

Contest Romagna Da Gustare

Concorso per la progettazione di marchio, segnaletica, campagna di comunicazione e serie di eventi per "Romagna da Gustare"

"Romagna da Gustare" è il nome del progetto di piattaforma informatico-logistica voluta dalle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna allo scopo di organizzare un flusso di prodotti del territorio verso le strutture turistiche del territorio stesso. L'obiettivo di questo progetto è integrare e favorire l'utilizzo dei prodotti di stagione locali negli alberghi e nelle strutture della riviera adriatica.

Art. 1 – Promotore del concorso

Promotore del concorso è il CISE – Centro per l' Innovazione e lo Sviluppo Economico, su incarico delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e di Ravenna, che agisce, ai fini del presente bando, per il tramite dell'Associazione RCD.

La segreteria del concorso è a disposizione per eventuali richieste di chiarimento e informazione da inoltrare esclusivamente in forma scritta all'indirizzo: concorso@romagnadagustare.it

Il termine ultimo per l'inoltro dei quesiti è fissato per il giorno 20 aprile 2011.

Le risposte alle domande poste saranno pubblicate sul sito del Romagna Creative District (ultima data di pubblicazione: 21 aprile 2011) e resteranno consultabili fino alla chiusura del concorso.

La segreteria del concorso è presso l'Associazione RCD, piazzale della Vittoria 1, 47121 Forlì.

Art. 2 – Oggetto del concorso

Il concorso viene istituito per le seguenti attività:

- 1) realizzazione di un marchio e della relativa segnaletica che identificherà i locali (ristoranti, hotel e punti vendita) in cui vengono utilizzati prodotti agroalimentari della Romagna, acquistati attraverso la piattaforma delle due Camere di Commercio;
- 2) ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione e di promozione del marchio; ideazione e realizzazione di una serie di eventi promozionali da programmare nel periodo estivo (giugno-settembre).

Le caratteristiche del Marchio dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- esso dovrà essere associabile alla dicitura "Romagna da Gustare" nonché ad un identificativo di dettaglio delle diverse aree territoriali della Romagna (per esempio "terre del Rubicone", "Appennino romagnolo", "riviera romagnola", "val bidentina", ecc.)¹;
- dovrà essere distintivo, originale e riconoscibile;
- dovrà essere adatto ai diversi sistemi di comunicazione;
- dovrà essere riproducibile nelle diverse dimensioni mantenendo la sua efficacia comunicativa;
- titolo preferenziale sarà la possibilità di associare ad esso anche gli eventuali marchi di promozione territoriale già sviluppati dai vari EELL².

¹ Tale richiesta trae origine dall'esigenza di includere, e nello stesso tempo valorizzare, le azioni promozionali che nel tempo sono state ideate o varate da singoli enti locali.

² A titolo meramente esemplificativo si veda il logo (slitta rossa) che contraddistingue l'appartenenza al sistema delle Camere di Commercio associabile al vecchio logo di ciascuna Camera di Commercio.

Per informazioni:

concorso@romagnadagustare.it

www.romagnacreativedistrict.com

Le caratteristiche della campagna di comunicazione dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà svilupparsi in modo sostanzialmente equivalente nei territori costieri delle provincie di Forlì – Cesena e Ravenna;
- dovrà prevedere una calendarizzazione degli eventi distribuita nei periodi di maggior afflusso turistico (2^a metà di Giugno, Luglio, Agosto, 1^a metà Settembre);
- dovrà prevedere una comprovata possibilità di ottimizzazione e collaborazione con eventi già programmati nelle località turistiche dagli Enti Locali del territorio;
- dovrà prevedere la predisposizione di un format riproducibile autonomamente dalle strutture ricettive aderenti all'iniziativa;
- dovrà prevedere la riproduzione dei materiali promozionali in numerosità adeguata ad assicurare l'efficacia del piano di comunicazione verso il target dei turisti ospiti delle strutture aderenti;

Gli output richiesti delle attività di cui sopra sono i seguenti:

- Concept del Marchio
- Banner
- Brochure in formato digitale di presentazione del Marchio e dei prodotti della Romagna
- Produzione dei materiali nelle lingue Italiana, Inglese e Tedesca
- Riproduzione della Brochure in numerosità adeguata ad assicurare l'efficacia del piano di comunicazione
- Format di presentazione della Struttura Turistica/Agroalimentare aderente al marchio nella prospettiva futura della stampa di un Catalogo (quest'ultimo non incluso nel presente Bando)
- Stile / colori / layout delle pagine web da inserire nella parte pubblica del sito www.romagnadagustare.it
- Manuale (solo in formato digitale) di istruzioni per l'utilizzo del Marchio
- Vetrofania del marchio per ciascuna struttura aderente

Art. 3 – Tipo di concorso

Il concorso è aperto a tutti gli iscritti al sito www.romagnacreativedistrict.com ed è articolato in un'unica fase. La partecipazione è gratuita e può avvenire in forma singola o collettiva. La forma di presentazione degli elaborati è anonima.

Art. 4 – Condizioni di partecipazione

Sono invitati a partecipare al presente concorso i professionisti, gli studi, le agenzie operanti nel settore della comunicazione visiva, della grafica, dell'architettura e del design in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii., e art. 51 del D.P.R. 554/99 e ss.mm.ii.

Nel caso di collaborazione di più professionisti è necessario che almeno uno (al quale verrà affidato il ruolo di capogruppo) soddisfi le condizioni di partecipazione.

Ogni gruppo deve nominare al suo interno un capogruppo delegato a rappresentarlo presso il soggetto banditore e deve allegare un elenco di tutti i componenti completo di dati anagrafici. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti, pena l'esclusione dal concorso, può inviare un unico progetto contenente un massimo di due proposte grafiche di Marchio.

L'agenzia o il gruppo partecipante dovrà garantire di coinvolgere all'interno dello staff di progettazione almeno le seguenti professionalità:

- 1) un art director/architetto/designer
- 2) un copywriter

Per informazioni:

concorso@romagnadagustare.it

www.romagnacreativedistrict.com

- 3) un esperto (o esperto in comunicazione) nel settore agroalimentare
- 4) un esperto in eventi

Di tutti i componenti coinvolti si richiede curriculum vitae.

Ad ogni effetto del presente concorso, ogni gruppo di concorrenti sarà considerato come un concorrente singolo.

I partecipanti dovranno essere possessori di partita IVA; nel caso di raggruppamenti questa condizione è richiesta per il solo capogruppo.

Art. 5 – Incompatibilità

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso:

- i componenti effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice (convocata da CISE e rappresentativa delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna, delle strutture Produttrici ed Acquirenti aderenti all'iniziativa e di RCD), i loro coniugi, parenti e affini fino al terzo grado compreso e chiunque abbia con detti componenti un rapporto continuativo e notorio di lavoro o collaborazione;
- gli amministratori, i consiglieri, i dipendenti, i consulenti e i collaboratori coordinati e continuativi dell'Associazione RCD;
- coloro che hanno partecipato alla stesura degli atti di gara e documenti allegati e all'organizzazione del concorso;
- coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni pubbliche salvo specifica autorizzazione.

Art. 6 – Elaborati richiesti

I candidati che intendono partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- tavole descrittive delle proposte grafiche in formato A2 orizzontale in numero compreso tra tre e cinque.

La proposta di progetto dovrà comprendere nel dettaglio:

- n. 1 relazione descrittiva del marchio e del sistema segnaletico per le strutture identificate (ristoranti, alberghi,...)
- n. 1 relazione descrittiva sintetica della campagna di comunicazione
- n. 1 relazione sintetica sulla stima dei costi di produzione della campagna di comunicazione
- n. 1 relazione descrittiva della capacità organizzativa (posseduta dalla compagine proponente) del pacchetto eventi.

In nessun caso i concorrenti potranno violare il carattere anonimo della fase concorsuale apponendo sulle tavole o sulle relazioni simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione.

Art. 7 – Modalità e termini di partecipazione

La presentazione della documentazione dovrà avvenire in un unico plico chiuso, debitamente sigillato che riporterà la dicitura: “Concorso per marchio, segnaletica, campagna di comunicazione e serie di eventi per “Romagna da Gustare”.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale (raccomandata A/R) o consegnato a mano, entro le **ore 12.00 del giorno 27 aprile 2011** presso l'Associazione RCD, piazzale della Vittoria 1, 47121 Forlì.

Per informazioni:

concorso@romagnadagustare.it

www.romagnacreativedistrict.com

Il plico principale conterrà la busta n. 1 e la busta n. 2.

La busta n. 1 dovrà essere opaca, anonima, sigillata con ceralacca o qualunque altro modo atto a rendere evidente l'eventuale manomissione e dovrà contenere i seguenti documenti:

- CV dei partecipanti alla proposta creativa
- un supporto informatico (CD Rom oppure DVD) contenente le relazioni in formato pdf e Word, e le tavole in formato pdf e jpg di dimensione A2 orizzontale a 200 dpi.
- indicazione dell'attività cui si intende partecipare con la propria proposta. secondo quanto definito all'Art. 2.

La busta 2 dovrà contenere gli elaborati cartacei nei formati richiesti dal presente bando.

La partecipazione al concorso sarà ritenuta effettiva al momento della consegna dei materiali come richiesti all' Art. 7. La segreteria dell'Associazione RCD procederà preliminarmente alla verifica dei requisiti e all'esclusione dei candidati eventualmente non in regola con le indicazioni del presente bando.

Art 8 – Selezione dei progetti vincitori

La commissione svolgerà i lavori come meglio specificato nel successivo Art. 9. Le proposte saranno valutate dalla Commissione giudicatrice secondo i seguenti criteri:

- strategia di comunicazione e coerenza con l'oggetto da promuovere
- capacità organizzative e gestionali
- riconoscibilità del format
- integrazione con il territorio
- originalità

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile e la stessa potrà anche riservarsi la facoltà di proporre la non aggiudicazione. Tutti gli elaborati partecipanti saranno acquisiti in forma permanente dal CISE e utilizzati, in un tempo successivo, in una mostra o pubblicazione.

Art. 9 – Lavori della Commissione

La Commissione:

- procederà a valutare le proposte pervenute e a selezionarne una rosa ristretta (3/5) con la quale procedere ad una audizione delle compagini proponenti (tale audizione verrà programmata nei 7 giorni successivi alla scadenza di presentazione delle domande)
- come esito dei lavori provvederà a redigere un verbale con le motivazioni della premiazione

Art. 10 – Utilizzo del progetto

Il progetto vincitore sarà acquisito con diritto di esclusiva dal CISE - che ne acquista proprietà esclusiva e quindi tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, riproduzione -oggi anche non noti- con la sola riserva agli autori dei diritti morali, senza che questi possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa economica.

Art. 11 – Affidamento di incarico

Al vincitore verrà conferito da parte di CISE un incarico per la progettazione esecutiva, e la sua realizzazione, che dovrà essere completata entro 20 giorni dalla proclamazione per quanto riguarda la produzione dei materiali necessari alla conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa che verrà convocata dalle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna.

Per informazioni:

concorso@romagnadagustare.it

www.romagnacreativedistrict.com

Art. 12 – Premi

Al progetto vincitore è destinato un premio di 10.000,00 euro (diecimila/00) per la proposta creativa e verrà fornito un budget di 25.000,00 euro per la realizzazione della campagna di comunicazione e la realizzazione degli eventi.

Tutti gli importi si intendono comprensivi di IVA ed includono le spese di produzione del materiale descritto nel progetto.

Nessun altro onere sarà a carico del soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi di alcun genere per il lavoro svolto.

Art. 13 – Diffusione del bando

Il presente bando sarà consultabile, in qualità di riferimento ufficiale per il concorso, sul sito internet www.romagnacreativedistrict.com e sui maggiori siti e portali di comunicazione web.

Art. 14 – Pubblicazione dell'esito del concorso

Ai vincitori del concorso sarà data comunicazione via fax o tramite mail all'indirizzo di posta elettronica indicato, entro 3 giorni dal termine dei lavori di lettura della commissione.

L'esito del concorso sarà reso noto sul sito Internet www.romagnacreativedistrict.com.

Art. 15 – Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente bando.

Art. 16 – Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno diffusi sul sito internet come previsto dal precedente art. 14 e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196 del 2003: in particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano con richiesta motivata.

Per informazioni:

concorso@romagnadagustare.it

www.romagnacreativedistrict.com