



UN BRAND PER SALERNO

Concorso per la realizzazione di un logo promozionale per la Città di Salerno

BANDO e REGOLAMENTO

Art. 1 Descrizione

Il Comune di Salerno, al fine di continuare nel proprio percorso di valorizzazione del territorio e con l'obiettivo finale di favorire sempre di più il turismo, bandisce il concorso di idee "**Un Brand per Salerno**".

Il Progetto mira alla realizzazione di un marchio logotipo - legato ad aspetti culturali, storico/artistici, paesaggistici e/o culturali - che promuova la città in tutti i prodotti in cui verrà apposto il marchio. Il Concorso, con premio finale di 3.000 euro, è rivolto a giovani tra i 18 ed i 35 anni, i cui lavori prodotti diverranno di esclusiva proprietà della Città di Salerno, che potrà utilizzarli in futuro per gli scopi che riterrà più opportuni.

Art. 2 Oggetto

I concorrenti dovranno sviluppare il **BRAND** che potrà essere utilizzato quale marchio simbolo della città turistica e che possa anche essere utilizzato per una linea di articoli studiati per promuovere Salerno attraverso una serie di souvenir originali e interessanti.

Gli articoli di merchandising su cui potrà essere apposto il **BRAND**, oggetto del concorso, dovranno sintetizzare l'immagine della città, la sua storia, i suoi paesaggi e le sue tradizioni, nonché il suo sviluppo urbanistico, turistico e culturale. **Il BRAND** rafforzerà la visibilità e l'identità della città di Salerno a livello nazionale ed internazionale.

In attuazione delle finalità previste all'art. 1, il concorso quindi intende promuovere e sostenere la produzione di un brand che rappresenti la città di Salerno da realizzarsi in formato digitale. L'immagine:

- dovrà consentire ogni genere di riproduzione di qualsiasi dimensione e su qualsiasi supporto e deve poter essere ingrandita o ridotta a seconda delle necessità tipografiche o i supporti di comunicazione.
- dovrà essere quindi utilizzabile sia a colori sia in bianco e nero.

E' necessario presentare una proposta di layout grafico, in grado di illustrare l'utilizzo del logo su:

- a) supporti standard quali: carta intestata, buste da lettere, manifesti, locandine, etc.;
- b) supporti ritenuti idonei a veicolare la comunicazione del logo ai target di riferimento, (t-shirts, felpe, penne usb etc.);
- c) tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni all'Ente (segnaletica, stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui il Comune di Salerno riterrà opportuno utilizzarlo)

Art. 3 Destinatari

Il concorso è indirizzato a giovani autori, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, residenti in Italia o all'estero.

Il lavoro presentato deve essere inedito e il proponente deve possedere la piena titolarità di tutti i diritti d'autore.

Art. 4 Modalità di partecipazione

I lavori, che dovranno essere presentati esclusivamente su DVD in formato vettoriale e pluri declinati, dovranno pervenire - pena l'esclusione - tramite raccomandata o essere recapitati a mano entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 15/04/2011**. Il plico contenente tutta la documentazione, in busta chiusa e recante la dicitura "Un brand Salerno" (pena l'esclusione) dovrà pervenire con raccomandata o con consegna a mano al seguente indirizzo : **Comune di Salerno, ufficio Archivio e Protocollo -via Roma - 84100 Salerno (Sa)**.

Congiuntamente ai lavori dovranno essere presentati la scheda di partecipazione al concorso e gli allegati, debitamente compilati e sottoscritti (anche relativamente al consenso del trattamento dei dati personali - D.L. 196/2003).

L'iscrizione è gratuita.

Le spese di spedizione del materiale sono a carico degli artisti proponenti. Il Comune di Salerno si libera da ogni responsabilità per eventuali danni o smarrimenti dei lavori avvenuti durante il trasporto.

La scheda di partecipazione al concorso ed i relativi allegati sono scaricabili dal sito www.comune.salerno.it.

Art. 5 Condizioni relative al materiale pervenuto

I lavori e i documenti presentati per la partecipazione alla selezione non saranno restituiti ed entreranno a far parte dell'archivio della Città.

L'Amministrazione non si assume alcuna responsabilità per i progetti mai pervenuti.

Si ribadisce che il Brand vincitore del concorso e tutto il materiale ad esso collegato, sarà di esclusiva proprietà del Comune di Salerno.

Art. 6 Giuria e modalità di Aggiudica

Una Giuria composta da N. 3 dirigenti dell'amministrazione comunale procederà ad una selezione dei lavori grafici pervenuti decretando il vincitore finale.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

I risultati del concorso verranno resi pubblici sul sito del Comune di Salerno e comunicati, esclusivamente al vincitore, tramite e-mail.

La Giuria potrà assegnare menzioni e premi speciali.

Data e luogo delle premiazioni saranno comunicati dopo la data di scadenza del concorso.

Le opere presentate al concorso potrebbero essere selezionate ed inserite in prodotti sia di promozione turistica, sia culturale nonché in prodotti di tipo commerciale. Per incrementarne la visibilità, i loghi presentati (e non solo quelli premiati) potranno essere inseriti sul sito del comune e/o su altri materiali prodotti e/o di proprietà del Comune di Salerno.

Art. 7 Premi

All'autore del Brand vincitore verrà corrisposto un premio in denaro di € 3.000,00.

Art. 8 NORME GENERALI

- Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'Amministrazione potrà modificare il presente Regolamento, dandone informazione sul sito promotore www.comune.salerno.it

- L'invio della scheda di partecipazione compilata e firmata implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

- Sul sito www.comune.salerno.it saranno comunicate tutte le notizie relative alla ricezione dei lavori, alle eventuali fasi di selezione, la data di premiazione e ogni altra utile notizia.

Art. 9 Cause di esclusione

Sono cause di esclusione dalla selezione:

- a) la presentazione delle proposte oltre i termini previsti dal bando;
- b) la presentazione delle proposte in modalità diverse da quelle previste dal bando;
- c) il mancato utilizzo dell'apposita scheda di partecipazione e/o l'errata o incompleta compilazione della stessa, fatta comunque salva la facoltà per la commissione giudicatrice di invitare i soggetti proponenti a chiarire o integrare la documentazione presentata;
- d) l'omessa o l'incompleta allegazione della documentazione richiesta.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Codice sulla Privacy (D. Lgs. 196/2003), i dati richiesti dal presente bando di concorso e dalla relativa scheda di partecipazione saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici nel pieno rispetto della normativa su indicata e degli obblighi di riservatezza ai quali sono tenuti i soggetti pubblici.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle condizioni esposte nei punti del presente bando e di tutte le clausole previste, nessuna esclusa.

Per informazioni scrivere all'indirizzo e-mail unbrandpersalerno@comune.salerno.it , tel. 089662558 o consultare il sito **www.comune.salerno.it**.

Per info: 089-662558

Salerno, 10 marzo 2011
