



Provincia di Caserta

Settore Agricoltura, Caccia e Pesca, Foreste
Viale Lamberti (area ex Saint Gobain) Palazzo della Provincia
Tel. 0823 247111 Fax. 0823 2478170

Prot. Uscita del 10/08/2011
Nr. 0087056

Classifica III.7

AVVISO PUBBLICO

CONCORSO PER LA IDEAZIONE DI UN MARCHIO COSTITUITO DA UN LOGO E DA UN NOME

Ente banditore:

Provincia di Caserta

Settore Agricoltura, Caccia e Pesca, Foreste

Viale Lamberti - ex Area Saint Gobain

81100 CASERTA

E-mail: vincenzomariabrancato@provincia.caserta.it

Scadenza 30 settembre 2011

Premesso che:

- La Provincia di Caserta ha in corso una serie di iniziative tese alla promozione ed alla valorizzazione del proprio territorio e dei propri prodotti, finalizzate ad aumentare gli standard di vivibilità della provincia, ponendo particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del paesaggio, al risparmio energetico, alla conservazione delle tradizioni, alla promozione e valorizzazione delle proprie eccellenze sia in ambito culturale che dei prodotti tipici casertani del comparto enogastronomico.
- E' volontà dell'Amministrazione migliorare la vivibilità della provincia attraverso il potenziamento dei servizi ed utilizzando principi che consentono l'incremento del valore del patrimonio pubblico a disposizione dei cittadini, nonché di servizi ai cittadini;
- L'obiettivo, la valorizzazione del territorio e delle risorse, va perseguito attraverso processi di comunicazione per aumentare i flussi di esportazioni e di incoming. L'offerta turistica deve puntare sulle risorse ambientali, architettoniche, storico-culturali e produttive delle aree rurali opportunamente promosse e valorizzate ed in sintonia con altri programmi di sviluppo locale che perseguono l'obiettivo comune di uno sviluppo sostenibile.
- L'Amministrazione ha già avviato una serie di iniziative tese alla valorizzazione delle proprie eccellenze culturali, paesaggistiche, ambientali ed enogastronomiche ed intende valorizzare la ristorazione di qualità che va assumendo un ruolo sempre più importante non soltanto per la quota considerevole di consumi alimentari che riesce ad attrarre, ma anche per la capacità che è in grado di esprimere sia in termini di promozione del territorio che di tutela dei valori e delle tradizioni dell'area dove si producono creando un rapporto di fiducia con i consumatori ed aggiungendo la valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche casertane.
- Il mondo dell'agricoltura e quello delle produzioni alimentari tipiche potranno avere in questo circuito di ristorazione di qualità un partner commerciale e promozionale di assoluto rilievo.
- L'Amministrazione, come da delibera di indirizzo n. 90 del 27 giugno 2011 intende bandire un concorso per la selezione di un "brand", un marchio, costituito da un logo e da un nome, che dovranno essere fortemente collegati alla Provincia di Caserta e che una volta registrato sarà di proprietà della Provincia stessa e potrà essere utilizzato anche in altre città italiane ed estere.

- Cultura, turismo ed enogastronomia sono termini che non possono prescindere l'uno dall'altro: l'istituzione di un marchio che dovrà rappresentare la ristorazione di qualità della provincia di Caserta consentirà di esportare le eccellenze enogastronomiche in Italia ed all'estero.
- In questa ottica la progettazione e la creazione di un logo è un momento fondamentale nella formazione e nello sviluppo dell'immagine di brand. Esso è il marchio di riconoscimento, il simbolo che deve sintetizzare la sua filosofia e che accompagna tutta la sua comunicazione, verrà utilizzato ed applicato su ogni mezzo che serve alla valorizzazione della provincia di Caserta.
- In una fase immediatamente successiva alla registrazione del marchio (logo e nome), si dovrà avviare un bando finalizzato all'individuazione di un gestore con elevate capacità professionali, la cui offerta sia improntata ad un elevato standard qualitativo ed ambientale, che mira alla valorizzazione delle tipicità enogastronomiche del territorio ed in armonia con l'obiettivo di riqualificazione turistico – culturale della Provincia, con struttura di ristorazione accreditata e che presenti i requisiti idonei a cui affidare la gestione di locali di proprietà della Provincia, che saranno individuati, in cui avviare in via sperimentale la suddetta attività.

Tanto premesso è indetto il presente concorso:

Art.1 – Finalità del concorso

La Provincia di Caserta, Settore Agricoltura, Caccia e Pesca, Foreste, indice un concorso per la progettazione di un marchio, costituito da un logo e da un nome, che dovranno essere fortemente collegati alla Provincia di Caserta e che una volta registrato sarà di proprietà della Provincia e sarà diretto a sviluppare e sperimentare strategie di azione e strumenti di comunicazione per la promozione e la valorizzazione del proprio territorio, dei propri prodotti, della ristorazione di qualità legata alla valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche casertane.

Art. 2. Definizione dell'iniziativa

Il progetto di dotarsi di un "brand", un marchio, costituito da un logo e da un nome, è l'attuazione della delibera di indirizzo assunta dall'Amministrazione, n. 90 del 27 giugno 2011 ad oggetto: "Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Caserta - realizzazione di un marchio identificativo per ristorazione di qualità".

Art.3 - Oggetto del concorso

Ai partecipanti è richiesto di presentare una proposta di marchio (logo e nome) che sia legato e richiami la provincia di Caserta, da utilizzare per l'attività di ristorazione di qualità finalizzata alla promozione del territorio, di valorizzazione e promozione dei prodotti tipici casertani, di tutela dei valori e delle tradizioni dell'area dove si producono creando un rapporto di fiducia con i consumatori. La tipologia dei prodotti di comunicazione su cui potrà essere apposto il marchio è la seguente: brochure, manifesti e locandine, siti internet-blog e web banner, applicazione per I-Phone, adesivi, video-spot promozionale, pubblicazioni di opuscoli e documenti, comunicati stampa, etc. La proposta di marchio prescelta, a conclusione del concorso, con le modalità di seguito stabilite, sarà, inoltre, utilizzata come marchio identificativo della ristorazione di qualità che la Provincia di Caserta avvierà in via sperimentale nella città capoluogo e successivamente in altre città.

Art.4 - Ammissione al Concorso

Il concorso è aperto a società e studi di grafica, società di comunicazione, società di pubblicità, singoli professionisti (grafici, designer, pubblicitari, architetti), diplomati e/o laureati di scuole e università relative al design, alla comunicazione visiva, alla pubblicità all'architettura, alle belle arti. Sono ammesse al concorso le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche. Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale che dovrà essere inedita non dovendo essere mai stata precedentemente pubblicata in nessuna forma, nè a mezzo stampa nè editoriale, multimediale, web ecc.

Art.5 - Caratteristiche del marchio

Ogni concorrente dovrà inviare al Settore una tavola a colori e una tavola in bianco e nero, entrambe in formato A4 (297mm x 210 mm), eseguite con tecnica libera.

Unitamente alla tavola dovrà essere spedito anche il CD contenente la proposta.

La soluzione proposta dovrà rispettare i seguenti requisiti essenziali:

- a) attinenza alle caratteristiche e obiettivi del progetto;
- b) originalità, riconoscibilità ed efficacia;
- c) riproducibilità su vari supporti e media (a colori, retinato, monocromatico);
- d) essere suscettibile di ingrandimenti e riduzione, senza con ciò perdere riconoscibilità e forza comunicativa;
- e) il nome dovrà essere legato alla Provincia di Caserta;
- f) il marchio (logo e nome) deve essere realizzato in modo da poter essere utilizzato anche nei Paesi dove si punta all'esportazione dell'Italian Style.

Art. 6 - Partecipazione al concorso

Le proposte dovranno pervenire, tramite plico raccomandato A.R. oppure consegnate a mano, **entro le ore 13.00 del 30 settembre 2011** al seguente indirizzo:

Provincia di Caserta - Settore Agricoltura, Caccia e Pesca, Foreste
Viale Lamberti (area ex Saint Gobain) Palazzo della Provincia
81100 Caserta

Le proposte dovranno essere presentate in plico chiuso riportante la dicitura "CONCORSO PER LA IDEAZIONE DI UN MARCHIO COSTITUITO DA UN LOGO E DA UN NOME".

Il plico dovrà contenere il modulo di partecipazione al concorso con l'indicazione delle generalità e dell'indirizzo della persona fisica o giuridica che ha redatto il progetto secondo il facsimile allegato al presente avviso (allegato A). In una busta chiusa contrassegnata con la lettera B) va inserita la proposta tecnica formulata con le caratteristiche indicate al precedente art. 5). Ogni proposta deve essere accompagnata da una breve nota che illustri le scelte operate e l'attinenza con quanto richiesto nel presente bando.

Art.7 - Proprietà degli elaborati, loro utilizzazione e diffusione

Il marchio vincitore diverrà di esclusiva proprietà della Provincia di Caserta, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, nessuno eccettuato. In particolare la Provincia acquisirà tutti i diritti sull'utilizzazione del progetto di marchio ed avrà effettiva facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo.

I partecipanti al concorso rinunciano a far valere nei confronti della Provincia di Caserta ogni e qualsiasi diritto di utilizzazione economica del marchio prescelto ed ogni connesso diritto avente carattere patrimoniale. Le opere pervenute e l'altro materiale inviato non saranno restituiti, ovvero potranno essere ritirati dai presentatori su richiesta.

La Provincia di Caserta, si riserva di pubblicare tutte le proposte di marchio, con i nominativi dei rispettivi autori, anche nella forma di una mostra pubblica.

Art.8 - Procedure di selezione e Commissione

I lavori pervenuti saranno visionati da una Commissione giudicatrice nominata dal responsabile del procedimento che selezionerà il progetto di logo vincente. La Commissione è composta da almeno tre membri, di cui uno esperto giornalista. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

Art.9 – Assegnazione del premio

La Commissione sceglierà il progetto di marchio (logo e nome) vincente al quale sarà assegnato un compenso in denaro di € **3.000** (euro tremila/00) al lordo di ogni tassa ed imposta, e dell'IVA se dovuta. La Commissione si riserva la possibilità di non assegnare il premio se i progetti presentati

non saranno giudicati di adeguata qualità relativamente a quanto richiesto dal presente avviso senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

Art. 10 - Responsabilità

Partecipando al Concorso gli autori riconoscono esplicitamente che la Provincia di Caserta viene liberata da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi ed i danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione alla sede.

Art.11 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento nella sua totalità. I dati personali forniti saranno trattati in base alla corrente legislazione italiana sulla privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196).

NORME FINALI

Per quanto non esplicitamente previsto nel presente avviso, si rimanda alle disposizioni di legge o regolamentari vigenti in materia.

Il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore agricoltura dr. agr. Ciro Costagliola della Provincia di Caserta.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste esclusivamente per e-mail all'indirizzo:

vincenzomariabrancato@provincia.caserta.it

Caserta, 11 agosto 2011

IL DIRIGENTE
F.to Dott. Agr. Ciro Costagliola

Provincia di Caserta
Settore Agricoltura, Caccia e Pesca, Foreste
Viale Lamberti (area ex Saint Gobain)
Palazzo della Provincia
81100 Caserta

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO - CONCORSO PER LA IDEAZIONE DI UN MARCHIO
COSTITUITO DA UN LOGO E DA UN NOME**

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
e residente a _____ pr. _____ in via/piazza _____ n. _____,
c.f. _____

in qualità di (specificare la tipologia di appartenenza):

- di legale rappresentante della società _____ (specificare la
tipologia di società prevista dall'art. 4 dell'avviso);
- di titolare dello studio _____ (specificare la tipologia di studio
prevista dall'art. 4 dell'avviso);
- di singolo professionista _____ (specificare la tipologia di
professionista prevista dall'art. 4 dell'avviso);
- laureato/diplomato di Università/Scuole relative al design, comunicazione visiva, pubblicità,
architettura, (specificare la tipologia di studio prevista dall'art. 4 dell'avviso)

CHIEDE

di partecipare al concorso di cui all'oggetto ed allega alla presente domanda una busta chiusa
contrassegnata dalla lettera "B" contenete la proposta di marchio (logo e nome) in conformità con le
caratteristiche richieste all'art. 5 dell'Avviso pubblico.

Con la presente il/la sottoscritto/a dichiara di accettare tutte le condizioni dell' avviso pubblico, di
cui ha preso piena visione.

Il/la sottoscritto/a dichiara, altresì,:

- che la proposta progettuale presentata è inedita e non è mai stata pubblicata;
- in caso di assegnazione del premio, di cedere il copyright del marchio. La cessione riguarda il
diritto esclusivo di utilizzo del marchio, in conformità con quanto disciplinato dall'art. 7
dell'Avviso pubblico del Concorso.

Il/la sottoscritto/a autorizza al trattamento dei dati personali in applicazione del D.Lgs. 30 giugno
2003, n. 196, nell'ambito del procedimento per il quale la presente domanda viene presentata.

Luogo, data _____

Firma del partecipante