

**Italian
Footwear
Manufacturers'
Association**
A.N.C.I. Servizi S.r.l.



ANCI - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani

presenta

**ANCI CREATIVE AWARD: I LOVE ITALIAN SHOES VIDEO
TAG!!**

**Il glamour della calzatura italiana. Libere interpretazioni in
rete.**

**Bando di Concorso rivolto a Video Tagger di ogni nazione per raccontare un
magnifico oggetto di seduzione: la calzatura italiana!**

Il Bando di Concorso

**La calzatura italiana da sempre è un oggetto di culto, riconosciuta nel mondo come
un magnifico oggetto di seduzione. La calzatura italiana è un concentrato di moda e
design ed è famosa nel mondo grazie anche ad aspetti fondamentali come lo
squisito artigianato, il senso del colore e la scelta di materiali sofisticatissimi tipici
della grande tradizione calzaturiera italiana.**

**Ai partecipanti è richiesto di creare una o più Video Tag dove commentare
liberamente 5 calzature rigorosamente Made in Italy alle quali abbinare capi
di abbigliamento liberamente scelti, fornendo così suggerimenti di styling: raffinato,
divertente o stravagante a seconda della sensibilità e attitudine di ognuno dei
partecipanti.**

**Attenzione! Si richiede che il centro dell'attenzione nella Video Tag proposta resti
sempre e comunque la scarpa calzatura italiana!**

La giuria

**Una giuria mista composta da imprenditori calzaturieri e professionisti provenienti
dal mondo della distribuzione o della comunicazione, ha il compito di valutare i
lavori ricevuti e decretare il vincitore.**

La premiazione

**La consegna del premio al primo classificato prevede una cerimonia ufficiale che si
svolgerà alla presenza della stampa italiana e straniera presente a **Milano** il
prossimo **4 marzo 2012** in occasione di Micam Shoevent, la più vasta e**

importante esposizione mondiale di calzature.

Iscrizione

L'iscrizione al bando di concorso deve essere effettuata **entro lunedì 10 febbraio 2012** tramite compilazione dell'apposito form all'indirizzo:

<http://www.iloveitalianshoesvideotag.com>

Al momento dell'iscrizione il partecipante, dopo aver **accettato le condizioni proposte**, cliccando sul tasto predisposto dovrà caricare:

1. profilo/biografia del blogger da pubblicare a cura di ANCI sulla piattaforma medesima;
2. n.1 foto del blogger formato jpg (risoluzione 72 dpi)
3. link del proprio blog
4. eventi moda a cui ha partecipato
5. un post che parli delle scarpe italiane

Accettazione

Come accettazione al Bando di Concorso Anci Creative Award il partecipante riceverà via mail i dati per l'accesso alla piattaforma. Da quel momento e sino al **28 febbraio 2012** le Video Tag elaborate dovranno essere inserite sui propri blog e **contemporaneamente anche sulla piattaforma <http://www.iloveitalianshoesvideotag.com>**.

You Tube

Per dare ulteriore rilievo all'iniziativa, Anci ha inoltre previsto di aprire un apposito canale su You Tube dove, dopo una prima selezione, le opere migliori verranno rese pubbliche già a partire dal mese di gennaio 2012. La trasposizione delle Video Tag dal sito **<http://www.iloveitalianshoesvideotag.com>** al canale dedicato di You Tube avverrà dopo preventivo giudizio a totale ed unica discrezione della giuria di esperti Anci.

NOTA BENE: IL BANDO DI CONCORSO NON PREVEDE UNA TASSA DI ISCRIZIONE.

Gli elaborati

E' indispensabile che il lavoro dei Video Tagger sia pertinente al tema proposto. **Il Partecipante dichiara e garantisce sotto sua esclusiva responsabilità che i contenuti del suo lavoro sono nuovi e originali, non hanno natura diffamatoria e non violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi.**

Consegna degli elaborati

Si richiede ad ogni candidato di postare ogni sua invenzione contemporaneamente sul proprio blog e sulla piattaforma appositamente predisposta a questo scopo: **<http://www.iloveitalianshoesvideotag.com> entro e non oltre il 20 febbraio 2012.**

I premi

ANCI offrirà al vincitore viaggio e soggiorno a Milano per partecipare alla premiazione (marzo 2012) ed un premio in denaro di Euro 1.000,00.

Visibilità

Il lavoro dei Video Tagger partecipanti verrà presentato alla stampa italiana e straniera durante la Conferenza Stampa di apertura della manifestazione Micam Shoevent.

I lavori saranno visibili a tutti sulle piattaforme sopra indicate linkate al sito dell'Associazione: www.ancionline.com.

Un'apposita newsletter inviata a tutti gli Associati Anci e agli utenti registrati verrà predisposta per dar conto del Concorso in atto.

Durante la manifestazione Micam Shoevent, il magazine Micam Today, distribuito a oltre 34.000 visitatori, dedicherà un report al Concorso.

Il Concorso troverà spazio anche sulla pagina Facebook di I love Italian Shoes.

Norme contrattuali

Cliccando sul tasto per accettazione delle condizioni proposte, il Video Tagger cede i diritti di utilizzo del suo lavoro all'Organizzazione del Bando di Concorso che potrà utilizzarle come segue:

- 1. Esposizione il giorno della premiazione.**
- 2. Il materiale raccolto rimarrà di proprietà di ANCI, che potrà utilizzarlo per le proprie attività promozionali o eventualmente cederlo a terzi, ma non a scopo di lucro.**

Il Partecipante dichiara e garantisce sotto sua esclusiva responsabilità che i contenuti del progetto sono nuovi e originali, non hanno natura diffamatoria e non violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi. Il vincitore e i partecipanti finalisti accettano che la propria immagine anche video o fotografica, unitamente ai propri dati personali, nome, cognome, indirizzo, età, provenienza e professione, siano pubblicati in servizi giornalistici o utilizzati con le modalità e per le finalità indicate nel paragrafo successivo.

Utilizzo

Tutti i lavori pervenuti, anche se non selezionati, potranno essere utilizzati da ANCI per la comunicazione dell'evento e diffusi via mail, stampa, web, video ecc. Ogni utilizzo verrà sempre accompagnato dal credito dovuto all'autore.

Il partecipante, per partecipare al Bando di Concorso, dovrà accettare le condizioni descritte nel presente Bando di Concorso cliccando sul tasto predisposto sin dal momento dell'iscrizione.

Si precisa che il presente Bando è escluso dalla normativa vigente in materia di manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6, lettera a), DPR 430/2001.

L'evento è promosso da
A.N.C.I. - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
Via Monte Rosa, 21
20149 Milano, Italy
T. (+39) 02 438291 (+39) 02 438291
F. (+39) 02 48005833
promozione@ancionline.com