

BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO/LOGO PER LA CANDIDATURA DELLA CITTA' DI BERGAMO A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA ANNO 2019

Nell'ambito del programma di candidatura della Città di Bergamo a "capitale Europea della Cultura", la Giunta Comunale, con deliberazione n. 0358 del 28/09/11, ha bandito un concorso per il progetto del marchio/logo dell'iniziativa

Valori strategici

In termini strategici, la proposta di marchio/logo dovrà esprimere e sintetizzare in forma visivo-verbale

- 1 La forza culturale della Città di Bergamo

Inoltre, il marchio/logo dovrà:

- 2 Possedere un forte carattere emozionale
- 3 Essere riconoscibile e diversificarsi dalle altre candidate

Partecipanti

Sono invitati tutti coloro che desiderano partecipare al concorso.

Criteri esecutivi consigliati:

Ai partecipanti al concorso si consiglia l'ideazione di un marchio (pittogramma e/o logotipo) coerenti con i seguenti criteri, al fine di rendere l'elaborato conforme a tutte le possibili divulgazioni pubbliche e private:

- 1 La "key title" su cui lavorare è: "Bergamo Capitale Europea della Cultura"
- 2 Essere comprensibili e utilizzabili in tutto il mondo;
- 3 Essere riproducibili su tutti i media (televisione, stampa, Web, ecc.)
- 4 Mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala – da grande a piccola (dai banner ai biglietti da visita) – sia in versione statica che dinamica (motion graphic).
- 5 Prevedere l'applicabilità in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es.: Pubblica Amministrazione, sponsor, ecc.)

Formato di presentazione proposte

Tutte le proposte dovranno essere presentate su fogli di carta bianca in formato A3 (29,7x42 centimetri), disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e in formato digitale jpg. e tif . tramite cd rom.

Ogni proposta formata da marchio + eventuale acronimo dovrà contemplare i seguenti elaborati:

TAV. 1- Layout a colori.

TAV. 2- Prove di leggibilità in bianco e nero (versione layout in bianco e nero)

TAV. 3- Relazione (come di seguito esplicitato).

I partecipanti dovranno accompagnare la proposta di marchio + acronimo con un "rational creativo" scritto: un documento in cui si esporranno sinteticamente i processi logici seguiti nella elaborazione della strategia creativa sino alla formulazione della proposta. A discrezione, i partecipanti potranno includere alla proposta, mediante qualsiasi mezzo comunicativo, il percorso progettuale/creativo motivato, supportato da bozze, suggestioni, immagini ed elaborati tecnici che hanno condotto alla scelta del marchio stesso.

Gli elaborati **non dovranno** assolutamente riportare il **nominativo** del progettista. Pertanto tavole e dvd saranno inseriti in forma anonima all'interno di una busta che, a sua volta, conterrà un'altra busta chiusa al cui interno sarà inserita una scheda contenente le generalità complete del progettista.

Termini di consegna.

Le buste contenente gli elaborati, così come esplicitato ai punti precedenti, e che sul frontespizio dovranno riportare la dicitura "**Bergamo – Bergamo Capitale Europea della Cultura**", saranno indirizzate all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Bergamo - Piazza Matteotti, 27- 24122 Bergamo - e **fatte pervenire (non farà fede, quindi, la data dell'eventuale spedizione postale, bensì esclusivamente quella di ricezione all'Ufficio Protocollo)** allo stesso Ufficio **entro le ore 16.30 di venerdì 18 novembre 2011.**

Gli elaborati potranno essere consegnati all'Ufficio Protocollo nei seguenti giorni:

da lunedì a venerdì: dalle ore 8,30 alle ore 12,30 e dalle ore 14,30 alle ore 16,30;

Il mercoledì: dalle ore 8,30 alle ore 12,30.

Valutazione e Premiazione.

Gli elaborati pervenuti saranno giudicati da una commissione qualificata che verrà appositamente costituita dal Comune di Bergamo. Tale commissione sceglierà **n. 5** proposte pervenute con i necessari requisiti.

Le stesse saranno pubblicate sul quotidiano L'Eco di Bergamo sia cartaceo che online e sottoposte al giudizio della popolazione che potrà votare e premiare il miglior lavoro che diventerà il marchio della candidatura di Bergamo a Capitale Europea della Cultura 2019.

L'elaborato prescelto sarà tecnicamente ottimizzato per tutte le possibili divulgazioni mediatiche (Tv, Web, Stampa, coordinati cartacei etc.) da una società di grafica in collaborazione con lo stesso progettista vincitore del concorso.

Il vincitore del concorso si impegnerà a donare la propria opera e i diritti della stessa alla Città di Bergamo.

Al vincitore verrà consegnata dal Sindaco del Comune di Bergamo e dall'Assessore alla Cultura una targa di riconoscimento in apposita cerimonia pubblica.

Modalità di pubblicazione del presente bando.

Il presente bando sarà pubblicato sul sito internet del comune di Bergamo www.comune.bergamo.it e sul quotidiano l'Eco di Bergamo.

Il responsabile del procedimento la dott.ssa Erminia Carbone– Direzione Cultura e Turismo– Via T. Tasso 6, 24121 Bergamo- tel. 035/399208 – fax. 035/399952– e.mail: ecarbone@comune.bg.it