



COMUNE DI CERVIA
(Provincia di Ravenna)
P.zza Garibaldi, 1 – 48015 Cervia
Tel. 0544/979111 Fax: 72340
C.F./P. IVA 00360090393



Prot. gen n. 14278

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL LOGO E DELLO SLOGAN DELLE CELEBRAZIONI DEL CENTENARIO DI MILANO MARIITTIMA

Il Comune di Cervia intende avviare la promozione delle Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima (1912-2012), i cui obiettivi strategici sono:

- fare del Centenario di Milano Marittima un evento turistico capace di assicurare arrivi e presenze;
- riaffermare la forza turistica e le capacità di richiamo di Milano Marittima;
- marcare una storia ed un passato da cui progettare il proprio futuro;
- segnare con una specifica connotazione gli eventi identitari della città;
- riflettere sulle proprie origini e attraverso un'analisi del *genius loci* saper individuare nuovi percorsi di rifondazione urbana e di progetti economici.

Il principio fondante degli obiettivi generali è l'utilizzo di un linguaggio chiaro e comprensibile. È necessario reperire un logo ed uno slogan che siano significativi delle Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima e che accompagneranno tutta la campagna di comunicazione con strumenti tradizionali e sul portale web.

La forza evocativa del logo e dello slogan dovrà tendere a rappresentare le potenzialità del territorio, la storia di bellezza di questo secolo e le opportunità del futuro, dando nel contempo visibilità al sistema capace di assicurare centralità al turista ospite.

1. Oggetto

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un logo e di uno slogan che dovrà contraddistinguere l'insieme delle azioni relative alle Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima e dovrà caratterizzare anche tutti gli strumenti della comunicazione istituzionale nel biennio 2011-2012.

Il logo e lo slogan dovranno rappresentare l'approccio turistico, culturale ed economico che costituiscono la sinergia di bellezza e di successo di Milano Marittima.

Il suddetto logo e slogan saranno utilizzati per tutte le applicazioni previste o che il Comune di Cervia riterrà necessarie. I supporti per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del logo e dello slogan sono:

- locandine, manifesti, pieghevoli informativi;
- sito delle Celebrazioni, sito istituzionale e sito turistico;

- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali;
- carta intestata;
- buste;
- cartelline, adesivi;
- biglietti da visita.

2. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere realizzato a colori ed in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

Dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza agli obiettivi strategici delle Celebrazioni;
- originalità della proposta grafica quale strumento di promozione delle Celebrazioni su materiale cartaceo e on-line;
- riconoscibilità delle Celebrazioni;
- efficacia della proposta ai fini dell'attivazione di una efficace strategia di comunicazione;
- economicità e praticità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità sui vari tipi di supporto e media (a colori, retinato, monocromatico) anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ...).

Il logo non deve essere necessariamente collegato allo slogan e deve pertanto poter essere utilizzato anche da solo.

Sono ammessi al concorso solo lavori originali e mai pubblicati.

3. Caratteristiche dello slogan

Lo slogan dovrà esprimere, in poche parole, la forza evocativa della storia e della bellezza di Milano Marittima e la forza innovativa del modello turistico di questo territorio.

Lo slogan non deve essere necessariamente collegato al logo e deve pertanto poter essere utilizzato anche da solo.

Non dovranno essere superate le 40 battute, escludendo gli spazi bianchi.

4. Partecipazione

Possono partecipare al concorso:

- studenti regolarmente iscritti presso scuole medie superiori, accademie delle belle arti, istituti universitari;
- persone fisiche;
- persone giuridiche;

che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

Sono ammessi partecipanti singoli e associati. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare una sola proposta, pena l'esclusione del concorso.

In caso la partecipazione sia di gruppo dovrà essere nominato un componente quale capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso il soggetto banditore. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente. L'individuazione del capogruppo deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

Non sono ammessi al concorso i membri della commissione esaminatrice, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, la busta, gli elaborati e i supporti non dovranno riportare alcun segno identificativo.

5. Modalità di presentazione delle proposte

I partecipanti dovranno presentare la propria proposta progettuale, sia del logo che dello slogan, in un numero complessivo massimo di 6 tavole (formato A4 o A3).

Le tavole dovranno riportare:

- presentazione del logo (a colori e in bianco e nero) e dello slogan;
- esempi applicativi.

Il progetto potrà essere elaborato con qualsiasi tecnica, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata anche su supporto digitale (CD Rom), preferibilmente in formato vettoriale standard, o, in alternativa, in formato jpeg.

E' facoltà del partecipante presentare l'utilizzo della soluzione proposta su altri supporti, quali locandine, brochures, manifesti ecc.

Le proposte dovranno essere presentate all'interno di un plico, che dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: "CONCORSO LOGO e SLOGAN CENTENARIO MILANO MARITTIMA".

Il plico dovrà contenere n. 2 buste: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere gli elaborati grafici e il/i supporto/i digitale/i e dovrà riportare sul frontespizio:

<p>BUSTA A Elaborati grafici Supporto digitale</p>
--

La busta identificata come "B" dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo predisposto dal Comune di Cervia, e dovrà riportare sul frontespizio:

<p>BUSTA B Dati anagrafici</p>

Il plico, le buste, gli elaborati e i supporti **non dovranno violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, **pena l'esclusione dal concorso.**

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Cervia - Piazza Garibaldi n. 1 - 2° piano - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 9,00/12,30; il giovedì pomeriggio ore 15,00/17,15;

oppure

- per posta, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo:

Comune di Cervia

Ufficio Protocollo

P.za Garibaldi n. 1

48015 Cervia.

Verranno prese in considerazione ai fini del concorso i plichi pervenuti

entro e non oltre le ore 12.00 del 6 maggio 2011

Farà fede il **timbro di arrivo** del plico presso il Comune di Cervia. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

6- Copyright

Il progetto presentato deve essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto.

Il progetto premiato diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Cervia, finalizzata alla promozione del Centenario di Milano Marittima, che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione.

Il Comune di Cervia è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto.

Il Comune di Cervia potrà chiedere al vincitore eventuali piccoli adattamenti al progetto, per adeguarlo ai supporti e ai formati in cui verranno veicolati logo e slogan, senza alcun costo aggiuntivo.

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

Il Comune di Cervia si impegna a dare pubblicità al nome dell'autore del progetto del logo e slogan.

7- Responsabilità

Gli organizzatori del concorso non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento del concorso stesso per circostanze impreviste, né per eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'Amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure

da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

8- Richieste di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere inviate esclusivamente via mail al seguente indirizzo: centenariomilanomarittima@comunecervia.it.

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: quesiti logo-slogan centenario, e potranno essere inviate fino al 2 maggio 2011. Le risposte saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Cervia.

9 – Commissione giudicatrice

La commissione sarà composta da cinque membri nominati con apposito provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

Il segretario della commissione, nominato con il medesimo provvedimento, non ha diritto di voto.

10 – Procedura e criteri di valutazione dei progetti

Ad ogni proposta saranno assegnati da 0 a 30 punti per il logo e da 0 a 30 punti per lo slogan.

Per la valutazione del logo saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) attinenza dell'immagine all'oggetto del concorso;
- b) originalità della proposta grafica;
- c) coerenza della proposta con i contenuti da esprimere;
- d) idoneità della proposta per l'attivazione di una efficace strategia di comunicazione;
- e) efficacia e flessibilità dell'applicazione.

Per la valutazione dello slogan saranno applicati i seguenti criteri:

- a) efficacia del messaggio;
- b) originalità.

La commissione potrà avvalersi, al fine di giungere alla scelta del vincitore, di forme di consultazione dei cittadini in merito ai progetti classificatisi nelle prime due posizioni della graduatoria.

La commissione potrà designare vincitore un logo e uno slogan proposti da concorrenti diversi. In questo caso i vincitori saranno dichiarati ex aequo e il premio sarà così suddiviso: euro 2300 per il miglior logo, euro 700 per lo slogan.

Nel caso non venga individuata una proposta idonea e meritevole di rappresentare le Celebrazioni del Centenario di Milano Marittima e di accompagnare tutta la relativa campagna di comunicazione, il premio non verrà assegnato.

11- Premiazione

Il premio ammonta a 3.000 euro al lordo delle trattenute fiscali di legge, così suddiviso: euro 2300 per il miglior logo, euro 700 per lo slogan.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto agli autori del logo e dello slogan premiato.

Per quanto riguarda gli altri loghi e slogan presentati, il Comune di Cervia si riserva la facoltà di pubblicarli sul sito o in altro strumento di comunicazione.

I risultati saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Cervia e a mezzo stampa.

Tutte le proposte non premiate potranno essere ritirate personalmente presso l'Unità di Progetto "Centenario Milano Marittima" (con sede in Corso Mazzini n. 37 – tel. n. 0544/979374) entro i due mesi successivi alla premiazione. Oltre tale termine il Comune non sarà più tenuto a rispondere della restituzione e/o conservazione delle proposte.

12- Responsabilità e accettazione

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

13- Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente concorso, è competente il Foro di Ravenna.

14 – Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti la presente procedura. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione alla selezione.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Titolare del trattamento è il Comune di Cervia, Responsabile è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona.

15 – Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona, Dott.ssa Daniela Poggiali (telefono 0544/979267, mail poggialid@comunecervia.it) .

L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti del procedimento è l'Unità di Progetto "Centenario Milano Marittima" (con sede in Corso Mazzini n. 37 – tel. n. 0544/979374).

Il procedimento verrà concluso entro trenta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Cervia, 7 aprile 2011

Il Dirigente del Settore
Cultura, Turismo e Servizi alla Persona
Dott.ssa Daniela Poggiali