



Bando *designer* per l'assegnazione del "Premio per la progettazione di prototipi innovativi dell'artigianato artistico"

PREMESSA

Da tempo la Camera di Commercio di Reggio Calabria investe sull'innovazione e la creatività quali fattori di competitività delle imprese e valorizzazione del capitale umano.

Un programma specifico per le imprese dell'artigianato artistico punta sul design, nella sua espressività di una cultura del progetto capace di coniugare, utilizzandole al meglio, creatività / innovazione ed estetica / funzionalità, quale leva per lo sviluppo e la crescita dinamica del settore dell'artigianato.

Il presente bando, una delle azioni di questo programma, si rivolge a giovani iscritti a (o diplomati/laureati in) corsi di laurea o corsi professionalizzanti post-diploma almeno triennali nell'ambito del design o corsi di laurea in ingegneria ed architettura - di seguito indicati per brevità con il termine *designer* - che vogliano contribuire per un ricorso diffuso al design quale strumento per innovare l'artigianato artistico ed accrescerne la competitività sul mercato.

Una occasione favorevole per i giovani, e per lo più sconosciuti, *designer* di avere visibilità - concorrendo a un riconoscimento pubblico - di vedere riconosciute le proprie idee e creatività e di vederle eventualmente tradotte in prototipi (in alcuni casi commercializzabili) dalle imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria.

Una opportunità anche per le imprese che potranno trarre ispirazione per la realizzazione di nuovi prodotti dalle idee innovative generate dai *designer*.

ART.1 FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

La presente iniziativa si propone di raccogliere e selezionare progetti di design per i prodotti dell'artigianato artistico - premiando e dando visibilità a quelli valutati come migliori - riconducibili ad una delle seguenti tematiche:

- il design per l'abbigliamento;
- il design per l'arredo;
- il design per gli accessori;
- il design per la sperimentazione di materiali e forme;
- il design per la strategia di comunicazione.

Scopo dell'iniziativa è anche quello di rendere disponibili i migliori progetti alle imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria che, tramite apposito bando loro dedicato¹, potranno candidarsi per la realizzazione dei prototipi dei progetti.

ART.2 SOGGETTI CHE POSSONO PARTECIPARE

1. Possono presentare i propri progetti giovani, singolarmente o in gruppo che, alla data di pubblicazione del presente bando sul sito web della Camera di Commercio di Reggio Calabria (www.rc.camcom.it) soddisfino tutti i seguenti requisiti:

- abbiano un'età inferiore ai 40 anni;
- siano iscritti in (o diplomati/laureati in) corsi di laurea o corsi professionalizzanti post-diploma almeno triennali nell'ambito del design. Sono compresi i corsi di laurea in ingegneria ed architettura ;
- non abbiano mai "firmato" a proprio nome il design di prodotti commercializzati o in corso di commercializzazione;
- non abbiano subito sentenze di condanna ovvero di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art.444 del codice di procedura penale che comunque incidono sull'affidabilità morale e professionale ovvero non siano stati condannati, salvo che sia intervenuta la riabilitazione, per i seguenti delitti: *delitti contro la pubblica amministrazione, l'amministrazione della giustizia, la fede pubblica, l'economia pubblica, l'industria ed il commercio*;
- non abbiano procedimenti penali in corso per gli stessi titoli di cui sopra;
- non siano incorsi nelle cause di divieto di concludere contratti con le pubbliche amministrazioni ovvero di decadenza o di sospensione ai sensi dell'articolo 10 della legge n.575 del 31/5/1965 (normativa antimafia) e indicate nell'Allegato 1 di cui al Decreto Legislativo 8 Agosto 1994, n.490 e succ. modificazioni ed integrazioni;
- non abbiano in corso procedimenti a titolo di cui sopra o nei cui confronti siano stati estesi negli ultimi 5 anni gli effetti di misure di prevenzione di cui all'art.3 della legge 27/12/1956 n.1423 e succ. modificazioni ed integrazioni applicate nei confronti di un soggetto con loro convivente.

2. Nel caso di partecipazione in gruppo, tutti i componenti devono avere i requisiti di cui sopra. Inoltre, dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente per il progetto nei confronti della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

ART.3 I PREMI PREVISTI PER I PROGETTI VINCITORI

I singoli progetti di design per i prodotti dell'artigianato artistico che saranno selezionati come vincitori da un apposito Comitato Tecnico Scientifico (di cui all'Art.6) verranno premiate attraverso:

- un premio di € 5.000, accompagnato da una targa sulla partecipazione.
- la possibilità di veder realizzato il proprio progetto in un prototipo da parte d un'impresa dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria²

¹ Bando concorso per l'assegnazione del "Premio per la realizzazione di prototipi innovativi dell'artigianato artistico"

- una esposizione dei progetti vincitori e dei prototipi realizzati in occasione di un evento pubblico finale del bando-concorso. L'esposizione sarà accompagnata da una scheda tecnica contenente il nome del progetto, il nome del *designer*, il nome dell'impresa che ha realizzato il prototipo. I progetti vincitori che non trovassero imprese disposte a trasformarli in prototipi saranno comunque esposti, accompagnati da una scheda tecnica, nel corso del sopracitato evento;
- la pubblicazione del nome del *designer*, del nome, foto e breve descrizione del progetto all'interno di un apposito documento per il racconto dell'iniziativa realizzato in versione digitale dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e reso disponibile sul proprio sito web (www.rc.camcom.it).

La consegna del Premio avrà luogo nel corso di un evento pubblico che darà visibilità sia ai progetti vincitori che alle imprese che ne avranno realizzato i prototipi. La data dell'evento sarà comunicata con dovuto anticipo ai diretti interessati dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria.

Tutti i *designer* che parteciperanno all'iniziativa adempiendo in maniera corretta e completa alle richieste del presente bando ma i cui progetti non saranno selezionati come vincitori dal Comitato Tecnico Scientifico potranno comunque ritirare, presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, un attestato comprovante la loro partecipazione all'iniziativa.

ART.4 CARATTERISTICHE DEI PROGETTI E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

1. I progetti devono essere attinenti alle tematiche individuate all'Art.1 del presente bando.
2. I progetti devono essere autoprodotti; per essi non deve esistere nessun accordo di produzione e di commercializzazione alla data di pubblicazione del bando.
3. Ogni progetto deve essere assolutamente originale ed inedito, non deve essere stato mai pubblicato prima e non deve ledere la proprietà intellettuale, i diritti su opere dell'ingegno o su invenzioni industriali di alcuno.
4. Il *designer* dovrà consegnare alla Camera di Commercio di Reggio Calabria opportuna documentazione al fine di consentire la valutazione del progetto che avverrà sulla base dei criteri di valutazione descritti all'Art.6. Nello specifico:
 - a. una relazione di accompagnamento - in formato A4 e non superiore alle 10.000 battute - contenente:
 - nome e cognome del *designer* e, nel caso di partecipazione in gruppo, il nome e cognome di tutti i componenti;
 - settore di riferimento tra quelli indicati all'art.3 co.1 della l.r. Calabria 15 marzo 2002 n.15³;

² Le imprese si candideranno per la realizzazione dei prototipi dei progetti di design di prodotti dell'artigianato artistico tramite apposito bando loro dedicato ("Premio per la realizzazione di prototipi innovativi dell'artigianato artistico"). Il prototipo potrà essere realizzato solo in presenza di un effettivo interesse da parte di un'impresa.

³ I settori dell'artigianato artistico individuati e da tutelare sono quelli della ceramica, del legno, del ferro, della tessitura, del ricamo a mano, dell'oreficeria e tutte le altre lavorazioni dell'artigianato artistico e tradizionale che vengono svolte prevalentemente con tecniche manuali, ad alto livello tecnico professionale, con l'ausilio di apparecchiature, ad esclusione di processi di lavorazione interamente in serie. Sono altresì

- tematica di riferimento (di cui all'Art.1);
 - nome del progetto;
 - descrizione del progetto, delle sue caratteristiche, dei materiali da impiegare per la sua realizzazione oltre a qualunque altro dato ritenuto utile ai fini della valutazione;
- b. I seguenti materiali grafici (esempio in appendice al bando):
- Rendering con visualizzazione globale dell'ambientazione (b.2362px, h.1131px, qualità immagine al 100%, 72dpi)
 - Rendering con visualizzazione di dettaglio (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettiva). Le 4 prospettive su fondo bianco devono essere impaginate in un'unica jpg (b.2362, h.2362, qualità immagine al 100%, 72dpi)
 - Scheda tecnica quotata del singolo elemento proposto (A3, orientamento orizzontale) in formato pdf
- c. Eventuale ulteriore materiale (facoltativo) ritenuto utile ad illustrare il progetto: descrizioni, fotografie, disegni e prospetti dei prodotti, animazioni tridimensionali, video I file possono essere immagini in formato jpg con una risoluzione minima di 300 dpi e massima di 1.200 dpi; possono essere animazioni in formato flash (.SWF ShockWaveFlash); possono essere filmati in formato Avi, Quick Time oppure Mpeg oppure Windows Media Player.

Ogni file contenuto nel cd/DVD dovrà essere nominato nel seguente modo: "cognome *designer*_nome progetto_tipologia oggetto file";

Su ogni elaborato che verrà consegnato deve essere riportato il nome del progetto e il nome del *designer*. In caso di gruppo, su ogni elaborato deve essere riportato il nome del rappresentante del gruppo, mentre nella relazione devono essere riportati i nomi di tutti i giovani *designer* che compongono il gruppo.

ART.5 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

1. Ciascun concorrente individuale o in gruppo può presentare un solo progetto.
A nessuno dei partecipanti è consentito presentare, singolarmente o in altri gruppi, altri progetti.
Il gruppo deve essere rappresentato da una singola persona che sarà l'unica responsabile e referente.
2. La domanda di candidatura (disponibile in allegato), unitamente agli elaborati e, nel caso di gruppo, alle autocertificazioni di tutti i componenti circa il possesso dei requisiti previsti all'Art.2, potranno essere presentati a partire **dalla data di pubblicazione del presente bando e comunque entro e non oltre il 31 ottobre 2011** alla Camera di Commercio di Reggio Calabria. La Camera di Commercio non prenderà in considerazione materiali inviati dopo tale data oppure materiale consegnato danneggiato.
 - 2.1. La domanda di candidatura, utilizzando il modulo allegato scaricabile, può essere inviata, in formato pdf, con firma digitale tramite Posta Elettronica Certificata

(PEC) al seguente indirizzo: cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it, ai sensi del D.Lgs. 30 dicembre 2010, n. 235, "Codice dell'Amministrazione Digitale" completa degli elaborati di descrizione del progetto (richiesti dall'Art.4 comma 4) e, nel caso di gruppo, delle autocertificazioni di tutti i componenti circa il possesso dei requisiti previsti dall'Art. 2. I candidati sprovvisti del dispositivo di posta elettronica certificata e/o firma digitale potranno riceverli gratuitamente presso la Camera di Commercio.

2.2. In alternativa la domanda di candidatura, gli elaborati e, nel caso di gruppo, le certificazioni di cui sopra, potranno essere inviati su supporto CD/DVD a mezzo raccomandata alla Camera di Commercio di Reggio Calabria – Servizio 5 Osservazione economica, statistica e promozione imprenditoriale e del territorio – Via T. Campanella, 12 – 89125 Reggio Calabria riportando sulla busta il titolo del bando.

ART.6 VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La valutazione dei progetti candidati e la selezione di quelli vincitori è affidata ad un Comitato Tecnico Scientifico composto da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale e/o accademico e/o da esperti indipendenti di comprovata esperienza e/o esperti o consulenti della Camera di Commercio di Reggio Calabria delle tematiche individuate ed oggetto del presente bando.
2. Il Comitato, composto da un numero di membri variabile tra 4 e 6, è nominato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Reggio Calabria.
3. Il Presidente viene nominato tra i componenti del Comitato in occasione della riunione di insediamento.

Entro 30 giorni dalla scadenza del bando, il Comitato tecnico di valutazione selezionerà, a suo insindacabile giudizio, fino ad un massimo di 5 progetti, sulla base dei criteri di valutazione riportati qui di seguito:

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI	PUNTEGGIO TOTALE	PUNTEGGIO PARZIALE
1. Qualità degli elaborati, completezza documentazione, chiarezza contenuti	10	
2. Originalità e innovazione progettuale, prestazione e sostenibilità	90	
2.1 Innovazione (innovatività nel settore di riferimento; nuovi materiali e tecniche produttive; soddisfazione bisogni utenza ...)		15
2.2 Progettazione (definizione segmenti di potenziale utenza, considerazione dei prodotti concorrenti e delle possibili opzioni di sviluppo ...)		15
2.3 Prestazione (qualità estetica, accessibilità e usabilità, innovazione nel contesto d'uso ...)		25
2.4 Sostenibilità economica, produttiva e ambientale (fattibilità tecnica e sostenibilità economica, impiego di materiali naturali, riutilizzo scarti di lavorazione ...)		35
	TOTALE 100	

ART.7 FASE SUCCESSIVA ALLA VALUTAZIONE - ABBINAMENTO TRA PROGETTI VINCITORI E IMPRESE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO DELLA PROVINCIA DI REGGIO CALABRIA

- Una volta selezionati i progetti vincitori, secondo le modalità descritte dall'Art.6, sarà data la possibilità alle imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria, che si candideranno tramite apposito bando loro dedicato⁴, di prendere visione dei progetti vincitori e candidarsi per la realizzazione dei prototipi di tali progetti.
- Obiettivo di questa fase di abbinamento è di consentire la migliore combinazione possibile tra i progetti vincitori e le imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria, tenendo in considerazione sia gli aspetti di contenuto dei progetti sia le specificità legate ai differenti settori di attività delle imprese, al fine di realizzare il prototipo.
- L'abbinamento tra progetti vincitori e imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria avviene tramite opportuna manifestazione di interesse da parte delle imprese verso una specifica idea progettuale e secondo le modalità previste nel bando dedicato alle imprese. Nello specifico, le imprese ammesse a questa fase potranno prendere visione dei progetti vincitori e della opportuna documentazione di descrizione degli stessi. Le imprese potranno poi candidarsi per realizzare un prototipo di uno di tali progetti. Le imprese che avranno accesso alla documentazione di descrizione dei

⁴ L'iniziativa "Premio per la realizzazione di prototipi innovativi dell'artigianato artistico" è attivata dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria ed è finalizzata a supportare le imprese dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria nella realizzazione di un prototipo a partire dai progetti di design vincitori del Premio per la progettazione di prototipi innovativi dell'artigianato artistico".

progetti dovranno osservare il segreto professionale e non potranno utilizzare e/o divulgare le informazioni ed i dati sensibili di cui verranno a conoscenza.

4. Le imprese che si aggiudicheranno la possibilità di realizzare un prototipo - sulla base delle modalità descritte nell'apposito bando loro dedicato - potranno, in collaborazione con i designer, eventualmente rivedere l'idea progettuale esclusivamente per le modifiche tecniche che dovessero risultare necessarie per la realizzazione dei prototipi o per motivi di sicurezza nel rispetto delle normative in vigore.
5. Le singole imprese che realizzeranno i prototipi dei progetti vincitori e i *designer* autori di tali progetti sono liberi di stipulare eventuali successivi accordi di collaborazione ad hoc per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità della Camera di Commercio.
6. E' facoltà del designer proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.
7. La proprietà del prototipo è riconosciuta all'impresa dell'artigianato artistico della provincia di Reggio Calabria che, dopo averlo realizzato, si impegni a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione della Camera di Commercio in occasione di eventi/mostre per i successivi 18 mesi dalla sua realizzazione.

ART.8 VERIFICHE

1. La Camera di Commercio , si riserva di effettuare:

- un monitoraggio, nel periodo in cui il bando è aperto, per verificare le effettive aree tematiche in cui vengono sviluppate le idee progettuali (design per :::::) al fine di consentire, in un secondo momento, un confronto più efficiente con le aziende interessate a realizzarne i prototipi;
- controlli puntuali per verificare l'autenticità di quanto autocertificato in sede di domanda da parte dei giovani designer selezionati. In caso di esito negativo il candidato verrà escluso dalla partecipazione al progetto;
- verifiche sulle attività relative al progetto ed in particolare sulla realizzazione dello stesso, anche per il tramite di questionari e/o interviste mirate, al fine di accertare la regolarità delle azioni previste dal bando-concorso.

La Camera di Commercio si riserva di richiedere qualsiasi altra documentazione che dovesse ritenere opportuna ed applica, per quanto non previsto espressamente nel presente bando, quanto disposto in generale dal Regolamento per la concessione di contributi camerale, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 in data 23/12/2003 e modificato con delibera del Consiglio camerale n. 7 del 31/7/2007.

ART.9 INFORMAZIONI

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente bando, sulla modulistica, sulla presentazione della domanda e sulle autocertificazioni, contattare:

Camera di Commercio di Reggio Calabria

Servizio 5 - Osservazione economica, statistica e promozione imprenditoriale e del territorio

Tel. 0965 384255 – 229 – 243

E-mail studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it

ART. 10 NORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali dei quali la Camera di Commercio verrà in possesso nel corso dell'espletamento dello svolgimento del concorso saranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003. A tal fine, si informa che:

- Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Reggio Calabria via Tommaso Campanella n 12
- I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente bando. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.
- I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, etc.

Reggio Calabria, 10/08/2011

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Antonio Palmieri

APPENDICE

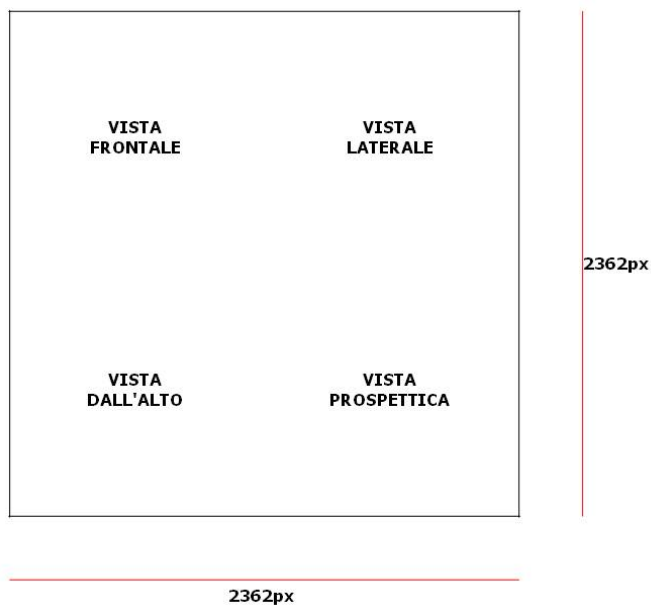
GUIDA ALLA PREPARAZIONE DEL MATERIALE GRAFICO DI ILLUSTRAZIONE DEL PROGETTO

Rendering con visualizzazione globale dell'ambientazione



- La visualizzazione globale dell'ambientazione dovrà essere salvata a 72DPI nel formato .jpg con qualità dell'immagine al 100%
- Misure dell'immagine: larghezza 2362px; altezza 1131px

Rendering con visualizzazione di dettaglio (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettica)



- La visualizzazione di dettaglio dovrà essere salvata a 72DPI nel formato .jpg con qualità dell'immagine al 100%
- Misure dell'immagine: larghezza 2362px; altezza 2362px
- L'elemento dovrà essere proposto su fondo bianco in 4 diverse visualizzazioni: vista frontale / vista laterale / vista dall'alto / vista prospettica

Scheda tecnica del singolo elemento

<p>SCHEDA TECNICA SINGOLO ELEMENTO</p>	<p>Nome progetto Nome designer</p>
---	--

- La scheda tecnica è un file pdf in formato A3 orizzontale
- L'elaborato deve contenere tutte le quote del singolo elemento