

C O N C O R S O

per l'ideazione dell'Immagine Coordinata della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino

1. Promotore del concorso

Il concorso è indetto dalla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino, con sede in Via Giovanni Giolitti n.1, piano 4°, P. IVA 08408950015, C.F. 97613210018.

Per brevità all'interno del presente bando il nome sarà abbreviato con l'acronimo FOIT

La Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino persegue lo scopo di valorizzare e tutelare la figura dell'ingegnere attraverso attività formative e di aggiornamento tecnico-scientifico e culturale. In tale ambito essa si configura come un ente di servizio, che opera in stretta sinergia e talvolta direttamente per conto dell'Ordine degli Ingegneri, del quale rappresenta una sorta di "braccio operativo".

Le iniziative della FOIT sono rivolte quindi innanzi tutto agli ingegneri, ma anche agli aspiranti ingegneri, altre categorie ed associazioni professionali, con le quali si ritiene importante stabilire sinergie e comuni linee culturali.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, insediatosi nell'autunno 2009, ha deciso di improntare l'attività della Fondazione ai seguenti principi:

- diversificazione dell'attività rispetto alla tradizionale erogazione di corsi;
- ricerca di un elevato livello culturale nelle iniziative intraprese e in quelle patrocinate.

Accanto ai corsi di formazione e aggiornamento, che restano comunque il "core business" della Fondazione, l'intenzione è quella di:

- dare spazio ad iniziative editoriali;
- sostenere l'attività scientifica e culturale dell'Ordine e delle sue commissioni;
- intraprendere contatti con atenei e centri di ricerca per offrire un supporto all'attività di divulgazione e per l'erogazione di borse di studio;
- seguire i temi della legislazione e della normativa tecnica per fornire un pronto aggiornamento agli iscritti all'Ordine.

Il Consiglio di Amministrazione crede fermamente nella valenza sociale dell'attività degli ingegneri e vuole, attraverso le iniziative che la FOIT pone in essere, promuovere la qualificazione della professione e la consapevolezza della sua importanza e centralità nella società.

2. Oggetto del concorso

Ai partecipanti si richiede la progettazione dell'Immagine Coordinata della FOIT.

Tale Immagine Coordinata è formata dallo studio grafico dei seguenti componenti:

a. Logo

Per garantire una adeguata semplicità di utilizzo il Logo dovrà essere creato in forma vettoriale.

Nella progettazione del logo dovranno essere tenute in conto le seguenti esigenze:

- riconoscibilità: il marchio deve essere facilmente riconoscibile, memorizzabile ed associabile in modo intuitivo alla FOIT;
- scalabilità: il marchio deve essere riproducibile in dimensioni variabili senza perdere leggibilità ed efficacia, consentendo quindi l'uso su supporti diversi;
- riproducibilità con tecniche diverse: il marchio deve poter essere riprodotto con stampa in quadricromia

b. Biglietti da visita

Dovranno essere previste due tipologie di biglietti da visita: un modello generale ed un modello personale.

Entrambe le tipologie dovranno contenere il logo, l'indicazione dell'indirizzo della sede (Via Giovanni Giolitti, 1 - 10123 Torino) del numero di telefono (011 533.183), del numero di telefax (011 44.07.146) e dell'indirizzo e-mail (www.foit.biz).

Il modello generale dovrà contenere l'indirizzo e-mail principale (segreteria@foit.biz) mentre il modello personale dovrà prevedere uno spazio in cui sarà indicato Nome e Cognome, la funzione aziendale e l'indirizzo e-mail personale (n.cognome@foit.biz)

Il formato dei biglietti da visita potrà essere lo standard 8,5 x 5,5 con orientamento orizzontale e stampa su un solo lato. Diversa impostazione potrà essere realizzata ove si ritenga opportuno, tenendo comunque presente la necessità di portabilità e l'economicità di stampa.

c. Carta intestata (primo foglio e fogli successivi)

Per la carta intestata dovranno essere previsti sia il primo foglio, con l'indicazione completa dei dati aziendali, sia i fogli successivi, con indicazione succinta.

Il formato della carta dovrà essere A4.

I margini minimi, per consentire la stampa su qualsiasi stampante dovranno essere di almeno: superiore 1,5 cm, inferiore 2 cm, destro e sinistro 1,5 cm.

d. Buste tradizionali postali

Il formato base per la realizzazione delle buste dovrà essere lo standard DL (11 x 22,9 cm), destinato a contenere il formato A4 ripiegato in tre parti.

Potranno essere previsti, ma non obbligatoriamente, anche altre tipologie di buste, in particolare il formato C4 (22,9 x 32,4 cm) destinato a contenere il formato A4 intero, ed il formato C6 (11,4 x 16,2 cm) destinato a contenere un foglio A4 piegato in quattro parti.

e. Intestazione telefax

Il modello di base per l'invio di telefax dovrà essere realizzato su formato A4 e dovrà tenere presenti le necessità derivanti dall'invio di telefax in bianco e nero e con risoluzione limitata. Dovrà essere realizzato tenendo in considerazione la facilità di lettura e dovranno essere utilizzate dimensioni di font opportune. Dovranno essere indicati oltre i dati di base della FOIT i campi:

- destinatario
- all'attenzione di:
- numero telefonico destinatario

- data
- numero pagine (inclusa la presente)
- urgente (campo check-box)
- richiesta risposta (campo check-box)
- oggetto
- testo del messaggio

f. Firma e-mail

Il modello di firma da includere al di sotto del testo della e-mail dovrà contenere il logo opportunamente scalato e le indicazioni fondamentali della FOIT, essere snello e non comportare un incremento ingiustificato della dimensione del messaggio.

g. Cartellina promozionale

Il modello della cartellina promozionale dovrà essere realizzato a contenere fogli in formato A4 e con uno spessore previsto di dorso di circa 5 mm.

h. Cartellina portablocco

Il modello della cartellina portablocco dovrà essere realizzato a contenere un blocco di fogli in formato A4 e con uno spessore previsto di dorso di circa 3 mm.

i. Lay-out sito internet

Il lay-out grafico del sito internet dovrà prevedere lo schema grafico della home page e lo schema grafico di una pagina tipo. Il progetto può essere realizzato preferibilmente modificando o sviluppando ex-novo un template compatibile con lo standard Joomla 1.5 in quanto attualmente il sito è basato su tale piattaforma. Maggiori informazioni possono essere reperite sul sito www.joomla.it

Nel caso in cui l'autore optasse per eseguire solamente una raffigurazione grafica del lay-out senza lo sviluppo del template sconterà una penalizzazione nel punteggio totale, come meglio dettagliato all'articolo 7.

I font utilizzati dovranno essere liberi da diritti d'autore o concessi con G.P.L.

3. Destinatari

Il concorso è aperto a persone fisiche e a società.

I partecipanti potranno riunirsi in gruppi o concorrere individualmente.

Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un capogruppo. Il gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di un singolo concorrente, a tutti i componenti del gruppo verrà riconosciuta la paternità sull'opera e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme.

Non è ammessa, pena l'esclusione, la partecipazione di un concorrente a più gruppi, o la partecipazione come singolo di chi partecipi come componente di un gruppo.

Non è ammessa la partecipazione al concorso a:

- componenti della giuria;
- componenti del Consiglio di Amministrazione della FOIT;
- componenti del Consiglio dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino;
- dipendenti della FOIT e dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino;
- per tutte le categorie i relativi parenti fino al secondo grado incluso.

4. Modalità di partecipazione e scadenza

La proposta progettuale, i dati anagrafici ed i recapiti dell'autore (o dei membri del gruppo) dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, all'interno di un plico anonimo.

Il plico dovrà essere improrogabilmente recapitato entro le ore 17.00 del giorno 28 luglio 2011 a: *"Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino - Via Giovanni Giolitti, 1 - 10123 Torino"*

Esternamente il plico dovrà riportare solo la dicitura "CONCORSO FOIT" in carattere Arial Bold corpo 32 e l'indirizzo del destinatario così come indicato in precedenza in carattere Arial Bold 18.

Indicazione diversa o contenente altri dati che possano rendere un plico riconoscibile comporteranno l'automatica esclusione.

Non saranno ritenuti validi plichi pervenuti oltre la data summenzionata e non farà fede la data del timbro postale.

I rischi di spedizione sono a totale carico del concorrente.

Nel caso di spedizione per la quale sia necessario indicare il nome del mittente si utilizzi come mittente *"FOIT - Via G. Giolitti, 1 - 10123 Torino"*.

Plichi che conterranno diversi dati del mittente, laddove presenti, saranno automaticamente esclusi.

Si rammenta che gli orari di apertura al pubblico della segreteria sono i seguenti:

- lunedì e mercoledì dalle ore 10.00 alle ore 12.00

- martedì e giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Per la consegna a mano del plico è quindi tassativo il rispetto degli orari di apertura al pubblico della segreteria.

5. Contenuto del plico

Il plico dovrà contenere 2 buste.

Ciascuna delle buste dovrà essere opaca e opportunamente sigillata.

La **Busta A - Proposta** - dovrà riportare esternamente la dicitura “BUSTA A - PROPOSTA” ed un codice alfanumerico composto da tre lettere e tre numeri (esempio: ABC123) a scelta del concorrente. Entrambe le diciture dovranno essere riportate in carattere Arial Bold corpo 24 e nessun'altra dicitura o segno dovranno essere presenti sulla busta.

All'interno della busta A dovranno essere inserite le tavole contenenti gli elaborati di progetto stampati su carta in formato A4 o A3.

Ogni foglio incluso nella busta dovrà riportare nell'angolo in alto a destra il codice alfanumerico prescelto, e nell'angolo in alto a sinistra l'indicazione del contenuto, come da lista sottostante, entrambi stampati con carattere Arial Bold corpo 18 e non dovrà contenere alcun'altra informazione sull'autore.

La veste grafica della proposta progettuale, il numero di fogli per ciascun punto richiesto all'oggetto del concorso e le informazioni riportate a spiegazione del progetto sono a totale discrezione del concorrente.

E' buona prassi la presentazione per ciascun punto di un modello di layout pulito ed uno, ove fosse necessario e/o richiesto, con sovrapposti commenti e indicazioni a maggior chiarezza ed evidenza delle scelte proposte.

Oltre alla presentazione delle singole tavole stampate su carta è richiesto l'inserimento di tutte le tavole in un CD/DVD che dovrà riportare sullo stesso la sola indicazione del Codice Alfanumerico prescelto. All'interno dello stesso dovranno essere allocate le tavole ed i singoli file di cui si compongono in cartelle denominate “Tavola 1”, “Tavola 2”, ecc.

Il formato dei file grafici richiesto è: .ai (formato Adobe Illustrator®) .pdf (formato Adobe Acrobat®), .jpg, .tiff e .eps.

Le tavole che dovranno essere presentate sono le seguenti:

a. Logo - Tavola 1

Dovranno essere presenti almeno i seguenti elementi:

- Marchio a colori
- Marchio in scala di grigi
- Marchio in bianco e nero

- Prova di scalabilità del marchio:
 - piccolo cm. 0,8 x 0,8 cm.,
 - medio 3 x 3 cm.,
 - grande 10 x 10 cm.
 - Indicazione dei colori in formato CMYK, RGB e, facoltativamente, Pantone®
 - Indicazione dei font utilizzati e del corpo, in ottemperanza a quanto riportato all'articolo 2 del presente bando.
- Ove non fosse possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 1 come "Tavola 1a", "Tavola 1b", ecc.

b. Biglietti da visita - Tavola 2

Dovrà essere rappresentato il biglietto da visita nelle sue dimensioni reali e a discrezione del partecipante anche in formato ingrandito. Dovranno essere indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

c. Carta intestata - Tavola 3

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma c, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

Non essendo possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 3 come "Tavola 3a", "Tavola 3b", ecc.

d. Buste tradizionali postali - Tavola 4

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma d, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

e. Intestazione telefax - Tavola 5

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma e, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

Ove non fosse possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 5 come "Tavola 5a", "Tavola 5b", ecc.

f. Firma e-mail - Tavola 6

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma f, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

g. Cartellina promozionale - Tavola 7

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma g, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

Ove non fosse possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 7 come "Tavola 7a", "Tavola 7b", ecc.

h. Cartellina portablocco - Tavola 8

Dovrà essere rappresentata come meglio dettagliato all'articolo 2, comma h, ed indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

Ove non fosse possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 8 come "Tavola 8a", "Tavola 8b", ecc.

i. Lay-out sito internet - Tavola 9

Sia nel caso in cui sia stato sviluppato un template sia nel caso in cui sia stato rappresentato solo graficamente, il lay-out del sito internet dovrà essere rappresentato su una tavola grafica e dovranno essere indicate le dimensioni del logo, i font utilizzati ed il corpo, ed essere evidenziati gli allineamenti.

Non essendo possibile rappresentare tutto quanto richiesto su un unico foglio numerare i fogli componenti la Tavola 9 come "Tavola 9a", "Tavola 9b", ecc.

All'interno della opportuna cartella nell'allegato CD/DVD nel caso di sviluppo di template dovranno essere presenti tutti i file atti a consentirne la pubblicazione sul sito internet.

La **Busta B - Dati Anagrafici** - dovrà riportare esternamente la dicitura "BUSTA B - DATI ANAGRAFICI" ed un codice alfanumerico composto da tre lettere e tre numeri (esempio: ABC123) a scelta del concorrente. Entrambe le diciture dovranno essere riportate in carattere Arial Bold corpo 24 e nessun'altra dicitura o segno dovranno essere presenti sulla busta.

All'interno della busta dovrà essere inserita una scheda, di cui all'Allegato A del presente bando, contenenti i dati relativi al concorrente.

E' necessaria una scheda per ciascun concorrente del gruppo.

I dati elencati, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e la firma del candidato sono elementi essenziali, a pena di esclusione.

6. Giuria

La giuria sarà composta da:

- ing. Vincenzo Corrado - Presidente FOIT
- ing. Natalina Corigliano - Vice-Presidente FOIT
- ing. Massimo Rivalta - Segretario FOIT
- ing. Luca Gioppo - Tesoriere FOIT
- ing. Marco Cantavenna - Consigliere FOIT
- ing. Fabrizio Vinardi - Consigliere FOIT
- ing. Enrico Desideri - Consigliere FOIT

La giuria sarà presieduta dall'ing. Marco Cantavenna.

Il membro della giuria che dovesse trovarsi nell'impossibilità di partecipare alle operazioni potrà essere sostituito senza necessità di ulteriori comunicazioni ai partecipanti al concorso. La giuria potrà riunirsi con un numero minimo di 2 componenti presenti oltre al presidente della giuria stessa.

7. Procedura

La giuria si riunirà in seduta plenaria entro il 30 settembre 2011; il nome del vincitore verrà comunicato entro il 14 ottobre 2011, attraverso lettera raccomandata o posta certificata (farà fede la data di invio della comunicazione).

Nel caso in cui i progetti in concorso arrivanti regolarmente entro la data determinata dal presente bando siano di numero inferiore a 5 (cinque) la giuria si riserva di non procedere e di comunicare il contestuale annullamento del concorso. I progetti saranno ritenuti quindi come "non classificati" e trattati come descritto al successivo articolo 10.

In tale seduta verranno aperte le sole buste A, ed i progetti verranno valutati tenendo conto dei seguenti parametri e secondo i seguenti punteggi:

- 1 - attinenza della proposta alla natura istituzionale della FOIT - Punti 15
- 2 - originalità della proposta - Punti 50
- 3 - riproducibilità - Punti 25
- 4 - economicità di utilizzo - Punti 10

Nel caso in cui l'autore optasse per eseguire solamente una raffigurazione grafica del layout del sito internet senza lo sviluppo del template sconterà una penalizzazione nel punteggio totale di 5 punti.

Il massimo punteggio ottenibile da un progetto è di 100/100

A ciascun progetto verrà assegnato da ciascun componente della giuria un punteggio per ciascuno dei quattro parametri di cui sopra ed il punteggio finale per ciascun parametro sarà dato dalla media dei punteggi assegnati dai membri della giuria (ovvero verranno sommati i punteggi parziali assegnati dai singoli componenti della giuria e divisi per il numero dei componenti stessi presenti). L'approssimazione della media sarà di due cifre decimali. La seconda cifra decimale sarà approssimata per eccesso ove la terza cifra decimale dovesse essere superiore o uguale a 5 mentre sarà approssimata per difetto ove la terza cifra decimale dovesse essere inferiore a 5.

I punteggi parziali saranno sommati ad ottenere il punteggio totale espresso in centesimi.

Il progetto che otterrà il punteggio più alto sarà proclamato primo classificato e vincitore, ed in scala verranno proclamati il secondo ed il terzo classificato.

Non è ammesso l'ex aequo per i primi tre lavori classificati. Nel caso in cui la valutazione dovesse rivelarsi pari all'approssimazione della seconda cifra decimale verranno ricalcolate le medie per i primi tre classificati tenendo in conto tre cifre decimali.

Di seguito verranno classificati i successivi lavori in scala dal quarto classificato in poi, sino a raggiungere una valutazione pari a 50/100.

Gli elaborati che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 50/100 verranno elencati a pari merito come "non classificati".

Nel caso in cui nessuno dei progetti riceva un punteggio pari o superiore a 50/100 la giuria si riserva la facoltà di non nominare vincitori.

Nel caso in cui un solo progetto riceva un punteggio pari o superiore a 50/100 la giuria si riserva la facoltà di nominare il vincitore ma di non nominare il secondo ed il terzo classificato e di non assegnare i relativi premi.

Nel caso in cui due soli progetti ricevano un punteggio pari o superiore a 50/100 la giuria si riserva la facoltà di nominare il vincitore ed il secondo classificato ma di non nominare il terzo classificato e di non assegnare il relativo premio.

A valutazione terminata verranno aperte le buste B, per la verifica dei dati degli autori.

L'autore del progetto vincitore, a richiesta di FOIT, si impegna ad apportare modeste modifiche al progetto e a consegnare a FOIT i file nei formati di cui all'articolo 5.

Terminate le operazioni tutti i partecipanti verranno informati del risultato del concorso via e-mail. Ai vincitori dei premi la comunicazione ufficiale sarà trasmessa via P.E.C. oppure se non fosse possibile attraverso posta raccomandata.

8. Premi

Al **vincitore** verrà corrisposto un premio pari a **€ 3.000,00** (Euro Tremila/00) al lordo delle trattenute fiscali di legge ed al netto di IVA, ove dovuta.

Le modifiche eventualmente richieste da FOIT dovranno essere consegnate prima dell'erogazione del premio.

Al **secondo classificato** verrà corrisposto un premio pari a **€ 1.000,00** (Euro Mille/00) al lordo delle trattenute fiscali di legge ed al netto di IVA, ove dovuta.

Al **terzo classificato** verrà corrisposto un premio pari a **€ 500,00** (Euro Cinquecento/00) al lordo delle trattenute fiscali di legge ed al netto di IVA, ove dovuta.

9. Utilizzazione dei progetti premiati

FOIT diverrà unica titolare dei progetto premiato e acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica riconosciuti dalla legge per le opere d'ingegno, fra cui la facoltà di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e tempo, per qualsiasi scopo o finalità.

All'autore sarà riconosciuto in ogni caso il diritto morale.

FOIT si riserva il diritto di non utilizzare il progetto premiato in parte od in toto, nonché di modificarlo, ora o in futuro, in funzione delle proprie esigenze.

10. Elaborati classificati

FOIT potrà utilizzare, senza nulla dovere agli autori, i lavori classificati per la realizzazione di una mostra aperta al pubblico, ed in tale occasione potrà essere ufficializzata la premiazione del vincitore, del secondo e del terzo classificato.

FOIT potrà altresì utilizzare, senza nulla dovere agli autori, i lavori classificati per l'eventuale pubblicazione in qualsiasi forma e su qualsiasi mezzo.

Gli elaborati elencati come classificati non saranno restituiti agli autori.

11. Elaborati non classificati

FOIT si impegna a non utilizzare gli elaborati elencati come “non classificati”.

Tali elaborati potranno essere ritirati dagli autori presso la sede della FOIT a partire dal giorno 17 ottobre 2011 ed entro il giorno 30 novembre 2011.

Gli elaborati non ritirati entro il 30 novembre 2011 potranno essere distrutti a partire dal giorno 1 dicembre 2011 senza dover alcuna ulteriore comunicazione agli autori.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati comunicati a FOIT saranno trattati unicamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e le iniziative collegate e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è assoggettata la FOIT.

Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino con sede in via Giovanni Giolitti, 1, telefono 011 533.183 e-mail segreteria@foit.biz

Nei confronti del titolare del trattamento è sempre possibile esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs 196/03, riportato integralmente sul sito www.garanteprivacy.it

13. Chiarimenti sul bando

Per qualsiasi chiarimento è possibile contattare la segreteria della FOIT, a partire dal giorno 4 aprile 2011 e fino al giorno del 28 luglio 2011.

Si rammenta che gli orari di apertura al pubblico della segreteria sono i seguenti:

- lunedì e mercoledì dalle ore 10.00 alle ore 12.00
- martedì e giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.00

La risposta al quesito sarà fornita immediatamente, ove possibile, oppure l'autore del quesito potrà essere ri-contattato in un secondo momento.

Le domande più frequenti verranno pubblicate in un'apposita pagina del sito www.foit.biz liberamente consultabile.

14. Accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

Torino, 17 febbraio 2011

Il C.d.A della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino.

A l l e g a t o A

da compilarsi a cura del concorrente ovvero di
ciascun componente del gruppo.

Codice alfanumerico prescelto

Nome	
Cognome ¹	

<input type="checkbox"/> Capogruppo	<input type="checkbox"/> Membro del gruppo	<input type="checkbox"/> Concorrente singolo
-------------------------------------	--	--

Data di nascita		
Luogo di nascita		
Residenza	Via/C.so	Numero
C.A.P.	Comune	Provincia
Telefono		
Indirizzo e-mail		
Indirizzo P.E.C.		
Codice Fiscale		
Partita IVA ²		

<input type="checkbox"/> Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03
<input type="checkbox"/> Non autorizzo ³

Data e Luogo	
Firma	

¹ Nel caso di partecipazione di società indicare i dati del rappresentante legale nel campo Nome e la ragione sociale nel campo Cognome.

² Ove applicabile.

³ L'autorizzazione al trattamento dei dati personali è una condizione necessaria per la partecipazione al concorso.