

# **BANDO – REGOLAMENTO**

## **Art.1 – Definizione e obiettivi dell’iniziativa**

Il concorso “Ideas on wheels” è promosso e organizzato dalla Corporate University del gruppo Landi Renzo, in partnership con:

- Reggio Emilia Innovazione Scarl, con sede a Reggio Emilia, in Via Sicilia 31;
- Associazione Italiana degli Investitori Informali in Rete – Italian Business Angels Network Association – I.B.A.N., con sede a Milano, in Via Borgonuovo 5;
- I3P s.c.p.a. - Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, con sede a Torino, in Corso Castelfidardo 30/A;
- Polo Navacchio Spa, con sede a Navacchio (PI) in Via Giuntini 13;
- Associazione dei Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani – APSTI, con sede a Navacchio (PI) in Via Giuntini 13.

Si tratta di una competizione internazionale che ha l’obiettivo di:

- stimolare e supportare lo sviluppo di idee innovative nel settore della mobilità sostenibile da parte dei giovani;
- agevolare la trasformazione di tali idee in iniziative imprenditoriali, mettendo a disposizione know how ed esperienza.

Il presente Regolamento disciplina i tempi e le modalità di adesione al concorso, descrive le fasi della selezione dei progetti e individua il premio che sarà messo a disposizione dei partecipanti che verranno selezionati.

## **Art. 2 - Criteri di ammissione**

Possono partecipare al concorso i giovani, italiani o stranieri, che posseggano i seguenti requisiti:

- a) età compresa tra i 18 e i 32 anni;
- b) studenti di istituti superiori o di università, neolaureati, neodiplomati, occupati e non.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in gruppi composti da un massimo di 3 persone compreso il referente; in questo ultimo caso i requisiti devono essere posseduti da ciascun componente del gruppo.

Non potranno partecipare al concorso, né singolarmente né in gruppo, persone che già svolgano attività imprenditoriale.

Ogni candidato potrà presentare una sola idea come definita all’art. 1. Per chi partecipa a titolo personale o come referente di un gruppo, non vi sarà incompatibilità a far parte di altro gruppo, come semplice collaboratore non referente, per la presentazione di una seconda idea.

## **Art.3 – Modalità di partecipazione e scadenza del concorso**

La partecipazione al concorso è gratuita.

Il concorso è aperto dal 1 Luglio al 30 Settembre 2011.

È possibile concorrere presentando la domanda di partecipazione in una delle seguenti modalità:

- Adesione online attraverso il sito [www.lrcu.it](http://www.lrcu.it)
- Invio a mezzo mail (con ricevuta di ritorno) all'indirizzo [corporateuniversity@landi.it](mailto:corporateuniversity@landi.it) riportante come oggetto la dicitura "**Concorso "Ideas on wheels"**"
- Invio a mezzo posta (raccomandata con ricevuta di ritorno) al seguente indirizzo:  
Landi Renzo Corporate University  
Via Nobel, 2  
42024 Corte Tegge di Cavriago (RE)

La domanda a mezzo posta dovrà pervenire, a pena di irricevibilità, con le modalità ed entro i termini previsti, in busta chiusa riportante all'esterno la dicitura "**Concorso "Ideas on wheels"**". Farà fede l'effettiva ricezione del plico e non il timbro postale di spedizione dello stesso.

In ogni caso, la domanda dovrà pervenire, a pena di irricevibilità, entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 30 settembre 2011.

Le domande dovranno essere presentate, sempre a pena di irricevibilità, utilizzando l'apposito format disponibile sul sito della Corporate University ([www.lrcu.it](http://www.lrcu.it)) corredate dagli allegati richiesti nel format stesso.

La Corporate University del gruppo Landi Renzo non assume alcuna responsabilità per lo smarrimento o il ritardato ricevimento di comunicazioni dipendenti da errata o incompleta indicazione del recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi postali od altri fatti comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

#### **Art. 4 – Oggetto del concorso**

I candidati dovranno presentare una proposta che abbia ad oggetto un prodotto, una soluzione tecnologica, un servizio che renda la mobilità attuale più sostenibile, in grado di prestarsi ad iniziative imprenditoriali.

La proposta può riguardare sia il mercato "business to business" che il mercato "business to consumer".

Si chiarisce che il significato di "mobilità sostenibile" adottato nel presente bando è il più ampio possibile, comprendendo anche quei settori (come la mobilità intelligente o l'info mobility) che indirettamente, aumentando l'efficienza della mobilità, possano rendere la stessa mobilità più sostenibile.

#### **Art. 5 - Modalità e criteri di selezione**

Le idee ricevute saranno valutate da un Comitato composto dai partner del concorso e da esperti esterni, che identificheranno un massimo di 10 idee progettuali secondo i seguenti criteri:

- innovatività
- fattibilità tecnica
- sostenibilità economico – finanziaria
- capacità di attrarre risorse nel mercato dei capitali
- solo per i gruppi: qualità e competenze del team imprenditoriale.

## **Art. 6 – Premio e modalità di erogazione**

I partecipanti che saranno selezionati sulla base dei criteri di cui all'articolo 5 che precede, saranno invitati al Boot Camp che si terrà presso Landi Renzo S.p.a.

Il Boot Camp sarà strutturato in n. 3 giornate di formazione intensiva sulla costruzione e implementazione di un business plan, sul trasferimento tecnologico e sull'imprenditorialità in genere.

Alla conclusione delle giornate di formazione, nel pomeriggio del terzo giorno, tutti i partecipanti selezionati presenteranno la loro idea progettuale ad un pubblico di esperti e potenziali investitori, che la Corporate University del gruppo Landi Renzo e gli altri partner del concorso coinvolgeranno. Questo per dare ampia e qualificata visibilità ai progetti dei partecipanti selezionati, così da incrementare significativamente le possibilità di investimento e di costituzione della start up.

Infine, le idee selezionate saranno presentate in una nota che sarà divulgata ai media e alla stampa.

Landi Renzo S.p.a. provvederà a pagare vitto e alloggio dei partecipanti selezionati per le giornate di permanenza presso la propria sede.

Nel caso in cui il progetto sia stato presentato da un gruppo, le spese di vitto e alloggio saranno sostenute unicamente per il referente di progetto. E' ammessa la partecipazione al Boot Camp anche degli altri componenti del gruppo selezionato, ma costoro dovranno provvedere personalmente alle spese di permanenza.

## **Art. 7 – Tempi del progetto**

Le idee progettuali pervenute saranno valutate dal Comitato entro il 31 Ottobre 2011; entro la medesima data saranno comunicati gli esiti del concorso mediante pubblicazione della graduatoria sul sito [www.lrcu.it](http://www.lrcu.it). I partecipanti selezionati saranno contattati personalmente mentre per i gruppi selezionati sarà contattato unicamente il referente di progetto.

Le giornate di formazione e presentazione delle idee progettuali saranno organizzate e avranno luogo entro il 15 Dicembre 2011.

## **Art. 8 – Privacy e riservatezza**

La presentazione del progetto comporta il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. 196 del 30/06/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente bando, con possibilità di divulgazione a terzi esclusivamente dei seguenti dati:

- partecipanti premiati;
- valutazioni che hanno portato all'assegnazione del premio.

Tutti i soggetti coinvolti nell'assistenza e valutazione dei progetti saranno tenuti alla piena riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del concorso. I progetti rimarranno di proprietà dei partecipanti.  
I progetti non selezionati saranno restituiti ai soggetti che li hanno presentati.

#### **Art. 9 – Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione al concorso comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

#### **Art. 10 – Miscellanea**

**10.1** Il presente bando è redatto in italiano e in inglese.  
In caso di divergenza interpretativa farà fede la lingua italiana.

**10.2** Questo concorso è soggetto alla legge italiana e per il medesimo non trova applicazione il Regolamento di cui al DPR 26.10.01 n.430.

**10.3** Per ogni possibile controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Reggio Emilia (Italia) e dovrà essere preventivamente esperito il tentativo di conciliazione davanti alla Camera di Commercio di Reggio Emilia.

#### **Art. 11 – Informazioni**

Ulteriori informazioni e chiarimenti sul presente bando e relativo regolamento potranno essere ottenuti inviando richiesta scritta all'indirizzo e – mail: [corporateuniversity@landi.it](mailto:corporateuniversity@landi.it)