

# CENTRO ESTERO UMBRIA

Centro per la promozione dell' internazionalizzazione delle imprese umbre.

**La Regione dell'Umbria e le Camere di Commercio di Perugia e Terni, sotto la Presidenza di Gianluigi Angelantoni hanno creato una struttura unica, il Centro per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese umbre con l'obiettivo di coordinare gli interventi pubblici a favore delle imprese del territorio regionale.**

**Scopi prioritari del Centro sono quelli di promuovere la crescita di una cultura economica orientata all'internazionalizzazione e di sostenere le imprese che intendono operare sui mercati internazionali offrendo prodotti e servizi made in Umbria.**

**Il Centro predispone annualmente un articolato programma di attività che rappresenta una risposta concreta delle Istituzioni umbre alle sfide poste dalla globalizzazione dei mercati ed è consultabile nel portale del Centro Estero <http://www.centroesteroumbria.it>**

## BANDO DI CONCORSO PER L' IDEAZIONE DEL LOGO “ UMBRIA TRADE AGENCY” (CENTRO ESTERO UMBRIA)

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logo che dovrà identificare il Centro Estero dell' Umbria, Agenzia costituita per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese umbre, dalla Regione e dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

### **CARATTERISTICHE DEL LOGO**

La soluzione proposta dovrà rispettare i seguenti requisiti essenziali:

- Attinenza alle caratteristiche ed agli scopi statuari del Centro Estero dell' Umbria – Centro per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese umbre;
- Originalità, riconoscibilità, efficacia;
- Riproducibilità su vari supporti e media ( a colori, retinato, monocromatico),

- Contenere l'acronimo " UTA" (Umbria Trade Agency), cui saranno aggiunte le diciture "Umbria Trade Agency" e "Centro Estero dell' Umbria"
- Essere suscettibile di ingrandimenti e riduzione, senza con ciò perdere riconoscibilità e forza comunicativa;
- Non piu' di 2 colori, oltre a bianco e nero

## **AMMISSIONE AL CONCORSO**

Il concorso è aperto a:

società e studi di grafica e comunicazione; singoli professionisti( grafici, designer, pubblicitari); diplomati di Istituto d'arte; Licei artistici ed Accademie di belle arti; laureati in architettura e designer.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo, nel secondo caso il gruppo dovrà nominare un suo componente quale delegato a rappresentare il gruppo stesso.

### DOCUMENTAZIONE

- La documentazione relativa agli scopi statuari del Centro Estero Umbria può essere visionata presso la sede del Centro Estero Umbria – Centro per la promozione dell' internazionalizzazione delle imprese umbre –o accedendo al sito web del Centro Estero : <http://www.centroesteroumbria.it> ;

## **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI**

Le proposte dovranno pervenire, tramite plico raccomandato A.R. indirizzato a Centro Estero Umbria – Centro per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese umbre, Via Cacciatori delle Alpi,42 -06100 Perugia, entro il venerdì , 13 maggio 2011. Farà fede la data del timbro postale.

Le proposte, pena l'esclusione, dovranno essere presentate in plico chiuso e anonimo , riportante la dicitura” **Concorso per l'ideazione del marchio/logotipo Centro Estero Umbria**”.

Il plico dovrà contenere numero 2 buste chiuse e anonime contrassegnate rispettivamente con le lettere A) e B).

Nella busta A) va inserita la proposta tecnica formulata come segue;

- 1) Progetto realizzato su supporto cartaceo formato A3 a colori, con esempio a diverse scale di riduzione;
- 2) Stesso progetto su supporto cartaceo formato A3 in scala di grigi e/o bianco e nero con esempio a diverse scale di riduzione;
- 3) CD Rom contenente i file dei progetti sopra descritti in formato PDF e JPG ad alta risoluzione;
- 4) Breve testo descrittivo sulle caratteristiche del progetto;

Nella busta B) vanno indicate le generalità e l'indirizzo della persona e dello studio che ha redatto il progetto nonché il documento che attesta il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione.

## **COMMISSIONE GIUDICATRICE**

La Commissione giudicatrice è composta da due funzionari del Centro e dal Presidente del Centro Estero.

## **PREMI**

La Commissione giudicatrice formulerà una graduatoria di merito degli elaborati pervenuti.

In base a tale graduatoria, ed alla documentazione allegata, proclamerà il vincitore del concorso al quale verrà assegnato un premio di 2.500 €.

Il premio è al lordo di ogni tassa ed imposta.

La ditta o il professionista vincitore, al ritiro del premio, dovrà fornire un piccolo manuale d'uso del marchio/logotipo con le principali indicazioni per la stampa e l'uso del marchio (carattere usato con indicati eventuali aggiustamenti, proporzioni fra marchio e logotipo, percentuale dei grigi se presenti) e ogni quant'altro serva alla riproduzione.

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non aggiudicare il premio senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

## **UTILIZZO DEL PROGETTO PREMIATO**

Il progetto primo classificato diverrà di esclusiva proprietà del “ Centro Estero Umbria” che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, economici, di riproduzione, registrazione, deposito, senza limiti di spazio e tempo.

I progetti non premiati, come pure i progetti in caso di non aggiudicazione, potranno invece essere ritirati dai presentatori direttamente presso la sede del Centro Estero Umbria, in Via Cacciatori delle Alpi, 42 – Perugia, c/o Camera di Commercio di Perugia.

Il Centro non avrà alcun diritto sui progetti non premiati o in caso di non aggiudicazione.

## **INFORMAZIONI**

Centro Estero Umbria, Via Cacciatori delle Alpi, 42 , Perugia, tel. 075.5748209 persona di riferimento Dr. Fulvio Occhiucci, web: <http://www.centroesteroumbria.it>

Perugia, 19 Aprile 2011

IL PRESIDENTE

Gianluigi Angelantoni