

**AVVISO PUBBLICO: CONCORSO DI IDEE
PER LA PROGETTAZIONE DEL
LOGO DISTINTIVO DEL
SERVIZIO "INFORMAGIOVANI"
DEL COMUNE DI ACQUAVIVA DELLE FONTI**

L'Assessorato alle Politiche giovanili del comune di Acquaviva delle Fonti e la sede En.A.I.P. Puglia di Acquaviva promuovono un concorso di idee per l'ideazione del logo distintivo del servizio Informagiovani, la cui inaugurazione è prevista per gennaio 2012.

Il presente bando mira a:

- realizzare una proposta del logo "Informagiovani – Acquaviva delle Fonti";
- favorire il coinvolgimento delle scuole e dei giovani del territorio, target privilegiato del servizio offerto dall'Informagiovani;
- favorire la creatività giovanile applicata alle necessità di promozione del servizio pubblico;
- coinvolgere i giovani in azioni di protagonismo giovanile promuovendo la capacità di lavorare per obiettivi;
- diffondere tra i giovani la conoscenza dei Servizi offerti dalla struttura Informagiovani.

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1. Oggetto del concorso

La sede En.A.I.P. Puglia di Acquaviva delle Fonti, secondo quanto disposto dalla Convenzione sottoscritta con il Comune di Acquaviva delle Fonti, bandisce un concorso d'idee per l'ideazione del logo distintivo del nuovo servizio Informagiovani.

Il logo vincitore del concorso diventerà logo ufficiale del servizio e sarà utilizzato per la carta intestata (carta da lettera, buste, biglietti di presentazione), l'individuazione dell'ufficio tramite insegna e nel sito Internet Comunale e del servizio. Potrà inoltre essere utilizzato sui supporti destinati a promuovere le attività dell'ufficio Informagiovani (manifesti, locandine, volantini, striscioni, gadget e materiale promozionale).

Articolo 2. Requisiti e condizioni di partecipazione

- La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata agli adolescenti e ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni residenti sul territorio italiano.
- La partecipazione è individuale o di gruppo. Ciascun concorrente può partecipare una sola volta pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.
- I partecipanti si impegnano a trasferire all'Informagiovani a titolo gratuito tutti i diritti di distribuzione e riproduzione dei lavori stessi. L'Informagiovani non riconosce nessun diritto a compenso per l'utilizzo a scopo promozionale del logo.
- Tutto il materiale pervenuto (logo e relazione descrittiva) non sarà restituito e rimarrà a disposizione dell'Informagiovani per una eventuale pubblicazione o mostra degli elaborati pervenuti.
- La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando.

Articolo 3. Caratteristiche degli elaborati

Il logo deve:

- contenere la dicitura: "Informagiovani – Acquaviva delle Fonti" ed essere inedito;
- essere presentato in formato vettoriale;
- risultare originale, chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;
- essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- ben interpretare e rappresentare i valori dell'Informagiovani e le caratteristiche della sua funzione istituzionale di informazione;
- essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione;
- essere realizzato senza utilizzare "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;

Se nel logo sono riprodotte persone è necessario presentare le opportune liberatorie. In caso contrario il logo non sarà ammesso al concorso.

I concetti chiave su cui lavorare sono: informazione istituzionale, partecipazione giovanile, innovazione del linguaggio giovanile, inclusione sociale, ascolto.

Articolo 4. Composizione della commissione giudicatrice

Le proposte saranno esaminate, dopo il termine di presentazione delle domande (previsto per il 02 Febbraio 2012), da un'apposita commissione di esperti, il cui giudizio sarà insindacabile ed inappellabile.

Articolo 5. Criteri di valutazione

I progetti presentati in concorso saranno oggetto di analisi da parte della Commissione giudicatrice, la quale, valutata l'ammissione degli stessi, assegnerà un punteggio – da 0 a 100 – sulla base dei seguenti parametri:

PARAMETRI	PUNTEGGIO MAX
Coerenza della proposta per l'Informagiovani	30
Efficacia comunicativa e qualità grafica	30
Attinenza con i concetti chiave esplicitati all'art. 3	20
Originalità del logo	20
TOTALE	100

Articolo 6. Esito del concorso e premi

Il concorso prevede l'assegnazione di tre premi. La commissione dichiarerà un vincitore e stilerà la graduatoria che sarà pubblicata sul sito del Comune www.comune.acquaviva.ba.it. e sul sito dell'En.A.I.P. Puglia www.enaip.puglia.it

Il logo vincente, cui andrà il primo premio, diventerà logo ufficiale del servizio Informagiovani. I loghi classificati al secondo e terzo posto riceveranno dei premi.

- Primo classificato: € 300;
- Secondo classificato: € 200;
- Terzo classificato: € 100

Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

A tutti i partecipanti, comunque, sarà consegnato un attestato di partecipazione.

Articolo 7. Condizioni particolari

L'informagiovani si riserva, in sede di attuazione del progetto, su suggerimento degli esperti della commissione e previa consultazione con l'autore, la facoltà di apportare al progetto vincitore le modifiche che consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche del logo.

Articolo 8. Termini e modalità di partecipazione

Il bando ha validità dal giorno 30 dicembre 2011, al giorno 2 febbraio 2012. Farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata A/R o a mano) e non quella del timbro postale.

La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito del Comune www.comune.acquaviva.ba.it e sul sito dell'En.A.I.P. Puglia www.enaip.puglia.it

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo del responsabile del progetto, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo:

En.A.I.P. Puglia sede di Acquaviva
Via Sacro Cuore 37
70021 Acquaviva delle Fonti

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO DISTINTIVO SERVIZIO INFORMAGIOVANI".

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A – PROGETTO LOGO:

Tale busta deve contenere:

1. il progetto realizzato sia su supporto informatico (cd- rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero).
2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

Tale busta deve contenere:

- se progetto individuale la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata e copia di un documento d'identità in corso di validità;
- se progetto di gruppo le domande di partecipazione (allegato 1) compilate e firmate e copia dei documenti d'identità in corso di validità di ciascun componente.

In entrambi i casi i concorrenti minorenni devono far sottoscrivere l'istanza anche dal genitore o da chi ne fa le veci.

Articolo 9. Termini di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se non ha redatto la domanda sull'apposito modulo (domanda di partecipazione: allegato 1)
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se non ha rispettato le condizioni di cui agli articoli 2 e 3;
- se ha violato il principio di anonimato;
- se ha reso pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

Articolo 10. Informazioni

Per informazioni e chiarimenti è disponibile la Segreteria organizzativa del Concorso presso:

En.A.I.P. Puglia sede di Acquaviva

Via Sacro Cuore 37

70021 Acquaviva delle Fonti

Tel/fax 080769081

segreteria.acquaviva@enaip.puglia.it

pietroforte@comune.acquaviva-delle-fonti.ba.it