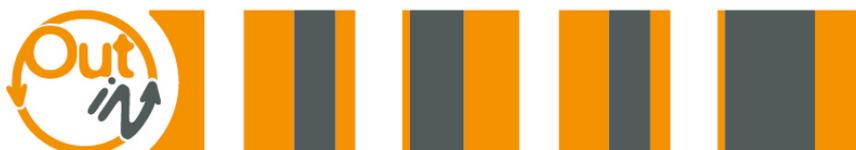
Il pacco dovrà contenere:

- il prototipo dell'oggetto, in forma completa o modulare;
- il supporto magnetico (cd, dvd, usb) con:
 - o immagini rappresentative dell'oggetto/progetto finito e del processo di realizzazione dell'opera, *making of*, sia in formato jpg a 300 dpi, che video AVI o MOV, o altri supporti eventualmente concordati con la Segreteria;
 - o breve cv del partecipante o del gruppo;
 - o scheda descrittiva del progetto/oggetto.

8 – ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

I progetti selezionati saranno esposti durante il Salone del Mobile di Milano 2011 e pubblicati *on-line*, al fine della massima visibilità possibile sia per il pubblico che per media di settore, ma soprattutto per le imprese.

9 - GIURIA



info@outin.it
Sede legale:
Via Röntgen, 18, 20136 Milano
Codice fiscale: CF 97564960157

La giuria del Concorso che premierà le opere sarà costituita da un membro rappresentante dell'associazione outIN e da membri esterni: da rappresentanti del mondo dei media e delle imprese coinvolti nell'universo del design.

I lavori della Giuria si concluderanno durante la serata dedicata alla premiazione della manifestazione durante la quale verranno resi noti i vincitori del premio della Giuria e del premio del pubblico.

I risultati della Giuria, saranno pubblicati sul sito ufficiale del Concorso.

Il giudizio della Giuria è inappellabile.

10 – CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Il giudizio della Giuria sugli elaborati sarà basato su diversi criteri di valutazione, tra cui:

- massimizzazione dello sfruttamento e integrazione degli scarti industriali;
- originalità/innovatività dell'idea;
- realizzabilità dell'idea;
- commerciabilità (possibile diffusione) dell'idea.

11 – UTILIZZO DEI PROGETTI

outIN si riserva la possibilità di utilizzare i progetti in concorso per la produzione industriale o artigianale, previo accordo con i progettisti, mediante un contratto a *royalties*, secondo le norme professionali in materia. Per consentire l'esercizio di tale facoltà, i concorrenti si impegnano a non cedere a terzi i diritti di utilizzo dei loro progetti, sino al 30 aprile 2012, salvo diversi accordi.

I progetti premiati dalla Giuria, verranno vagliati con particolare attenzione dalle imprese selezionate al fine di facilitare la messa in produzione dei progetti selezionati.

Nel caso in cui un progetto presenti caratteristiche di interesse per un'impresa i rapporti tra autore del progetto e impresa verranno regolati da uno specifico contratto.

12 – TERMINI E CONDIZIONI PER LA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per quanto concerne la gestione della proprietà intellettuale delle singole opere presentate al concorso si intendono applicate le seguenti norme:

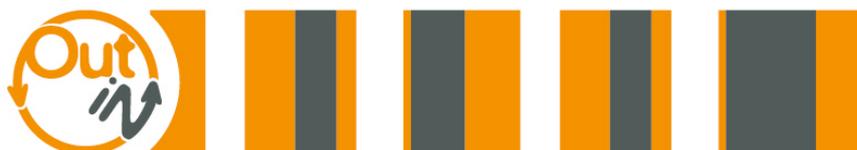
1. la proprietà intellettuale dell'opera presentata è dell'autore;
2. al termine del concorso ciascun partecipante ha il diritto di sviluppare completamente ciascuna delle idee presentate al fine di avviare attività profittevoli;
3. durante i primi 12 mesi dalla conclusione del concorso, le sole aziende *partner* aderenti al progetto potranno stringere accordi in esclusiva con gli autori delle opere presentate; durante tale periodo outIN agirà da interfaccia tra gli autori delle opere stesse e le aziende *partner* del progetto outIN; dal tredicesimo mese i proprietari non saranno più soggetti a vincoli di sorta nel perfezionare accordi commerciali con aziende esterne al progetto outIN.

13 - ACCETTAZIONE

Con l'invio del modulo d'iscrizione i partecipanti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottopongono alle decisioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando stesso che per la valutazione delle opere in competizione.

14 – CUSTODIA E ASSICURAZIONE

L'Associazione outIN assicura la massima cura e custodia delle opere pervenute, ma declina ogni responsabilità per eventuali danni o furti di qualsiasi natura alle opere durante lo svolgimento della manifestazione. Ogni eventuale copertura assicurativa va attivata e sottoscritta a cura del partecipante.



info@outin.it
Sede legale:
Via Röntgen, 18, 20136 Milano
Codice fiscale: CF 97564960157

SCHEDA DA COMPILARE E FIRMARE (una scheda per ogni progetto)

Nome _____ Cognome _____

Data di nascita _____

Città _____ Stato _____

Telefono _____ Cellulare _____

E-mail _____

Nome d'arte _____

Motto _____

Indirizzo recapito materiale _____

Progetto presentato

Titolo 1)

Dichiaro di essere l'autore dei progetti inviati e il detentore dei relativi diritti. Mi assumo ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie riguardanti l'originalità e i diritti d'autore dei progetti presentati. Dichiaro di avere letto ed accettato il bando di Concorso in tutte le sue parti.
Data e firma _____

Nota informativa sul trattamento dei dati personali

In conformità a quanto previsto nell'art. 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) pubblichiamo la presente "Nota informativa sul trattamento dei dati personali".

- Il titolare del trattamento dei dati è outIN
- Le finalità del trattamento riguardano esclusivamente l'azione di contatto ai fini del Concorso e/o restituzione materiale inviato per la partecipazione ad esso.
- Il trattamento dei dati sarà svolto in conformità con quanto previsto dal Dlgs n.196/2003.
- La raccolta dei dati avviene mediante invio ad outIN, da parte degli interessati, via posta o corriere, dei moduli inseriti in busta chiusa con un motto ed un nome di fantasia che li "collega" al/ai progetto/i presentato/i.
- I dati sensibili dovranno contenere esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali a fini di contatto dei selezionati e fare riferimento alla presente nota informativa:

Con la sottoscrizione della presente autorizzo outIN al trattamento dei miei dati personali secondo quanto previsto nell'art. 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Data e firma per trattamento dati personali

N.B:

- Per più progetti inviati, allegare diverse schede sempre tutte compilate, facendo riferimento al nome del progetto ed al motto che indicherà poi il nome del vincitore.
- Nel caso i creativi di un singolo progetto siano più persone, devono tutte compilare il relativo modulo.



info@outin.it
Sede legale:
Via Röntgen, 18, 20136 Milano
Codice fiscale: CF 97564960157